



**THE
EUROPEAN
AWARDS**

IV THE EUROPEAN AWARDS

27 Noviembre 2024
Budapest, Hungría



ORGANIZAN:



**THE
EUROPEAN
AWARDS**

PROFESSIONAL
& BUSINESS
EXCELLENCE
INSTITUTE

COLABORA:

EL SUPLEMENTO

Felix Ramirez

Un exclusivo evento para reconocer el talento de profesionales y empresas europeos

EL 27 DE NOVIEMBRE SE CELEBRÓ LA IV EDICIÓN DE LOS EUROPEAN AWARDS, EVENTO QUE CREÓ UN ENTORNO PERFECTO PARA EL NETWORKING Y EL INTERCAMBIO DE IDEAS ENTRE LOS ASISTENTES

Fotografías: Sandra Jabalera



Foto de grupo de todos los galardonados junto a la dirección de los premios

Budapest, una ciudad que simboliza los valores que han marcado la historia y el desarrollo cultural de Europa, fue la sede elegida para esta edición de los IV European Awards. Una ubicación idónea para un encuentro que une dinamismo y excelencia empresarial. Capital de Hungría, la ciudad es considerada una de las más bellas del continente, así como un núcleo económico, industrial y comercial clave de Europa Central y del Este. Su ubicación única, a orillas del majestuoso Danubio y rodeada de colinas e increíbles paisajes, la convirtió en el lugar ideal para albergar los IV European Awards.

Budapest ha sido, históricamente, un punto crucial en la conexión de Europa con el resto del mundo. Desde época antigua, por ella cruzaron poblaciones de origen europeo y asiático en sus largas migraciones, y en siglos más recientes se irguió como una de las grandes capitales del continente vinculada a la dinastía de los Habsburgo, cuyos miembros llegaron a reinar sobre Castilla y Aragón en el conocido como siglo de oro español. Una profusa y apasionante historia cuya influencia es palpable en las calles y edificaciones de esta urbe.

La ceremonia de la IV Edición de los

European Awards se celebró en el epicentro de esta ciudad. El Gundel Palace, un emblema de la gastronomía húngara y centroeuropea con más de 130 años de historia, fue la sede idónea para el evento. Su afamado restaurante es reconocido como un Hungarikum, símbolo de la gastronomía típica de Hungría y Centroeuropa, en el cual conjugan sabores y experiencias tradicionales con lo moderno y vanguardista. Situado en el corazón del casco histórico de Buda, entre el Zoológico y el Jardín Botánico de Budapest, este palacio se erige en un entorno urbano y paisajístico inigualable.

EL EVENTO

La ceremonia de los IV European Awards tuvo lugar el pasado 27 de noviembre, en una fría noche otoñal que se encontraba iluminada por las luces navideñas de la capital húngara. El evento, organizado por El Suplemento y Professional and Business Excellence Institute, reunió a premiados de diversos sectores empresariales de toda Europa. Una labor que, desde la propia organización, se ha señalado como imprescindible en un mundo cada vez más interconectado y en el que es necesario hacer hincapié en los valores democráticos.



Los presentadores de la gala, Andrés López y Sonia Fernández



Los asistentes disfrutaron de un cóctel de bienvenida

plurales y emprendedores que definen a nuestro continente y a sus empresas.

La velada comenzó puntualmente con la recepción de los galardonados y sus acompañantes por parte del personal y la directiva de la organización a su llegada al Gundel Palace. Tras ser recibidos, todos ellos fueron acompañados al photocall del evento para inmortalizar los primeros momentos de alegría y emoción de la noche. En este se pudo apreciar la elegancia de quienes se iban congregando, con trajes oscuros de diferentes tonalidades, apropiados para este tipo de galas, así como vestidos y conjuntos en los que abundaron los negros, azules y tonos otoñales.

Tras la toma de las primeras fotografías en el photocall, los organizadores dispusieron un ameno cóctel de bienvenida para los asistentes. Durante este tiempo, los invitados pudieron apreciar tanto los jardines como los interiores del Gundel Palace, disfrutando de un ambiente relajado y propicio para las charlas, las anécdotas y los intercambios de ideas. Esta oportunidad permitió a los profesionales y empresas de distintos sectores establecer nuevas conexiones y explorar futuras colaboraciones. La interacción fue sumamente fructífera, siguiendo la tradición de ediciones anteriores del evento, y facilitó un fluido intercambio de conocimientos y experiencias tanto entre los premiados como con la propia organización. Esta última subrayó el éxito del networking en este tipo de celebraciones, destacando la importancia de estos encuentros para fomentar la colaboración y el crecimiento mutuo en el panorama empresarial europeo.

Una vez concluida esta primera parte del evento, todos los asistentes fueron acompañados al interior del Gundel Palace por la organización y el personal. Una vez dentro, fueron conducidos hasta el Salón de Baile de la Reina Elisabeth, un espacio que, con su elegante decoración rococó de finales del siglo XIX, fue el escenario perfecto para la ceremonia de entrega de premios. Las ornamentadas paredes y techos de la sala demostraron ser una decoración perfecta que, bajo la luz rosácea de las lámparas, proyectaba sobre el escenario una atmósfera cálida y elegante. En definitiva, este demostró ser un lugar más que adecuado para la IV Edición de los European Awards, especialmente por su capacidad para reflejar la sofisticación y el nivel de calidad exigido para la ocasión.

Una vez estuvieron dispuestos todos los invitados en las mesas, la entrega de premios comenzó con una interpretación musical por parte del grupo Rom'Art Egyesület. Este conjunto de cuerda frotada y percutida, que contó entre su instrumental con un violín, una viola, un contrabajo y un clavicordio, es una conocida agrupación musical que conjuga la música clásica con la tradición zingara y romani. Una actuación en la que clasicismo y folclore se unieron, cautivando al público presente.

Tras esta interpretación, aplaudida en más de una ocasión, comenzó la intervención de los presentadores, Sonia Fernández y Andrés López, quienes dieron paso al discurso de apertura de Antonio Queijeiro, director de estos premios. En su intervención, Queijeiro agradeció a todos los presentes su asistencia, y destacó la importancia del trabajo y el compromiso de los galardonados con la excelencia, especialmente en tiempos desafiantes para la economía europea. Unas palabras que sirvieron para motivar al público a seguir buscando la excelencia en sus actividades diarias.

