Suplemento promocional elaborado por Suplementos y Monográficos, S.L., responsable de su contenido.



XIV EDICIÓN

Aex

PREMIOS ANDALUCÍA EXCELENTE

MÁLAGA,
30 OCTUBRE 2026

ORGANIZA: EL SUPLEMENTO

COLABORAN: Félix Ramírez · THE EUROPEAN AWARDS

Suplemento promocional elaborado por Suplementos y Monográficos S.L., responsable de su contenido.

Una edición de los Premios Andalucía Excelente marcada por la solidaridad y el respeto

Los Premios Andalucía Excelente reconocieron, en su XIV edición, la trayectoria de empresas y profesionales que contribuyen al desarrollo económico, tecnológico, sanitario y cultural de la comunidad andaluza

Redacción: Raquel Castro • Fotografías: Gema Cristóbal



Foto de familia de los premiados con la dirección de los premios

Los Premios Andalucía Excelente celebraron su XIV edición en una gala organizada por El Suplemento que reunió a representantes de distintos ámbitos profesionales y empresariales para reconocer el talento, la iniciativa y la capacidad de superación del tejido empresarial y cultural andaluz. Una cita dedicada a poner en valor trayectorias, proyectos e iniciativas que destacan por su compromiso con la calidad, la innovación y la mejora continua.

UNA GALA CELEBRADA EN UN CONTEXTO EXCEPCIONAL

En esta ocasión, la ceremonia estuvo marcada por las circunstancias excepcionales derivadas del trágico accidente ferroviario ocurrido en Toledo, en la línea de AVE Madrid-Sevilla. La organización quiso que la ceremonia fuese, ante todo, un acto de respeto, recuerdo y solidaridad con las víctimas, sus familias y todas las personas afectadas por el suceso. Por este motivo, se modificó el programa inicialmente previsto y se prescindió de las actuaciones musicales y los espectáculos que iban a acompañar la velada, manteniendo únicamente la interpretación de la pieza musical «Ave María», de Franz Schubert, en homenaje a los fallecidos.

Antes de dar comienzo al acto, la dirección de los Premios, formada por el director de El Suplemento, Antonio Queijeiro, y el gerente, Pablo Suñer, subieron al escenario para trasladar sus condolencias y su solidaridad para con las familias y seres queridos de las personas fallecidas, así como todos los afectados por el suceso. A continuación, la directiva invitó a los presentes a guardar un minuto de silencio en memoria de todas las víctimas, en un gesto de respeto ante la tragedia.



Una vista del salón durante la ceremonia de entrega

El homenaje continuó con la solemne interpretación del tema «Ave María», de Franz Schubert, por parte de la solista gallega Aixa Romay, en lo que fue uno de los momentos más emotivos de la velada.

GALARDONES QUE RECONOCEN EL TALENTO ANDALUZ

El presentador, Andrés López, tomó el relevo para comenzar con la entrega de premios, recordando que, pese a la tragedia, la ceremonia también ofrecía la oportunidad de demostrar la unión de toda la comunidad andaluza y reconocer

el trabajo de quienes contribuyen diariamente al desarrollo de esta sociedad. Con este espíritu, dio comienzo la XIV edición de los Premios Andalucía Excelente.

La entrega de galardones respondió a la voluntad de reconocer la trayectoria de empresas y profesionales que, desde distintos ámbitos, trabajan por generar oportunidades, impulsar la actividad económica y aportar valor a su entorno. El encuentro reunió a representantes de diferentes sectores del panorama empresarial andaluz, en una convocatoria que volvió a poner de manifiesto la diversidad de un tejido productivo que combina actividades tradicionales con otras vinculadas a la innovación y la transformación tecnológica. El encuentro mantuvo su objetivo principal de reconocer y celebrar el éxito empresarial, aunque el tono de la jornada estuvo alejado del carácter habitual de otras ediciones.

Este encuentro anual constituye también una oportunidad para establecer nuevos contactos, fomentar sinergias entre compañías y generar un espacio de intercambio de experiencias y presentación de proyectos. La diversidad de los galardonados volvió a reflejar la amplitud del panorama empresarial y cultural andaluz, en el que conviven actividades tradicionales con sectores vinculados a la transformación tecnológica y la innovación.

En total, se entregaron 18 galardones en distintas categorías, destacando el valor de las trayectorias profesionales y empresariales que representan los galardonados. Cada uno de los premiados dispuso de un tiempo de intervención para agradecer la distinción y compartir algunas reflexiones sobre su recorrido profesional. En sus discursos, teñidos también de solidaridad y tristeza por la situación que enmarca esta edición, hubo referencias a los equipos, colaboradores y familiares que han acompañado sus proyectos, poniendo de relieve la importancia del esfuerzo compartido y del apoyo personal en la consecución de los objetivos profesionales.

UNA CEREMONIA MARCADA POR LA SOLIDARIDAD

La gala concluyó sin las actuaciones musicales que inicialmente formaban parte del programa. La organización consideró que, ante las circunstancias, la mejor manera de acompañar el sentimiento de dolor colectivo era mantener una ceremonia contenida, centrada en el reconocimiento a los galardonados y en el respeto a las víctimas. De este modo, la entrega de premios dio paso a la cena de gala en un ambiente igualmente marcado por la prudencia y la solidaridad.

La XIV edición de los Premios Andalucía Excelente dejó una imagen distinta a la de anteriores convocatorias. Más allá del reconocimiento a empresas y profesionales que destacan en sus respectivos sectores, la jornada estuvo definida por un sentimiento compartido de condolencia y respeto. Una ceremonia que quiso recordar que el compromiso con la sociedad también se expresa a través de la solidaridad y el acompañamiento en los momentos difíciles, y que el reconocimiento al esfuerzo y al trabajo de quienes contribuyen al progreso de Andalucía podía convivir, en esta ocasión, con el recuerdo de quienes perdieron la vida en una tragedia nacional que conmovió a todo el país.



Pablo Suñer y Antonio Queijeiro dedicaron unas palabras al público antes de la gala


Los galardonados fueron entrevistados por los medios



Aixa Romay durante su interpretación del «Ave María»



El presentador de la gala, Andrés López

Teatro del Soho Caixabank

PROYECCIÓN CULTURAL

www.teatrodelsoho.com

Un puente entre la creación malagueña y la escena nacional

En el barrio del Soho de Málaga se encuentra el Teatro del Soho CaixaBank, un centro de producción y difusión de las artes escénicas impulsado por Antonio Banderas que nace desde la iniciativa privada y sin ánimo de lucro. Un proyecto único y exclusivo que a lo largo de sus 7 años se ha posicionado como uno de los espacios escénicos de referencia, produciendo 5 musicales con éxito de público y crítica como A Chorus Line, Company, Godspell, Tocando nuestra canción, Gypsy y las producciones de texto En la pista y ¿Tú sabes lo que es una posidonia? El Teatro del Soho CaixaBank ofrece cada temporada una programación ambiciosa con primeras figuras de la escena teatral nacional como Núria Espert, Aitana Sánchez-Gijón o Blanca Portillo.

