LARAZON











«LA INNOVACIÓN Y LA AGILIDAD SON **INGREDIENTES COMPETITIVOS ESENCIALES»**

El Suplemento celebró en Madrid los Premios Nacionales de Tecnología Siglo XXI 2020 que reconocen la labor de las empresas que mayor impacto han tenido en el sector, especialmente en el contexto actual, en el que la pandemia ha acelerado la revolución tecnológica

Inma Bermejo

l mundo evoluciona a un ritmo trepidante y en el centro de ese cambio se encuentra la tecnología. Las compañías siempre han buscado ser un motor de innovación y transformación de la sociedad. Su huella se ha visto reflejada en mejoras productivas, educativas, de movilidad y seguridad v, en general, en un aumento de la calidad de vida. Debido a la pandemia actual, esta labor ha ganado un peso aún mayor. En este contexto, la revolución tecnológica ha llegado de manera acelerada a todos los rincones del país. Así ha ocurrido con la implantación del teletrabajo, el tele-estudio, la implementación de las vías de consulta online o el e-commerce. A todas estas empresas, que son las responsables en la sombra de grandes innovaciones tecnológicas, el Suplemento quiso reconocer en la tercera edición de los Premios Nacionales de Tecnología Siglo XXI 2020.

La celebración de esta gala fue posible gracias al estricto protocolo de seguridad diseñado por la organización, que permitió en todo momento evitar aglomeraciones a la entrada y salida, evitar el contacto físico al recibir los galardones y mantener la distancia de seguridad entre los invitados al evento

La apertura de los premios, celebrados el pasado día 25 de septiembre en el Hotel The Westin Palace corrió a cargo de Vanesa Cera, soprano integrante de Ope-

UNA ENTREGA DE PREMIOS CON MUCHO ARTE

En la tercera edición de los Premios Nacionales de Tecnología Siglo XXI, la música y el arte jugaron un papel especial. Este sector se ha visto especialmente golpeado por la pademia y ha reivindicado en numerosas ocasiones su importancia social y económica. Músicos, actores, bailarines y todo el equipo técnico y organizativo que hay detrás, han perdido el grueso de sus ingresos mientras siguen haciendo frente a largos meses de sequía que no saben cuándo llegará a su fin. Por ello, El Suplemento quiso reivindicar su papel no solo dedicándoles unas palabras de agradecimiento y dándoles protagonismo en la gala con actuaciones como la de Vanesa Cera, soprano integrante de Opera Show, o el grupo andaluz SpotiCai. ra Show. Tras recibir un ensordecedor aplauso de los asistentes por su impresionante actuación, la periodista y presentadora del evento, Sonia Fernández, se encargó de dar la bienvenida a los Premios Nacionales de Tecnología Siglo XXI. «Queremos hacer de esta gala una gran celebración y una oda a todas esas personas y profesionales que luchan día a día para poder superar esta pandemia», señaló. El covid-19 ha cambiado drásticamente nuestra rutinas. Por ello, Sonia Fernández hizo hincapié en el papel de esos profesionales que «con su buen liderazgo y una buena gestión» han hecho posible «avanzar hacia la excelencia y poner en valor nuestros tejidos profesionales y sanitario».

Como conductora del evento, también quiso recordar a todos los asistentes que familiares, amigos, colaboradores y cualquier interesado podía disfrutar de los premios en «streaming» a través del canal de Youtube del El Suplemento. De igual manera, les invitó a interactuar durante en redes sociales con el «hashtag» #premiostecnología2020.

Madrid, la ciudad elegida

Antes de conocer a los galardonados, Sonia Fernández cedió la palabra a Antonio Queijeiro, director de El Suplemento. Queijeiro comenzó su discurso de bienvenida poniendo el foco en todo el sector del arte y el de la organización de eventos, que ha se han visto especialmente castigados por los efectos de esta pandemia. De igual manera, mostró su

agradecimiento por tener la posibilidad de celebrar los Premios Nacionales de Tecnología Siglo XXI, los primeros desde diciembre de 2019, cuando tuvieron lugar los actos celebrados por El Suplemento en París: los European Technology Awards, los European Legal Awards y los European Awards in Medicine. Durante estos largos meses sin poder organizar eventos, El Suplemento ha logrado mantener a toda su plantilla. Ahora se sienten afortunamos por poder volver a premiar a profesionales y empresas que han jugado un papel muy importante durante esta

crisis sanitaria y económica.

Madrid fue la ciudad elegida para la celebración de los premios y, aunque Queijeiro confiesa que hubiese sido más fácil optar por otra ciudad, el director de El Suplemento señaló a LA RAZÓN el compromiso que tiene con esta ciudad, donde ha celebrado muchos de sus eventos a lo largo de los años y por la que siente un cariño especial. La respuesta para la elección de Madrid la encontró leyendo «Ensayo sobre la ceguera», de José Saramago. «Esta obra de ficción nos alerta sobre la



Pasa a la página 4



A la izquierda, vista general de la sala y en primer plano, el director de El Suplemento, Antonio Queijeiro, y Pilar Rodríguez, coordinadora de la gala



Antonio Queijeiro, el diseñador Félix Ramiro y Pablo Suñer, gerente de El Suplemento



Los organizadores saludan a algunos de los invitados en su mesa



Pablo Suñer, en la clausura de la gala, celebrada en el Westin Palace de Madrid



La presentadora del acto, Sonia Fernández



El diseñador Félix Ramiro y la compañía Embumar colaboraron con la organización del acto



Viene de la página anterior

responsabilidad de tener ojos cuando otros los perdieron», dijo Queijeiro. Es el momento de «recuperar la lucidez», añadió, y estar al lado de la gente, ayudándo la en esta pandemia.

