

**VI**  
EDICIÓN

PREMIOS  
TECNOLOGÍA  
SIGLO XXI



Madrid, 18 Mayo 2023  
Hotel The Westin Palace

PREMIOS  
NACIONALES

# TECNOLOGÍA

SIGLO XXI

ORGANIZA:



COLABORAN:



THE  
EUROPEAN  
AWARDS



EUROPEAN  
TECHNOLOGY  
AWARDS

# UNA NOCHE PROTAGONIZADA POR LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN NUESTRO PAÍS

Un total de 22 empresas y profesionales del sector tecnológico se reunieron en este evento anual para celebrar y poner en valor el éxito y la excelencia de la tecnología *'made in Spain'*

Redacción: Raquel Castro • Fotografía: David Mosquera



Los galardonados posaron con sus premios junto al director y el gerente de El Suplemento

En los últimos años, las empresas tecnológicas han tenido una gran influencia en España y en todo el mundo. Hemos visto una evolución constante en la tecnología, con la llegada de dispositivos móviles de funcionalidades diversas, servidores en la nube, el auge de las redes sociales y la inteligencia artificial.

Las empresas tecnológicas más destacadas a nivel mundial han establecido sus filiales en nuestro país y han creado empleo y oportunidades para los profesionales locales. Pero, además, el sector tecnológico español también ha visto el surgimiento de *startups* y empresas emergentes que buscan innovar y aprovechar el auge tecnológico para crear soluciones únicas y disruptivas que exportan más allá de nuestras fronteras.

La evolución tecnológica ha sido constante, desde el surgimiento de la conexión a Internet hasta la implementación de tecnologías avanzadas como el 5G y la inteligencia artificial. Los usuarios españoles son altamente digitales, y el auge de dispositivos móviles y la conexión a Internet son de las más altas en Europa.

La tecnología ha impactado significativamente en la economía española, y ha permitido el crecimiento de nuevos sectores y la mejora de la eficiencia en sectores tradicionales. Por ejemplo, la industria turística ha adoptado soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia del usuario y automatizar procesos, mientras que el sector financiero ha creado nuevas formas de pago y banca móvil.

Las empresas tecnológicas han tenido una gran influencia en nuestro país y han impulsado la evolución de la tecnología en los últimos años. Los avances tecnológicos continúan transformando la sociedad y la economía, y se espera que el sector tecnológico siga creciendo y creando oportunidades en el futuro.

Con el afán de incentivar este crecimiento y reconocer el esfuerzo de los profesionales y empresas nacionales en el sector tecnológico, El Suplemento celebró en el Hotel The Westin Palace la VI Edición de los Premios Nacionales de Tecnología Siglo XXI, poniendo en valor su éxito empresarial y celebrando sus logros.

Un total de 22 empresas, profesionales,

*startups* y entidades tecnológicas recibieron la estatuilla que reconoce su esfuerzo y su tesón impulsando un sector que vive en continua adaptación y actualización.

## La gala

Los galardonados llegaron al hotel acompañados de colegas, amigos y familiares y fueron recibidos por la dirección de los Premios, que los invitó a participar en un cóctel de bienvenida en la cúpula del Hotel Westin Palace. Fue un momento en el que los presentes aprovecharon para presentarse e intercambiar pareceres y proyectos, creando entre todos un *networking* proactivo.

Tras el cóctel, los galardonados pasaron al salón Medinaceli, donde fueron recibidos con una actuación musical. La mezzosoprano Calatina Rodríguez inauguró el evento interpretando una versión lírica del tema 'Summertime'. Tras el momento musical, comenzó la ceremonia de entrega, presentada por Raquel Castro, quien entregó el primer premio al director de El Suplemento, Antonio Queijeiro, encargado de inaugurar la velada: "la tecnología me ha marcado a lo largo de toda mi carrera personal y

profesional", comenzaba diciendo Queijeiro. "Vivimos en una era en la que la innovación y el avance tecnológico se están acelerando a un ritmo sin precedentes, y esto está transformando la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea", continuaba el director. "Hoy, todos ustedes tienen este hueco para la celebración, pero quiero que sepan que también es importante la gente que está a su lado, porque son los que les acompañan en momentos difíciles, los que soportan sus ausencias, los que se alegran de sus éxitos y los que están cuando los éxitos no llegan", concluía Queijeiro, arrancando el aplauso del público.

La entrega de galardones se convirtió en una sucesión de discursos de agradecimiento con un denominador común: el agradecimiento a los compañeros de trabajo, de vida y de profesión. "Este reconocimiento es para todo un equipo de profesionales que trabaja en nuestro proyecto", comentaba Rosana Hernández, directora de marketing de Laia. "Nos esforzamos cada día por crear las nuevas generaciones del trabajo del futuro: la tecnología", decía Víctor Gómez, CEO de 4Geeks Academy,

"La testarudez por la excelencia es lo que nos ha llevado a desarrollar productos que ya hemos introducido en 30 mercados", explicaba Alberto Corrales, de Duplach Group.

La música sirvió de hilo conductor en el evento. Tras el descanso, una nueva actuación lírica de la mezzosoprano abrió la segunda mitad de la gala. Con los nervios un poco más relajados y un ambiente que ya evocaba la fiesta de después, los premiados continuaron agradeciendo a sus equipos y familias el apoyo mostrado e hicieron un recorrido por los últimos avances tecnológicos implantados en nuestro país. "Nosotros usamos la tecnología como una herramienta más, pero son las personas que utilizan esa tecnología el verdadero pilar sobre el que nos sustentamos", reconocía Carlos Sobrino, CEO de Captia Ingeniería. "Este premio es una oportunidad para poder decirles a nuestros hijos que el esfuerzo y la constancia pueden tener un premio", decía Xavier Sancliment, de Peakway. "Reconocimientos de este tipo nos animan para aportar valor y crear futuro", concluía en su discurso Julen Burgoa, director general de Ekide Group. Por su parte, Maite Ferrando, CEO de Kveloce I+D+i indicaba en su discurso que "este reconocimiento nos hace ver que vamos por el buen camino". "Estoy en el sitio más peligroso en estos momentos: entre la audiencia y la cena", bromeaba Alberto Sáenz de Ugarte, director general de Correos Telecom, último galardonado de la noche. Tras su discurso de agradecimiento, la presentadora dio paso al gerente y administrador de El Suplemento, Pablo Suñer, quien pronunció el discurso de clausura, cerrando la entrega de premios.

Suñer destacó que "El sector tecnológico es uno de los motores más importantes de nuestra economía, impulsando la innovación, la eficiencia y la conectividad global" y agradeció a los galardonados "por poner a nuestro alcance las más innovadoras tecnologías". Además, el gerente quiso extender el reconocimiento a las familias y compañeros de equipo, "porque estamos seguros de que han sido uno de los principales activos para poder llevar a cabo sus proyectos", concluía Suñer.

Tras recibir el galardón, los premiados eran guiados hasta el set de prensa, donde se les realizó una breve entrevista para recoger sus primeras impresiones como galardonados. Todas las entrevistas con los premiados están disponibles en el canal de YouTube de El Suplemento.

Al finalizar la entrega de premios, los asistentes pudieron disfrutar de una cena de gala diseñada para la ocasión por el chef del Westin Palace, José Luque.

### Los diseños de Sergi Regal, protagonistas de la noche

El equipo femenino de El Suplemento lució vestidos del diseñador almeriense, Sergi Regal, que destacan por su estilo moderno y atrevido, que liga a la perfección con detalles más clásicos y conservadores. La presentadora de la gala, Raquel Castro, lució un vestido de estilo sirena, con lentejuelas negras y doradas. La coordinadora del evento, Pilar Rodríguez, llevaba un elegante vestido negro de gala con que resaltaba su figura.



Pilar Rodríguez, Raquel Castro y Catalina Rodríguez, vestidas de Sergi Regal



Antonio Queijeiro pronunció el discurso inaugural



El salón Medinaceli acogió el evento



Los galardonados participaron en un cóctel de bienvenida previo a la gala



Pablo Suárez cerró la gala con su discurso



José Darío Cano, Catalina Rodríguez y Javier Agudo actuaron durante la ceremonia de entrega



El cóctel de bienvenida impulsó el networking entre los asistentes



El Brindis de la Traviata puso el broche final a la velada



Todos los premiados pasaron por el set de prensa tras recoger el galardón

# CORREOS TELECOM

## TELECOMUNICACIONES

[www.correotelecom.es](http://www.correotelecom.es)

### Un nuevo operador de fibra y móvil a precios muy competitivos

Correos Telecom es la filial tecnológica del Grupo Correos que nace con el objetivo de gestionar las infraestructuras de telecomunicaciones del grupo, dar soporte a las necesidades de comunicaciones del mismo, comercializar a terceros -como operador de telecomunicaciones- la capacidad excedentaria de sus infraestructuras, desarrollando nuevas infraestructuras de fibra a nivel nacional y constituirse como una de las áreas clave de diversificación del Grupo.

Actualmente, cuenta ya con más de 20 años de historia y presta servicios de telecomunicaciones y consultoría técnica, estratégica y de negocio tanto a otros organismos públicos como a empresas y entidades privadas. Sus soluciones son sencillas, claras y directas y buscan entender y conocer a sus clientes para poder ofrecerles los servicios que necesitan.

Para ello, dispone de una importante red de infraestructuras tecnológicas sumamente innovadora, a través de la cual se ha convertido en un jugador clave en el último año, habiendo comenzado a comercializar la oferta de servicios de fibra y móvil residenciales a unos precios muy competitivos. Sus servicios están a disposición de cualquier cliente

en su red de 2.370 oficinas en toda España y también a través de la web oficial de Correos Telecom.

Entre las ventajas que ofrece como operador de infraestructuras, se encuentra una red de fibra óptica propia a nivel nacional con gran capilaridad, compuesta por canalizaciones, postearias y galerías, así como una amplia red de emplazamientos acondicionados para la instalación de equipos de emisión y recepción de señales inalámbricas.