La proyección de Teatro del Soho CaixaBank traspasa el ámbito local, pues el 47% del público que ha asistido a las funciones de las producciones propias con A Chorus Line, Company, Godspell y Gypsy en el teatro de la Calle Córdoba se desplazó hasta aquí desde distintos lugares de la geografía nacional e internacional. El teatro además se ha convertido en un motor que impulsa un turismo cultural sobre la ciudad de Málaga y sobre la riqueza artística del barrio del Soho, mejorando su visibilidad y sus posibilidades comerciales.



Javier Banderas, recogió el premio

El proyecto Soho se ha sumado al despegue cultural que Málaga viene experimentando en los últimos años y que la sitúan en el mapa internacional como "la ciudad donde habita el arte", y lo hace con un motivo claro y único basado en la búsqueda de la excelencia de sus espectáculos y en conseguir crear un amplio tejido cultural y artístico. Desde 2021, el teatro cuenta con su propia orquesta sinfónica: Larios Pop del Soho, dirigida por Arturo Díez Boscovich, que cada año incluye nuevos programas propios para sus conciertos.

En esta octava temporada se exhibirán espectáculos de teatro, música, danza y circo. Pisarán el escenario del Soho grandes intérpretes como José Sacristán, José María Pou, Carlos Hipólito, Pepón Nieto, Javier Cámara, María Adánez, Marta Nieto, entre otros. La celebración de dos festivales propios: TIP TOE Soho International Dance Festival, dirigido por la prestigiosa bailarina Lucía Lacarra, y Autóctonxs, Festival de escena viva dedicado a las propuestas escénicas locales más transgresoras, dirigido por Alessandra García. Además de los conciertos programados de la orquesta sinfónica Larios Pop del Soho, bajo la dirección musical del maestro Boscovich.

Raúle

PROYECCIÓN MUSICAL

Una voz propia entre el flamenco y el pop

El artista jerezano Raúle ha conseguido construir en los últimos años una identidad musical reconocible, a medio camino entre el flamenco, el pop, el funk y los sonidos urbanos. Después de cerrar la gira Dopamina y mientras prepara el lanzamiento de su cuarto álbum de estudio, Pasajero Temporal, el cantante afronta una nueva etapa que confirma su consolidación dentro del panorama musical español.

Raúl Rubiales, conocido artísticamente como Raúle, comenzó su trayectoria profesional vinculado a Radio Macandé, formación con la que publicó sus primeros trabajos antes de emprender su carrera en solitario. El paso definitivo hacia un proyecto propio llegó con Sin Protocolo, al que seguirían Limbo y Zurdo, tres álbumes que han servido para definir progresivamente un lenguaje musical propio.

Ese proceso de búsqueda alcanzó una nueva dimensión con Limbo, un trabajo que contribuyó a situarle entre las voces emergentes con mayor recorrido del flamenco pop actual y que le permitió obtener el Premio Odeón al artista revelación de flamenco. Después llegaron numerosos conciertos con entradas agotadas y una relación cada vez más estrecha con un público que ha convertido canciones como «Colega antibalas» en auténticos himnos de su repertorio.

En febrero de 2024 publicó Zurdo, su tercer álbum, compuesto íntegramente por el propio artista. En 13 canciones, el disco profundizaba en esa mezcla de flamenco y funk-pop que se ha convertido en una de sus principales señas de identidad. Temas como «Furia y humo», «Cómo no te voy a querer», «Sin conexión», «AVI» o «La Depuradora» ampliaron un repertorio que también incorporaba colaboraciones como la realizada con El Duende Callejero en «Corazón de cemento».

Durante dos años, el artista recorrió escenarios de todo el país con la gira Dopamina, hasta poner el punto final al tour el 15 de agosto de 2026 en Bahía Sound, en San Fernando. Más de 7.000 personas asistieron a un concierto que puso el cierre a una etapa especialmente intensa, dando comienzo a una nueva fase.

Este año, Raúle ha ido adelantando las canciones de Pasajero Temporal, su cuarto álbum, un trabajo compuesto por diez temas. El primer single, que da nombre al disco, vio la luz en febrero y posteriormente llegaron «Ya no me duele» y «Bronca», junto a Marta Santos. El pasado 15 de octubre lanzó su cuarto single, «Sentencia». El álbum completo saldrá en enero.

El Tour Pasajero Temporal arrancará en febrero de 2027 y contempla actuaciones en ciudades como Valencia, Sevilla, Murcia, Granada, Córdoba, Bilbao, Barcelona, Málaga, Mallorca y Madrid, además de su presencia en festivales.



Raúle posando con el galardón

Grupo Appsur

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

www.appsur.es

Tecnología, estrategia e inteligencia artificial para impulsar la transformación digital de las empresas



El CEO, Francisco Soto, recibió el galardón

APPSUR se ha consolidado como una de las consultoras tecnológicas de referencia en Andalucía gracias a un modelo que combina estrategia, innovación y desarrollo tecnológico con un objetivo claro: ayudar a las empresas a mejorar su competitividad mediante soluciones digitales adaptadas a sus necesidades reales.

Fundada en Córdoba como una agencia de marketing digital, la compañía ha protagonizado una evolución constante hasta convertirse en un grupo empresarial especializado en soluciones tecnológicas integrales. Este crecimiento responde a una visión que ha sabido anticipar los cambios del mercado y adaptar su propuesta de valor a las nuevas demandas de las organizaciones, cada vez más orientadas hacia la automatización de procesos, el análisis de datos y la inteligencia artificial.

Su metodología conecta captación de clientes, posicionamiento digital, desarrollo web, comercio electrónico, automatización, gestión comercial y análisis de datos para construir ecosistemas digitales que permitan a las empresas optimizar recursos, incrementar su eficiencia y mejorar su capacidad de crecimiento.

Uno de los pilares de esta especialización es la incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial aplicadas a problemas concretos del ámbito empresarial. La integración de asistentes inteligentes, *chatbots*, automatización de procesos, sistemas CRM, herramientas de seguimiento comercial y plataformas conectadas permite simplificar tareas repetitivas, mejorar la atención al cliente y facilitar la toma de decisiones basada en datos. La innovación no se presenta como un concepto abstracto, sino como un conjunto de herramientas orientadas a obtener resultados medibles en productividad, ventas y eficiencia operativa.

