



**EUROPEAN
TECHNOLOGY
AWARDS**

V EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS



ORGANIZAN:



**THE
EUROPEAN
AWARDS**



**PROFESSIONAL
& BUSINESS
EXCELLENCE
INSTITUTE**



EL SUPLEMENTO

COLABORA:

Felix Ramirez

ESPECIAL **EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS 2024**

El pasado 29 de noviembre, la hermosa ciudad de Budapest acogió la V Edición de los European Technology Awards, un evento que reconoció el esfuerzo y la dedicación de empresas y expertos del ámbito tecnológico europeo. La ciudad, una de las más bellas de Europa, fue el escenario ideal para esta prestigiosa gala. Ubicada a orillas del majestuoso Danubio, Budapest es famosa por su imponente y exquisita arquitectura, y por su rica y variada herencia cultural.

En la actualidad, Budapest se ha consolidado como uno de los motores económicos y tecnológicos más importantes de Europa Central y del Este, atrayendo a profesionales y empresas del sector de toda la región. Fueron sus múltiples cualidades, que la han establecido como un emblema tanto de la riqueza histórica como del dinamismo económico europeo, las que llevaron a que la capital húngara fuese elegida como la sede de esta edición de los premios.

El evento se celebró en el emblemático Gundel Palace, un histórico y majestuoso edificio con más de 130 años de antigüedad. Este palacio, situado en el centro de Budapest, entre el Jardín Botánico y el Zoológico de la ciudad, posee un entorno urbano y paisajístico privilegiado. Con su impresionante gastronomía y su belleza arquitectónica, el Gundel Palace añadió un toque de distinción y glamour al evento, haciendo la experiencia memorable para todos los asistentes.

El evento

La ceremonia, organizada por El Suplemento y el Professional and Business Excellence Institute, comenzó con la recepción de los invitados a su llegada al Gundel Palace. A pesar del frío de la noche, las luces navideñas que adornaban la ciudad y el ambiente festivo crearon la atmósfera perfecta. Los asistentes fueron recibidos por la organización y guiados hacia el photocall, donde se toma-

Premios al dinamismo tecnológico europeo

LA V EDICIÓN DE LOS EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS PUSO DE RELIEVE LOS LOGROS Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS Y PROFESIONALES DE TODO EL CONTINENTE

B. G.

ron las primeras fotografías del evento, capturando momentos de alegría y emoción.

La primera parte de la gala consistió en un elegante cóctel de bienvenida, donde los presentes aprovecharon la ocasión para intercambiar ideas y compartir valiosas experiencias. Las conversaciones variaron, desde anécdotas personales e interesantes diálogos hasta más profundos debates sobre los avances más recientes en tecnología e innovación. Este espacio, cuidadosamente diseñado para el networking, permitió el establecimiento de nuevas y prometedoras alianzas, así como futuras colaboraciones

entre empresas y profesionales de diversas áreas tecnológicas y países. De este modo, se creó una atmósfera que facilitó el intercambio de perspectivas y el fortalecimiento de relaciones que podrían tener un impacto significativo en el futuro del sector tecnológico europeo.

Tras el cóctel, los asistentes fueron dirigidos al Salón de Baile de la Reina Elisabeth, la principal estancia del Gundel Palace, un escenario idóneo para la entrega de premios y la posterior cena de gala. Con sus impresionantes decoraciones de oro y estuco, este salón rococó del siglo XIX reflejó a la perfec-

ción los valores de calidad y prestigio que definen a los European Technology Awards.

La ceremonia

La gala comenzó con una actuación musical del grupo Rom'Art Egyesület, conjunto de cuerda frotada y percutida que combina la música clásica europea con la tradición zíngara. A continuación, los presentadores Sonia Fernández y Andrés López dieron la bienvenida a los asistentes, seguidos de las palabras de apertura del director de los premios, Antonio Queijeiro. En su discurso, Queijeiro destacó la importancia de la innovación y la investigación como motores de la economía y la sociedad europea, y alentó a los premiados a seguir con su labor. En sus palabras, dijo que estos premios «no solo destacan la excelencia, sino también el impacto positivo de la innovación en la sociedad», permitiendo «estrechar lazos y crear nuevas colaboraciones entre profesionales y empresas del sector».