La crisis sanitaria y económica ha dejado numerosos daños personales, psicológicos, económicos y que «afectan a todos los sectores, sistemas de producción y a todas las edades», recalcó el director de El Suplemento. Unos efectos que él mismo y todo su equipo han vivido en primera persona. Precisamente por ello, estos premios estuvieron dedicados a muchos de los responsables que han ayudado a dar este salto hacia esta transformación tecnológica «que afecta a costumbres y hábitos en el ámbito personal y profesional». En esta nueva forma de vida, «la innovación y la agilidad se han convertido en ingredientes competitivos esenciales para cualquier organización», apuntó Antonio Queijeiro. «Las empresas premiadas se han adaptado a este nuevo mundo y los premios de esta noche son un reconocimiento a su gran esfuerzo», apostilló.

Una vez terminada su intervención, Sonia Fernández dio paso a la entrega de galardones anunciando los 19 galardonados, que recogieron el premio sin contacto y subieron a decir unas palabras en un micrófono ubicado en el lado contrario del escenario. Por su par-

La gala se emitió en «streaming» a través del canal propio de Youtube de El Suplemento

Los 19
galardonados recogieron el
premio sin
contacto y
otros enviaron un vídeo





La soprano Vanesa Cera amenizó la velada con varias piezas líricas de su repertorio te, los premiados que no pudieron acudir a la gala enviaron un vídeo de agradecimiento. Todos ellos mencionaron en su discurso la resistencia del tejido empresarial español y agradecieron al equipo de El Suplemento su esfuerzo para poder sacar adelante el certamen. Mientras transcurría la gala, los representantes de las empresas premiadas fueron acudiendo de uno en uno a realizar una entrevista personalizada que permitirá dar

A la izquierda, momento de la actuación del grupo SpotiCai. Abajo, la sala de prensa a conocer en mayor profundidad sulabor y trayectoria. A la conclusión de la entrega, la conductora de los premios qui-

so agradecer la labor de Tomás Salcedo, de la firma Thommy Estilistas, por encargarse del estilismo de todo el equipo de El Suplemento. De igual manera, dio las gracias a sus patrocinadores, el diseñador Félix Ramiro, que fue el encargado de vestir a la directiva de los premios, y la compañía de productos naturales del mar Embumar.

Pablo Suñer, gerente de El Suplemento, fue el encargado de clau $surar la \, entrega \, de \, premios \, con \, un$ discurso que animó a las empresas a continuar innovando: «La innovación es el futuro y ustedes son los responsables de que nosotros dispongamos de la tecnología que nos permite vivir en el futuro». Suñer destacó la capacidad de adaptación de las compañías premiadas a un «mundo cambiante en el que el desarrollo tecnológico marca la evolución de todo un país». En la situación más adversa, todas ellas han sabido levantarse y crecer, «esta es la definición del éxito», apuntaba Suñer.

Aunque los ciudadanos que recibimos los avances llevados a cabo por estas empresas no siempre somos conscientes de la labor que hay detrás. Con estos premios El Suplemento quiso reconocer la aportación al mundo tecnológico de «profesionales, empresas, entidades e instituciones». «Todos los aquí premiados tienen algo en común: hacen su trabajo con pasión, esfuerzo y vocación, sin estos ingredientes sería imposible alcanzar el éxito», subrayó Suñer. Un esfuerzo que también tuvo que hacer todo el equipo de El Suplemento para sacar adelante unos premios seguros de principio a fin en estos difíciles momentos, añadió. El punto final a la entrega de premios celebrada en el Hotel Westin Palace, lo puso el grupo andaluz SpotiCai, encargado de poner el toque musical a la velada antes de comenzar la cena, que también contó con dosis de ópera.

PREMIOS SEGUROS FRENTE AL COVID

Los galardones de Tecnología siglo XXI fueron los primeros de la era covid-19 para sus organizadores. El Suplemento se volcó en las medidas de seguridad para garantizar el espacio interpersonal y las medidas higiénico sanitarias

Eva M. Rull

ra la primera gala que organizaba El Suplemento tras la llegada del covid-19. Todo un reto para la seguridad interpersonal que, sinduda, se vio superado con creces. «Creemos que es la forma idónea de actuar. Teníamos las instrucciones del hotel y a esas añadimos algunas medidas más, porque creemos que cuanto más seguros sean los actos, más posi-

EVITAR LAS AGLOMERACIONES

Todo el recorrido estaba perfectamente señalizado para que los invitados entraran por un pasillo, salieran por otro y nadie coincidiera en el miso tramo. Tras la recogida de su premio y el discurso, los galardonados esperaban su turno al lado de unos llamadores para dar aviso de cuándo podían acceder sin riesgo a la sala de prensa. Allí hacían sus declaraciones y volvían por otro circuito a su mesa sin coincidir con nadie más.

También cambió el orden de la gala. Si normalmente se hace un descanso hacia la mitad de la presentación y entrega de premios, en este caso se suprimió para evitar colas en aseos o pasillos o que las personas se concentrasen en algún punto de la sala.

bilidades tendremos de seguir haciéndolos y más confianza generarán», decía Antonio Queijeiro, director de El Suplemento. Y es que el sector de la organización de eventos ha sido uno de los que más ha sufrido el parón de la actividad económica y el confinamiento.