LOS PREMIADOS

El evento, que subrayó la relevancia y el impacto del trabajo de los profesionales europeos, contó con la presencia de

galardonados de diversos países del continente. Entre ellos, la representación española fue especialmente destacada, lo que demuestra el excelente desempeño y la creciente influencia del sector empresarial de España. Este está en plena expansión gracias a un ecosistema emprendedor y altamente cualificado, que impulsa la innovación y el desarrollo. De este modo, se premió el dinamismo y el buen saber hacer de nuestro tejido empresarial, que motiva la existencia de una economía en pleno crecimiento. Esto se refleja en el notable desempeño de la economía española frente a la media europea, que ha presentado porcentajes de crecimiento más moderados en los últimos trimestres. Este reconocimiento subraya la importancia de continuar apoyando y fomentando el talento y la creatividad en el ámbito empresarial para mantener este impulso positivo.

Otros países cuyas empresas y profesionales recibieron premios fueron Francia, Hungría, Bélgica o Rumania. En total, de todos los premios entregados, fueron ocho los profesionales y empresas españolas reconocidos: Oximesa, galardonada en la categoría de Atención al Paciente; GuBrath Trade, por Servicio de Calidad; el Dr. Rafael Llombart y Ais, por sus aportaciones al campo de la Medicina; Acció Preventiva, en la categoría de Prevención de Riesgos Laborales; The Learning Spaces, premiados en Arquitectura; VipKel Consulting Services, destacados como Franquicia Innovadora; el Hotel IPV Palace & Spa, galardonados en Atención al Cliente; y Capilclinic, por la categoría de Cirugía Capilar.

Tras recibir los premios, cada uno de los galardonados tuvo la oportunidad de compartir unas palabras de agradecimiento con el público asistente y con el que visionaba el evento desde sus hogares, ya que este fue retransmitido a través de internet por la organización. En sus discursos, los premiados destacaron de forma recurrente el apoyo de sus familias, amigos, compañeros y colaboradores. Estos fueron referidos como los pilares que sustentan la labor de los diferentes profesionales que fueron agraciados con este honor, siendo motivación y soporte de sus actividades. También fueron frecuentes las menciones al esfuerzo, la dedicación y el sacrificio, así como también hubo referencias y agradecimientos a los organizadores y el personal del evento.

Posteriormente, tras estas intervenciones, los premiados fueron dirigidos al set de prensa instalado para la ocasión, donde



La organización fomentó un clima propicio para el networking



Antonio Queijeiro inauguró la gala con su discurso



La noche destacó por el ambiente festivo y las múltiples conversaciones



El salón de baile de la Reina Elisabeth acogió la ceremonia y la cena de gala

compartieron sus impresiones e ideas en breves entrevistas. En ellas pudieron ampliar sus agradecimientos, así como resaltar algunos de sus logros pasados y, especialmente, señalar los planes y proyectos futuros en los que se encuentran trabajando. Estas entrevistas están disponibles en el sitio web oficial de los premios, www.theeuropeanawards.eu, así como en la página de la organización, www.elsuplemento.es. En ellas también se puede consultar el vídeo completo de la ceremonia de entrega de galardones.

especialidades gastronómicas del Gundel Palace, que incluyeron sabores típicos de Hungría con reinterpretaciones modernas de la comida tradicional del centro del continente. Esto permitió a galardonados y acompañantes el degustar una exquisita cena de gala en un magnífico escenario. De este modo, con un ambiente distendido, en el que continuaron las charlas e intercambios de ideas, se puso fin a una noche que estuvo llena de celebraciones y excelentes momentos.

COLABORACIÓN DE FÉLIX RAMIRO

Para la edición de este año, la organización de los European Awards contó con la colaboración del reconocido diseñador Félix Ramiro. Tanto Antonio Queijeiro, director de estos premios, como Pablo Suñer, gerente del Professional and Business Excellence Institute, lucieron trajes de este creador durante la gala.

La IV Edición de los European Awards logró establecer un elevado estándar que, sin duda, marcará un antes y un después en la historia de estos premios. La noche se saldó con un gran éxito del que tanto los invitados como la organización destacaron el buen ambiente, la elegancia y la calidad.

Tras una breve pausa en el ecuador de la ceremonia, el evento continuó con otra actuación musical, que recibió el aplauso del público. Siguiendo con la presentación de los galardones restantes, la gala culminó tiempo después con el discurso de clausura de Pablo Suñer, gerente del Professional and Business Excellence Institute, quien felicitó a los premiados no solo por haber alcanzado este hito, sino también por haber desarrollado unas magníficas carreras. Tras ello, les animó a seguir trabajando con el mismo empeño que les había llevado hasta el éxito.

Tras esta entrega de galardones, todos los asistentes pudieron disfrutar de las



Los asistentes pudieron disfrutar de un ambiente alegre y agradable



El equipo de El Suplemento posando en el photocall



En el evento se reunieron representantes de múltiples países



OXIMESA

ATENCIÓN AL PACIENTE

www.oximesa.nippongases.com

Un líder en la humanización y excelencia en terapias respiratorias domiciliarias



Carolina Arroyo Coiduras y Arantxa Ruiz Calzado recibieron el galardón de Oximesa

Con más de cincuenta años de experiencia en el sector de la salud, OXIMESA se ha consolidado como un referente en las terapias respiratorias domiciliarias (TRD) en España, proporcionando servicios que van más allá de la simple entrega de tecnología. La compañía se distingue por su enfoque integral, que combina profesionalismo, empatía, innovación tecnológica y sostenibilidad para garantizar la mejor experiencia de atención al paciente. El modelo de atención de OXIMESA pone al paciente en el centro de su operativa, asegurando que cada individuo reciba una atención humanizada y adaptada a sus necesidades específicas. Este enfoque ha forjado relaciones de confianza con los pacientes y sus

familias, fundamental en el tratamiento de patologías crónicas como la EPOC y la apnea del sueño. La compañía ha sido reconocida en numerosas ocasiones por su excelencia en la calidad asistencial y un Net Promoter Score (NPS) que refleja sus valores excepcionales, reflejo de la satisfacción y fidelidad de pacientes y prescriptores.