Una vez iniciada la entrega de premios, se distinguió a diversas empresas y profesionales de diferentes sectores, mostrando así la diversidad y el talento presentes en el panorama tecnológico europeo. España estuvo especialmente representada, con varios premios otorgados a destacadas compañías como Keyrus (en Inteligencia Artificial), LumApps (en Solución SaaS), Grupo Savefamily (en Smartwatches), Cívica (en Analíticas Avanzadas) y Avamed Synergy (en Innovación Médica). Estos reconocimientos reflejaron el excelente nivel de innovación y desarrollo que caracteriza al sector tecnológico español.

En el evento también se reconoció la trayectoria de empresas provenientes de otros países europeos, como Reino Unido, Francia, Italia, Países Bajos, Hungría y Finlandia, subrayando de esta forma el carácter internacional y europeísta de los premios. Este amplio espectro de galardonados destacó la colaboración y el intercambio de cono-



Antonio Queijeiro, director de los premios, durante el discurso de apertura



Los premiados compartieron experiencias durante el cóctel previo a la gala

EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS 2024 ESPECIAL

cimientos entre diversas naciones.

Cada galardonado tuvo la oportunidad de ofrecer un breve discurso de agradecimiento en los que, en su mayoría, se destacaron el arduo trabajo de los equipos profesionales y el imprescindible apoyo de compañeros, amigos y familias. Estos discursos subrayaron la importancia de la colaboración y la comunicación en la consecución de sus logros. Muchos de los premiados también aprovecharon el momento para reflexionar sobre el futuro de la tecnología y sus potenciales implicaciones.

Tras la entrega de los galardones, los premiados tuvieron la posibilidad de dar una entrevista en el set de prensa preparado por la organización. En este tuvieron la oportunidad de ampliar sus reflexiones y compartir sus pensamientos de forma más detallada. Estas entrevistas están disponibles en la web oficial de los premios (www.theeuropeanawards.eu), así como en la de la entidad organizadora (www.elsuplemento.es). En ellas también se puede visualizar el vídeo de la ceremonia, que fue retransmitida.

Para cerrar una noche que estuvo llena de reconocimientos y celebraciones, los presentadores cedieron la palabra a Pablo Suñer, gerente del Professional and Business Excellence Institute.

En su discurso de clausura, Suñer destacó la dedicación y el esfuerzo de todos los premiados, subrayando el impacto positivo que sus contribuciones tienen en el avance del sector tecnológico. En su intervención, enfatizó la relevancia de continuar impulsando la excelencia y la innovación para ayudar a crear un futuro mejor.

La ceremonia de entrega de los galardones sirvió para crear un ambiente de orgullo y alegría para los galardonados y sus invitados. Una vez finalizada, se produjo una úl-

tima ronda de aplausos. A continuación, los invitados tuvieron la oportunidad de degustar una exquisita cena de gala, disfrutando de una selección de especialidades de la cocina húngara y europea. El Gundel Palace sirvió platos típicos de la tradición centroeuropea con aportaciones modernas y vanguardistas que reflejaron la riqueza culinaria de la región.

El fin del evento fue una ocasión perfecta para que los asistentes continuaran compartiendo sus experiencias, anécdotas e historias al mismo tiempo que celebraban los logros alcanzados en sus carreras en un ambiente relajado y festivo. La combinación de buena comida, compañía y conversaciones enriquecedoras hizo que la noche terminara de manera inolvidable, consolidando los lazos creados durante el evento.

Un evento de éxito

Al finalizar esta V Edición, la organización destacó el rotundo éxito del evento, subrayando que no solo fue una noche de reconocimiento para los galardonados, sino también una reafirmación del sólido compromiso europeo con la innovación tecnológica. De este modo, la celebración no solo honró los logros individuales, sino que tam-

bién enfatizó la necesidad del esfuerzo colectivo para continuar impulsando la innovación y el progreso en toda Europa.

La celebración en Budapest, con el Gundel Palace como escenario principal, ha establecido un alto estándar para las futuras ediciones de los European Technology Awards. El evento contó, además, con la colaboración del conocido diseñador español Félix Ramiro, creador de los trajes que vistieron Antonio Queijeiro, director de los premios, y Pablo Suñer, gerente del Professional and Business Excellence Institute.