Pero si algo han demostrado estos Premios de Tecnología siglo XXI celebrados en el madrileño hotel Westin Palace ha sido que se puede seguir organizando y asistiendo a actos sociales con la máxima seguridad si todo está bien organizado. «Cada uno ha de intentar poner su granito de arena por el bien común de todos. De entrada, se debe hacer todo lo que esté de nuestra parte para intentar salir cuanto antes de toda esta situación», afirmaba el empresario

Desde la llegada de los invitados, todo estaba perfectamente planificado y medido para evitar aglomeraciones. Cada galardonado fue recibido de forma individual, para ello se habilitaron tres puntos de check-in a la entrada y hubo control de temperatura. El paso por el Photocall también fue personalizado. Cada invitado y sus acompañantes esperaron su turno y solo accedieron al punto de fotógrafos cuando el área estaba vacía. Allí se colocaron a metro y medio de distancia y entonces tuvieron la opción de quitarse la mascarillas para el posado de prensa. Una vez pasado este primer trámite se les indicaba la mesa del comedor, al que accedían por turno y un acceso específico.

A las medidas higiénicas sugeridas por el hotel, se han ido añadiendo otras. Por ejemplo, para favorecer el seguimiento del virus si se diera algún caso positivo por

El dispositivo de seguridad incluía desde avisadores para que los galardonados pasaran a la sala de prensa a toma de temperatura y mascarillas para los invitados covid-19el hotel pone a disposición de cada persona un formulario que se rellena a la entrada de cada acto. En él figuran los datos personales, de manera que, en caso de que al-

guien enferme, se pueda contactar con el resto de asistentes para que sigan los protocolos de seguridad de Sanidad. En este caso, además, se tomaron dos medidas adicionales. Por un lado, se limitó el aforo total del acto a un 30%, respecto al 75% que era lo permitido para este evento. Por otro, se organizaron las mesas de forma que cada galardonado estuviera con su grupo de referencia, es decir, sus familiares convivientes y miembros de su empresa. El máximo de asistentes en cada mesa se limitó a cuatro.

La celebración se organizó con todo lujo de detalles para garantizar el espacio de seguridad en todo momento. Se habilitaron dos atriles en el escenario. Uno para la presentadora y otro para que los galardonados pudieran hacer su discurso sin coincidir con otras personas. Incluso el trofeo contaba con su propia mesa desinfectada. Tras cada intervención se procedía a limpiar el micro y el atril para el siguiente invitado.











SOLUCIÓN SGA: AIG SOFTWARE

Desarrollan un software de calidad para todo tipo de empresa, ofreciendo soluciones eficaces e intuitivas

IG (Asesoría Informática Gallega) es una compañía española nacida en el año 1994 que se dedica a la fabricación de programas de gestión para la empresa.

Actualmente, cuentan con oficinas en España y México y su software –AIG Software– es utilizado por más de 95.000 usuarios. Su red de distribución abarca más de 3.000 puntos de venta, entre los que se incluyen tiendas de informática y grandes almacenes, además de las plataformas online.

Sus programas ClassicGes y ClassicConta, actualmente en su sexta versión, han sido bien recibidos en el mercado del software de gestión y de contabilidad gracias al desarrollo de tecnología propia y continuas actualizaciones basadas en la experiencia de los usuarios.

En el año 2012, AIG Software

dio el salto a la web con ClassicAIR, un software pionero en la gestión de la tienda online en tiempo real. Un programa de gestión que cubre todas las necesidades de la empresa con calidad y eficacia, con el objetivo de ofrecer siempre la mejor versión del producto. «Nacimos con la misión de crear soluciones de calidad para la empresa, al mejor precio. No tenemos precios distintos para el mismo producto; cada programa se lanza en su óptima calidad porque, para nosotros, todos los usuarios son de primera», explican desde la compañía.

Otro de los puntos clave de AIG es que dispone de un equipo de desarrollo especializado para crear su propia tecnología y maquinaria para la fabricación de sus packagings, aportando toda su experiencia en el trabajo, sin recurrir a terceros.

La compañía adapta los pro-

En 2012 dio el salto a la web con ClassicAIR, software pionero en la gestión de la tienda online

«Nacimos con la misión de crear soluciones de calidad para la empresa al mejor precio»



Edelmiro González Martínez Y Santiago Viso Martínez, fundadores de la firma. Abajo, el equipo de trabajo

gramas a la normativa vigente y también a los nuevos requerimientos fiscales durante el tiempo que estén en el mercado. Además, incorporan nuevas herramientas y mejoras basadas en las sugerencias de los usuarios. Por ello, adquirir un programa AIG significa disponer de una herramienta en constante mejora y trabajar con la tranquilidad de contar con un equipo de desarrollo que mantiene vivo el programa de gestión del cliente.

https://www.aigclassic.com/



ERP:

ALIQUO SOFTWARE

Garantiza un entorno fácil de usar, ágil y productivo, que ayude a los trabajadores a desarrollar de forma sencilla la complejidad de su puesto

liquo Software es un Planificador de Recursos Empresariales (ERP), especialmente desarrollado para trabajar en la nube. Se trata de un software que cubre todas las necesidades de gestión de una compañía, ajustándose a los procesos clave de cada negocio, con el fin de crear un modelo empresarial escalable, inteligente y seguro.