La oferta de Correos Telecom, dirigida a empresas y servicios de infraestructuras, que actualmente cuenta con 5.000 kilómetros de fibra en todo el territorio nacional, se amplía al mercado residencial mediante la introducción de nuevos productos y servicios de internet y telefonía móvil con cobertura a nivel nacional. Además, cuenta con un servicio de internet móvil pensado para zonas donde no se puede instalar fibra o ADSL.

A nivel técnico, esta nueva operadora del Grupo Correos utiliza la red y cobertura de Movistar, lo que supone otra de sus grandes ventajas, ya que es la que cuenta con más kilómetros de cobertura en España.

Por otra parte, Correos Telecom también está desarrollando infraestructura *cloud* y dispone de servicios de borrado certificado seguro.

Esta iniciativa supone otro nuevo

escalón en la estrategia de diversificación y transformación digital de la marca, que sigue creciendo con el objetivo de acercar nuevos productos y servicios a los ciudadanos, ofreciéndoles un valor añadido.



Alberto Sáenz de Ugarte Sevilla recogiendo el premio

# CÉSAR DE LA FUENTE

## BIOTECNOLOGÍA

[www.delafuentelab.seas.upenn.edu](http://www.delafuentelab.seas.upenn.edu)

### Desarrollo de nuevos antibióticos a través de la inteligencia artificial



César de la Fuente, galardonado en Biotecnología

César de la Fuente es un investigador gallego pionero en el campo de la biología digital o *machine biology*, una tecnología que investiga la biología molecular a través de la inteligencia artificial para llegar a nuevos descubrimientos. Gracias a los avances en el poder computacional, la disponibilidad de datos y el mayor entendimiento del mundo biológico, es posible desarrollar medicamentos usando tecnologías como la inteligencia artificial y herramientas computacionales. Este campo, que no existía hace tan solo 5 años, es en el que trabaja a diario César de la Fuente.

Actualmente, es profesor de la University of Pennsylvania (Estados Unidos), donde lidera el Machine Biology Group, un grupo de investigación biotecnológica que busca respuestas en un ámbito que cobra cada vez más importancia: la resistencia antibiótica de las bacterias.

Tras sus últimos descubrimientos, el investigador alerta de la problemática que supone la resistencia real que las bacterias han desarrollado frente a los antibióticos. "Son una pandemia silenciosa. Cada vez vemos más gente enferma que no puede tratarse con los antibióticos que tienen los hospitales. La proyección es que para el año 2050 mueran 10 millones de personas anualmente de infecciones causadas por superbacterias si no desarrollamos nuevas estrategias antibióticas", afirma con determinación.

Desde hace décadas, no se han descubierto nuevos antibióticos y las bacterias son cada vez más resistentes a los antibióticos disponibles en la actualidad. Las investigaciones del Dr. De la Fuente se centran en el uso de ordenadores para descubrir clases de antibióticos completamente nuevos que puedan salvar vidas.

Actualmente, su laboratorio, en Estados Unidos, trabaja en varias líneas de investigación. Por un lado, en el desarrollo de nuevos antibióticos mediante inteligencia artificial, enseñándole a ordenadores a crear moléculas con capacidad antibiótica. Para ello, utiliza modelos de inteligencia artificial, combinados con ensayos en laboratorio. "Lo que las máquinas producen, lo validamos experimentalmente tanto *in vitro* como *in vivo*, en modelos animales", explica el científico. Además, están estudiando el microbioma y cómo poder reprogramar las bacterias beneficiosas. Por otra parte, trabajan en sistemas de diagnóstico de bajo coste.

Los resultados de sus investigaciones han recibido numerosos reconocimientos, entre los que destacan el Langer Prize, el ACS Kavli Emerging Leader en química, el AIChE's 35 Under 35 Award, el ACS Infectious Diseases Young Investigator Award, o el GEN Top 10 Under 40.

De la Fuente es licenciado en Biotecnología por la Universidad de León y doctor en Microbiología e Inmunología por la University of British Columbia (Canadá). Ha realizado su formación postdoctoral en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), en Estados Unidos.

Con tan solo 36 años, César de la Fuente figura entre los 50 españoles más galardonados según la lista Forbes y ha sido reconocido por el MIT Technology Review como uno de los innovadores más importantes del mundo por "digitalizar la evolución para crear mejores antibióticos". Recientemente fue nombrado un AIMBE Fellow, que distingue al 2% de todos los ingenieros médicos y biológicos del mundo.

# ROBOT BY HUMAN

## ROBÓTICA

[www.robotbyhuman.com](http://www.robotbyhuman.com)

**Robots que facilitan la eficiencia y la reducción de costes en todos los sectores**



Antonio Queijeiro entregó el galardón a Miquel Martínez

Robot by Human es una compañía de inteligencia artificial enfocada en el servicio de robots inteligentes para una amplia variedad de sectores.

Dispone de oficinas en Girona, Cataluña y en Singapur y se ha convertido en un socio comercial confiable en mercados globales. Su oferta se basa en distintos modelos de robots con servicios inteligentes avanzados y tecnología de inteligencia artificial. A través de estos dispositivos, la compañía ha creado soluciones eficientes, estables y confiables que mejoran la eficiencia en los servicios de las empresas que confían en sus soluciones, implementando así actualizaciones inteligentes de última generación.

Actualmente, la compañía cuenta con propuestas enfocadas a sectores como restauración y hoteles, sanidad, turismo, aeropuertos, mascotas y vigilancia, entre otros.

Comprometida con ofrecer soluciones inteligentes de entrega no tripulada para empresas de diferentes sectores, su producto estrella son los robots de reparto, ideales para restaurantes, hoteles, hospitales... se trata de un dispositivo que cuenta con distintas bandejas a varias alturas, capaz de entregar los platos que preparan en cocina a los clientes. Sus bandejas son flexibles, con un diseño compacto para atravesar espacios estrechos y capaces de rotar sobre sí mismas. Este tipo de robot destaca por su estabilidad y su capacidad de evitar obstáculos en cualquier dirección. Además, sus modelos son personalizables, lo que mejora la

experiencia del cliente, permite agilizar los servicios, maximizando la eficiencia y reduciendo costes, ya que disponen de servicio ininterrumpido 13 horas al día 7 días a la semana.

Robot by Human dispone de una amplia gama de robots de reparto; robots de servicio comercial; robots de vigilancia para mascotas, bebés y hogares; robots de desinfección, robots de limpieza o incluso robots de compañía. En este sentido, la firma pone a disposición de sus clientes el primer robot de compañía biónico del mercado, que puede acompañar a su dueño caminando o corriendo, ayudar a transportar objetos, grabar vídeos o hacer fotos. Cuenta con una potente tecnología de inteligencia artificial integrada y un sistema inteligente de seguimiento lateral. En cuanto a vigilancia, Robot by Human propone el robot Scout, que puede patrullar el hogar familiar durante las vacaciones, hacer compañía a las mascotas y ser un compañero de juegos para los niños. Permite conexión con Google y Alexa y cuenta con una plataforma educativa y de desarrollo de robótica. Además, dispone de un sistema de monitorio desde lejos.

Con una amplia gama de productos vanguardistas, estables y confiables, además de su rica experiencia en proyectos globales y un cuidado servicio postventa eficiente y de alta calidad, Robot by Human ha logrado posicionarse en el mercado como el *partner* perfecto de otras marcas de reconocido prestigio global en el ámbito de la robótica.

# CGI

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

[www.cgi.com/spain](http://www.cgi.com/spain)

**Más de 45 años ayudando a sus clientes en su viaje hacia la transformación digital**

CGI es una empresa de origen canadiense, fundada en 1976, que se encuentra entre las compañías de servicios TI y de consultoría de negocio más grandes del mundo. Con 91.000 consultores y profesionales a nivel mundial, CGI ofrece unas capacidades completas que van desde la consultoría estratégica TI y de negocio hasta la integración de sistemas, pasando por servicios gestionados TI y de procesos de negocio, así como soluciones propias.

En España, presta servicios integrales a sus clientes, los cuales aproximadamente la mitad de ellos pertenecen al IBEX-35, como su *partner* de confianza en transformación digital. Esto incluye consultoría de negocio, donde asesora a los clientes sobre el cumplimiento de sus imperativos de negocio; consultoría estratégica TI, ofreciendo propuestas de valor reales; e integración de sistemas, haciendo operativos sus resultados de negocio. También ofrecen servicios gestionados TI, incluidos procesos de negocio, y cuentan con más de 200 soluciones propias.

Ofrece servicios a clientes de diversos sectores, teniendo una fuerte presencia en el sector financiero, pero también en *retail* y *consumer services*, industria, telecomunicaciones, turismo y energía y *utilities*.

Actualmente, cuenta con más de 1.600 profesionales altamente cualificados en el mercado español, con presencia en siete ciudades: Madrid, Barcelona, Bilbao, Zaragoza, Sevilla, Málaga y Palma de Mallorca.

Sus *Delivery Centers locales* y globales desempeñan un papel crucial al proporcionar opciones de entrega *offshore*, *onshore* y *nearshore*. Su actividad, basada en la proximidad al cliente se ve reforzada por un sólido ecosistema de *partners* tecnológicos, como Oracle, SAP, Microsoft, AWS, Google y Salesforce.

En consonancia con su estrategia de crecimiento rentable *Build and Buy*, busca crecer junto con sus clientes, ayudándoles a lograr resultados sostenibles al ofrecerles servicios integrales y escalables. Estos servicios se complementan con múltiples IPs (Intellectual Properties) que ayudan a los clientes a acelerar su transformación digital, combinando funcionalidades analíticas en un solo entorno y proporcionando documentos seguros, controlados y rastreables.

La revista Forbes reconoció recientemente a CGI como una de las "Mejores empresas de consultoría de gestión del mundo" y "Mejores empresas para trabajar del mundo". Estas nominaciones

son reflejo del talento de sus profesionales y de su sólida cultura. Sus profesionales están profundamente comprometidos con el éxito de los clientes y con CGI, siendo el 84% accionistas de la compañía.