Antonio Queijeiro destacó el papel de la innovación y la investigación como motores de la economía

La gala sirvió para reafirmar el sólido compromiso europeo con la innovación tecnológica

Los premiados españoles

- Keyrus:** Inteligencia artificial.
- LumApps:** Solución SAAS.
- Grupo Savefamily:** Smartwatches.
- Cívica:** Analíticas avanzadas.
- Avamed Synergy:** Innovación médica.



Foto de familia de los galardonados con parte del equipo de la organización

EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS 2024 ESPECIAL



Kathy Conrmaestre, Managing Director de Keyrus Spain, y sus acompañantes posan en el photocall

Keyrus

Impulsando la transformación con la IA como acelerador

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En la era de la innovación digital, Keyrus ha emergido como un líder global por su capacidad para transformar la información en valor a lo largo de todo el data journey. Gracias a su dilatada y amplia experiencia de más de 28 años en el tratamiento de los datos, Keyrus tiene la capacidad de desarrollar e implementar soluciones de Inteligencia Artificial, como acelerador, teniendo siempre como protagonista a los datos y haciendo que verdaderamente importen. Sumisión es convertir el futuro en un mundo mejor, gracias a la humanización de los datos y la combinación entre IA e inteligencia humana, receta perfecta para lograrlo.

Con una presencia destacada en 27 países y cuatro continentes, Keyrus dispone de la agilidad de una startup y del respaldo de una compañía internacional. Especializada en integrar IA y en el análisis de datos avanzados para resolver los desafíos empresariales más complejos, la compañía ayuda a sus clientes a mejorar la toma de decisiones, optimizar sus procesos, y a anticiparse a los

cambios en el mercado, gracias a herramientas basadas en machine learning, el procesamiento del lenguaje natural y los modelos predictivos.

Un aspecto clave de la oferta de Keyrus es su capacidad para adaptar la Inteligencia Artificial a las necesidades específicas de cada industria, convirtiéndola en una herramienta estratégica de alto valor. En el sector del retail, por ejemplo, la empresa ha desarrollado algoritmos de IA que permiten a los minoristas predecir tendencias de consumo, gestionar inventarios de manera óptima y personalizar la experiencia de compra. Esto no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también optimiza la rentabilidad al reducir el desperdicio de recursos y mejorar el enfoque de ventas. Al analizar grandes volúmenes de datos de manera automatizada y en tiempo real, las soluciones de IA de Keyrus ofrecen a las empresas una ventaja competitiva significativa, ayudándolas a entender mejor a sus clientes y a adaptarse rápidamente a los cambios en sus hábitos de compra.

En el ámbito financiero, Keyrus ha inno-

vado con soluciones de IA que fortalecen la gestión de riesgos, la prevención del fraude y el análisis predictivo. Gracias a sus modelos avanzados de machine learning, la empresa ha diseñado sistemas capaces de identificar patrones anómalos en tiempo real, lo que permite a los bancos y compañías de seguros reaccionar rápidamente ante posibles amenazas y minimizar pérdidas. Además, la compañía utiliza modelos predictivos para ayudar a las instituciones financieras a anticipar cambios en el mercado y a ajustar sus estrategias de inversión. Esta capacidad para gestionar riesgos de forma preventiva y basada en datos ha sido un factor crucial para que las organizaciones financieras se mantengan competitivas en un sector altamente regulado y en constante evolución.

Keyrus también se ha enfocado en la IA aplicada a la experiencia del cliente, desarrollando chatbots y asistentes virtuales que mejoran significativamente la interacción entre empresas y consumidores. Estos sistemas, que utilizan procesamiento de lenguaje natural (NLP), permiten responder preguntas y resolver problemas de forma autónoma, liberando a los equipos humanos para tareas de mayor complejidad. Al mismo tiempo, Keyrus ha trabajado en el desarrollo de sistemas de recomendación personalizados, que ofrecen a los usuarios contenido, productos y servicios adaptados a sus preferencias, impulsando la lealtad del cliente y aumentando las tasas de conversión.

En su compromiso con la innovación y la excelencia, Keyrus sigue explorando nuevas áreas de aplicación de la Inteligencia Artificial para impulsar la transformación digital. La empresa implementa controles de calidad rigurosos y protocolos éticos en el desarrollo de sus modelos, garantizando que los sistemas operen con transparencia y seguridad. En un entorno en el que la privacidad y la ética en el uso de datos son cada vez más relevantes, Keyrus trabaja para cumplir con los más altos estándares de protección de datos y hacer un uso responsable de la información. De esta manera, la empresa ofrece a sus clientes no solo soluciones tecnológicas avanzadas, sino también la confianza de que cada proyecto se desarrolla con un enfoque ético y responsable.