La evolución de APPSUR también se refleja en su estructura empresarial. Lo que comenzó como un proyecto de dimensiones reducidas se ha transformado en un grupo con una plantilla superior al centenar de profesionales altamente especializados, consolidando un crecimiento sostenido tanto en capacidad técnica como en generación de empleo cualificado.

Actualmente, el Grupo APPSUR articula su actividad a través de cinco áreas especializadas que amplían el alcance de su propuesta. Además de APPSUR, centrada en marketing, digitalización y automatización mediante inteligencia artificial, el grupo integra Subventic, dedicada a la gestión de subvenciones y ayudas públicas como el Kit Digital; EIIN, especializada en formación para empresas, asociaciones y entidades; ImpulsaKIT, orientada a acelerar la transformación digital de pymes y autónomos; y FUNDETECH, iniciativa que canaliza proyectos de responsabilidad social, cooperación e impacto solidario.

RVG Distribuciones Gráficas

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

www.rvgdistribuciones.com

Un modelo de expansión basado en la innovación, la excelencia técnica y el compromiso social



Antonio Manuel Jiménez en el escenario

La trayectoria de RVG Distribuciones Gráficas representa un ejemplo de cómo una PYME puede evolucionar desde la distribución técnica de productos especializados hacia un papel estratégico dentro de toda una cadena de valor industrial. En un mercado tan exigente como el de la impresión, el *packaging*, la etiqueta y los consumibles gráficos, donde la continuidad del suministro, el conocimiento técnico y la confianza del cliente resultan determinantes, RVG ha logrado construir un modelo empresarial basado en la solvencia antes que en el volumen.

La compañía ha reforzado progresivamente su posicionamiento mediante acuerdos con algunos de los fabricantes internacionales más importantes del sector. Uno de los hitos más relevantes llegó este año con el acuerdo alcanzado con Heidelberg Spain, por el que RVG pasó a convertirse en representante oficial de la firma para Andalucía, Ceuta y Melilla, incorporando a su cartera toda la gama de maquinaria, consumibles, recambios y soluciones tecnológicas del fabricante alemán. La alianza supone un reconocimiento al recorrido de la empresa y a su capacidad para ofrecer soporte técnico y comercial en un mercado altamente especializado.

Pero el crecimiento de la compañía no se ha limitado al plano comercial. La implantación de un nuevo sistema integral de gestión empresarial ha permitido centralizar la información, optimizar la gestión del almacén, aumentar la trazabilidad de miles de referencias y disponer de datos en tiempo real para la toma de decisiones estratégicas.

Sin embargo, uno de los rasgos que diferencia a RVG Distribuciones Gráficas es que su crecimiento económico ha ido acompañado de un compromiso permanente con la sociedad. Lejos de limitar su actividad al ámbito empresarial, la compañía desarrolla desde hace años una intensa labor de responsabilidad social que alcanza ámbitos sanitarios, educativos, deportivos y asistenciales.

Entre sus iniciativas destacan la colaboración con la Fundación Córdoba CF en programas de visitas hospitalarias dirigidas a niños ingresados, el apoyo continuado a asociaciones como Síndrome de Down Córdoba y Jaén, la participación en proyectos solidarios tanto nacionales como internacionales y la concesión anual de una beca destinada a estudiantes universitarios como incentivo al talento y al esfuerzo académico.

En el ámbito deportivo, la implicación también resulta especialmente significativa. La empresa patrocina a más de una decena de equipos de deporte base pertenecientes a distintas disciplinas, contribuyendo al desarrollo del deporte como herramienta de formación, integración y educación en valores.

PTV Telecom

TELECOMUNICACIONES

www.ptvtelecom.com

Más de cuatro décadas de tecnología y cercanía

La historia de PTV Telecom se remonta a 1983, cuando nació en Córdoba Procono S. A., empresa que hoy opera bajo la marca PTV Telecom. Dos años después puso en marcha su primer vídeo comunitario, una iniciativa pionera que llevaba películas y contenidos propios a los hogares a través de pequeñas redes de cable.

La compañía ha evolucionado al ritmo del sector hasta convertirse en un operador integral de telecomunicaciones. Fibra, telefonía fija y móvil, televisión y servicios para otros operadores forman parte de una propuesta que conserva el espíritu de sus inicios: acercar la tecnología a las personas con un servicio próximo y útil.

PTV Telecom cuenta con red de fibra propia, fruto de una evolución que comenzó con redes híbridas de fibra y coaxial y continúa con el despliegue de fibra hasta el hogar. Ese conocimiento de la infraestructura, unido a sus equipos técnicos y de atención propios, permite a la compañía cuidar cada parte del servicio y ofrecer una excelente relación calidad-precio.

Su forma de entender la relación con el cliente se refleja en una decisión poco habitual en el sector: PTV no impone permanencias, considerando que un cliente debe seguir porque está satisfecho, no porque un contrato se lo exija. Es una filosofía que obliga a responder cada día con cercanía, agilidad y soluciones reales.

La atención al cliente es otro de sus rasgos diferenciales. PTV presta atención directa y humana las 24 horas del día, los 365 días del año. A ello se suman sus oficinas físicas y un servicio técnico propio, presente tanto en la instalación como durante toda la relación con la compañía.

La empresa también ha reforzado su propuesta móvil como operador móvil virtual completo. PTV alcanzó esta condición en 2016, convirtiéndose en el cuarto operador *full* de España. Su acuerdo mayorista con Vodafone España le permite ofrecer cobertura 5G y 4G, voz, datos y *roaming* internacional, manteniendo una capacidad de gestión propia y una oferta adaptada a las necesidades del cliente.



Vanesa Carrillo posa con el trofeo y el diploma

La televisión forma parte del ADN de la compañía. A la televisión por cable se suma Zapi, su propuesta de entretenimiento, que reúne contenidos digitales, canales y funcionalidades para disfrutar de la televisión dentro y fuera de casa. Además, PTV mantiene una vocación de proximidad a través de sus canales locales.

Desde hace más de dos décadas, PTV presta servicios de telecomunicaciones, soporte técnico e infraestructura a otros cableoperadores, ampliando así su contribución al desarrollo del sector.

M.G. Saavedra

SERVICIOS DE CALIDAD

www.mgsaavedra.com

Un modelo de servicio integral que refuerza la confianza en el sector de la construcción



Rogelio González Sanabria y Rogelio González Díaz-Pescuezo en el escenario

La empresa M.G. Saavedra, S.L. se presenta como un ejemplo de modelo de servicio integral orientado a la respuesta operativa real que demanda la actividad diaria de profesionales, promotores y particulares.