Como parte de su estrategia ESG, prioriza las asociaciones con clientes, mientras colabora con instituciones educativas y organizaciones locales en tres prioridades globales: personas, comunidades y clima.

Sus objetivos estratégicos van más allá de las metas operativas y financieras para centrarse también en los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). En este sentido, ha conseguido la calificación platino de EcoVadis, lo que sitúa a CGI en el 1%

superior de las empresas por sus prácticas de negocio sostenibles.

"CGI, es una compañía líder a nivel global, con presencia y capacidades alrededor de todo el mundo. Esto nos posiciona como una empresa diferencial por nuestra capacidad de acompañar a nuestros clientes en sus desafíos y adelantarnos con ellos en la construcción de su futuro".

"Continuamos creciendo en términos de negocio, en número de profesionales altamente cualificados, fortaleciendo nuestras alianzas, y esto tiene un impacto positivo directo, en todos nuestros clientes", destaca Alberto Anaya Reig, BU leader de España, Italia y Latinoamérica.



Alberto Anaya Reig pronunciando las palabras de agradecimiento

# KVELOCE I+D+i

I+D+i

[www.kveloce.com](http://www.kveloce.com)

## Convierte ideas en proyectos que mejoran el mundo

Kveloce I+D+i es una consultora especializada en la búsqueda de fondos europeos para el desarrollo y la gestión de proyectos de I+D+i dirigidos a mejorar nuestra sociedad.

Kveloce I+D+i apuesta por proyectos de investigación que mejoran la calidad de vida de las personas y aquellos que suman conocimiento para enfrentarse a los graves desafíos medioambientales, socioeconómicos y tecnológicos actuales.

A día de hoy, Kveloce I+D+i ha conseguido 120 millones de euros para desarrollar más de 60 proyectos europeos, involucrando a más de 400 entidades de 37 países.

Con una trayectoria de más de 15 años, reúne amplia experiencia en interconectar al personal investigador, empresas, administración pública y ciudadanía, lo que se conoce como la cuádruple hélice de la innovación. Sin perder de vista las prioridades de la Unión Europea, Kveloce I+D+i presta especial atención a proyectos que se centran en biotecnología, salud, bienestar social, innovación educativa y cambio climático.

"Somos expertos en convertir ideas en proyectos de I+D+i", explican en su página web.

Desde la concepción inicial hasta la implementación del proyecto, el papel de Kveloce I+D+i es garantizar que cualquier actor de la cuádruple hélice participe a través de programas de excelencia de la financiación pública internacional, como los programas Horizon Europe, Life, Interreg o Erasmus+.



Maite Ferrando y Sandra Vilaplana recogiendo el premio

El apoyo a la investigación, la innovación y el desarrollo del conocimiento vertebró a esta consultora y es la base de sus servicios. Más allá de la consultoría para la captación de fondos y gestión de proyectos, ofrece su *know-how* y conocimiento científico-técnico para que cada investigación tenga el mayor alcance posible. Entre estos servicios complementarios destacan la explotación y difusión de resultados, la evaluación técnica y de impacto en los proyectos y la implementación de procesos participativos. Además, contribuye al desarrollo de políticas públicas para la mejora de la sociedad y su relación con el entorno, haciendo hincapié en la importancia de la comunicación científica, cuyo objetivo es informar, formar y

sensibilizar a la sociedad, beneficiaria final de todas estas acciones.

Al mismo tiempo, Kveloce I+D+i aborda la investigación desde la perspectiva de la igualdad de género, dirigida a analizar las brechas y barreras existentes, con el objetivo principal de proporcionar las herramientas pertinentes para crear entornos igualitarios e integrar la dimensión de género en los proyectos que desarrolla.

De su portfolio destacan proyectos financiados por la Comisión Europea dirigidos a reducir la mortalidad por cáncer en personas sin hogar, crear y hacer viables las tecnologías de energía sostenible del futuro, posibilitar innovaciones que reduzcan los residuos a través de la economía circular y los cambios sociales que requiere, entre otros.

Esta consultora internacional cuenta con una trayectoria y una experiencia basada en la calidad y la profesionalidad de su equipo, con formación académica y científico-técnica de alto nivel, reforzada con estancias en universidades del prestigio de Stanford, Washington o Berkeley. Es ahí donde reside el verdadero valor de Kveloce I+D+i, un equipo competente, hábil, creativo y comprometido con la sociedad.

En la actualidad, la consultora cuenta con sedes en diferentes puntos de España, con oficina central en Valencia. En 2022 abrió una nueva sede en Bruselas, centro estratégico y clave para el acceso a la información de primera mano sobre fondos y nuevas políticas europeas. Desde ahí, pone su experiencia al servicio de ideas innovadoras que se convertirán en proyectos que mejoren nuestra sociedad.

# EKIDE GROUP

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

[www.ekide.es](http://www.ekide.es)

### Una apuesta por la innovación, creando valor mediante el control dimensional y superficial

Ekide Group es una compañía de origen vasco con una trayectoria de más de tres décadas. Se trata de una consolidada empresa puntera en el sector de la ingeniería y el desarrollo y fabricación de diferentes productos, dirigidos a empresas de primer rango internacional tales como: SIEMENS, CAF, IRIZAR, GESTAMP, MAIER,... y sectores diversos como automoción, ferrocarril, electrofarmacia, autocares, *camping*...

En los últimos años, ha experimentado un crecimiento exponencial en dos de sus líneas principales de trabajo: la línea de Series Cortas, y en su línea de Ekide Control. Actualmente, cuenta con 220 trabajadores en plantilla y presencia en España y México.

En el campo de la inteligencia artificial, la apuesta tecnológica de Ekide Group se centra en la incorporación de la tecnología de visión artificial en el área de Ekide Control. De manera que, utilizando tecnologías novedosas en captar, procesar y analizar imágenes digitales procedentes del mundo real, y procesándolas de manera automática se crean sistemas de control del 100% calidad tanto en la parte dimensional como en el acabado superficial de las piezas analizadas. Dichos sistemas van incorporados en las propias líneas de

producción de sus clientes, clasificando la totalidad de las piezas producidas en aptas o no aptas según los parámetros exigidos por sus clientes de manera automática.

Gracias a la visión artificial, aplicada a la actividad de Ekide Control, el grupo logra automatizar tareas repetitivas de inspección de control de calidad sin contacto, incrementar la efectividad y productividad de los controles de calidad, reducir los tiempos e implementar tecnologías robóticas de manipulación.

Además, Ekide destaca por participar en punteros proyectos en colaboración con las mejores universidades y los centros tecnológicos más reconocidos. A tal efecto, la unidad de visión artificial de Ekide está compuesta por un cualificado y multidisciplinar equipo de expertos técnicos entre los que destacan profesionales en áreas tales como: ingeniería informática, telecomunicaciones, ingeniería industrial, técnicos electromecánicos, diseñadores, ingenieros electrónicos, entre otros...

Adicionalmente, en la actualidad, Ekide Group se encuentra inmerso en un plan de expansión ligado a importantes planes de crecimiento. Va a inaugurar unas nuevas instalaciones en

Mondragón, Guipúzcoa, que ocupan un área industrial de 15.000 metros cuadrados y que comenzarán operaciones de manera progresiva a partir de septiembre de este mismo año 2023.

Este nuevo centro de trabajo les permitirá incrementar su capacidad

industrial y generar nuevos puestos de trabajo en los próximos 4 años. Con esta inversión, los responsables de Ekide Group se han marcado como objetivo prioritario desarrollar una producción de alto valor añadido y generar empleo en la comarca.



Pilar Rodríguez entregó el galardón a Julen Burgoa

# PEAKWAY

## SMART CITY

[www.peakway.eu](http://www.peakway.eu)

**Acompaña a empresas en su viaje hacia la transformación digital, diseñando proyectos globales que mejoren la eficiencia energética de las ciudades**



Xavier Santcliment posando con el premio

Peakway es una compañía que nace en 2015, dedicada a la realización y desarrollo de proyectos de asesoramiento dirigidos a organizaciones para ayudarles a adaptarse a nuevos entornos digitales a través de la innovación y el uso de las nuevas tecnologías, proyectos de digitalización y automatización de procesos, así como implantación de soluciones de servicios de firma electrónica y en el ámbito de la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Se trata de una organización independiente que asesora tanto a organizaciones públicas como privadas para mejorar su adaptación a las nuevas tecnologías, guiándolas en la implantación de nuevos modelos de negocio y de gestión.

La empresa fue fundada por el ingeniero y psicólogo Xavier Sancliment Casadejús, un apasionado emprendedor enamorado de la tecnología innovadora, los deportes y del sector público. Cuenta con más de 25 años de experiencia y es pionero en la promoción de las *Smart Cities* y la transformación digital en nuestro país.

Tras una extensa experiencia en consultoría, industria, telecomunicaciones, sanidad y servicios públicos, Xavier fundó Peakway en el año 2015, después de una experiencia extensa en gobierno local, donde obtuvo el reconocimiento como Innovador Público en el Congreso CNIS de 2014 y una mención honorable en la categoría de Ley Constitucional y Administrativo en los Premios Estudios Financieros 2014. Máster Executive MBA en Dirección y Administración de Empresas (EAE-UPC) y Máster en Psicología deportiva por la UAB. Es un conferenciante regular, y ha ejercido de profesor asociado en la Escuela de Archivística y Administración (ESAGED), perteneciente

a la Fundación Universidad Autónoma de Barcelona (FUAB), de consultor en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y, actualmente, ejerce de profesor en el Máster de Ciudades Inteligentes, La Salle (Universidad Ramon Llull).

El principal objetivo de Peakway es aportar conocimiento a través de la experiencia a los equipos directivos de sus empresas cliente. Sancliment, junto a su experimentado equipo de trabajo, ofrece servicios en el ámbito más estratégico de las organizaciones, enfocados a la gestión de la innovación, los modelos de servicios tecnológicos y de colaboración en red. La firma está especializada en proyectos de *Smart City*, volcados en mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad de las ciudades, de las administraciones o de las organizaciones privadas que decidan confiar en Peakway. Además, ofrecen proyectos de búsqueda de financiación y de gestión del cambio organizativo. Actualmente, están enfocados en administraciones públicas, hospitales y cualquier empresa que quiera digitalizar su departamento de recursos humanos.