La telemonitorización es uno de los pilares más destacados de la oferta de OXIMESA. Esta tecnología permite un seguimiento en tiempo real de la salud del paciente y del cumplimiento de la terapia, mejorando la respuesta médica y reduciendo la necesidad de desplazamientos. La recopilación de datos continuos permite una atención

más precisa y personalizada, incrementando la autonomía y tranquilidad de los pacientes, especialmente de aquellos con movilidad reducida o en zonas rurales. Además, OXIMESA ha implementado tecnología de inteligencia artificial capaz de discriminar entre alertas leves, medias o graves, permitiendo emitir avisos inmediatos para que el personal sanitario de la compañía pueda actuar de forma rápida y corregir situaciones que podrían poner en riesgo la salud del paciente.

OXIMESA también se distingue por su compromiso con la formación de los pacientes y sus cuidadores, entendiendo que el éxito de la terapia depende tanto de la

tecnología como del conocimiento. Los talleres y programas educativos, disponibles de forma presencial y digital, aseguran que los pacientes estén capacitados para usar los dispositivos y gestionar su salud de manera segura y eficaz. A ello se suma un servicio de atención 24/7 a través de un centro de contacto sanitario que proporciona soporte inmediato para resolver dudas y notificar incidencias.

Para garantizar un abordaje completo y eficaz, OXIMESA cuenta con un equipo de profesionales sanitarios que incluye neumólogos, enfermeros, fisioterapeutas, psicólogos y nutricionistas. Esta estructura permite un enfoque multidisciplinar que no solo mejora la atención al paciente, sino que también involucra a los familiares en el proceso, creando un entorno de apoyo integral.

OXIMESA, parte de Taiyo Nippon Sanso Corporation (TNSC), ha integrado la sostenibilidad en su modelo de negocio. La adopción de prácticas de economía circular, el reciclaje de materiales y la incorporación de vehículos eléctricos son solo algunas de las iniciativas que reflejan su compromiso con el medio ambiente. Estas acciones no solo responden a las necesidades de sostenibilidad del sector, sino que demuestran una responsabilidad corporativa que trasciende la atención médica.

El liderazgo de OXIMESA se sustenta en su capacidad de innovar, educar y proporcionar una atención integral y humanizada. Con su constante dedicación a mejorar la calidad de vida de los pacientes y su enfoque en la sostenibilidad, OXIMESA sigue siendo un pilar esencial en la vida de miles de españoles que dependen de sus servicios para vivir de manera plena y saludable. Esta combinación de tecnología, profesionalidad y compromiso con el paciente la posiciona como destacada empresa del sector salud en 2024.



Carolina Arroyo y Arantxa Ruiz durante el discurso de agradecimiento



GUBRATH TRADE

SERVICIO DE CALIDAD

www.gubrathtrade.com

Un intermediario confiable entre importadores y exportadores de mercancías



Daniel Marco recibió el galardón de manos de Pablo Suárez

Las empresas que participan en el comercio internacional pueden enfrentar una serie de desafíos y oportunidades. Por un lado, el acceso a nuevos mercados puede proporcionar oportunidades de crecimiento y expansión, permitiendo a las empresas diversificar sus ingresos y mitigar los riesgos asociados con la dependencia de un solo mercado nacional. Por otro lado, el comercio internacional también puede exponer a las empresas a riesgos financieros, políticos y logísticos, como fluctuaciones en los tipos de cambio, barreras arancelarias, cambios en las regulaciones comerciales y problemas de transporte y almacenamiento. En este contexto, GuBrath Trade emerge como una compañía de excelencia en servicios de intermediación. Desde su fundación, esta empresa ha destacado por su compromiso con la calidad, la eficiencia y la satisfacción del cliente.

Fundada en el año 2020, GuBrath Trade surgió como respuesta a la creciente demanda de soluciones innovadoras en el ámbito del comercio internacional. Con una visión clara y un enfoque estratégico, la firma se propuso ser el puente que conecta a importadores y exportadores de mercancías en un sector cada vez más globalizado y competitivo. A lo largo de los años, han consolidado su posición como líderes en su campo, gracias a su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y anticipar las necesidades de sus clientes.

Desde sus inicios, han abrazado la filosofía de ofrecer servicios de calidad que agreguen valor a las operaciones comerciales de sus clientes, procedentes de cualquier parte del mundo. Su equipo de expertos en comercio internacional se de-

lica a analizar los mercados mundiales y localizar los productos que mejor se ajusten a las necesidades y exigencias específicas de cada cliente. Esta meticulosa atención al detalle les ha permitido establecer relaciones sólidas y duraderas con empresas dentro del rubro de comercio exterior, ampliando su espectro de negocios de manera significativa.

Los servicios que ofrece GuBrath Trade abarcan un amplio espectro de soluciones diseñadas para facilitar y potenciar las operaciones comerciales de sus clientes y potenciales clientes. Desde la operativa de exportación e importación hasta la gestión logística integral, pasando por la identificación de proveedores, negociación de condiciones, financiación y aseguramiento, así como una red de distribución propia, GuBrath Trade se erige como un socio confiable y competente en cada etapa del proceso comercial.

Un ejemplo concreto de su compromiso con la excelencia es su participación en el trading intra e intercontinental de diversos tipos de productos que incluyen desde commodities, como granos o azúcar, hasta productos específicos como frutas y proteínas animales. Esta iniciativa no solo demuestra su capacidad para identificar oportunidades comerciales únicas, sino también su habilidad para ejecutarlas con éxito, garantizando la satisfacción tanto de los productores como de los consumidores.

En GuBrath Trade, reconocen que la gestión aduanera constituye un aspecto crucial en cualquier operación de importación y exportación. Es por ello que ofrece un servicio integral y eficiente en esta área,

especializándose en facilitar y agilizar todos los trámites y procesos aduaneros. Su amplia experiencia y conocimiento les permiten garantizar el cumplimiento de las regulaciones y normativas aplicables, asegurando así una gestión aduanera exitosa y sin contratiempos para sus clientes.

Además de sus servicios convencionales,

GuBrath Trade se distingue por su capacidad para ofrecer financiación y aseguramiento a las empresas dentro del rubro de comercio exterior. Esta iniciativa no solo fortalece los lazos comerciales entre sus clientes, sino que también les brinda la seguridad y estabilidad necesarias para expandir sus operaciones a nivel internacional con confianza y tranquilidad.