En conclusión, Keyrus está redefiniendo la manera en que las empresas abordan sus desafíos mediante el análisis de datos avanzados y la integración de Inteligencia Artificial. Su enfoque estratégico permite a las organizaciones no solo adaptarse, sino también anticiparse a un mercado en constante cambio, impulsando la innovación y transformando los retos en nuevas oportunidades de negocio. A través de sus soluciones de IA, y teniendo siempre como base la amplia experiencia en el tratamiento de los datos, Keyrus ayuda a las empresas a ser más competitivas, eficientes y a tener la capacidad de responder a las necesidades de los clientes, confirmando su posición como líder indiscutible a la hora de transformar los datos en información de valor, aplicada al negocio.

<https://keyrus.com/sp>



Kathy Conrmaestre, con el premio

En el contexto actual, donde la velocidad de los cambios tecnológicos y las demandas del mercado son cada vez más rápidas, las empresas buscan herramientas que les permitan adaptarse y prosperar. LumApps, una plataforma SaaS (Software as a Service) fundada en Lyon en 2015, que ha emergido como una solución integral para optimizar la comunicación interna y la productividad de las organizaciones. Con el objetivo de crear un entorno de trabajo que facilite la colaboración y mejore la eficiencia, LumApps se ha convertido en un referente en el ámbito de las intranets corporativas.

Desde su creación, LumApps ha entendido que la transformación digital no es solo una tendencia, sino una necesidad estratégica para las empresas. Su plataforma está diseñada para proporcionar a empleados y empleadores las herramientas necesarias para gestionar eficazmente su entorno laboral. Al hacerlo, LumApps ayuda a las organizaciones a evolucionar y adaptarse a las dinámicas del mundo moderno, mejorando así su competitividad.

Entre las ventajas que ofrece LumApps, destaca la comprensión. La empresa ha implementado una interfaz intuitiva que facilita la navegación y el uso del software, lo que a su vez incrementa el compromiso de los equipos de trabajo. Al garantizar que todos los miembros de la organización comprendan sus roles, estrategias y objetivos, LumApps fomenta un ambiente laboral más cohesivo y alineado.

Otro aspecto fundamental de la propuesta de valor de LumApps es el enfoque en el progreso individual. La plataforma permite que cada trabajador identifique, desarrolle y mejore sus habilidades a través de las he-

LumApps

Plataforma digital para transformar la productividad

SOLUCION SAAS



Norman Devaux recibe el premio de Pilar Rodríguez

rramientas disponibles. Al integrar funcionalidades que utilizan inteligencia artificial, como la automatización de tareas, los empleados pueden concentrarse en actividades que realmente aporten valor a la organización.

LumApps también enfatiza la importancia de la interacción. La plataforma está diseñada para optimizar la comunicación y colaboración entre empleados y departamentos. Al centralizar múltiples canales de comunicación, como Google Chat, Microsoft Teams y Slack, la intranet de LumApps se convierte en un hub integral donde fluye la información de manera rápida y eficiente. Además, integra aplicaciones diarias como Workday, Salesforce, SAP, Zendesk y Lucca, permitiendo que las empresas utilicen una variedad de herramientas sin perder la coherencia en su comunicación.

Una de las características más destacadas

de LumApps es su integración nativa con Google Workspace y Office 365. Esto no solo permite a las organizaciones utilizar herramientas ofimáticas de manera fluida, sino que también asegura que todos los empleados tengan acceso a los recursos necesarios para realizar su trabajo de manera eficiente.

La inclusión de un asistente digital basado en inteligencia artificial, un chatbot diseñado para ayudar a los usuarios y automatizar tareas, es otro valor añadido que LumApps ofrece. Este asistente no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también permite a los empleados resolver dudas y acceder a información clave sin la necesidad de asistencia técnica constante.