Peakway tiene su sede en Sabadell y, desde ahí, trabaja para clientes de toda España, Andorra y, actualmente, está consiguiendo sus primeros clientes en Latinoamérica y Estados Unidos. Gracias a su versatilidad, la firma logra ofrecer los servicios de apoyo y colaboración necesarios en el ámbito de la transformación digital de cualquier negocio. Su contrastada experiencia los avala. Sus proyectos están vinculados desde la eliminación del papel, la optimización de procesos, la implantación de servicios y soluciones, hasta la realización de planes directores de tecnología, *Smart City*, gestión de alumbrado, de edificios, implantación de renovables, gestión de proyectos europeos y de obtención de financiación.

# LOVIS

## EOS

[www.lovis.com/es](http://www.lovis.com/es)

**La alternativa al ERP y condición previa a la Empresa 4.0**

LOVIS EOS, es el primer Sistema de Operación Empresarial (EOS) Cero-Código en la nube que se adapta completamente a las necesidades de cada empresa, ejecuta procesos de negocio integrados de principio a fin, crea información transaccional que refleja la realidad de las empresas en tiempo real, deriva automáticamente registros contables sin detener la operación, proporciona estados financieros en cualquier estándar cada mañana y se implementa en seis meses o menos sin interrupciones en la puesta en marcha.

LOVIS ayuda a las organizaciones líderes a obtener la seguridad, certeza y sencillez que necesitan en su operación, información y evolución para tener éxito y prosperar. Se trata de un sistema integral, 100% configurable que duplica la productividad de las empresas, mejora el bienestar de los colaboradores recuperando más de 400 horas persona cada año, con menos de 1/7 de la huella de carbono y un 200% de retorno sobre la inversión a partir del segundo año. Su condición multidivisa, multidioma y multipaís, lo convierten en una solución global, manteniendo una configuración sencilla de administrar y operar.

LOVIS EOS permite a las grandes organizaciones construir tramos de control y gestionar adecuadamente las matrices de riesgo con poderosos roles y perfiles de seguridad configurables y un flujo de trabajo colaborativo. Esta es una de las necesidades más críticas para las organizaciones y una de las dos principales causas de retraso y fracaso en la implementación de los ERP tradicionales. "Habilitamos a las empresas para que vean dónde están y lleguen a donde quieren ir", señalan desde la compañía.



Rafael Funes Lovis y Lorena Ezcurdia en el photocall

La solución ha generado un cambio de paradigma, creando una nueva categoría de software empresarial. LOVIS EOS es nativo de la nube, ofrece 99.97% de disponibilidad transaccional anual y, además, genera la contabilidad automáticamente en tres dimensiones y sin interrupciones en la operación. Soporta más de 33 procesos de negocio de principio a fin de tipo Kanban, cada uno con cientos de variaciones listas para usarse. Crea datos limpios que viajan a través de las diferentes etapas de los procesos y pueden ser utilizados por herramientas de inteligencia artificial y *machine learning*.

LOVIS EOS permite ejecutar cientos de consultas, informes y herramientas de *business intelligence* personalizables por el usuario final. Mejora la comunicación, la colaboración y facilita las auditorías. Además, es rápido y seguro, con acceso a información oportuna y confiable desde cualquier dispositivo, en cualquier lugar y en cualquier momento, que refleja la realidad de las organizaciones.

LOVIS cuenta con un modelo de precios por usuarios simultáneos justo y transparente, con todas las funciones y actualizaciones incluidas, sin costo adicional.

A lo largo de sus dos décadas de experiencia global, LOVIS EOS se ha implementado en más de 25 sectores y en más de 11 países. Ha ayudado a empresas en sectores tan diversos como el retail, la alimentación, la salud, telecomunicaciones, servicios públicos, logística, automotriz, finanzas, hostelería o industria química y farmacéutica.



# COSMOMEDIA

## DIGITALIZACIÓN

[www.cosmopedia.es](http://www.cosmopedia.es)

**"Un objetivo, la pyme; una misión, su digitalización. Desarrollamos soluciones innovadoras para impulsar la competitividad de las empresas".**

La misión de Cosmopedia es ayudar a la pyme y al autónomo en su proceso de transformación digital, desde el desarrollo de su presencia online y captación de nuevos clientes, hasta la gestión online de su negocio.

Se trata de una compañía tecnológica de referencia para el pequeño negocio. Cuenta en su haber con miles de proyectos implantados y con la confianza de más de 3.000 empresas, asociaciones y colectivos, a los que ayuda a impulsar su digitalización.



José Manuel Fuentes en el escenario con el premio

Como el socio de la pyme, lleva más de 20 años apostando por el desarrollo de tecnología propia, para crear soluciones innovadoras que se adapten a las exigencias de un sector tan amplio, diverso y competitivo.

La compañía, con sede en Valladolid, está presente en todo el territorio nacional, con proyectos desarrollados para empresas de todo tipo de sectores.

Con diferentes plataformas desarrolladas, su software de gestión flexible se amolda al desarrollo de cada empresa, con una interfaz de fácil manejo, escalable en usabilidad y adaptable a las últimas novedades y funcionalidades de la navegación web.

Entre sus últimos hitos se encuentra el haber creado POSTEUM, el primer *social manager* digital de la pyme, premiado por el Ministerio de Industria en el IV Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista. Esta plataforma crea, programa y publica contenidos en las redes sociales de las empresas. "Buscamos ofrecer soluciones digitales prácticas y accesibles para que la pyme rompa su brecha digital e impulse el crecimiento de su negocio", indica José Manuel Fuentes, CEO y fundador de la marca.

También cuentan con su propio CMS para el desarrollo web, un gestor de contenidos que transforma la web en una potente herramienta de marketing digital 360, que proporciona en un mismo entorno las funcionalidades necesarias para desarrollar la presencia online de cada negocio. "Queremos que la pyme rentabilice su web, aprovechando

los canales digitales para promocionarse y conseguir nuevos clientes", indica Fuentes.

A lo largo de todos estos años, como agente digitalizador oficial, Cosmopedia ha participado en los principales programas nacionales de desarrollo TIC, como el Programa NEW, Aplic@tic o el actual Programa Kit Digital.

Conscientes de las necesidades tecnológicas del pequeño negocio, han puesto en marcha un "Plan de Digitalización especializado para Pymes y Autónomos". Se trata de un novedoso programa formativo, online, práctico y tutorizado, para que la pyme pueda ampliar las competencias digitales, aplicándolas en su día a día.

En ese trabajo de sensibilización, este último año han hecho un especial esfuerzo por asesorar y visibilizar la realidad digital de la pyme, mediante diferentes análisis y estudios recogidos por los principales medios de comunicación empresarial.

La propuesta de valor de Cosmopedia se centra en ayudar a sus clientes y socios estratégicos a utilizar y comprender el entorno digital, con soluciones que integren la presencia online, con su estrategia y gestión de negocio.

En Cosmopedia innovan pensando en TIC, pero, ante todo, desarrollan y acompañan a cada empresa, ofreciendo un servicio personalizado, que posibilite que toda pyme, independientemente de su tamaño o sector, pueda incrementar su competitividad digital.

# CAPTIA INGENIERÍA

## BUSINESS INTELLIGENCE

[www.captia.es](http://www.captia.es)

**Soluciones inteligentes para la industria 4.0**

Captia es una compañía madrileña que ofrece soluciones tecnológicas para la digitalización y automatización a tiempo real de empresas industriales. Se basa en el uso de datos e inteligencia artificial, permitiendo a las fábricas automatizar los procesos de producción y mejorar la interconectividad, ayudándoles a conseguir la máxima eficiencia operativa y mejorar su productividad.

Sus soluciones se centran en disminuir errores e ineficiencias, produciendo un aumento de la calidad, disminución de costes e incremento de los beneficios. Otorgan a sus clientes un profundo conocimiento de los procesos y una mejora en la toma de decisiones. "Recogemos, analizamos y visualizamos toda la información contextualizada a tiempo real para tener el control de todo lo que está pasando y lo que podría ocurrir y así operar con eficiencia y eficacia", explican desde la compañía.

Sus soluciones incluyen instrucciones de trabajo digitales, que proporcionan una herramienta de procesamiento de datos sin papel que reúne información en tiempo real para un mejor control de las operaciones en fábrica. Además, Captia ofrece automatizaciones robóticas de procesos RPA, una tendencia creciente en la industria que pretende aumentar los niveles de calidad y productividad de una operativa, acelerando la transformación digital de cualquier empresa. Esta tecnología integra técnicas de mejora continua que de forma constante identifican nuevos procesos susceptibles de robotizar. Por otra parte, la compañía ofrece soluciones de trazabilidad de productos y procesos. Este aspecto se está convirtiendo en un requisito fundamental para que las industrias de todo el mundo reduzcan los



María Carmen Vila y Carlos Sobrino en el photocal

riesgos, cumplan los requisitos normativos y sigan siendo competitivas.

A través de estas soluciones 360, Captia busca ofrecer a sus clientes una visión transversal del nuevo entorno digital, con soluciones prácticas, digitales y tecnológicas: "queremos humanizar la tecnología", destacan.

Su metodología comienza por un análisis de la fábrica del cliente, en el que buscan conocer el proceso de creación del producto o servicio que ofrecen. Tras la examinación, Captia asesora al cliente acerca de los estándares necesarios y las carencias, con el fin de garantizar el correcto flujo de trabajo. Luego, aportan extras a este flujo de trabajo y obtienen datos a tiempo real para facilitar la toma de decisiones. Finalmente, monitorean los resultados para hacer un seguimiento de la cadena de suministro.