Su funcionalidad es sencilla de manejar y rápida, pero a la vez potente y sólida en los resultados. Ofrece a los clientes la capacidad de tener un control preciso de las diferentes áreas de gestión. Así, ayuda a la dirección de las compañías a entender el presente de su organización y apostar por futuras decisiones de una manera segura.

Una solución que coloca a disposición de los usuarios un entorno productivo completo y sencillo de manejar, agilizando tareas complejas y dotando a la organización de un sistema centralizado. Una herramienta capaz de ofrecer la información de cada área en tiempo real sobre la que basar las decisiones de negocio.

Se trata de un concepto de dato único, que permite que todos los departamentos de la empresa estén enlazados y, por lo tanto, no será necesaria la repetición en la captura de datos. Está ligado tecnológicamente a los sistemas de las bases de datos más potentes del mercado, basados en estructuras relacionales y tecnología SOL.

Con este software, los usuarios podrán confeccionar cualquier diseño de listados o informes personalizados, por complejos que sean. Otra de las ventajas que ofrece es la extensibilidad de la solución, ya que permite su integración con otras plataformas (apps, intranets, extranets, ecommerce, etc...)

A la derecha, recogiendo el premio, Higinio Duque. Abajo, Diego Cuesta Moreno, Higinio Duque y José Antonio Palomo





De esta manera, Aliquo Software es capaz de adaptarse perfectamente a diversos sectores gracias a las amplias funcionalidades de los módulos existentes y a su capacidad en la implementación. Una herramienta que a través de su red de partners certificados permite incorporar nuevas funcionalidades desarrolladas para satisfacer necesidades concretas de distintos flujos de trabajo.

https://www.aliquo.soft-

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: KAIRÓS DIGITAL

SOLUTIONS

Guían a sus clientes en la transformación digital de sus negocios a través de proyectos estratégicos orientados a cambiar la cultura y el mindset de su organización

airós Digital Solutions es una empresa multinacional española líder en business agility. Una boutique de referencia en proyectos de gestión del cambio organizacional y construcción de soluciones y productos de valor en el ámbito de la transformación digital. Recientemente, ha lanzado Lead The Change, espacio de aprendizaje donde se ofrecen distintas propuestas formativas basadas en las metodologías agile, como palanca fundamental para el desarrollo de las habilidades, competencias y conocimiento necesarios para afrontar los nuevos retos que el nuevo entorno de cambio acelerado requiere tanto a organizaciones como profesio-

La firma está formada por un equipo multidisciplinar de expertos en: agile & digital product coaching; design and visual thinking; technological development; front-end, back-end e integración de APIs, UX & UI Design, DevOps, DevSecOps y DevOps QA. Cuentan con un Observatorio y Laboratorio de Innovación Tecnológica donde experimentan con tecnologías como blockchain, big data, IoT o machine learning, entre otras. «Nuestro equipo humano es nuestro principal valor diferencial. Creemos en el constante aprendizaje v crecimiento como clave del éxito profesional», afir-



Reinaldo Aguilera, Carlos Cañado y Manuel Juan Fosela. Recoge el premio Carlos Cañado

man desde la empresa.

Kairós ofrece un proceso completo e integral, donde entran en juego todas sus capacidades organizativas y metodológicas para ayudar a sus clientes a diseñar procesos end to end bajo marcos de trabajo agile y lean. «Traducimos las necesidades en aplicaciones de calidad y alto rendimiento. Somos inquietos, apasionados por el desarrollo de software de calidad y buenas prácticas», explican.

La compañía opera a nivel internacional y tiene presencia en España, Reino Unido, México, Perú y Colombia, realizando provectos con clientes de Brasil o Estados Unidos. Actualmente cuenta con más de 400 trabajado-



res en todo el mundo. Su índice de crecimiento supera con creces las expectativas, puesto que, en tan solo cuatro años, han crecido a un ritmo del 300%.

Más de 30 grandes compañías y multinacionales han confiado en Kairós Digital Solutions para aplicar modelos de gestión eficaces, rápidos y ágiles, capacitando a las diferentes organizaciones para innovar y adaptarse, logrando de esta manera sus objetivos. Algunos de sus clientes más reconocidos son: BBVA, Banco Santander, Orange Bank, ING, Iberdrola, Endesa, CEPSA, Repsol, Telefónica, Masmóvil, Securitas Direct, Seguros Pelavo, entre otras.

https://www.kairosds.com/

CIBERSEGURIDAD: MGS SEGUROS

MGS Ciberseguridad ofrece a sus clientes una excelente solución aseguradora ante uno de los riesgos de mayor auge, ofreciendo un servicio integral

GS Seguros es una compañía aseguradora española que ofrece servicios a particulares y empresas. Se fundó hacemás de 100 años, en 1907, como Mutua General de Seguros. En la actualidad, cuenta con más de 420.000 clientes y 600.000 pólizas y se ha convertido en un referente en el sector.

Su sede central se encuentra en Zaragoza desde el 2017 (antes en Barcelona) y distribuye sus productos aseguradores a través de mediadores. «Dentro de la mediación apostamos por los llamados agentes exclusivos, personas físicas o jurídicas que únicamente distribuyen nuestros productos, pero también por los corredores, profesionales independientes que trabajan para varias aseguradoras», explican desde la compañía.

MGS Seguros dispone de una plantilla formada por más de 600 trabajadores distribuidos en los diferentes centros de trabajo: sede central, direcciones territoriales, sucursales y centros de gestión de prestaciones.