A pesar de la amplia gama de funcionalidades que ofrece LumApps, la compañía se enorgullece de que su uso es sencillo e intuitivo. Esta facilidad de aprendizaje es resultado del enfoque centrado en el desarrollo del producto. Casi la mitad del personal de LumApps está dedicado a la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), lo que demuestra el compromiso de la empresa con la mejora continua de su plataforma. Este enfoque proactivo permite a LumApps identificar y solucionar problemas de rendimiento y funcionalidad, asegurando que su software sea tanto estable como eficiente.

La atención al cliente también es un componente fundamental en la experiencia de uso de LumApps. La empresa entiende que un excelente servicio al cliente puede marcar la diferencia en la implementación y el uso del software. Por esta razón, sus equipos de soporte técnico trabajan de manera colaborativa con los usuarios para resolver cualquier inquietud y mejorar la experiencia general. Con más de 300 empleados dedicados a estas áreas, LumApps ha conseguido establecer relaciones sólidas con grandes corporaciones, entre ellas Google, Airbus y Stellantis.

El impacto de LumApps en la productividad empresarial es notable. Las empresas que implementan su plataforma reportan mejoras significativas en la comunicación interna, la colaboración entre equipos y la eficiencia operativa. Al proporcionar un entorno que centraliza la información y facilita la interacción, LumApps permite a las organizaciones maximizar su potencial humano y tecnológico.

LumApps se presenta no solo como una plataforma digital, sino como un socio estratégico en la transformación del trabajo. Su enfoque en la comunicación efectiva, la integración de herramientas y el compromiso con la innovación la posicionan como una solución indispensable para empresas que buscan adaptarse a un entorno laboral en constante cambio. Con LumApps, las organizaciones pueden no solo mejorar su productividad, sino también crear una cultura empresarial más conectada y colaborativa. La promesa de LumApps es clara: transformar la manera en que trabajamos para construir un futuro más eficiente y dinámico.

<https://www.lumapps.com/es>



Norman Devaux representó a la empresa en la gala

ESPECIAL EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS 2024



Natalia Expósito y Jorge Álvarez, cofundadores de la empresa, en el photocall

En un mundo donde el ritmo de vida se acelera constantemente, las familias buscan herramientas que brinden seguridad y conexión. Grupo SaveFamily, líder en Europa y con una creciente posición en los países de América Latina, ha desarrollado productos tecnológicos innovadores, como relojes GPS para niños y dispositivos de monitoreo para adultos mayores, diseñados para proteger y conectar a cada miembro de la familia.

El reloj inteligente para niños es el producto estrella de SaveFamily. Este dispositivo integra tecnología GPS para rastrear la ubicación de los niños en tiempo real, estableciendo zonas seguras y brindando tranquilidad a los padres. Además de la localización, los relojes ofrecen funciones avanzadas de comunicación, como llamadas, videollamadas y mensajería de texto, que permiten una comunicación directa entre padres e hijos. Los relojes también incluyen aplicaciones de entretenimiento como WhatsApp y Spotify, ofreciendo una experiencia segura y atractiva para los niños. Como medida de seguridad adicional, el reloj cuenta con un botón de emergencia SOS, que al ser presionado envía una alerta inmediata a los padres, permitiéndoles actuar rápidamente si ocurre una emergencia. Para fomentar el aprendizaje seguro, el dispositivo incorpora inteligencia artificial (IA) que responde a preguntas y apoya el entretenimiento interactivo de los niños, siendo el primer dispositivo europeo en integrar este tipo de tecnología.

SaveFamily no solo se enfoca en la venta de dispositivos, sino que ha evolucionado hacia un modelo de servicios integrales, ofreciendo conectividad avanzada mediante su tarjeta SIM. Esto permite a las familias

Grupo SaveFamily Tecnología que protege y conecta a las familias del siglo XXI

SMARTWATCHES

mantenerse conectadas a través de planes de suscripción mensuales o anuales, proporcionando un servicio confiable y adaptable. Este enfoque de servicios recurrentes asegura que las familias puedan contar con una conexión sencilla y estable para sus necesidades.

Además, la compañía ha lanzado SaveFamily Plus, una plataforma de apoyo familiar que brinda a los usuarios de la tarjeta SIM acceso a una red de profesionales como logopedas, psicólogos, profesores y pediatras, quienes ofrecen asesoría personalizada. La plataforma también ofrece descuentos exclusivos y beneficios adicionales para sus miembros, fortaleciendo de esta manera el sentido de comunidad y promoviendo el bienestar familiar.