Como valor añadido, la firma ofrece también servicios de transformación de aplicaciones heredadas, consultoría industrial y soluciones IoT que permiten conectar cualquier dispositivo de la planta con la nube, para analizar los datos generados.

La proactividad, creatividad, flexibilidad, habilidades técnicas y vocación de servicio son las características que diferencian a Captia de sus competidores en el mercado. Además, la empresa tiene un fuerte compromiso con los clientes, fomentando la creación de asociaciones a largo plazo, basadas en la confianza, el apoyo y la innovación continua. "Contamos con la experiencia y los conocimientos necesarios para garantizar el éxito de la implantación de proyectos de optimización de la producción", sostienen.

# DOCUBECCA

## FIRMA DIGITAL

[www.beccasoftware.com](http://www.beccasoftware.com)

**Software de digitalización en procesos de ventas y servicio documental automatizado**



Inmaculada Juárez en un momento de su discurso

DocuBecca nace como solución digital para el envío certificado y archivo documental. Se trata de un sistema online

que automatiza el envío de documentos aplicando la firma online o enviando notificaciones fehacientes mediante

email certificado, con validez legal. Es la solución digital dirigida a las necesidades de cualquier pyme, microempresas y trabajadores autónomos que pertenecen a cualquier sector o tipología de negocio, para automatizar y profesionalizar los trámites diarios a los que se enfrentan a la hora de gestionar todo el procedimiento documental de forma rápida, fácil e intuitiva.

En los últimos años, pymes y autónomos han tenido que adaptarse a una transformación digital, con el objetivo de agilizar y modernizar el tejido productivo español. El 33% de las pymes destinará hasta un 50% de su presupuesto de 2023 a digitalización.

Las empresas españolas son cada vez más conscientes de la importancia de la tecnología. El 54,6% tiene definida una estrategia digital y el 78,6% ya la están aplicando. Además, el 30% de las pymes afirma verse afectada por los cambios tecnológicos y el 47,4% ya ha tomado medidas para digitalizarse.

DocuBecca está pensado para todas aquellas empresas que emplean mucho tiempo y esfuerzo en firmas de documentación y desplazamientos, lo que permite reducir un 90% los tiempos administrativos y que, a su vez, necesitan garantías de autenticación con custodia notarial. Para ello, Docubecca cuenta con la colaboración de la certificadora Validated ID, con hasta 10 evidencias que garantizan la identidad del firmante y la legalidad del documento firmado.

Los ejemplos de su utilidad son múltiples, dependiendo del tipo de empresa y sector, destacando los más comunes: nóminas, contratos, actas de juntas, burofax, etc...

El proyecto fue desarrollado por Inmaculada Juárez, CEO del despacho de abogados Juárez & Asociados International Law Firm, S.L.P. y del Grupo Becca, que decidió embarcarse en esta aventura a raíz de detectar varias carencias en el mercado. Por ello, DocuBecca busca ayudar a los empresarios a que garanticen la validez legal de sus transacciones y contratos con la mayor agilidad y facilidad de uso. El empresario no necesita variar su dinámica de trabajo, sino que cuenta con la herramienta complementaria ideal para realizar envíos certificados, firmas de sus documentos y con el valor añadido del archivo documental automatizado. Con DocuBecca todos estos procesos se automatizan.

"Queríamos dar una prestación que fuera competitivamente económica y accesible en el mercado para todos los pequeños y medianos empresarios que no requieren de muchas firmas digitales al año, sino que precisan que sus contratos y documentos puedan ser enviados online, de una forma actual y con una planificación que les facilite su organización y archivo", describe Inmaculada Juárez, profesional por cuenta propia desde hace más de 20 años, avalados por su trayectoria como abogado internacional, experta en contratos, en el grupo empresarial Juárez y Asociados.

El catálogo de empresas de soluciones digitales similares es muy amplio a día de hoy, siendo Docubecca un referente y una solución en su sector, tanto nacional como internacional, con presencia en México y Colombia.

# TOKEN CITY

## BLOCKCHAIN

[www.token-city.com/es](http://www.token-city.com/es)

**Pioneros en digitalización de activos a través de la tecnología blockchain**

Fundada en julio de 2020, Token City es la compañía tecnológica líder en nuestro país que ofrece una gestión integral de activos financieros 'tokenizados' a nivel global. Digitaliza los activos utilizando tecnología *blockchain*, poniendo a disposición de sus clientes toda una infraestructura tecnológica y las capas regulatorias necesarias para ayudarles a emitir, gestionar y negociar activos digitales, que pueden representar acciones, deuda, fondos u otros derechos económicos, de una forma ágil y segura.

La tecnología *blockchain* es una tecnología que permite ofrecer transparencia y seguridad. Registrar activos financieros en una *blockchain* permite llevarlos al mundo digital y distribuirlos de forma ágil, maximizando la eficiencia y el alcance global. Al fraccionar los activos en pequeñas unidades denominadas 'tokens', democratiza el acceso a la inversión, así como las posibilidades de financiación para empresas. El 'token' es, a su vez, un activo más líquido, que proporciona opciones más eficientes y rápidas de retorno de la inversión a través de la negociación de los activos entre inversores.

Eficacia, seguridad y liquidez son las tres grandes ventajas competitivas por

las que apuesta la compañía. Sus servicios son pioneros en todo el mundo y abren una amplia gama de oportunidades para diferentes actores económicos. Esta tecnología, aplicada a la industria financiera, hace la inversión más accesible para los inversores particulares, a la vez que la vuelve más líquida, transparente y activa. "La tokenización permite, por primera vez en la historia, que cualquier forma de riqueza, ideas, propiedad intelectual o bienes económicos de todo tipo, puedan ser troceados, almacenados digitalmente por sus legítimos propietarios, prestados, utilizados como garantía o transferidos a escala global de forma segura, desde un móvil y sin intermediación", destaca la cofundadora y CEO de Token City, Yael H. Oaknin.

Las soluciones de Token City resultan útiles a compañías que buscan financiación, a 'asset managers' que requieren soluciones de liquidez y a inversores interesados en nuevas oportunidades de inversión, en formato digital, a nivel global y más líquidas. A través de su servicio de "Token Launcher", permite a cualquier compañía a nivel global crear sus mercados en los que emitir, gestionar y negociar sus activos digitales.

Los inversores de Token City pueden dotar a sus inversiones de mayor



Yael H. Oaknin y Rocío Álvarez recogieron el galardón

liquidez, agilidad y eficiencia. En el caso de pequeños inversores, estos pueden negociar sus activos digitales de forma completamente segura y ágil. Por su parte, los inversores de mayor tamaño, fondos, gestoras, empresas de servicios de inversión, entre otros, pueden disfrutar de una infraestructura tecnológica completa y personalizable, que pueden adaptar a su medida para optimizar el valor añadido aportado a sus propios clientes.

Token City fue seleccionada en diciembre de 2022 para acceder al

Sandbox regulatorio español, donde está construyendo, bajo la supervisión de la CNMV y el Banco de España, una de las primeras 'bolsas reguladas de tokens' a nivel europeo. En paralelo, prepara también el lanzamiento de un mercado secundario de activos digitales en Suiza, una de las plazas financieras líderes a nivel mundial.

La compañía sigue trabajando intensamente para posicionarse como el mayor mercado agregador de 'tokens' respaldados por derechos económicos a escala global.

# ROCKIN

## PARTNER TECNOLÓGICO

[www.rockinmedia.es](http://www.rockinmedia.es)

**Con un método de trabajo propio, focalizado en el cliente y orientado a resultados, impulsa el crecimiento digital de sus clientes**

Rockin es una consultora digital especializada en *growth*. Su forma de trabajar consiste en convertirse en el *partner* ideal de cualquier cliente, formando con él un tándem perfecto para conseguir sus objetivos. Su metodología se basa en los datos para crear una estrategia innovadora de marketing digital 360°.

La compañía fue fundada por Raúl Hita Ortega y Rafa Muñoz Navarro, dos socios y amigos que decidieron embarcarse juntos en este proyecto en el año 2017. Raúl y Rafa entienden el marketing digital como un ecosistema formado por áreas especializadas que les permite ofrecer a cualquier cliente una solución personalizada y de alto valor añadido, completamente orientada a resultados, donde el cliente siempre es el centro. "Para nosotros el cliente es lo más importante y, por eso, nuestro equipo lo acompaña a lo largo de todo el proceso, ayudándole a cumplir sus objetivos", destacan desde Rockin.

Son expertos en marketing digital y *data science* y disponen de todas las herramientas necesarias para convertirse en el mejor *partner* para sus clientes. Disponen de equipo especializado y experto en todas las áreas de negocio que trabajan: *rockindna* (ADN, *branding* y campañas creativas), *rockintech*

(desarrollo tecnológico, web, app, CRM, ERP), *rockinanalytica* (*data science*, BI, IA) y *rockinmedia* (estrategia y performance). A través de estas cuatro líneas, la compañía analiza el ADN de cada proyecto para que sea la piedra angular de todo lo demás, mucho más allá de la creatividad, integrando la tecnología en cada uno de sus clientes, convirtiendo los datos, el análisis, la automatización y el desarrollo en estrategias que impulsan a los proyectos en el mundo digital. Todo ello a través de las últimas tecnologías: inteligencia artificial, *machine learning*, neuromarketing, *smart data*...

Rockin ofrece un servicio integral de consultoría en el que diseña, plantea y ejecuta toda la estrategia del cliente. Todo ello en un trabajo mano a mano, formando un equipo con cada cliente en el que ambos tienen un objetivo común, crecer. Trabajan en proyectos de todo tipo, desde empresas que están muy consolidadas en su propio sector y necesitan digitalizar su modelo de captación, mejorar su imagen digital, desarrollar nueva tecnología o posicionarse mejor en el sector, hasta *startups* que tienen recursos muy limitados (otras no tanto) y necesitan escalar su modelo de negocio. "Desde Rockin nos convertimos en su equipo de *growth*, entendemos bien el modelo de negocio y sus objetivos y aplicamos el método

rockin, una serie de metodologías que nos ayudan a multiplicar las posibilidades de éxito del proyecto", explican los fundadores, que en los últimos 5 años han trabajado en más de 350 proyectos en España y México, donde cuentan también con equipo interno de todos los sectores y tamaños: educación, automoción, *real estate*, moda, retail,

alimentación, *fintech*... "Hay clientes que llevan con nosotros desde que fundamos Rockin. Lo bueno es que nuestros clientes nos ven y nos sienten como su equipo, no como un externo, y eso hace que no te plantees la relación con un principio y un fin, sino como algo consistente", confiesan los socios fundadores.