En este sentido, GuBrath Trade representa mucho más que una empresa de intermediación comercial. Se trata de un socio estratégico dedicado a impulsar el éxito y el crecimiento de sus empresas cliente en el exigente y competitivo mundo del comercio internacional. Desde sus inicios hasta su consolidada posición actual, continúan comprometidos con sus valores fundamentales de calidad, eficiencia y satisfacción del cliente.

Entre sus últimos logros y reconocimientos, la compañía fue galardonada en los VI Premios Comunidad de Madrid celebrados a principios de este año 2024. Estos premios reconocen la gran labor que los empresarios y organizaciones galardonadas llevan a cabo en esta Comunidad. Ahora, con la obtención del European Award 2024 en la categoría de Servicios de Calidad, consolidan su posición más allá de las fronteras españolas.

En su compromiso con la excelencia, Grupo Limatex Europe se esfuerza por disponer de los medios necesarios para medir y aumentar constantemente la satisfacción de sus clientes y proveedores, cumplir con los requisitos legales y reglamentarios, desarrollar y capacitar a su plantilla, y gestionar y mejorar continuamente sus procesos a través de su sistematización, análisis y mejora constante. Esto garantiza que la empresa esté en constante evolución y proporcionando el mejor servicio posible a sus clientes y socios comerciales.



Daniel Marco con el trofeo y el diploma



PROF. DR. RAFAEL LLOMBART Y AIS

MEDICINA

www.traumacentervalencia.com

Especialista en cirugía ortopédica y traumatología, con enfoque en la formación y la investigación y cooperación internacional



El Prof. Dr. Rafael Llobart posa con el trofeo y el diploma

En el ámbito de la traumatología y cirugía ortopédica, el doctor Rafael Llobart y Ais se erige como una figura destacada con una sólida trayectoria. Nacido en 1953, dentro de una familia dedicada a la salud de varias generaciones, el doctor Llobart ha consolidado su posición como especialista en cirugía reconstructiva y ortopédica avanzada, tanto a nivel nacional como internacional.

Estudió en los HH. Maristas de Valencia y cuenta con una Licenciatura en Medicina y Cirugía obtenida en la Universidad de Valencia en 1977, el facultativo continuó su formación especializándose en Cirugía Ortopédica y Traumatología, primero en el Hospital General de Valencia, con el profesor López Trigo y, posteriormente, en la Clínica Universidad de Navarra bajo la dirección del profesor Cañadell, culminando sus estudios en 1984 con el título de Doctor "Cum Laude" en Medicina y Cirugía en

el año 1986. En 1987, fue Premio Nacional de Investigación de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología. Además, ha sido nombrado Doctor Honoris Causa por dos universidades extranjeras y ha recibido la Medalla de Isabel II por sus trabajos y colaboraciones en el extranjero. Galardonado con el Premio Nacional de Medicina en 2024, ha realizado estancias y fellowships en múltiples centros de USA y Europa.

Su vocación docente (la más inspiradora) y contribución a la enseñanza es igualmente notable. Desde sus inicios como profesor PNN en la Facultad de Medicina de Valencia (1977-1979), como profesor ayudante en la Universidad de Navarra (1980-1984), hasta su papel como profesor asociado en la Universidad de Valencia (1986-1992) y profesor asociado de Cirugía Ortopédica y Traumatología en la Facultad de Medicina de la Universidad Católica de Valencia

(2012-2023), el doctor Llobart y Ais ha dejado huella en la formación de profesionales de la salud (medicina, fisioterapia y enfermería).

La gestión hospitalaria (su mayor desafío) también ha sido una faceta crucial en la carrera del doctor Llobart. Realizó el Máster IESE en Gestión y Dirección de Centros Sanitarios en Barcelona. Su liderazgo como director del Instituto Llobart de Traumatología y Cirugía Ortopédica de Valencia desde 1991 demuestra su habilidad para administrar con excelencia los recursos médicos y ofrecer servicios de calidad. Asimismo, ocupó el cargo de director del Hospital Quirón de Valencia durante 15 años y lideró el Servicio de Cirugía Ortopédica y Traumatología de la Fundación Instituto Valenciano de Oncología (I.V.O.).

En el ámbito de la traumatología laboral, fue director de los Servicios Médicos de Midat-Copa Mutua de Accidentes de Trabajo durante 25 años y ejerció como jefe de servicio de COT del mismo centro, siendo miembro fundador de la Sociedad Española de Traumatología Laboral y Presidente del 2º Congreso Nacional.

En el ámbito deportivo (su mayor emoción), el doctor Llobart no solo destacó en su labor como jefe de los servicios médicos del equipo de fútbol Valencia CF., sino que también colaboró con el equipo ciclista Banesto, dejando su impronta en el cuidado médico de los atletas de alto rendimiento. También fue director médico de los servicios médicos de la Mutualidad de Futbolistas de Valencia y jefe del servicio de COT durante 26 años, donde realizó trabajos encaminados a la prevención y mejoramiento deportivo en jóvenes deportistas. Dentro del deporte de alto rendimiento destaca su colaboración como médico del Club de Balonmano Femenino el Osito la Eliana en prevención, preparación, tratamiento y recuperación de las jugadoras, líder en el estado español durante 25 años, donde consiguieron múltiples

campeonatos de liga y de copa, así como la Champions League, la Supercopa de Europa y otros títulos internacionales.

Su compromiso con la investigación y la formación se extiende más allá de las fronteras nacionales. Como formador e investigador reconocido, el doctor Rafael Llobart ha contribuido significativamente al avance de la traumatología a nivel internacional, compartiendo su conocimiento y experiencia con la comunidad médica global. Ha dirigido y presidido reuniones y congresos científicos de la especialidad, ha publicado libros, trabajos científicos y participado en múltiples eventos científicos nacionales y extranjeros con dirección de TFG y publicaciones Q1 y Q2. Forma parte de múltiples e innumerables Sociedades Científicas nacionales y extranjeras.

El doctor Rafael Llobart y Ais se presenta como un referente en la traumatología y cirugía ortopédica, con innumerables cirugías anuales en todos los campos de la especialidad, con una carrera marcada por la excelencia académica, la gestión hospitalaria eficiente, la contribución a la formación de nuevos profesionales y un compromiso constante con la investigación médica.