Su propuesta se articula en torno a una idea clara: garantizar y brindar un servicio de calidad al cliente. En este sentido, la compañía ha desarrollado una estructura que combina almacén de materiales de construcción, exposición, atención directa y medios propios de transporte, configurando un sistema orientado a la resolución de las necesidades del cliente.

Según la valoración del sector, uno de los elementos diferenciales de M.G. Saavedra reside en su capacidad para adaptarse a perfiles de cliente muy diversos, desde constructores y profesionales especializados hasta almacenistas y usuarios particulares. Esta versatilidad se apoya en una oferta amplia y en una organización preparada para responder tanto a la fase de elección del producto como a las exigencias logísticas posteriores, un aspecto clave en un entorno donde la continuidad del suministro resulta determinante.

La empresa ha ido ampliando servicios complementarios de transporte propio y distintos medios auxiliares, lo que ha permitido reforzar su posicionamiento como proveedor global. Este enfoque amplía el concepto tradicional de distribución de materiales y lo transforma en un acompañamiento integral al cliente, desde el asesoramiento técnico hasta la entrega final en obra.

En este ámbito, la compañía mantiene también vínculos con fabricantes de referencia del sector cerámico, como Grupo Puma, Grupo Pamesa, Vipreluc y Votorantim, todos ellos referencia en el sector de la construcción, lo que contribuye a reforzar su catálogo y su capacidad de respuesta ante proyectos de distinta envergadura.

La filosofía de trabajo de M.G. Saavedra se sustenta, además, en una relación de proximidad con sus clientes, un factor que el sector considera determinante en términos de confianza, rapidez y continuidad del servicio. Esa cercanía, unida a su estructura operativa, ha permitido a la empresa consolidar una trayectoria sostenida en un mercado altamente competitivo desde 1928.

Su modelo de servicio, en el que se integra producto, asesoramiento, disponibilidad y logística, permite situar a la compañía dentro de una categoría de prestación de servicios en la que la eficiencia operativa y la atención especializada adquieren un peso decisivo.

S.C.A. Costa de Huelva

INNOVACIÓN ALIMENTARIA

www.coophuelva.es

Del riego inteligente a la visión artificial: la nueva era del cultivo del arándano

Con una base productiva profundamente arraigada en el campo onubense, la cooperativa S.C.A. Costa de Huelva (Coophuelva) ha evolucionado hacia un modelo agroalimentario en el que la producción, la comercialización, el control técnico y la adaptación a las nuevas demandas del mercado funcionan de forma integrada.

Uno de los elementos más destacados del modelo de S.C.A. Costa de Huelva es la incorporación de tecnología aplicada directamente a los procesos productivos. La cooperativa apuesta por sistemas de visión artificial e inteligencia artificial en la selección del arándano, herramientas que permiten optimizar la clasificación del fruto con criterios de calidad homogéneos y trazables. A ello se suma el uso de sistemas informatizados de control de riego y sondas de humedad, que permiten una gestión más eficiente del agua en un contexto de creciente presión sobre los recursos hídricos.

La innovación se completa con programas de I+D+i orientados al desarrollo de nuevas variedades y técnicas de cultivo, en una estrategia que busca anticiparse a las exigencias del consumidor y del mercado internacional.

Más allá de la tecnología, la cooperativa ha consolidado un modelo organizativo que refuerza la posición de los agricultores dentro de la cadena de valor. Este esquema ha permitido a S.C.A. Costa de Huelva ganar dimensión, especialización y reconocimiento en estándares de calidad, sin perder su carácter de estructura basada en el productor.



Romualdo Macías y Romualdo Moro recogieron el trofeo y el diploma

La diversificación dentro de los frutos rojos y el peso creciente del arándano en su actividad productiva han sido factores clave en su consolidación. A ello se suma la implantación de certificaciones vinculadas a la calidad, la seguridad alimentaria, la producción integrada y la sostenibilidad, elementos que refuerzan su posicionamiento en mercados exigentes.

El caso de S.C.A. Costa de Huelva refleja una tendencia más amplia en el sector de los frutos rojos: la transición hacia modelos intensivos en conocimiento, donde la inteligencia artificial, el big data y la agricultura de precisión se convierten en herramientas estratégicas para competir en los mercados internacionales.

A esta trayectoria se suma la reciente inauguración del Centro de Interpretación de los Frutos Rojos de Costa de Huelva, primer equipamiento del mundo dedicado monográficamente a este sector. Concebido como un espacio vivo de divulgación, educación y encuentro, explica con rigor cómo se producen los frutos rojos en Huelva y pone en valor el conocimiento, la innovación y el compromiso sostenible de un sector estratégico para la provincia, reforzando su reputación y su vínculo con la sociedad.

Dr. José Moriel Durán

CIRUGÍA ORTOPÉDICA Y TRAUMATOLOGÍA

www.cirugiacolumnamalaga.com

Una trayectoria vinculada a la cirugía de columna y a la innovación quirúrgica

El doctor José Moriel Durán ha desarrollado buena parte de su trayectoria profesional en el ámbito de la cirugía de columna, combinando una amplia experiencia en Cirugía Ortopédica y Traumatología con una apuesta continuada por la incorporación de nuevas tecnologías.

Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Málaga, Moriel completó su especialización en Traumatología y Cirugía Ortopédica en el entonces Hospital Regional Universitario Carlos Haya. Su actividad se ha orientado progresivamente hacia la cirugía del raquis, una subespecialidad que requiere un conocimiento específico de la anatomía vertebral y de las diferentes alternativas disponibles para cada paciente.

Su formación también ha estado ligada al ámbito investigador. En 1998 obtuvo la suficiencia investigadora después de completar el correspondiente programa de doctorado y, a lo largo de su carrera, ha mantenido su vinculación con sociedades científicas relacionadas con el estudio de la columna vertebral, como el Grupo de Estudio de las Enfermedades del Raquis (GEER), al que pertenece desde 1997, o la American Academy of Orthopaedic Surgeons (AAOS), de la que forma parte desde 2008.

En su práctica clínica, el especialista atiende diferentes patologías de la columna y otros problemas traumatológicos, con especial dedicación a procedimientos quirúrgicos vertebrales. Su campo de trabajo incluye técnicas mínimamente invasivas, cirugía percutánea y cirugía endoscópica, además del tratamiento de patologías como las hernias discales lumbares.

Esta evolución de la cirugía no se entiende únicamente desde la perspectiva de las nuevas técnicas. La tecnología también adquiere un papel creciente en la planificación y ejecución de las intervenciones. Un ejemplo de ello fue la puesta en marcha, en 2023, de una Unidad de Cirugía Navegada de Columna en el Hospital HLA El Ángel de Málaga, donde Moriel ejercía como jefe de la unidad. El centro se convirtió entonces en el primer hospital de Andalucía en incorporar este tipo de tecnología para la cirugía vertebral.