Raúl Hita y Rafael Muñoz con el premio en el escenario

# IEAISA INGENIERÍA

## SOLUCIÓN CLOUD

[www.ieaisa.es](http://www.ieaisa.es)

**Especializada en ofrecer soluciones tecnológicas de alto valor añadido, acompañando a sus clientes durante todo el proceso**

IEAISA Ingeniería es una compañía catalana de ingeniería y servicios, dedicada a la integración, implantación, administración y mantenimiento de sistemas y redes de comunicación tanto físicos como virtuales: *cloud computing* & *mobility*, virtualización, sistemas, infraestructura IT, CPD, telefonía y redes...

La firma está constituida principalmente por ingenieros y técnicos, profesionales de instalaciones industriales, informáticas y de telecomunicaciones, con una dilatada experiencia en el sector. El foco principal de todos los trabajadores de IEAISA es el cliente y su trabajo se basa en ofrecer una respuesta comercial rápida, con alta disponibilidad técnica. "Todos los componentes de nuestro cuadro directivo tienen dos características comunes: son accionistas de la empresa y tienen una experiencia superior a 20 años en sus respectivas especialidades. Nuestros ingenieros, técnicos y colaboradores tienen una formación y experiencia contrastadas que aseguran la satisfacción y fidelidad de nuestros clientes", destacan desde la compañía.

IEAISA Ingeniería ofrece una solución global, enfocada en desarrollar los procesos de negocio del cliente, participando en todas las etapas de

sus proyectos de telecomunicaciones, desde la definición de requerimientos y la evaluación de alternativas tecnológicas, pasando por el diseño, la dirección y la ejecución de la implantación. Además, como valor añadido, ofrecen un servicio de asistencia en la gestión y mantenimiento de equipos e infraestructuras de telecomunicaciones.

La empresa trabaja con todos los sectores de la economía, principalmente el comercio, la industria, la educación, gobierno o sanidad. Sus soluciones engloban: soluciones *cloud* a medida, certificadas por los principales fabricantes (Cisco, Citrix, Microsoft, NetApp), modelos *on-premise* o DaaS; virtualización, proyectos de ingeniería de sistemas e infraestructuras TIC con un fuerte compromiso con el medio ambiente; *networking*, tecnologías de comunicación para mejorar las comunicaciones dentro de la organización y mejorar la experiencia de usuario; sistemas, a través de proyectos integrales debidamente estudiados, auditados, optimizados, diseñados y configurados en función de las necesidades de cada cliente; infraestructura, haciéndose cargo de todas las fases del proyecto, logrando así un equilibrio del gasto y, por último, seguridad, aportando los conocimientos necesarios con un

enfoque centrado en las amenazas digitales, para diseñar un entorno TIC seguro.

IEAISA destaca por su disposición para un proyecto TIC global, asumiendo la realización de todos los trabajos adyacentes al proyecto tecnológico: obra civil, instalación eléctrica, control, climatización y seguridad. De esta manera, consigue ofrecer al cliente un servicio "llave en mano".

Además, IEAISA documenta y certifica los equipos y servicios tecnológicos implantados, de acuerdo con los requerimientos y normas de los principales fabricantes de equipos de transmisión y

procesos de información. "Analizamos con el cliente las necesidades actuales y realizamos un dimensionamiento en colaboración del fabricante para proporcionar una solución que se adecúe totalmente a las necesidades del negocio", comentan desde dirección.

IEAISA ha demostrado, a lo largo de sus años de experiencia, que tiene capacidad para ofrecer altos niveles de servicios, estando involucrada en el despliegue de nuevos servicios de valor, aportando una racionalización de costes, un alineamiento con el negocio y una gestión de los riesgos, aumentando la productividad de sus empresas cliente.



Julian Martos y Francisco Jurado posando en el photocall

# DUPLACH GROUP

## TECNOLOGÍA 3D

[www.duplach.com](http://www.duplach.com)

**Diseño, calidad y personalización en cada proyecto**



Alberto Corrales recogió el premio

La compañía cordobesa Duplach Group nace en 2010 con el objetivo de ofrecer un producto de calidad en el sector del diseño y la innovación. La firma se dedica a la creación de piezas sanitarias para el baño. Su diferenciación en el mercado radica en la calidad de sus piezas y diseños.

La fabricación de muebles de baño y platos de ducha es su especialidad. Para ello, usan materiales de gran resistencia, con tecnología antibacteriana y preparados para el uso personal. Además, sus piezas y platos de ducha son antideslizantes, diseñados específicamente para soportar grandes cambios de temperatura.

Disponen de una colección que combina un diseño atractivo y sencillo con la versatilidad de un producto que les permite adaptarse a las tendencias actuales del mercado, integrándose a la perfección en el espacio de cada cliente y permitiendo la personalización de cada pieza. "El diseño se redefine para adaptarse a las preferencias y necesidades de cada cliente. Disponemos de una amplia variedad de formas, medidas y colores", exponen desde el grupo.

La compañía cuenta con tecnología de impresión 3D para llevar a cabo la producción de las distintas piezas de baño y platos de ducha. A través de esta novedosa técnica llevan a cabo el diseño de decoraciones sobre platos de ducha, consiguiendo un resultado con distintos materiales nobles como madera o piedra, aportando un estilo único y personalizado a cada proyecto que realizan, siempre acorde a los gustos del cliente.

Aunque la principal especialidad de Duplach Group son los platos de ducha, su oferta en mobiliario de baño adopta las mismas calidades y versatilidad. En esta área, la compañía apuesta por acabados únicos, con materias primas de primera, como cajones metálicos o tableros de 19 mm en los frentes y en las estructuras de los muebles, dotándolos de una dureza y resistencia a prueba del paso del tiempo.

Además, Duplach ofrece la posibilidad de igualar a la perfección el acabado del plato de ducha con el del mueble de baño. La decoración del baño sube a un nuevo nivel con esta combinación de platos con muebles de baño, siendo los dos elementos con mayor superficie visible del baño.

En los últimos años, Duplach Group ha cumplido con sus objetivos de crecimiento internacional, tanto dentro de la Unión Europea como fuera de sus fronteras. Actualmente tiene presencia en mercados como Italia, Francia, Estados Unidos, América Latina y Asia. La confianza que los clientes depositan en la firma es un factor clave en su crecimiento, así como la profesionalidad de su equipo.

La compañía cuenta con unas modernas instalaciones en Córdoba. Dispone de 18.000 metros cuadrados desde los que produce platos de ducha y mobiliario de baño con la maquinaria más innovadora del mercado, siguiendo y cumpliendo con los certificados de calidad más exigentes. Cuentan con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y la calificación EFQM. Su gran capacidad productiva les permite responder a las demandas de sus clientes.

DocuWare es un software de gestión documental que ofrece soluciones para la gestión, el procesamiento y la utilización de información comercial de manera centralizada, rápida y eficaz. La plataforma cuenta con las capacidades y funciones integrales para todo tipo de gestión documental y flujos de trabajo, integrando cualquier proyecto en un sistema de TI para digitalizar procesos de negocios manuales o basados en papel de cualquier departamento.

DocuWare fue fundado en Alemania hace más de 30 años y cuenta actualmente con presencia en más de 100 países en todo el mundo. Es un referente global de soluciones basadas en la nube. En 2019, fue adquirido por Ricoh y opera como una filial independiente, manteniendo su enfoque en la mejora del producto y en la expansión de su red mundial de socios, que sobrepasa los 800 a nivel global.

Hoy en día, más de 15.000 clientes utilizan DocuWare a diario para simplificar sus áreas, integrando la gestión documental más útil, segura y estable del mercado.

El software está diseñado para digitalizar y automatizar los procesos clave de cualquier empresa. Gracias a su acceso en remoto, los usuarios podrán consultar y gestionar cualquier tipo de documento de forma flexible desde cualquier lugar del mundo.

La automatización de tareas manuales, la reducción al mínimo de archivos en papel y un acceso seguro a la información en cualquier momento son las principales ventajas de DocuWare, pero, además, la plataforma permite trabajar de forma colaborativa con una gran cantidad de información, aumentando la productividad de los profesionales

# DOCUWARE

## SOLUCIONES DMS

[www.start.docuware.com/es](http://www.start.docuware.com/es)

**Optimiza la gestión documental y el flujo de trabajo, eliminando el papel**



Roger Alves en un momento de su discurso

de la empresa e incrementando el rendimiento empresarial. Mejora el almacenamiento y digitalización de documentos, permite la firma digital, facturas electrónicas e integración con cualquier software, CRM o ERP. Así, cualquier compañía podrá reducir el tiempo dedicado a los procesos diarios, favoreciendo la productividad de los equipos de trabajo.

DocuWare automatiza los procesos clave de cualquier negocio y permite agilizar aprobaciones, establecer alertas, notificaciones y permisos de acceso, así como gestionar toda la información de la empresa desde cualquier ubicación. Todo está en la nube y no necesita instalaciones. El software es rápido de activar y compatible con cualquier dispositivo. Además, sus soluciones de software están disponibles en 16 idiomas, tanto en la nube como en local.

DocuWare usa inteligencia artificial para la captura e indexación de los documentos. Lee cada documento para, posteriormente, incorporar la información que contiene en distintas ubicaciones, ahorrando la entrada manual de datos de contacto, de facturación, albaranes o cualquier otro documento. La captura la puede realizar desde múltiples tipologías de documentos: e-mails, PDFs, documentos de Office, escaneos, capturas de móviles y formularios electrónicos.