Más allá de los servicios dirigidos a particulares: seguros de accidentes, ahorro, auto, decesos, comunidades, hogar, salud, vida riesgo, etc., la compañía ofrece también soluciones a empresas (seguros agrarios, de comercio, de construcción y PYME, responsabilidad civil, tecnológicos, transportistas, etc.).

En este sentido, y enfocado a salvaguardar la seguridad empresarial, la compañía ha desarrollado un nuevo e innovador producto: MGS Ciberseguridad, que ofrece una solución integral para proteger los principales vectores de entrada ante un posible incidente de ciberseguridad llevado a cabo por un tercero. Funciona a través de unas coberturas de protección y gestión del incidente de ciberseguridad por parte de los mejores pro-

Juan Ignacio Querol, responsable de la empresa, posa con el premio



fesionales, que se complementan con unas coberturas básicas de carácter indemnizatorio. Con la cobertura básica se podrá proteger y monitorizar todos los ordenadores realizando informes técnicos de vulnerabilidades de la web y mejorando la concienciación en ciberseguridad. Además, ofrece un asesoramiento legal telefónico y la gestión por parte de especialistas

en caso de incidente de ciberseguridad. Por otra parte, las coberturas opcionales permiten reducir el impacto económico del asegurado en caso de un incidente de ciberseguridad llevado a cabo por un tercero, ocupándose de la responsabilidad civil por filtración de datos personales y las sanciones administrativas.

https://www.mgs.es

Fundada en 1907, cuenta en la actualidad con más de 420,000 clientes v 600,000 pólizas

Ha desarrollado un innovador producto que ofrece una solución integral para proteger al cliente

ROBÓTICA: INGENERSUN

Diseña, construye y monta, bajo el modelo «llave en mano», líneas flexibles de montaje y células robotizadas completas

ngenersun es una compañía española que se encarga del desarrollo, suministro y ejecución de proyectos de automatización de procesos industriales. Realiza proyectos de automatización de procesos «llave en mano», que aportan soluciones integrales a medida de las necesidades de sus clientes.

Cuentan con una amplia experiencia en sectores tan exigentes como la automoción, en el que desarrollan, con recursos propios, las soluciones en todos los ámbitos del proyecto: diseño y montaje mecánico, diseño y montaje eléctrico, programación y puesta en marcha. Ingenersun cuenta con un equipo multidisciplinar que abarca el proyecto en su totalidad.

La compañía personaliza los proyectos con el objetivo de cumplir con las necesidades del cliente y con las directrices y requerimientos legales, proporcionando soluciones técnicas para cada proyecto, garantizando un resul-



Arriba, parte del equipo de Ingenersun y, a la derecha, Sergio Bilbao Pérez del Palomar con el galardón



tado con los mayores estándares de calidad.

Ingenersun es además una compañía que tiene una dilatada experiencia en la automatización de diferentes operaciones mediante células robotizadas y líneas flexibles: pintado, paletizado, atornillado, montaje de componentes, remachado, engrasado, manutenciones, soldaduras, etc. Estas células permiten un cambio rápido de modelo a

Personaliza
los proyectos para
cumplir los
objetivos
del cliente
y los requerimientos
legales

Su equipo de trabajo tiene formación en diversas marcas de robots y software de simulación fabricar sin la necesidad de una nueva puesta a punto de la instalación. Además, ofrecen rapidez y precisión, con la capacidad de realizar operaciones con tolerancias exigentes. Esta precisión y la repetitividad permiten realizar operaciones con un acabado de gran calidad.

Su equipo de trabajo tiene formación en diversas marcas de robots y software de simulación que les permite una mayor adaptabilidad a los requerimientos de cada cliente. Dispone así mismo de un taller de montaje mecánico y eléctrico y un equipo de programación para la puesta en marcha de las instalaciones.

A través de las líneas flexibles y las máquinas especiales, ofrecen la automatización de procesos, singularizando cada caso a las necesidades del cliente en productividad y calidad del proceso de fabricación del producto, así como controles de producción, trazabilidad y ensayos. Además, la versatilidad de los robots es aprovechada en diferentes procesos como cargas y descargas, líneas de pintura, etc. Ingenersun trabaja con las marcas más punteras en robots, como ABB, Fanuc o Kuka.

https://ingenersun.com/

CONSULTORA TIC TICMIND CONSULTING

Ayuda a las empresas a transformar sus funciones de negocio mediante el uso de soluciones en la nube, más ágiles, eficientes y colaborativas

icMind Consulting es una consultora madrileña con siete años de experiencia en el sector. Son expertos en salesforce (software bajo demanda) y en transformación digital.

Su principal objetivo es ayudar a sus clientes en la transformación de su sistema de información y de su organización, para crear una experiencia cliente diferenciadora y personalizada, gracias a las soluciones salesforce (plataforma, sales cloud, service cloud, marketing cloud, communities, analytics). En definitiva, crean soluciones innovadoras que meioran los procesos de las empresas. «Acompañamos a nuestros clientes en el proceso de creación de su infraestructura tecnológica en la nube o en la migración de la ya existente», explica la empresa

Las soluciones de Salesforce simplifican y automatizan los procesos comerciales de las empresas, proporcionando una perspectiva completa del cliente y, al mismo tiempo, una perspectiva global de la información fundamental de clientes y ventas, manteniendo a todo el personal centrado en obtener nuevos clientes y, en paralelo, mantener en ellos un nivel de satisfacción elevado.