Jorge Álvarez y Natalia Expósito con el premio

La empresa basa su compromiso en la «tranquilidad compartida», respaldando sus productos con rigurosos protocolos de seguridad y privacidad de datos. Cada dispositivo utiliza sistemas avanzados de cifrado y se actualiza constantemente para proteger la información de los usuarios. Este compromiso con la seguridad y privacidad genera confianza en la tecnología y asegura que los usuarios puedan confiar plenamente en los productos.

Además de enfocarse en los niños, SaveFamily también ha desarrollado soluciones tecnológicas para adultos mayores, una población en crecimiento que enfrenta desafíos únicos. Para ellos, SaveFamily ofrece relojes y pulseras con tecnología GPS y sensores avanzados que monitorean la salud y detectan posibles emergencias, como caídas o cambios abruptos en las constantes vitales. Esta tecnología de monitoreo en tiempo real permite que los familiares reciban alertas si ocurre alguna irregularidad, lo cual es crucial para la seguridad de los adultos mayores que viven solos o desean mantener su independencia. De esta forma, la familia puede responder rápidamente ante cualquier situación de riesgo, mientras el usuario del dispositivo tiene la tranquilidad de contar con un respaldo constante. Este enfoque responde a la creciente demanda de soluciones que permitan a los adultos mayores vivir de manera autónoma y segura, un equilibrio que SaveFamily ha logrado alcanzar con éxito.

Gracias a este enfoque innovador y su compromiso con la seguridad de las familias, el Grupo SaveFamily ha experimentado un crecimiento constante y se ha posicionado como un referente en el sector de la tecnología para la protección familiar. La empresa no solo diseña productos de calidad, sino que también anticipa las necesidades de sus usuarios en un mercado en expansión y en constante cambio. SaveFamily mira hacia el futuro con una visión clara de ofrecer soluciones adaptadas a las nuevas dinámicas y demandas de la vida moderna, lo cual le permite mantenerse a la vanguardia en un sector donde la innovación es clave para garantizar que los productos respondan verdaderamente a las necesidades de las familias.

En conclusión, SaveFamily aspira a cambiar la vida de millones de familias en todo el mundo, y ya son más de 500.000 familias las que confían en sus dispositivos. Estos no solo conectan a las personas, sino que también representan una herramienta esencial para cuidar a quienes más les importan, sin importar la distancia. La tecnología de SaveFamily no es solo una innovación práctica; simboliza un cambio en la forma en que las familias pueden interactuar, protegerse y cuidarse mutuamente en un mundo cada vez más digital. Con cada avance, SaveFamily reafirma su compromiso de construir un entorno más seguro para todos y hacer de la «familia conectada» una realidad tangible.

www.savefamilygps.com

EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS 2024 ESPECIAL



Los representantes de Cívica, con su CEO, Josep Roig Salvador (dcha.), en el photocall

Cívica

Pioneros en soluciones de negocio end-to-end a través de la gestión de datos

ANALÍTICAS AVANZADAS

Cívica es una destacada empresa de consultoría tecnológica española que ha logrado consolidarse como líder en el desarrollo de soluciones para la gestión de datos y la transformación digital, con oficinas en Madrid, Málaga y Granada. Desde su fundación en 2008, la compañía ha demostrado un firme compromiso con la innovación y la excelencia, convirtiéndose en un referente en el sector de la tecnología empresarial. Su sede en Granada, abarca más de 2.000 metros cuadrados y se especializa en ofrecer soluciones integrales que abarcan todo el ciclo de vida de los datos.

El compromiso de Cívica con la excelencia ha sido reconocido en múltiples ocasiones. En 2023, recibió el Premio a los Servicios Empresariales de Excelencia en la XV edición de los Premios a la Excelencia en las PYMES Andalucés; en 2022 fue reconocida como la Pyme del Año de Granada y en 2023 quedó finalista como una de las cinco mejores pymes de España. Además, en 2022 se clasificó en segundo lugar en el ranking de Best Wor-

kplaces TIC a nivel nacional y en 2023 entre las 50 mejores empresas en el ranking Best Workplaces in Europe™. Estas distinciones son un reflejo de su enfoque y orientación a la calidad y la satisfacción tanto de sus clientes como empleados.