Una vez capturados e indexados, los documentos se clasifican, se encriptan y se almacenan de forma segura en la nube, a través de centros de datos de alta seguridad en Europa, EE.UU. Japón y Australia, para que nada se pueda perder, y garantizando el cumplimiento de las normativas de protección de datos, permitiendo una oficina sin papel en tan solo 90 días.

# LAIA

## CONECTIVIDAD

[www.laiatech.com](http://www.laiatech.com)

**Soluciones para un mundo mejor conectado**



Pablo Suñer entregó el galardón a Rosana Hernández

Laia es un fabricante español de tecnología y soluciones audiovisuales profesionales. Crea, fabrica y comercializa soluciones audiovisuales profesionales para todos los entornos empresariales, educación, medicina y Administración

Pública. Ayuda a sus clientes a adaptarse fácilmente a los retos y necesidades en los distintos entornos laborales y cubre necesidades específicas en ámbitos como la movilidad, el teletrabajo, reuniones en remoto, formaciones híbridas, etc.

Tiene presencia internacional gracias a su canal profesional IT y AV, que dan cobertura a necesidades que requieren de sistemas audiovisuales de calidad con un soporte profesional único. Su departamento de I+D+i se encarga de conceptualizar y diseñar los productos de Laia en España.

La marca fue pionera en el lanzamiento del primer terminal de videoconferencia basado en Windows hace más de 5 años, la primera cámara USB con inteligencia artificial y video 4K, hace 3 años y acaba de presentar Sharer, el primer dispositivo capaz de eliminar los cables en las salas de reuniones.

Actualmente, los dispositivos de Laia, con la mejor calidad de video 4K, disponen de funciones avanzadas de AI gracias al software Laia Cam Control (animación, control por gestos, división de pantalla y múltiples interfaces AI...) y control IoT a través de Laia Management System. Otra característica única de sus cámaras es la integración total a través de HDMI, SDI, USB, LAN y su simplicidad de instalación Plug&Play y PoE+. Todas las cámaras tienen compatibilidad total con todos los sistemas operativos y con las principales plataformas de videoconferencia y software de *streaming*, e integran protocolos profesionales como Dante o NDI-HX.

Además, la tecnología de Laia está avalada en miles de instalaciones y multitud de entornos profesionales, gracias a la garantía *prime support* de 3 años, ampliable hasta 5 años.

Dentro de las propuestas de Laia, podemos encontrar diversas soluciones:

para el trabajo en oficina, la compañía prepara y transforma tanto pequeñas como grandes salas con servicios de videoconferencia y los mejores equipos audiovisuales para ofrecer una experiencia de comunicación perfecta a cualquier usuario, en tan solo "un *click*". En cuanto a las aulas, Laia propicia la evolución de cualquier centro educativo, preparándolo para la formación híbrida de sus alumnos, con soluciones específicas pensadas para el entorno educativo. En centros médicos y hospitales, se convierte en la solución perfecta para quirófanos o salas de ámbito sanitario donde se requiera un equipamiento de altas prestaciones sin complicaciones técnicas. Igualmente, para gobiernos y administraciones públicas, que confían cada vez más en las soluciones audiovisuales como complemento para sus reuniones de video, Laia ofrece una solución segura, flexible y adaptada a las necesidades actuales de información: desde teletrabajo en despachos pequeños hasta la supervisión y grabación de vistas en juzgados, proporcionando las herramientas necesarias para comunicarse y colaborar eficazmente.

Su gama *Broadcaster* es ideal para entornos de producción y grandes eventos. Con las cámaras y mesas de control de Laia se logra cubrir desde una producción de pequeño estudio de TV o radio, la emisión en *streaming* de un evento o la producción profesional. Además, esta gama es compatible con las principales soluciones de producción, *streaming* y comunicación inalámbrica e incluye licencias NDI®/HX y SRT en todos sus equipos.

# TAAF

## ERP

[www.taaf.es](http://www.taaf.es)

**Un software integral para el sector inmobiliario y la administración de fincas**



José Ramón Fernández y Pol Massagué con el trofeo y el diploma

TAAF es una empresa de software especializada en el sector inmobiliario con más de 20 años de experiencia. Las soluciones que han desarrollado a lo largo de su trayectoria están basadas en la integración de procedimientos y las nuevas tecnologías y han dado lugar a un amplio catálogo de soluciones interconectadas. Su propuesta de ERP permite una gestión diaria avanzada para empresas inmobiliarias y de administración de fincas.

El software ERP de TAAF está diseñado para la automatización y mejora de la gestión tanto de comunidades de propietarios como de fincas de alquiler y patrimonios. Es capaz de integrar todos los departamentos de la empresa en una sola solución y el resultado es la aportación de procedimientos de trabajo más eficaces para una gestión integral. Esta solución incorpora una gestión económica que se encarga de gestionar toda la facturación de proveedores, la emisión de recibos, controlar devoluciones, generar las remesas SEPA de cobros y pagos, etc. Con esta herramienta, sus clientes podrán controlar la morosidad integrada a través de un sistema de comunicaciones avanzado que permite un control exhaustivo de los recibos pertinentes, pudiendo notificarlo a través de cualquier canal: mail, carta, SMS, o certificaciones electrónicas con validez legal.

El objetivo de TAAF es cubrir las necesidades de sus clientes integrando todos los procesos en una única solución. Para ello, aportan siempre las últimas tecnologías y tendencias, así como la formación y consultorías, para que el cliente pueda aprovechar mejor los procedimientos internos del trabajo y optimizar el tiempo. "Estamos convencidos de que el avance que

permite la tecnología es fundamental para no quedarse atrás en un sector cambiante que se enfrenta a grandes retos. Entendemos la tecnología como un potenciador de las personas, el eje fundamental de cualquier compañía, y vemos la digitalización como el recurso necesario y fundamental para aumentar la productividad, la competitividad y, también, la relación con el cliente digital", señalan desde la compañía.

Su aplicación se basa en la filosofía de cliente único, con datos unificados para tener acceso a toda la información del cliente en un solo punto. Este sistema permite entender sus necesidades y anticiparse a ellas. Además, la metodología de TAAF se basa en la personalización. Dispone de distintos modos que ofrecen la posibilidad de crear campos y pantallas totalmente personalizadas.

Entre los servicios que ofrece TAAF se encuentra el desarrollo de aplicaciones (para gestión de patrimonios, para gestión de alquiler de fincas, para administración de comunidades o para la gestión comercial inmobiliaria); el servicio de consultoría; la formación para el desarrollo, aplicación y manejabilidad del software; un *hot line* profesional con atención de técnicos expertos y la app de TAAF, para poder consultar los datos del negocio desde cualquier lugar.

TAAF es conocedora de las exigencias diarias en el mundo de la administración de fincas y el sector inmobiliario y, por tanto, está comprometida en ofrecer un servicio global a sus clientes. Su equipo tiene un carácter multidisciplinar y está capacitado tanto humana como técnicamente para poder dar el mejor servicio a cualquier empresa.

# KINEO

## SOLUCIONES ITS

[www.kineo.es](http://www.kineo.es)

**Expertos en soluciones ITS para el sector del tráfico**



Christian Arrimadas y Carlos Martínez posando en el photocall

Kineo es una compañía española nacida en el año 2000 y especializada en el diseño y puesta en explotación de sistemas avanzados de control y gestión de tráfico, desarrollando proyectos tanto para el sector público como para el sector privado a nivel nacional e internacional, con una facturación media del 70-80% fuera de España en los últimos 10 años.

Sus áreas de trabajo giran fundamentalmente alrededor de los sistemas inteligentes de transporte (ITS), que engloban toda la tecnología aplicable a la gestión del tráfico. Son especialistas en el conteo y clasificación, CCTV, señalización variable, sistemas de control en CCO, SOS, meteos, etc. Otra parte muy importante de su portfolio son las soluciones de peaje y pesaje, con gran proyección en LATAM, donde actualmente están desplegando proyectos de este tipo en Bolivia, Colombia, Perú, Paraguay y México. Finalmente trabajan con sistemas de identificación vehicular mediante matrículas y reconocimiento de contenedores, con referencias instaladas en España, Portugal, Etiopía, Malta y varios países africanos.

A lo largo de estos más de 20 años, Kineo ha desarrollado proyectos llave en mano (hardware, software y servicios) en India, Kuwait, Arabia Saudí, Egipto, Etiopía, Marruecos, Eslovaquia, Francia, Portugal, España, Chile, Paraguay, Perú, Bolivia, Colombia, Costa Rica y México, además de exportar equipos a otra docena de países por todo el mundo.

Su equipo de ingeniería se desplaza a cualquier lugar del mundo para colaborar en el diseño de los proyectos,

supervisar obras civiles, realizar la instalación de los equipos y su puesta en marcha y formar a los clientes en el uso y mantenimiento de los sistemas, ofreciendo soporte las 24 horas del día desde sus oficinas en España, Portugal, Perú y Colombia, con más de 30 empleados en total. Además, cuentan con empresas asociadas en varios países de Latinoamérica, África y Oriente Medio, ofreciéndoles soporte local y generando negocio, contando con Kineo como su departamento de ingeniería de tráfico externo.

Uno de los valores diferenciales de Kineo es la multitud de opciones tecnológicas que ofrece para construir proyectos complejos e integrales de gestión de tráfico. Su amplio portfolio de tecnologías les permite combinar sistemas creando una base de datos única, con inputs de multitud de subsistemas. Esta capacidad de adaptación les permite desarrollar soluciones a medida o, incluso, integrar componentes del cliente aún con vida útil, abaratando el producto final. "Trabajamos con la mejor tecnología que somos capaces de encontrar, desde un clasificador láser hasta una simple fuente de alimentación, ya que los fallos muchas veces vienen de los componentes más simples. Nuestras soluciones no son las más económicas, pero sí las más robustas", confiesan desde Kineo.