El Dr. Moriel con la estatuilla

La trayectoria de José Moriel Durán combina experiencia, planificación y tecnología aplicada a la cirugía de columna. El uso de sistemas de navegación tridimensional y de técnicas menos invasivas permite mejorar la precisión de determinadas intervenciones y reducir el impacto sobre los tejidos, favoreciendo recuperaciones más rápidas en pacientes seleccionados. Esta apuesta por la innovación se complementa con su formación continuada, su actividad científica y su trabajo en la Unidad de Cirugía Navegada de Columna.

PTOC, S.A.

CONSTRUCCIÓN

www.ptoc.es

Cuatro décadas construyendo infraestructuras al servicio del territorio y de la sostenibilidad

PTOC, S. A. es una empresa andaluza que, desde su fundación en 1985, ha desarrollado una sólida especialización en obra civil, infraestructuras hidráulicas, urbanización y edificación, convirtiéndose en un referente en la ejecución de actuaciones de alta complejidad técnica.

La identidad de PTOC se ha construido sobre una experiencia continuada en proyectos donde la capacidad técnica y la solvencia constructiva resultan determinantes. Su actividad se ha centrado en ámbitos especialmente sensibles para el desarrollo de las ciudades, como las infraestructuras de abastecimiento y saneamiento de agua, la recuperación de espacios públicos, las obras de emergencia hidráulica o la mejora de equipamientos e infraestructuras urbanas.

La empresa ha participado durante más de cuatro décadas en proyectos que abarcan desde carreteras, urbanizaciones y edificaciones institucionales hasta instalaciones deportivas, infraestructuras ferroviarias y sistemas de tratamiento de aguas. Esta diversificación, unida a una clara especialización técnica, le ha permitido adaptarse a la evolución del sector manteniendo un elevado nivel de exigencia en cada actuación.

Uno de los ámbitos donde PTOC ha reforzado especialmente su posicionamiento es el relacionado con la gestión eficiente del agua. La ejecución de redes de aguas regeneradas, actuaciones sobre dominio público hidráulico, encauzamientos, depuradoras o intervenciones destinadas a garantizar el abastecimiento demuestra una capacidad para abordar proyectos que trascienden la propia construcción y contribuyen directamente a la sostenibilidad de los recursos y a la adaptación de los territorios frente a los desafíos climáticos. Entre las actuaciones más recientes destaca su participación en la red de aguas regeneradas para el riego de la zona oeste de Málaga y Torremolinos, una infraestructura concebida para optimizar el uso del agua y favorecer una gestión más eficiente de este recurso estratégico.



Juan Vera Moreno subió a recibir el premio

Ese compromiso con la funcionalidad de las infraestructuras también se refleja en proyectos de recuperación de playas, rehabilitación de instalaciones hidráulicas, obras de urbanización o actuaciones de emergencia ejecutadas tras episodios meteorológicos adversos, intervenciones donde la rapidez de respuesta y la capacidad técnica adquieren un papel esencial para restablecer servicios públicos y proteger el territorio.

Junto a la obra civil, la compañía mantiene una destacada actividad en el ámbito de la edificación, donde ha desarrollado viviendas, edificios institucionales, equipamientos culturales, instalaciones deportivas y otras construcciones singulares que ponen de manifiesto su versatilidad y capacidad para adaptarse a proyectos de diferentes tipologías.

Grupo Empresarial Tenorio

ATENCIÓN AL PACIENTE

www.tenoriogrupo.com

Más de cuatro décadas reforzando la atención al paciente a través del transporte sanitario

Grupo Tenorio ha consolidado una trayectoria de más de cuatro décadas marcada por el crecimiento sostenido, la especialización y la mejora continua de sus servicios. Lo que comenzó en Sevilla en 1979 con una única ambulancia se ha transformado en uno de los principales operadores nacionales del sector, con una estructura capaz de atender diariamente a miles de personas en distintos puntos del país.

La evolución de la compañía responde a un modelo basado en la profesionalización y en la capacidad para adaptarse a las crecientes exigencias del sistema sanitario. Desde sus inicios, el grupo ha desarrollado una actividad estrechamente ligada a la atención directa de pacientes, prestando servicios de transporte sanitario urgente y programado para administraciones públicas, centros hospitalarios y usuarios, una labor que requiere disponibilidad permanente, coordinación logística y elevados estándares de calidad asistencial.

Actualmente, Grupo Tenorio dispone de una red de más de 1.100 ambulancias y cuenta con centros de gestión distribuidos en comunidades como Andalucía, Madrid, Aragón, Galicia, además de Ceuta y Melilla.

Uno de los factores que ha definido esa evolución ha sido la apuesta constante por la modernización de sus recursos. La renovación periódica de la flota, la incorporación de sistemas de gestión y control de vehículos, la apertura de nuevas instalaciones operativas y la aplicación de soluciones orientadas a mejorar la eficiencia logística forman parte de una estrategia destinada a optimizar la prestación del servicio. Esta transformación también ha incluido la incorporación progresiva de vehículos eléctricos, en línea con los objetivos de sostenibilidad y reducción del impacto ambiental.



Francisco Javier Rodríguez ofreció unas palabras de agradecimiento

A lo largo de los años, el grupo ha ampliado igualmente su estructura mediante la integración de otras compañías especializadas, como ASM (Asistencia Sanitaria Malagueña), fortaleciendo así su capacidad operativa y extendiendo su presencia territorial. Este crecimiento ha permitido afrontar proyectos de gran complejidad y asumir contratos de transporte sanitario en diferentes comunidades autónomas.

La compañía sitúa la atención al paciente como el eje de su actividad. Bajo el lema "Tu salud, nuestra razón de ser", defiende una filosofía de trabajo centrada en la cercanía, la humanidad y la profesionalidad, entendiendo cada traslado como una responsabilidad asistencial que trasciende el mero desplazamiento. Esa visión se apoya en equipos especializados, protocolos de actuación adaptados a distintos escenarios clínicos y una organización preparada para responder con eficacia tanto en servicios programados como en situaciones de emergencia.



El CEO, Álex Caballero, durante su discurso

Finanfox

FINTECH

www.finanfox.com

Un nuevo modelo digital para democratizar la planificación financiera

La transformación digital también ha llegado al ámbito de las finanzas personales. En un contexto en el que cada vez más ciudadanos buscan sacar mayor partido a sus ahorros sin necesidad de ser expertos en inversión, Finanfox se ha consolidado como una fintech española especializada en planificación financiera personalizada que combina inteligencia artificial con el acompañamiento de profesionales.