Lo más destacable ha sido, según manifiesta el propio doctor, su dedicación humana y desinteresada a la cooperación nacional e internacional desde los años 90 hasta la actualidad, recorriendo misiones y hospitales de todo el mundo en países con necesidad de asistencia y formación del personal sanitario en todos los continentes. Estos viajes, realizados a países como Siria, Irak, Palestina, Mali, Tanzania, Paraguay o Filipinas entre muchos otros, le han aportado innumerables sensaciones humanas de afecto y comprensión hacia el prójimo, valorando lo necesitado que está el mundo de cuidados, no solamente técnicos, sino también humanos para fomentar la salud, la prevención y el conocimiento necesarios para el bienestar de los ciudadanos.



El Prof. Dr. Rafael Llobart y Juan Pablo Llobart en el photocall con el galardón



ACCIÓ PREVENTIVA

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

www.acciopreventiva.com

La seguridad como factor clave en el desarrollo empresarial moderno

Acció Preventiva, con más de diez años de experiencia, se ha posicionado como líder en la prevención de riesgos laborales (PRL) en España, gracias a su innovador enfoque de cultura preventiva. Fundada en 2012 por Xavier Pladevall, considerado por la revista americana Health & Safety Magazine como uno de los 10 expertos mundiales en rentabilizar la inversión en PRL en las organizaciones, esta consultora tiene como misión integrar la PRL en las empresas de manera estratégica, superando la visión tradicional de la seguridad laboral como un mero requisito legal. Su trabajo se centra en construir entornos de trabajo seguros y saludables, donde la seguridad se convierte en un valor compartido que contribuye directamente a la competitividad empresarial.

La filosofía de Acció Preventiva va mucho más allá del cumplimiento normativo, promoviendo un cambio profundo en la forma en que las empresas y sus trabajadores perciben los riesgos. Con su metodología propia, denominada "Changing Your Prevention", esta consultora aborda diez aspectos fundamentales para crear una cultura de prevención real y duradera. Esta estrategia multidimensional se implementa a través de programas que mejoran la percepción del riesgo entre los empleados, promueven un liderazgo preventivo en todos los niveles y contribuyen a reducir la accidentabilidad en las empresas. Además de mejorar el clima laboral, estos programas demuestran cómo la PRL, bien gestionada, tiene un impacto directo en la productividad.

Este enfoque integral permite a Acció Preventiva, junto a su partner Europreven, actuar en todos los sectores, desde la industria hasta el comercio y los servicios, adaptando sus estrategias preventivas a las características y necesidades de cada cliente. Sus intervenciones abarcan desde la evaluación y planificación de riesgos, pasando por la formación continua en temas de seguridad y salud, hasta la implementación de herramientas avanzadas para su control, haciendo que la prevención sea parte del día a día de las empresas.

El CEO de la consultora, Xavier Pladevall,



Xavier Pladevall tras recibir el galardón

es reconocido por su visión de liderazgo y su capacidad para transformar la prevención de riesgos en un valor empresarial. Bajo su dirección, Acció Preventiva ha recibido más de 15 galardones, tanto a nivel nacional como internacional, consolidando su reputación como una de las consultoras más innovadoras en PRL. Pladevall sostiene que la prevención debe ser vista no como un gasto, sino como una inversión rentable y una potente palanca de mejora de la competitividad empresarial. Los resultados de Acció Preventiva con sus clientes respaldan esta perspectiva, mostrando que la inversión en seguridad laboral no solo reduce costos asociados a la siniestralidad, sino que además fomenta la estabilidad y el bienestar laboral.

La capacidad de Acció Preventiva para adaptarse a los cambios en la legislación y en las condiciones del mercado laboral ha sido clave en su éxito. La consultora ha sabido incorporar tecnología avanzada en sus servicios, desarrollando plataformas

digitales y herramientas de formación interactiva que permiten un monitoreo y gestión de riesgos más precisos. Esta adaptación constante al futuro de la PRL la ha consolidado como una referencia en innovación y como una opción confiable para empresas que buscan una cultura preventiva eficaz y sostenible.

Gracias a sus innovaciones, Acció Preventiva ha conseguido reducir significativamente los índices de accidentes laborales de sus clientes, mejorando así tanto la competitividad como el clima organizacional. Las empresas que confían en su metodología ven en la PRL no solo un beneficio en términos de cumplimiento legal, sino una ventaja estratégica en términos de imagen, productividad y bienestar de sus empleados. La idea de "accidentabilidad cero" que promueve la consultora es una meta alcanzable para muchas organizaciones gracias a su enfoque integral y personalizado.

El trabajo de Acció Preventiva es un

ejemplo de cómo la PRL puede convertirse en un componente esencial de la cultura organizativa. Su capacidad para integrar la seguridad en cada nivel de la empresa y convertirla en un valor compartido hace que la consultora sea un referente en el sector. La visión de futuro de Acció Preventiva no solo ha inspirado a otras empresas, sino que también ha posicionado a la consultora como un socio estratégico para aquellas que buscan convertir la prevención en un activo clave para su crecimiento y éxito.

En resumen, Acció Preventiva ha demostrado que la prevención de riesgos laborales puede y debe ser una prioridad estratégica para cualquier empresa. Su enfoque, que combina innovación, liderazgo y una metodología única, ha marcado un nuevo rumbo en el sector de la PRL en España y en Europa, consolidándola como un modelo a seguir en la creación de entornos laborales más seguros, más saludables y más competitivos.



Xavier Pladevall durante su intervención



THE LEARNING SPACES

ARQUITECTURA

www.thelearningspaces.com

Transformando espacios educativos para el presente y futuro

■ The Learning Spaces es una empresa dedicada a la transformación de espacios educativos, partiendo siempre desde la educación hacia la arquitectura y el mobiliario, nunca al revés. Poniendo al servicio de las necesidades de los centros educativos las herramientas de diseño y arquitectura, y diseñando y fabricando el mobiliario que responda a estas necesidades en su fábrica propia, su fin es fundir mobiliario y arquitectura en un único mundo dentro del espacio educativo. Crean firmemente que el espacio y el mobiliario deben nacer a la vez para que ambos tengan sentido y sobre todo para que ofrezcan soluciones específicas para cada una de las propuestas pedagógicas de los distintos centros. El valor añadido de su propuesta es respetar y potenciar la idiosincrasia de cada centro y su metodología.