TicMind cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados y con una dilatada experiencia en entornos cloud, tanto en parametrizaciones de productos estándar de salesforce CRM, como en desarrollos a medida en la Plataforma. Entre estos últimos se encuentran algunos de los proyectos más reconocidos por el propio Salesforce (empresa norteamericana de software bajo demanda).

Entre los servicios que ofrece la compañía se incluyen: diseño de arquitectura y seguridad, aná-



ván Gil Lafuente

lisis del coste y beneficio, integración de los entornos cloud con otros sistemas, apoyo a la preventa, elaboración de propuestas, gestión de proyectos, dirección de oficinas de proyecto, desarrollo de aplicaciones a medida, gestión del cambio o parametrización de los productos de Salesforce y AppExchange.

Así, TicMind simplifica los procesos a priori más complicados y ofrece asesoramiento experto a las empresas en todas las fases del proyecto. Para ello, sus profesiionales estudian previamente el caso, ofreciendo e implementando la mejor solución adaptada a las necesidades de cada uno de sus clientes. «Nuestra amplia experiencia nos permite adoptar un enfoque interativo en línea con las necesidades de cada negocio», señalan los responsables de la compañía.

CMBRE 2020

ACE, MADRID

https://www.ticmind.es/

DESARROLLADOR APP: **VANADIS**

Vanadis es la consultora tecnológica referente a nivel nacional en el desarrollo de soluciones mobile a medida desde 2006

anadis cuenta con uno de los primeros Certificados Oficiales de desarrollo de Aplicaciones iOS expedido por Apple, lo que les convierte en pioneros en el desarrollo de apps, así como en la integración de soluciones de digitalización a través de aplicaciones móviles para empresas.

Vanadis ha desarrollado más de 700 proyectos digitales en los últimos 14años para empresas de todos los tamaños y sectores, entre ellas grandes cuentas como las de Banco Santander, Travel-Club, Ence o PWC, quienes han depositado en ellos su confianza. Ogilvy, una de las agencias de publicidad más reconocidas en el mundo, escoge a Vanadis como partner para ofrecer servicios relacionados con aplicaciones móviles a sus clientes.

Su éxito se fundamenta en estar presente en todas las fases de la cadena de valor de la consultoría



El éxito de Vanadis se fundamenta en estar presentes en todas las fases de la cadena de valor de la consultoría tecnológica y digital, ofreciendo este servicio en múltiples sectores de la industria. La metodología Vanadis, uno de sus principales valores

competitivos para sus clientes, se basa principalmente en redactar rigurosas especificaciones, asegurar los tiempos de entrega, asignar a cada cliente un project manager para darle comunicación y soporte constante y mantener una comunicación directa y fluida entre los equipos de trabajo.

El modelo de negocio de Vanadis se basa también en estar presentes en la consultoría y en la formación, por ello han desarrollado su propia línea de «Vanadis Education» basada en trasladar la experiencia profesional de la consultoría hasta las aulas. Desde «Vanadis Education» desarrollan programas avanzados tecnopedagógicos para instituciones educativas, impulsan el empleo mediante formación en materias digitales con alta empleabilidad, y adquieren nuevas modalidades de capacitación que apoyan el crecimiento y la mejora del talento de su compañía.

En el año 2018 abren en la ciudad de Jaén la primera Escuela de Tecnologías Aplicadas referente en la región de Andalucía oriental, en colaboración con la Cámara de Comercio y otras empresas del sector.

El Ministerio de Economía y Empresa les ha reconocido como PYME Innovadora, un compromiso con la innovación que se traduce en la inversión, investigación y desarrollo de proyectos disruptivos con las tecnologías más punteras.

https://vanadis.es/



Arriba, Antonio Sánchez se dirige a los asistentes. A la derecha, Antonio Sánchez Martínez y José Javier Gracenea Zapirain



NANOTECNOLOGÍA: GRAFETECH

Ofrecen soluciones en recubrimientos orientadas a la descarbonización, prolongando la conservación de materiales y aportando beneficios económicos para la salud y el planeta

rafeTECH es una compañía líder en desarrollos nanotecnológicos y de grafeno que, actualmente, está presente en cuatro continentes.

Bajo la premisa de aportar calidad de vida sostenible, sus productos y soluciones protegen los diferentes soportes como las fachadas de las edificaciones, los pavimentos, los vidrios y cristales, la madera, los textiles y hasta los metales, evitando el deterioro que genera su uso, las inclemencias meteorológicas y el paso del tiempo.

La aplicación de estos recubrimientos aumenta la durabilidad de los materiales y proporciona un importante ahorro en mantenimiento, es decir, en mano de obra y productos químicos de limpieza.

Sus desarrollos son aplicables

en sectores tan diversos como la industria agroalimentaria, el sector naval, la automoción, la in-

Sus desarro-

llos se

aplican en

sectores

como el

agroalimen-

tario, el

naval o el

hotelero

dustria aeronáutica, el sector hotelero y hospitalario y, en general, la construcción, paliando el «síndrome del edificio enfermo».

Como dice el presidente y CEO de la compañía, Antonio Sánchez, «nuestro trabajo consiste en desarrollar recubrimientos nanotecnológicos que mejoren la calidad de vida y el medio ambiente a corto y largo plazo, reduciendo las emisiones de CO₂, mini-

mizando el consumo de productos tóxicos y de energía y generando mayor rentabilidad a las empresas».