Con más de 15 años de experiencia, Cívica ha liderado proyectos tecnológicos de alto valor en diversos sectores (servicios financieros, retail, telecomunicaciones, logística, turismo, automoción...). Esta amplia experiencia le ha permitido desarrollar una agilidad y flexibilidad esenciales para ofrecer soluciones creativas y de alto valor añadido. Su equipo de más de 250 profesionales altamente capacitados se analiza las necesidades de los clientes y recomienda soluciones personalizadas que se adaptan a sus requerimientos específicos usando siempre la tecnología que mejor se adapta a cada caso.

Cívica comprende que la transformación digital es un viaje que cada organización debe emprender. Por ello, se enfoca en modelos de negocio basados en datos, guiando a sus clientes a través de este proceso trans-

formador y optimizando la toma de decisiones. Sus representantes subrayan que convertir datos en información útil es un camino que las empresas seguirán recorriendo progresivamente en los próximos años. El objetivo es ayudar a sus clientes a superar sus desafíos y alcanzar nuevos niveles de eficiencia y competitividad mediante la integración de estrategias y tecnologías adecuadas.

La formación continua y la especialización del equipo son pilares fundamentales de la filosofía de Cívica. La empresa no solo se preocupa por ofrecer soluciones funcionales, sino que también garantiza la usabilidad de las herramientas que desarrolla. Para lograr esto, Cívica invierte en la capacitación de su personal, asegurando que sus consultores estén al día en las últimas tendencias y tecnologías del mercado.

Cívica se distingue por su estrecha colaboración con una red de socios tecnológicos, lo que le permite ofrecer las tecnologías más avanzadas y reconocidas en el mercado global. Entre sus aliados se encuentran Google Cloud, Snowflake, Microstrategy y dbt. En 2023, fue reconocida como el mejor partner europeo emergente de dbt y obtuvo el estatus de Premium Partner Premier de Snowflake, reflejando su compromiso con la calidad en cada proyecto.

El enfoque centrado en el cliente es una de las características más destacadas de Cívica. La empresa acompaña a sus clientes a lo largo de todo el proceso, desde la concepción inicial de la solución hasta las fases de evolución y mantenimiento. Esta dedicación se traduce en un servicio personalizado que se adapta a las particularidades de cada cliente, garantizando una experiencia satisfactoria y resultados tangibles. Cívica considera que cada proyecto es especial y se compromete a dar lo mejor de sí para conseguir los mejores resultados posibles.

La sólida trayectoria de Cívica, junto con su enfoque en la innovación y la calidad, la han convertido en un referente en el ámbito de la analítica avanzada de datos. La compañía ve la tecnología como una herramienta al servicio de las personas, lo que le permite abordar los desafíos tecnológicos más complejos y fomentar un entorno de trabajo colaborativo y enriquecedor.

De cara al futuro, Cívica se posiciona para seguir liderando la transformación digital en España y en el resto de Europa. Con un equipo comprometido y una sólida red de partners, la empresa está preparada para enfrentar los retos de un entorno empresarial en constante evolución. Cívica no solo ofrece soluciones tecnológicas, sino que también aspira a ser un motor de cambio en el sector, demostrando que la tecnología debe trabajar para el beneficio de las personas y las empresas. En resumen, Cívica es más que una consultora de tecnología; es un aliado estratégico que acompaña a las empresas en su viaje hacia la transformación digital, comprometida con la excelencia y lista para ayudar a sus clientes a alcanzar nuevos niveles de éxito. En Cívica, «la tecnología trabaja para ti».

www.civica-soft.com



Josep Roig Salvador, tras recibir el premio

ESPECIAL **EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS 2024****Avamed Synergy****Innovación y excelencia para la medicina de precisión**

INNOVACIÓN MÉDICA

Avamed Synergy tiene sus oficinas centrales en Distrito Digital (Alicante), donde cuenta con instalaciones para las unidades de logística, administración general, marketing e I+D+i. Fundada en 2012, es la primera compañía española con la visión de revolucionar el seguimiento y tratamiento personalizado del cáncer a través de la imagen clínica, centrada en impulsar la excelencia en la eficiencia diagnóstica y quirúrgica con la más alta precisión.