The Learning Spaces se ha posicionado como líder en la transformación de aulas y espacios de aprendizaje, integrando tecnología avanzada y principios de diseño centrados en el usuario, considerando como usuarios a todas las personas que participan en el ejercicio de la educación y que habitan los espacios de arquitectura. Los principios fundamentales sobre los que se sostiene el diseño de The learning Spaces son primeramente responder a las necesidades de los centros, preguntándose: ¿Qué es lo que queremos que pase en estos espacios? ¿Cómo queremos que se sientan las personas que los habitan? ¿Qué tipo de relaciones queremos fomentar en estos espacios? ¿Qué metodología de enseñanza queremos implementar? Las respuestas a estas preguntas se formalizan en objetivos concretos, como conseguir versatilidad de espacios, confort técnico y emocional, y fomentar las relaciones entre los usuarios de los espacios. Y estos son diferentes según la metodología y la propuesta pedagógica de cada centro.

Un aspecto destacado de The Learning Spaces es su capacidad para integrar tecnologías emergentes. La incorporación de herramientas digitales está presente en sus diseños, pizarras interactivas, sistemas de audio y video, y soluciones de gestión del aprendizaje permiten que los educadores ofrezcan lecciones interactivas y colaborativas. Con la tendencia creciente hacia el aprendizaje híbrido y a distancia, la empresa se asegura de que sus espacios estén equipados para facilitar la enseñanza tanto presencial como virtual, eliminando las barreras que tradicionalmente han existido en la educación.

Otro aspecto fundamental en el diseño de los espacios educativos de The Learning Spaces es la integración real de las personas con capacidades y necesidades diversas. La disposición de los espacios, el mobiliario versátil, y las relaciones que se fomentan en este tipo de espacios, están pensados para facilitar y mejorar la calidad del aprendizaje (tanto para alumnos como para educadores), teniendo en cuenta, por descontado, que los espacios cumplan con los requisitos de accesibilidad. El objetivo es que nunca nadie quede fuera del diseño.

En términos de logros, The Learning Spaces ha sido reconocida por su enfoque innovador y su capacidad para transformar



Josu Iriarte, junto a Roberto Roldán, durante su discurso de agradecimiento

entornos de aprendizaje en instituciones educativas de renombre. Sólo en los últimos 5 años, la compañía ha colaborado con más de 500 centros para implementar diseños desde la más pequeña escala hasta la construcción de edificios de nueva planta. Existen multitud de espacios que pueden ser integrados y aprovechados dentro y fuera de un centro de enseñanza, y con muy pocos recursos se pueden conseguir

cambios significativos con la comunicación correcta entre el centro y los diseñadores. Desde 2016, TLS (The Learning Spaces) lleva transformando aulas para estudiantes de todos los ciclos formativos, universidades, Formación Profesional, espacios deportivos, espacios de juego exteriores e interiores, comedores, salones de actos, espacios de recepción y administración, y hasta creando mundos mágicos de lectura

en el hueco de debajo de una escalera.

Su método de proyecto "llave en mano" asegura a sus clientes que, salvo que el centro pida algo nuevo, se comprometen a realizar la obra y la entrega del mobiliario con una desviación con respecto del presupuesto firmado igual a cero. Es decir, no permiten desviaciones presupuestarias. Una vez consensuado el diseño propuesto o, en su caso modificado para atender las necesidades de sus clientes, pasan a ofrecer una estimación de coste de la intervención estudiada, tanto de la obra como del mobiliario. En esta parte del proceso incluyen, en el caso de que sea necesario, la parte correspondiente a la redacción del proyecto de arquitectura, así como de la dirección de obra. Si la estimación de coste entra dentro de las posibilidades del centro, pasamos a redactar un presupuesto llave en mano de toda la intervención, y sino ajustamos la estimación hasta ofrecer al cliente lo que necesita.

En un momento en que las instituciones educativas buscan formas de atraer y retener a los estudiantes, The Learning Spaces ofrece un servicio integral que cubre todo el proceso de transformación de un espacio educativo, siendo ese espacio el sobrante bajo una escalera o un edificio de nueva planta en una parcela de más de 20.300 m2. Según avanzamos hacia el futuro, la demanda de entornos de aprendizaje innovadores seguirá creciendo, y The Learning Spaces se prepara para liderar el camino en esta transformación.

En conclusión, The Learning Spaces representa una revolución en el diseño de espacios educativos. Este tipo de soluciones serán fundamentales para crear los espacios de aprendizaje del futuro, ofreciendo para cada una de las metodologías y propuestas pedagógicas las herramientas espaciales y de mobiliario necesarias para responder a sus necesidades con una visión clara y con compromiso con la excelencia.



Josu Iriarte y Roberto Roldán posan con el trofeo y el galardón



VIPKEL CONSULTING SERVICES

FRANQUICIA INNOVADORA

www.inmovipkel.com www.vipkelfranquicia.com

Servicios inmobiliarios en expansión bajo un modelo innovador

VipKel Consulting Services, con sede en A Coruña y presencia en diversos puntos estratégicos de Galicia, Málaga y Tenerife, está inmersa en un proceso de expansión digital mediante un modelo innovador de franquicias. La empresa se ha posicionado como un referente en el sector inmobiliario, destacando por su atención de lujo y un enfoque centrado en la satisfacción tanto de vendedores como de compradores.

Desde su fundación en 2019 por José Lourido y Alberto De la Torre, junto con la incorporación de Marcos Coira, Kevin Bermúdez y un equipo de expertos, VipKel ha marcado la diferencia en el mercado. Su filosofía se centra en la formación continua y especialización de su equipo humano, quienes reciben una preparación intensiva para garantizar un servicio de excelencia. La compañía tiene la visión de convertirse en la inmobiliaria de referencia en A Coruña y expandirse a nivel nacional, ganándose la confianza de sus clientes gracias a una ética de trabajo basada en la seriedad y profesionalidad.

El éxito de VipKel se basa en su enfoque integral al cliente, desde el primer contacto hasta la firma final, manteniendo una relación cercana y brindando un asesoramiento personalizado en todas las etapas del proceso de compra, venta o alquiler. La empresa va más allá al ofrecer servicios complementarios como financiación, búsqueda de la vivienda ideal y realización de reformas, asegurando una experiencia completa.

Uno de los aspectos más destacados de VipKel es su compromiso con la innovación tecnológica. La compañía aprovecha recursos multimedia y redes sociales para promocionar propiedades, utilizando videos, video-tours 3D y reportajes fotográficos detallados. Sin embargo, la empresa no pierde de vista el componente humano, reconociendo que detrás de cada transacción hay personas que merecen una atención excepcional.