GrafeTECH, en su lucha perso-

nal contra el plástico, también ha desarrollado la marca GrafeLI-ME, una exclusiva gama de pinturas y morteros de cal artesana y aditivos de grafeno. Entre sus múltiples propiedades, que aportan ventajas en el medio ambiente, en la salud, en el ahorro y en las propias edificaciones, destaca su absorción de CO₂, purificando el aire que respiramos y anulando prácticamente su huella de carbono, convirtiéndose en la única pintura que descarboniza.

Además de su gran transpirabilidad y flexibilidad, evita la formación de virus, bacterias y hongos y repele de forma natural los insectos y los ácaros.

«Nuestra filosofía está orientada hacia una economía empresarial más ecológica y sostenible, y a una sociedad donde prevalece el término "tecnología ambiental". No sólo respetamos la naturaleza, sino que además contribuimos a

mejorarla aportando nuevas soluciones que la preservan y la purifican», señalan desde la gerencia.

https://grafetech.com/

MOVILIDAD: MOVUS

La empresa propone modelos de movilidad más competitivos económicamente, socialmente más aceptados y más sostenibles

OVUS (Movilidad Urbana Sostenible) es una empresa valenciana que ofrece soluciones sostenibles en el sector de la movilidad urbana, mejorando la calidad de vida de las personas a la par que protege el medio ambiente.

Su propuesta abarca todo el proceso de generación de ideas: estudio, experimentación e implementación de nuevas técnicas de desplazamiento urbano y metropolitano. Para ello, MOVUS cuenta con un departamento de proyectos de I+D+i que presta sus servicios tanto a administraciones públicas como a empresas, sirviendo de apoyo al área operativa de la empresa. Las grandes áreas en las que opera MOVUS integran proyectos de: planificación de transporte, ingeniería civil v gestión v mantenimiento de sistemas de transporte.

Como operador de movilidad, ofrece soluciones integrales: estudios, adquisición y adaptación de la tecnología, operación y explotación, atención al cliente y, en su caso, modelos con financiación incluida. Sus profesionales son especialistas en estrategias de movilidad, realizando proyectos con fuerte especialización en electromovilidad, bikesharing y carsharing.

MOVUS propone la gestión, explotación y control de diversas modalidades de desplazamiento urbano novedosas que sirvan para complementar la oferta de transporte público más convencional de nuestras ciudades. En este sentido han desarrollado MIBISI: un sistema metropolitano de alquiler de bicicletas públicas automatizado, que proporciona una nueva modalidad de transporte urbano cómodo, económico y respetuoso con el medio



Integra
proyectos de
planificación de
transporte,
ingeniería
civil y
gestión y
mantenimiento

ambiente. Está disponible las 24 horas, los 365 días del año.

La compañía destaca que, a través de estas iniciativas, no busca una rentabilidad económica, sino «fomentar el uso de la movilidad sostenible».

Las estrategias «llave en mano» de los sistemas de movilidad urbana sostenibles son el objetivo principal de la empresa, con la finalidad de aportar mayor funcionalidad y agilidad al proceso completo, desde la planificación hasta su materialización en la calle.



La compañía cuenta también con presencia internacional. Disponen de una filial en México que trabaja en cualquier parte de Sudamérica y están expandiendo su actividad a Portugal.

http://www.movus.es/

Luis Ángel López y José Luis García Seijas, que recibió el galardón

DIGITALIZACIÓN: STRATEGYING

Transforman las organizaciones para que sean más inteligentes, ágiles y competitivas, haciendo proyectos innovadores con foco en la experiencia de cliente y la mejora de procesos con una visión digital

trategying es una compañía española especializada en transformación y digitalización, con oficinas en Barcelona y Madrid. Se fundó en el año 2015 y, desde entonces, acompaña con servicios y soluciones en cada etapa del ciclo de transformación y digitalización al que se enfrentan las organizaciones.

Para acelerar la obtención de resultados tangibles, combinan capacidades estratégicas, analíticas, organizativas, de procesos y digitales, aportando una visión holística de la transformación. Guían a los clientes hacia un modelo de trabajo inteligente que permita cambiar su cultura desde la actividad de cada persona.

Para conseguir esa cultura, Strategying gestiona el cambio conmétodos de «aprender haciendo», utilizando la gamificación como facilitadora de la adopción de nuevos hábitos, sistemáticas y herramientas digitales en cada puesto de trabajo.



Sergio Sentias, CEO de la firma, en dos momentos del acto



Los servicios y soluciones que ofrece la compañía se vinculan a las diferentes etapas del ciclo de vida de la transformación digital. Inician, con la etapa estratégica donde se establece el marco inicial, el plan que dirige de transformación, la oficina de transformación y gestión del cambio. Continúan con la etapa de mejora

Utiliza
métodos de
«aprender
haciendo»,
utilizando la
gamificación para
cambiar de
hábitos

obtención de resultados del cliente con soluciones tecnológicas de alto rendimiento

Acelera la

e innovación de procesos, pieza clave de su modelo y método de trabajo, y finalizan con la etapa de Digitalización, apoyándose en soluciones fruto de sus strategying labs, que permiten una rápida adopción y transformación hacia el puesto de trabajo inteligente.

Aceleran la obtención de resultados mediante la aplicación de soluciones tecnológicas de alto rendimiento como son Intelligence Automation (RPA & Bots), Business Process Automation y Business Analytics. Su metodología de trabajo se concibe bajo un prisma de integración e innovación que complementa la visión tradicional de las soluciones corporativas.