La propuesta de la compañía parte de una idea sencilla: acercar la planificación financiera a cualquier persona mediante una plataforma digital capaz de analizar la situación económica de cada usuario y diseñar una estrategia adaptada a sus objetivos. Para ello, la tecnología actúa como punto de partida, procesando miles de datos para identificar las soluciones más adecuadas, mientras que un planificador financiero acompaña al cliente durante todo el proceso para resolver dudas y explicar cada recomendación de forma clara y comprensible.

Uno de los rasgos diferenciales de Finanfox es su apuesta por la transparencia. La compañía prioriza explicar tanto las ventajas como los riesgos de cada producto financiero, alejándose del lenguaje excesivamente técnico que tradicionalmente ha caracterizado al sector. Su modelo de servicio se presta de forma online, permitiendo a los usuarios mantener reuniones con su asesor cuando lo necesiten y realizar un seguimiento continuo de la evolución de sus inversiones desde una única plataforma.

La fintech orienta sus servicios a objetivos financieros muy diversos, desde la planificación de la jubilación o la creación de un patrimonio para los hijos hasta la reducción del plazo de una hipoteca, la diversificación de inversiones o la protección del ahorro frente a la inflación. Para ello, busca entre una amplia red de entidades y proveedores los productos que mejor se adapten al perfil y necesidades de cada cliente.

Desde su creación en 2020, Finanfox asegura haber realizado más de 10.000 planificaciones financieras, atender a más de 1.800 clientes en España y gestionar estrategias de inversión que superan los 40 millones de euros. Estas cifras reflejan el crecimiento de un modelo que pretende democratizar el acceso a la planificación financiera, un servicio que históricamente había estado reservado a patrimonios elevados.

Con una combinación de innovación tecnológica, asesoramiento humano y vocación divulgativa, Finanfox representa la evolución de las fintech españolas hacia un modelo en el que la digitalización no sustituye al profesional, sino que amplía su capacidad para ofrecer un servicio más accesible, personalizado y transparente.

Kaizen Hoteles

TURISMO

www.kaizenhoteles.com

Hoteles que dejan de ser alojamiento para convertirse en destino

Kaizen Hoteles ha construido un posicionamiento propio basado en una idea diferente de hospitalidad: recuperar edificios singulares y casas históricas para transformarlos en establecimientos de alta gama sin renunciar a su identidad. Lejos de convertir el patrimonio en un elemento meramente decorativo, la compañía ha hecho de su conservación, reinterpretación y gestión uno de los pilares de su propuesta turística.

Con origen en Andalucía, Kaizen Hoteles ha desarrollado un modelo que combina arquitectura, diseño, excelencia en el servicio, innovación tecnológica y una gestión altamente especializada. El resultado es una colección de hoteles en los que cada establecimiento mantiene un carácter único, ofreciendo al viajero una experiencia ligada al destino, a la historia y al entorno en el que se integra.

Esta filosofía se refleja en algunos de sus principales activos, como Hotel La Malvasía, en El Rocío; Casa Palacio María Luisa, en Jerez de la Frontera; y Hotel Don Ramón, en Sevilla. Cada uno responde a una identidad propia, pero todos comparten una misma visión: convertir el alojamiento en una experiencia cultural y emocional donde el patrimonio arquitectónico, el confort contemporáneo y la atención personalizada conviven con naturalidad.

La evolución del grupo evidencia una estrategia de crecimiento basada en la especialización. A través de by KAIZEN, su nueva operadora, la compañía amplía su capacidad para gestionar proyectos hoteleros de alta gama, preservando la personalidad de cada activo. Esta etapa de expansión también se refleja en Sevilla, donde el grupo trabaja en la ampliación de Hotel Don Ramón, reforzando su apuesta por uno de sus destinos estratégicos.

La sostenibilidad constituye otro de los ejes de esta evolución. Kaizen Hoteles defiende una visión del turismo de lujo compatible con el respeto al entorno, apostando por la recuperación del patrimonio



construido, la eficiencia en la gestión y una integración responsable con el territorio. Una filosofía que entiende el desarrollo turístico como una herramienta de conservación y valorización del legado histórico y cultural.

Con presencia consolidada en Jerez, Sevilla y El Rocío, la compañía mantiene un estrecho vínculo con Andalucía por la forma en que interpreta el territorio como fuente de identidad, autenticidad y excelencia. Sobre esta base, Kaizen Hoteles afronta una nueva etapa de crecimiento con el objetivo de trasladar su modelo de hospitalidad a nuevos proyectos, manteniendo como señas de identidad la diferenciación, el criterio y la atención al detalle.

Quandum Aerospace

DESARROLLO TECNOLÓGICO

www.quandum.com

Ingeniería andaluza para competir en la primera línea tecnológica

Fundada en 2006, Quandum Aerospace es una empresa de ingeniería aeronáutica y desarrollo tecnológico especializada en el diseño, desarrollo, integración, fabricación y validación de sistemas y soluciones tecnológicas de alta complejidad.

Su actividad integra diferentes disciplinas de ingeniería —electrónica y optoelectrónica, hardware y software, sistemas de control, instrumentación, automatización, robótica y diseño mecánico— para desarrollar soluciones principalmente destinadas a los sectores aeronáutico, aeroespacial, defensa e industrial.

Quandum Aerospace integra bajo una misma estructura ingeniería y capacidad industrial propia, permitiendo abordar un proyecto de forma integral, desde su concepción inicial hasta la obtención del sistema terminado: diseño, desarrollo, producción, fabricación, integración, validación y calificación.

Esta capacidad de integración permite afrontar proyectos tecnológicos exigentes con un elevado grado de autonomía, control y especialización, reduciendo dependencias externas y facilitando el desarrollo de soluciones adaptadas a los requisitos específicos de cada aplicación y entorno operativo.

El objetivo es convertir el conocimiento y la ingeniería en soluciones tecnológicas reales, capaces de pasar del concepto a la aplicación industrial y de responder a las exigencias de sectores en los que la fiabilidad, la precisión y la calidad resultan esenciales.

Quandum Aerospace cuenta con las certificaciones de calidad ISO 9001 y EN 9100 y se encuentra registrada y habilitada en los principales sistemas internacionales de la industria aeroespacial y de defensa, incluyendo OASIS–IAQG, OTAN y NCAGE.

Asimismo, dispone de productos certificados conforme a RTCA DO-160 y RTCA DO-178C, acreditando su capacidad para desarrollar soluciones destinadas a entornos aeronáuticos de elevada exigencia, bajo estándares reconocidos internacionalmente.

El objetivo de la compañía es consolidarse como una empresa de ingeniería aeronáutica de alta especialización, ampliando su participación en programas tecnológicos de primer nivel, tanto en el territorio nacional como internacional.