VipKel también se adapta a las tendencias y cambios del mercado, como lo demuestran las nuevas necesidades surgidas tras la pandemia. La compañía ha respondido a las demandas de espacios con terrazas y áreas al aire libre, ajustando su oferta para cumplir con las expectativas actuales de los compradores.

Entre sus servicios financieros, VipKel incluye operaciones con garantía de inmuebles en zonas rurales, cancelación de capitales privados, estudios de operaciones complejas con propuestas de solución, recuperación de inmuebles en subasta, préstamos sobre proindivisos, operaciones hipotecarias sobre rústicas y análisis de operaciones con garantía de suelo urbano, entre otros. La empresa subraya su capacidad para ofrecer condiciones competitivas en tipos de interés, plazos de amortización y comisiones, siempre que las características de la garantía lo justifiquen.

VipKel cuenta con una amplia cartera de propiedades que incluye terrenos, pisos, chalets, locales comerciales, negocios en funcionamiento, parkings, edificios, plantas de reciclaje y gasolineras. Sus propiedades se publican en 60 países a través de más



Alberto de la Torre y José Figueira en el escenario con el premio

de 120 portales inmobiliarios, lo que le permite mantener una proyección internacional destacada.

El éxito de la empresa no se mide solo en cifras, sino también en la confianza de sus clientes. Con más de 380 reseñas de cinco estrellas en Google y una base de clientes satisfechos, VipKel ha demostrado su capacidad para superar las expectativas y consolidarse como líder en el sector.

VipKel Consulting Services es un aliado comprometido que ofrece soluciones integrales y una experiencia de compra de calidad. Con un enfoque en la satisfacción del cliente, la innovación y la formación continua, VipKel sigue marcando tendencia en el mercado inmobiliario y se reafirma como una empresa de referencia, preparada para seguir creciendo y adaptándose a un entorno en constante evolución.

Desde la empresa destacan: "Si buscas una oportunidad de negocio con el respaldo de una empresa sólida y un modelo de franquicia innovador, únete a la familia VipKel. Sé parte de nuestra expansión nacional e internacional y lleva la excelencia inmobiliaria a nuevos territorios. Descubre cómo puedes formar parte de nuestro éxito y transformar tu futuro profesional con VipKel Consulting Services."



José Figueira y Alberto de la Torre durante su intervención



HOTEL IPV PALACE & SPA

ATENCIÓN AL CLIENTE

www.hotelipvpalace.com

Hotel IPV Palace & Spa: su hogar en la Costa del Sol

Ubicado en la encantadora Costa del Sol, el Hotel IPV Palace & Spa cuenta con una destacada trayectoria de 20 años ofreciendo a sus huéspedes una estancia única, llena de confort y atención personalizada. Desde hace dos años, bajo una nueva gestión comprometida con la mejora continua, el hotel ha emprendido una serie de actualizaciones y reformas que han reforzado su posicionamiento como uno de los referentes de hospitalidad en la región. Este enfoque en la mejora constante se refleja en cada rincón del hotel, donde la calidad del servicio y la comodidad de los huéspedes son una prioridad.

Con una ubicación privilegiada en primera línea de playa y al lado de los jardines del histórico Castillo de Sohail, el hotel brinda a sus huéspedes un acceso inigualable a la belleza natural y cultural de la zona. Además de estar a solo 20 minutos del aeropuerto de Málaga, el IPV Palace & Spa ofrece un punto de partida ideal para explorar otros destinos populares de la región, como Marbella y Mijas, reconocidos por su riqueza en cultura, gastronomía y entretenimiento.

La atención al cliente es el principal valor del Hotel IPV Palace & Spa, y esto se percibe en el trato atento y profesional del personal, que se esfuerza por anticiparse a las necesidades de cada huésped, brindando una cálida acogida desde el primer momento. Las opiniones de los visitantes destacan la amabilidad y el cuidado en cada detalle, lo que convierte al hotel en un espacio acogedor y agradable. Esta dedicación hacia el huésped ha sido reconocida con cantidad de comentarios positivos en plataformas de reseñas como Booking, Google o Tripadvisor, donde consolida la reputación del hotel como un lugar valorado por la satisfacción y comodidad de sus visitantes.

El Hotel IPV Palace & Spa ha seguido una línea de mejora continua en sus

instalaciones para adaptarse a los gustos y expectativas de los viajeros modernos. A lo que se suma una reforma integral proyectada para un futuro próximo, el hotel se prepara para incorporar nuevas tendencias de diseño y comodidad, manteniéndose fiel a su estilo original. Cada área del hotel, desde las habitaciones hasta las zonas comunes, ha sido cuidadosamente diseñada para ofrecer un ambiente de relajación y bienestar, reflejando la esencia de la hospitalidad andaluza.

El Hotel IPV Palace & Spa se distingue también por su versatilidad en atender a dos segmentos de negocio principales: el vacacional y el MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions). En el ámbito vacacional, el hotel proporciona una experiencia completa de descanso y entretenimiento, con una piscina al aire libre rodeada de jardines, un spa con una amplia gama de tratamientos revitalizantes y una serie de actividades pensadas para toda la familia. Para el segmento MICE, el hotel ofrece 10 salones recientemente renovados, lo que lo convierte en el espacio ideal para la organización de eventos, conferencias y reuniones empresariales. Esta capacidad para adaptarse a las necesidades de distintos tipos de viajeros amplía su atractivo en el mercado.

La oferta gastronómica del IPV Palace & Spa es uno de sus puntos fuertes, con una variedad de opciones que celebran la rica tradición culinaria de Andalucía. Los restaurantes del hotel combinan ingredientes frescos y locales en sus menús, que ofrecen tanto platos tradicionales como innovaciones gastronómicas. Los huéspedes pueden disfrutar de comidas al aire libre con vistas al mar u optar por un ambiente más íntimo en el interior.

En su esfuerzo por alinearse con prácticas sostenibles, el Hotel IPV Palace & Spa ha implementado una serie de iniciativas que buscan minimizar el impacto ambiental.



Nacho Pérez Valero posa en el photocall con el trofeo

Entre estas iniciativas, se incluyen estaciones de recarga para vehículos eléctricos, la reducción del uso de plásticos, la retirada de *amenities* de un solo uso o mejoras en la eficiencia energética por la renovación de sistemas técnicos o, que contribuyen a un modelo de operación más respetuoso con el entorno. Este compromiso con la

sostenibilidad no solo beneficia a los huéspedes conscientes del medio ambiente, sino que también posiciona al hotel como un líder en responsabilidad social en la industria hotelera de la región.