Entre sus principales clientes se encuentran grandes ingenierías de tráfico, constructoras de obra civil con desarrollo de negocio internacional y distintos gobiernos. La firma colabora tanto con empresas de ingeniería civil, como con constructores aeronáuticos y de automóviles o autoridades portuarias.

# DRP AUTOMATISMOS

## AUTOMATIZACIÓN

[www.dprautomatismos.com](http://www.dprautomatismos.com)

**Especialistas en la automatización de procesos industriales**

DPR Automatismos es una compañía catalana especializada en ingeniería eléctrica que ofrece un servicio íntegro a sus clientes. Sus 20 años de trayectoria le han permitido conocer el mercado en profundidad, crecer y crear nuevos sectores de negocio, gracias a una política pensada para abastecer a sus clientes de un buen producto y un servicio completo llave en mano, que evita mediaciones en la gestión con diferentes proveedores.

Sus servicios incluyen ingeniería eléctrica, armarios de potencia, armarios de control, software, adecuaciones de seguridad, instalaciones Atex y mantenimiento *outsourcing*, entre otros.

La compañía ofrece asistencia en todo el proceso, desde el diseño de la automatización, tanto eléctrico como mecánico, al proyecto eléctrico, la fabricación de cuadros eléctricos, instalación de campo, programación de dispositivos (plc, hmi, variadores, servos...), puesta en marcha, seguimiento a la producción y soporte remoto. "Nuestra finalidad es ayudar a mejorar la producción y automatización de todos los clientes que contactan con nosotros. Estamos especializados en realizar interfaces con periféricos, tanto con señales cableadas como con

cualquier bus de campo, poniendo un gran interés y conocimiento en la parte de *safety* en los sistemas diseñados o fabricados", señalan desde la empresa.

Los principales sectores en los que trabaja la firma son muy diversos e incluyen la automoción, la industria de productos alimentarios, la industria química, el sector de la construcción, el sector vitivinícola... Son muy versátiles, lo que les da herramientas para enfrentarse a cualquier reto.

La especialización y el conocimiento en el ámbito tecnológico y de sistemas actuales, unidos al *know-how* que lleva a cabo la empresa, son los factores clave que la diferencian de sus competidores. Son expertos en la parte eléctrica y electrónica de los sistemas de automatización y cuentan con la colaboración de ingenierías mecánicas que comparten la misma filosofía que DPR, así como la misma calidad, permitiéndoles ofrecer a sus clientes una oferta muy amplia, con valor añadido.

Aunque su sede central está ubicada en Barcelona, la compañía, además de en España, trabaja en diferentes países en todo el mundo, como Portugal, Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos, Brasil, Argentina, México,



José Antonio Labandeira dio unas palabras de agradecimiento

Sudáfrica, Arabia Saudí, India o Japón, entre otros. Sus planes de futuro pasan por continuar trabajando en los sectores que ya conocen bien, pero no descartan abrir nuevos mercados, puesto que sus servicios de automatización se pueden aplicar a cualquier proceso.

En este 2023, DPR Automatismos

ha inaugurado nuevas instalaciones y, además, se ha marcado nuevos retos, como el desarrollo de un software para impresión 3D con robot, enviando el código directamente al robot desde un G-Code; así como nuevos *partnerships* y colaboraciones que anunciarán a lo largo del año.

# MINDHEAD

## CONSULTORA

[www.mindhead.es](http://www.mindhead.es)

**“Empresarios asesorando empresas”**

Mindhead es una consultora estratégica con varias verticales por sector de actividad; turismo, construcción, agroalimentario, servicios, textil, inmobiliario,

sanitario, educación, *fintech*, tecnológico, movilidad, industrial... con asociados altamente cualificados y especializados en cada rama de actividad.



Bartolomé Gomila y Javier García recogiendo el galardón

Sus servicios se basan en cuatro tecnologías. Por un lado, consultoría estratégica y aceleración, que conlleva procesos de profesionalización, digitalización, de creación de propuestas de valor innovadoras, de internacionalización y de acompañamiento muy estrecho a lo que desarrollo de negocio se refiere. Durante el año 2022, el aumento de la cifra de negocios de sus clientes ha ido desde un 40% de la empresa con menor crecimiento a un 275% la de mayor crecimiento. Proyectos PMO Manager: habiendo liderado diferentes proyectos como *staff* y dirección general externalizada en proyectos turísticos, inmobiliarios, comerciales... Proyectos M&A, adquisiciones, fusiones, ventas de compañías... y, por último, observatorio de financiación, mediante la búsqueda, preparación y justificación de convocatorias públicas, de fondos Next Generation y asistiendo también a clientes que precisen de financiación o re-financiaci-ones bancarias.

Cuentan con más de 25 años de experiencia y han logrado liderar el sector con proyectos en más de 15 países. El volumen de negocio gestionado de sus clientes suma más de 325 millones de euros y más 2.700 empleados en todo el mundo.

Se definen con el lema “empresarios asesorando empresas”, con el que buscan ofrecer a sus clientes un valor diferencial, que se basa en el hecho de que Mindhead pertenece a un grupo empresarial con inversiones en empresas de diferentes sectores, lo que les proporciona un perfil idéntico al de las empresas y empresarios a los que asesoran, ya que han vivido los procesos de cualquier emprendedor o emprendedora: sufrimiento, tesón, búsqueda de clientes, éxitos, soledad... Abarcan proyectos de emprendimiento

y aceleración de Pymes y multinacionales.

Mindhead nace de una experiencia empresarial exitosa y que, a través de Mindhead, ha vehiculado como consultora para poder trasladar la experiencia, el talento, los conocimientos y la capacidad de generar negocio gracias a sus asociados.

Para el desarrollo de todos estos servicios, Mindhead cuenta con asociados expertos acreditados por diversos éxitos profesionales: “nos rodeamos de los mejores profesionales y contamos con empresarios y directivos asociados líderes en su terreno”, explican desde la compañía. La amplia experiencia que han adquirido en este ámbito les permite adelantarse a las adversidades y posibles incidencias. Su servicio de asesoramiento es completamente personalizado y se adapta a los requerimientos de cada cliente. Los profesionales estudian las necesidades y circunstancias de cada exportador y, en función de las mismas, establecen la mejor hoja de ruta para su externalización.

Hasta ahora, la firma ha logrado sacar adelante los proyectos de sus clientes en más de 15 países en todo el mundo, facilitándoles el camino para alcanzar una mayor productividad y cuota de mercado. La diferenciación de Mindhead reside en su experiencia. Como ellos mismos afirman: “no solo somos grandes expertos con trayectoria en distintos ámbitos, sino que también hemos vivido de primera mano la construcción de nuestras propias empresas de éxito y la venta de nuestros propios productos”, aseguran.

Actualmente, Mindhead dispone de oficinas en Mallorca y Madrid y en México (en Mérida y Ciudad de México).

# 4GEEKS ACADEMY

## FORMACIÓN

[www.4geekscademy.com](http://www.4geekscademy.com)

**“No sólo vienes a aprender a programar, vienes a convertirte en programador”**

4Geeks Academy es un *bootcamp* de referencia a nivel mundial. Se trata de una academia de programación con sedes en España, Estados Unidos y Latinoamérica, que propone una nueva manera de formar *full stack developer* en un corto periodo de tiempo.

Desde el año 2015, este *bootcamp* ha logrado graduar a más de 3500 desarrolladores. De ellos, casi el 90% ha logrado un contrato o ha incrementado sus ingresos en, al menos, un 30%. “Nuestra misión es contribuir a reducir la tasa de desempleo, brindar accesibilidad a la tecnología y aumentar la cantidad de talento digital disponible, mientras se desarrolla una comunidad global sólida de desarrolladores de software”, señala Víctor Gómez CEO de 4Geeks Academy España.

La metodología formativa de esta academia tiene mucho que ver con su éxito. Apuestan por un “salón de clases invertido”, es decir, la teoría se entrega a través de videos, animaciones, imágenes e infografías. En cambio, el tiempo en clase se usa para practicar, crear, construir proyectos y resolver dudas. Además, la escuela crea un ambiente cercano, con tan solo 14 personas por aula y un ratio de 7 alumnos por cada profesor, complementándolo con un sistema de mentorías totalmente

ilimitado y, de por vida. Actualmente, el centro ofrece dos programas de formación: *Full Stack Developer*, enfocado en convertir al alumno en un programador capaz de utilizar las tecnologías como Python, con mentorías personalizadas ilimitadas y un plan de estudios que incluye orientación laboral para conseguir el primer empleo, esto de forma totalmente personalizada. Por otro lado, Data Science y Machine Learning, su programa más nuevo, que busca convertir al alumno en un científico de datos, capaz de desarrollar los modelos predictivos más punteros y formar a estudiantes en una de las carreras más demandadas del momento.

Las alianzas que 4Geeks Academy tiene con diferentes empresas en todo el mundo, permiten que sus alumnos tengan acceso a ofertas de trabajo locales e internacionales a diario. Esto, junto con el servicio GeekFORCE de orientación laboral, hace posible su éxito numérico en cuanto a la inserción de sus alumnos en el mercado laboral, incluso dentro de los primeros 100 días tras su graduación.

Otra de las claves del éxito de la academia es el compromiso y la pasión de sus profesores y sus colaboradores, que aportan una actitud alegre y pre-dispuesta, brindando todo el apoyo



Marco y Víctor Gómez a su llegada en el photocall

necesario para que los estudiantes no solo aprendan a programar, sino para que se conviertan en profesionales de la programación y el *data science*:

“empoderamos talentos impulsando sus carreras profesionales con programación”, concluye Víctor Gómez.



IV EDICIÓN

# EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS

## NOS VEMOS EN PARÍS

**1 DICIEMBRE 2023**  
**RITZ HOTEL PARIS**

The European Technology Awards celebran su cuarta edición reuniendo a profesionales del sector tecnológico, promoviendo la excelencia y el conocimiento a través de la enseñanza, la investigación y la creación de redes proactivas.

Presentación de candidaturas en: [info@elsuplemento.es](mailto:info@elsuplemento.es)

Organizan