Quandum Aerospace busca seguir transformando el conocimiento y la ingeniería desarrollados en Andalucía en tecnología propia, sistemas avanzados y productos capaces de competir globalmente en los mercados aeronáutico, aeroespacial y de defensa.

La compañía entiende la innovación no solo como generación de conocimiento, sino como la capacidad de convertir ese conocimiento en tecnología, sistemas y soluciones industriales con proyección internacional.



Luis Ruiz Ortega recogiendo el galardón

Coseba

MODELO DE NEGOCIO

www.coseba.com

Cuatro décadas construyendo un modelo empresarial propio en la mediación aseguradora



Silvia Dancausa posa con el galardón y el diploma

Fundada en Córdoba en 1986, Coseba ha evolucionado desde una empresa de ámbito regional hasta convertirse en una organización con presencia nacional gracias a un sistema de expansión basado en oficinas y franquicias integradas bajo una misma metodología de trabajo. Su desarrollo no responde únicamente a una estrategia comercial, sino a la consolidación de un modelo empresarial replicable en el que cada nueva incorporación pasa a formar parte de una estructura organizada, con procedimientos comunes, soporte centralizado y una cultura corporativa compartida.

Ese planteamiento ha permitido a la compañía crecer preservando uno de los principales activos de la mediación: la independencia del corredor. Lejos de homogeneizar las oficinas, Coseba articula una red donde los profesionales mantienen su cercanía con el cliente mientras cuentan con el respaldo tecnológico, jurídico, operativo y estratégico de la organización.

La red Premier, que constituye el eje de su sistema de distribución, ejemplifica esa filosofía. Más que una red comercial, funciona como un ecosistema profesional donde el intercambio de conocimiento, la formación continua y la mejora permanente forman parte del funcionamiento cotidiano. Convenciones anuales, grupos de trabajo, espacios de debate y proyectos colaborativos contribuyen a mantener alineadas a las distintas oficinas, independientemente de su ubicación geográfica.

La tecnología representa otro de los pilares sobre los que se apoya este modelo. Sin sustituir la figura del corredor, Coseba ha desarrollado un ecosistema propio de herramientas digitales destinado a mejorar la eficiencia operativa y liberar tiempo para el asesoramiento personalizado. Soluciones como el multitarificador Cover+86, el CRM eCorredor, las aplicaciones móviles para clientes y colaboradores o los nuevos desarrollos basados en inteligencia artificial responden a una estrategia donde la innovación se concibe como un instrumento al servicio de las personas y no como un fin en sí mismo.

Ese esfuerzo tecnológico se complementa con una decidida apuesta por la formación y la profesionalización de la red. La creación de Campus Coseba, los programas internos de actualización normativa y el acompañamiento permanente a las oficinas reflejan una visión empresarial en la que el crecimiento sostenible exige mantener elevados estándares técnicos y comerciales.

La compañía mantiene en marcha su estrategia 2030, con el objetivo de triplicar el volumen de negocio mediante una expansión basada en la incorporación de nuevas oficinas, el incremento de la productividad de la red, la innovación tecnológica y el fortalecimiento de las relaciones con las aseguradoras.

Cotubo

DISEÑO Y FABRICACIÓN

www.cotubo.com

De hormigón prefabricado a soluciones a medida

Esta compañía andaluza ha construido una trayectoria de más de 100 años dedicada al diseño y fabricación de elementos de hormigón prefabricado. Desarrolla proyectos de principio a fin, desde la fase inicial de diseño hasta la fabricación, ofreciendo piezas que responden a las características específicas de cada obra.

Su historia se remonta a 1922, en Córdoba, con un importante punto de inflexión en 1998, cuando trasladó su actividad a unas nuevas instalaciones en La Carlota y acometió una importante ampliación y modernización de su maquinaria. Desde entonces, la evolución de sus instalaciones y de sus procesos de diseño y fabricación ha acompañado al crecimiento de la compañía.

Este recorrido ha permitido a Cotubo consolidar un catálogo amplio y mantener una marcada orientación hacia la personalización. Fabrica todo tipo de elementos prefabricados, pero con un enfoque a solucionar problemas en obra. Llegas con una idea o un problema y te vas con un prefabricado. Soluciones 100% personalizadas que ponen a disposición de sus clientes asesoramiento técnico, experiencia y flexibilidad.

También en el ámbito hidráulico la personalización adquiere especial importancia. Cotubo diseña y fabrica cualquier tipo de prefabricado hormigón destinado, entre otros usos, a la canalización y encauzamiento de aguas y a proyectos de regadío. La posibilidad de ajustarse a cada actuación facilita a la reducción de los plazos de ejecución.



Jesús Garrido, CEO, durante su intervención

La compañía participa en proyectos de obra civil, edificación, urbanización, grandes estructuras, obra marítima, gestión de residuos, hidráulica, agricultura, ferrocarril y actuaciones medioambientales, entre otros ámbitos.

La apuesta por la personalización se complementa con una atención específica al control de calidad. Cotubo cuenta con un laboratorio de investigación propia en prefabricados de hormigón, desde el que realiza controles orientados a garantizar que sus productos cumplan los protocolos de seguridad y los estándares aplicables. Sus procesos están vinculados a los requisitos de marcado CE y a las normas ISO 9001 relacionadas con el hormigón.

Desde su planta cordobesa, Cotubo mantiene una estrategia basada en tres pilares: experiencia acumulada durante más de 100 años, desarrollo técnico y capacidad de adaptación. Una combinación que le ha permitido evolucionar desde sus orígenes como fabricante de prefabricados de hormigón hasta un proveedor de soluciones constructivas a medida para diversos sectores.

Duponte

INNOVACIÓN MÉDICA

www.duponteadn.com

Tecnología genética desde Andalucía

Cuando se habla de genética en España, los grandes focos suelen situarse lejos de Andalucía. Barcelona, Madrid o Galicia llevan años concentrando buena parte de la investigación, la infraestructura y las empresas especializadas en este ámbito. Por eso no es tan habitual encontrar en Sevilla una compañía que haya decidido construir desde aquí un proyecto de este nivel y, además, mantener en Andalucía su centro de innovación mientras comienza a crecer fuera de España.

Duponte nació en 2019 y trabaja en una idea que, explicada de forma sencilla, consiste en aprovechar mejor la información que contiene nuestro ADN. Hoy es posible obtener enormes cantidades de datos genéticos de una persona, pero tenerlos no significa necesariamente entenderlos. Saber qué información puede estar relacionada con una enfermedad, por qué un medicamento funciona mejor en unas personas que en otras o qué puede explicar una determinada reacción adversa sigue requiriendo mucho trabajo científico.