Con miras hacia el futuro, el Hotel IPV Palace & Spa planea continuar mejorando su oferta y servicios mediante una renovación integral que abarcará todas las instalaciones y áreas comunes. Esta renovación tiene como objetivo mejorar la experiencia de los huéspedes y adaptarse a las tendencias de hostelería más recientes. Además, el programa de fidelización del hotel, que ofrece a sus miembros beneficios exclusivos como descuentos y promociones especiales, refuerza la relación a largo plazo con los huéspedes, invitándolos a regresar y formar parte de una comunidad de viajeros leales.

El Hotel IPV Palace & Spa es mucho más que un alojamiento; es un destino en sí mismo. Su enfoque en la satisfacción del cliente, junto con su atención al detalle y compromiso con la calidad, aseguran que cada estancia sea única y memorable. Ya sea para unas vacaciones familiares, una escapada romántica o un viaje de negocios, el IPV Palace ofrece una combinación perfecta de comodidad, hospitalidad y encanto andaluz. A través de sus años de experiencia y su constante dedicación a la mejora, el hotel está bien posicionado para continuar siendo un referente en la industria hotelera de la Costa del Sol, proporcionando a sus huéspedes un hogar lejos de casa y una experiencia inolvidable.



Nacho Pérez Valero en el escenario tras ser galardonado



CAPILCLINIC

CIRUGÍA CAPILAR

www.capilclinic.es

Clinicas expertas en trasplante y cuidado capilar



Daniel González Ochoa durante su intervención

Capilclinic se ha consolidado como una de las clínicas más destacadas en el ámbito de los trasplantes capilares, posicionándose como un referente tanto a nivel nacional como internacional. Con sedes en Madrid, Barcelona, Estambul, Francia, Italia, Colombia y Ciudad de México, Capilclinic ofrece soluciones avanzadas para la pérdida de cabello, utilizando las últimas tecnologías y enfoques innovadores adaptados a las necesidades individuales de cada paciente.

El método exclusivo Min Time FUE de Capilclinic ha sido diseñado para ofrecer resultados naturales, rápidos y efectivos. Una técnica propia y revolucionaria pensada para tener a los folículos el mínimo tiempo posible fuera del organismo en cada operación, con el objetivo de garantizar una mayor efectividad.

La clínica combina este método con técnicas avanzadas como la extracción de unidades foliculares (FUE) con cuchillas de zafiro y la implantación directa de cabello (DHI). La técnica FUE, que utiliza cuchillas de zafiro, permite realizar incisiones más precisas y menos invasivas, lo que contribuye a una recuperación más rápida y con menos molestias para el paciente. Por otro lado, la técnica DHI asegura una mayor densidad de injertos, proporcionando un resultado más natural y armonioso en la apariencia del cabello trasplantado.

El equipo médico de Capilclinic está compuesto por profesionales altamente cualificados y reconocidos por su destreza y profesionalismo en el campo de los trasplantes capilares. Este equipo se centra en la realización de los procedimientos, ofreciendo un trato cercano y personalizado a cada paciente, lo que contribuye a una experiencia más satisfactoria.

La atención al paciente es uno de los pilares fundamentales de Capilclinic. Antes de realizar cualquier procedimiento, la clínica

lleva a cabo una evaluación exhaustiva para determinar el tipo de alopecia del paciente y la viabilidad del trasplante. Este proceso incluye la revisión de la calidad del área donante y la salud general del paciente, garantizando que el tratamiento sea adecuado y maximizando las posibilidades de éxito. La atención personalizada asegura que cada paciente reciba el tratamiento más efectivo para su situación específica, lo que permite maximizar los resultados.

Además de los trasplantes capilares, Capilclinic ofrece tratamientos complementarios que mejoran y optimizan los resultados, como los tratamientos con mesoterapia y con plasma rico en plaquetas (PRP). La mesoterapia capilar es un tratamiento no quirúrgico que revitaliza los folículos capilares, mejora la circulación sanguínea y previene la caída del cabello, ofreciendo resultados visibles y naturales. Es ideal tanto para frenar la alopecia como para fortalecer el cabello debilitado. El PRP ha demostrado también ser eficaz para estimular el crecimiento de los folículos trasplantados y mejorar la salud del cuero cabelludo, ofreciendo una solución más completa y duradera para la pérdida de cabello.

Capilclinic ha ganado una sólida reputación gracias a su compromiso con la calidad y la satisfacción del paciente. Con una alta tasa de éxito, muchos pacientes han elogiado los resultados obtenidos, destacando la naturalidad y durabilidad de los injertos. Los testimonios de pacientes satisfechos reflejan la profesionalidad del equipo médico y la atención personalizada recibida, lo que ha llevado a Capilclinic a convertirse en una opción preferida en el sector de la salud capilar.

La clínica se esfuerza por informar a los pacientes sobre cada etapa del proceso, desde la consulta inicial hasta el seguimiento postoperatorio. Este enfoque per-

mite que los pacientes tomen decisiones informadas sobre su tratamiento y fomenta un ambiente de confianza entre el equipo médico y los pacientes. Al proporcionar información clara sobre los cuidados necesarios y las expectativas de resultados, Capilclinic ayuda a los pacientes a sentirse más cómodos y seguros durante todo el proceso.

Con más de una década de experiencia en el sector, Capilclinic ha demostrado su capacidad para innovar y adaptarse a las necesidades del mercado. La combinación de tecnología avanzada, un equipo médico altamente especializado y un enfoque centrado en el paciente ha posicionado a

Capilclinic como un líder indiscutible en el ámbito de los trasplantes capilares. Su compromiso con la innovación y la atención personalizada hacen de esta clínica una elección confiable para aquellos que buscan recuperar no solo su cabello, sino también su autoestima.

En conclusión, Capilclinic se ha consolidado como una clínica de referencia en el tratamiento de la alopecia. Gracias a su enfoque integral, su reputación consolidada, la aplicación de tecnologías avanzadas y un equipo comprometido con la satisfacción del paciente, garantizan que esta clínica esté bien posicionada para continuar liderando el sector de la salud capilar.



Daniel González Ochoa con el trofeo y el diploma