Avamed Synergy nació con la visión de transformar la medicina personalizada mediante la generación de nuevo conocimiento y su transferencia al sector salud a través de nuevas tecnologías. Creciendo exponencialmente desde su fundación, en la actualidad es referente en innovación médica, en concreto para la oncología predictiva.

Su filosofía se fundamenta en valores de gran importancia para la empresa. Por un lado, destacan la pasión por el trabajo como motor fundamental. La empresa se define por su dedicación a mejorar la calidad de vida

de las personas con la aplicación de los más recientes avances tecnológicos. Otra de las bases es el trabajo en equipo, con un personal altamente cualificado que trabaja con un objetivo común. Del mismo modo, la igualdad es otro pilar, defendiendo un acceso universal a la medicina más profesional y con mejor equipamiento como un valor social.

Apostando por un modelo de negocio de alianzas, mantiene acuerdos para el desarrollo de proyectos con los principales hospitales del país, así como con distintos institutos de investigación biomédica. Su flujo de trabajo se identifica por la apuesta permanente por la transferencia científica y la innovación tecnológica en el sector salud.

La compañía destaca en la colaboración de la planificación de cirugías de alta complejidad para traumatología, neurocirugía, maxilofacial o cirugía oncológica de alta precisión. La aplicación de sus servicios ha aportado información de gran valor para los cirujanos y sus equipos a nivel diagnóstico, quirúrgico y postoperatorio.

Fluxus es el proyecto más destacado de



Lucas Antonio Diez y Antonio Queijeiro

Avamed Synergy, en fase de desarrollo. Un entorno clínico único e innovador, asistido por inteligencia artificial y deep learning en su código mediante algoritmos exclusivos para proporcionar un modelo de interfaz tumor-huésped con datos multiescala y cuantificación de incertidumbre.

En oncología, el análisis de incertidumbre implica cuantificar el impacto de parámetros inciertos en la dinámica tumoral. Se produce así un salto notable en el conocimiento de la multiestructura tumoral, en su dinámica de crecimiento y, por tanto, atendemos a un empoderamiento clínico para un tratamiento personalizado más efectivo y el abordaje quirúrgico necesario. No es una mejor visualización del tumor a través de gemelos digitales precisos, sino que se comprende el comportamiento futuro, lo que cambia el enfoque del tratamiento y la planificación quirúrgica.

Fluxus es un gran ejemplo de las posibilidades presentes y futuras de la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito médico. A pesar de estar aún en proceso de desarrollo, ya ha demostrado su eficacia y precisión en distintas especialidades, logrando una amplia reducción de falsos negativos a la hora de analizar masas tumorales. Hoy no se dispone de una herramienta con las funcionalidades y proposiciones técnicas de Fluxus que ayude a la medicina de precisión con imágenes, más allá de medir el tamaño del tumor y proporcionar información cuantitativa o cualitativa. El pronóstico existente de Fluxus es que llegará a ser capaz de aplicar los modelos predictivos con éxito y máxima garantía.

Estos hitos han permitido que la empresa despierte el interés de los inversores y cosechar grandes éxitos este 2024. Se ha alcanzado la confianza con una importante financiación que ha permitido incrementar su plantilla con nuevos talentos y profesionales investigadores; continuar con el desarrollo de Fluxus y avanzar en la obtención de las certificaciones sanitarias necesarias para su distribución en el mercado sanitario europeo.

Avamed Synergy quiere continuar con el desarrollo de tecnologías avanzadas para mejorar la detección, análisis, diagnóstico y tratamiento de enfermedades complejas. Todo ello, con la intencionalidad de dotar a los equipos médicos de herramientas que mejoren su trabajo, pero también para proporcionar a los pacientes mejor atención y calidad de vida durante sus tratamientos. Su objetivo es convertirse en una empresa líder en la transformación tecnológica y digital de la medicina, marcando una importante diferencia en la vida de los pacientes y en el empoderamiento de los equipos médicos.

Comprometidos con la innovación y la excelencia para la medicina de precisión, Avamed Synergy se muestra optimista con las innovaciones médicas que aguardan en los próximos años. Centrados en su labor, y manteniendo la filosofía de mejorar la situación de quienes requieren una atención médica personalizada, trabajan día a día en su compromiso por crear un futuro más saludable.

<https://avamedsynergy.es>



Lucas Antonio Diez Martínez, CEO y fundador de la compañía, en el photocall