Desde su sede en Sevilla, Duponte cuenta con tecnología propia para secuenciar y analizar material genético y participa en proyectos junto a hospitales, investigadores y otras empresas. Algunos estudian la respuesta de los pacientes a determinados tratamientos, otros buscan nuevas formas de detectar o comprender enfermedades y otros intentan acercar este tipo de análisis a situaciones clínicas mucho más cotidianas.

De ese trabajo nació también Matchgénica, una herramienta desarrollada para ayudar a interpretar información genética y relacionarla con conocimiento médico y farmacológico. Ahora la compañía trabaja además en nuevos dispositivos que permitirían obtener información farmacogenómica de una forma más rápida y cercana desde la propia consulta médica al momento en el que un profesional sanitario tiene que tomar una decisión.

Andalucía cuenta desde hace años con buenos grupos de investigación y hospitales de referencia. Lo menos frecuente es que alrededor de ese conocimiento crezca también una empresa privada con capacidad tecnológica propia, proyectos de investigación y voluntad de competir fuera de España.

Duponte trabaja actualmente en su expansión internacional en mercados como Estados Unidos, Canadá, Singapur y Suiza, pero sigue desarrollando desde Sevilla buena parte de la tecnología que sustenta ese crecimiento.

Ese recorrido es el que reconoce este año el Premio Andalucía Excelente en la categoría de Innovación Médica.


La CEO, Camila Puentes, con el premio

Mohedano Estudio de Arquitectura

ARQUITECTURA

www.mohedanoarquitectura.es

El cambio de uso de local a vivienda que redefine la arquitectura urbana de Córdoba



Pablo Suñer entregó el premio a Jesús José Mohedano

Fundado y dirigido por el arquitecto Jesús José Mohedano Bolaños, titulado por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla y reconocido entre los 10 mejores expedientes de su promoción, Mohedano Estudio de Arquitectura ha desarrollado una actividad profesional basada en la combinación de diseño arquitectónico, conocimiento normativo y gestión técnica. Desde su creación en Córdoba en 2001, este estudio de arquitectura ha ido ampliando su campo de actuación hasta abarcar proyectos residenciales, rehabilitación de edificios, arquitectura turística, equipamientos docentes y administrativos, y legalizaciones urbanísticas.

La especialidad que marca su trayectoria es el cambio de uso de local a vivienda. Una modalidad en la que fueron uno de los pioneros en España y que ha adquirido una creciente relevancia en muchas ciudades como respuesta a la necesidad de optimizar el parque inmobiliario existente, responder a la demanda de viviendas y rehabilitar la ciudad.

Es mucho más que una redistribución interior. Este tipo de intervenciones exige un profundo conocimiento de la normativa urbanística, de las condiciones de habitabilidad y de los procedimientos administrativos necesarios para obtener las correspondientes autorizaciones.

El estudio acredita más de 400 licencias obtenidas para cambios de uso de locales a vivienda, de las que más de 350 ya han sido ejecutadas, convirtiéndose en los auténticos especialistas en lofts en Córdoba.

Pero su actividad no se limita a este campo. Su afán por hacer posible los sueños de sus clientes ha hecho que la cartera de sus proyectos incluya viviendas unifamiliares, rehabilitación integral de edificios existentes, proyectos turísticos, oficinas y sedes empresariales, centros docentes y actuaciones para administraciones públicas y empresas privadas. En todos ellos se aprecia una misma filosofía de trabajo: adaptar cada solución arquitectónica a las necesidades funcionales, económicas y normativas de cada cliente, entendiendo la arquitectura como una herramienta de resolución de problemas además de una disciplina creativa.

Destaca también su experiencia en proyectos vinculados al sector turístico, una actividad especialmente sensible en una ciudad Patrimonio Mundial como Córdoba, donde la protección y conservación del patrimonio histórico convive con el crecimiento de nuevas viviendas y apartamentos turísticos.

Esta forma de entender la profesión, combinando conocimiento técnico, capacidad de gestión y experiencia normativa, ha consolidado a Mohedano Estudio de Arquitectura como referente dentro del panorama arquitectónico cordobés: "Tú tienes sueños, nosotros los hacemos posibles".

Balanzas del Sur

ATENCIÓN AL CLIENTE

www.balanzasdelsur.es

La atención al cliente como ventaja competitiva



Salvador Moreno con el trofeo y el diploma

En sectores donde un sistema de pesaje forma parte del funcionamiento diario del negocio, un fallo técnico no solo supone una incidencia: puede detener procesos, afectar al servicio e incluso generar pérdidas económicas. En este contexto, la capacidad de respuesta y la atención al cliente adquieren un valor estratégico que va mucho más allá de la venta de un equipo.

Ese es precisamente el modelo sobre el que Balanzas del Sur ha construido su trayectoria. Nacida en Andalucía y especializada en soluciones de pesaje para comercios, hostelería, alimentación e industria, la compañía ha consolidado una propuesta de valor basada en el acompañamiento técnico continuo, convirtiendo el servicio posventa en uno de los pilares de su crecimiento.

La empresa ofrece un servicio integral que abarca la instalación, calibración, mantenimiento preventivo, reparación, suministro de recambios y asistencia técnica especializada. Su equipo técnico interviene no solo en la puesta en marcha de los equipos, sino también durante todo su ciclo de vida, ofreciendo soporte personalizado y soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada actividad.

Esta cercanía ha permitido a la empresa establecer relaciones de confianza con negocios de distintos tamaños, desde pequeños comercios hasta empresas industriales, donde la precisión del pesaje constituye un elemento esencial para la producción, la logística o la comercialización.

Su capacidad para minimizar tiempos de inactividad mediante un servicio técnico especializado representa uno de los aspectos más valorados por sus clientes. La empresa mantiene además una estrecha colaboración con fabricantes y actúa como distribuidor y servicio técnico oficial de diferentes marcas del sector, lo que facilita el acceso a actualizaciones, recambios y soluciones específicas.

Su catálogo incluye desde balanzas comerciales hasta sistemas de pesaje industriales, acompañados siempre de asesoramiento técnico para seleccionar la solución más adecuada en función de cada aplicación. A ello se suma un showroom situado en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), donde los clientes pueden conocer de primera mano las distintas tecnologías disponibles y recibir orientación especializada antes de realizar una inversión.

La evolución de Balanzas del Sur refleja el recorrido de muchas empresas que han sabido crecer desde la especialización y la cercanía profesional. Con una identidad renovada, una presencia cada vez mayor en distintos puntos del territorio y una estructura capaz de atender tanto a clientes locales como a proyectos de mayor alcance, la compañía mantiene intacto el enfoque que ha definido su trayectoria desde sus inicios.