En el 2018 Strategying incorporó excelium, su unidad de SAP, centrada en transformar y digitalizar las compañías con base en el software empresarial ERP leader de mercado. Strategying, pese a su juventud, se ha convertido en un referente en el sector a nivel nacional con éxito comprobado. Sus proyectos no paran de crecer y cada vez son más los clientes que confían en sus estrategias de transformación y digitalización guiadas por procesos.

http://www.strategying.com/

AUTOMATIZACIÓN: IRC AUTOMATIZACIÓN

Son especialistas en sistemas de automatización y supervisión, así como control de procesos, dedicados al sector de la ingeniería informática

RC Automatización es una empresa española con sede central en Córdoba, especializada en automatización de máquinas físicas o líneas de proceso completas, tanto en la industria de fabricación discreta como en la industria de procesos.

La compañía nació en el año 2004 con la misión de aumentar la productividad de la industria y mejorar su competitividad a través de un proceso integral de digitalización. A partir de ese momento, a lo largo de los años ha logrado convertirse en una empresa puntera en el sector de la industria 4.0, destacando en servicios como la fabricación de sistemas de control distribuido, células robotizadas, aplicaciones SCADA de gran envergadura o procesos I+D+i.

Asimismo, es el organizador del evento «On Industry», pionero en Córdoba, donde se dan encuentro los principales referen-



tes a nivel mundial en el tema de la digitalización industrial.

Este fabricante cordobés de software propio y para terceros ofrece servicios llave en mano a empresas en su proceso de transformación digital, desde control centralizado de procesos, a la ciberseguridad, la monitorización de plantas o la robótica. Sus soluciones están enfocadas a conseguir ahorros de costes mediante la eficiencia energética, optimización de la planificación productiva o disminución del tiempo de

Ofrece servicios llave en mano a empresas en su proceso de transformación digital



los procesos industriales.

Desde el año 2014, IRC Automatización ha duplicado su cifra de ventas cada año, pasando de facturar los 200.000 euros iniciales a los cinco millones del pasado ejercicio.

Actualmente posee delegaciones en Córdoba, Sevilla, Málaga y Getafe (Madrid), además de su próxima expansión a mercados internacionales como Chile (para este año 2020) y Estados Unidos (para 2021).

Actualmente cuenta con una

plantilla de más de 70 personas, donde se incluyen ingenieros, tecnólogos y titulados de FP. En este ejercicio sus responsables prevén incorporar a 18 profesionales más.

IRC Automatización es uno de los principales proveedores de la multinacional Siemens en España y tiene un portfolio de grandes clientes, entre los que se encuentran Pepsi, ITP, Grupo El Pozo, Procavi, Ybarra, Cosentino, Mahou o Bimbo.

https://irc-a.com/

BIG DATA: **HOCELOT**

La «deeptech» española que combate el «dirty data» para resolver problemas reales de negocios e impactar directamente en la cuenta de resultados de sus clientes

ocelot es una startup madrileña creada en el año 2016 y dedicada al Big Data. Es especialista en la obtención de datos y variables contrastadas de personas físicas en tiempo real, orientadas a facilitar los procesos de toma de decisiones, especialmente cuando existe un riesgo en las transacciones.

En palabras de su fundador y actual CEO, Antonio Camacho, la compañía nació de la «observación y de la necesidad. Provenimos del mundo del e-commerce y, en un momento dado, necesitábamos resolver un problema de asimetría de la infor-



Arriba, Gonzalo Echeverría. A la derecha, David Vesga Verónica Cieza y Gonzalo Echeverría mación. De esa idea surge la captación de data adicional para tratar de entender quién es nuestro cliente».

Hocelot observa la fungibilidad y obsolescencia temprana de los datos y diseña una solución capaz de ingestar información desestructurada para procesar en tiempo real y convertirla en insights accionables de alto valor.

Para ello ofrecen servicios de smart data, para el tratamiento del dato, y servicios de smart analytics, para obtener variables sintéticas e insights para sus clientes. Mientras que a través del primero ofrecen servicios que agilizan los formula-

BRE 2020

E. MADRID

LESS

Observa la obsolescencia temprana de los datos y diseña una solución con «insights» de alto valor

Verifica en tiempo real la existencia o inexistencia, así como la exactitud de la dirección facilitada rios, evitan los abandonos en registros y mejoran la información que las empresas poseen de sus clientes, el segundo valida los datos de cada uno de éstos, determinando el grado de exactitud con el que el usuario ha insertado sus datos y la correlación entre la identidad real y el perfil digital de la persona.

Además, Hocelot verifica en tiempo real la existencia o inexistencia, así como la exactitud de la dirección facilitada y la correlación entre la dirección y el evaluado, lo que facilita la detección de prácticas fraudulentas como puede ser la usurpación de identidad.

A pesar de su juventud, Hocelot ha logrado posicionarse como un referente en el sector a nivel nacional y ya ha abierto su primera oficina en México. Sus planes a corto plazo se centran en continuar creciendo y afianzar su éxito. «Nuestros planes de crecimiento pasan por perseverar en las industrias y geografías que ya tenemos abiertas en la actualidad, y la apertura de otras tres en 2020, implementando las soluciones productivizadas», señala Camacho.

https://www.hocelot.com/

SMART CITY:

C95 CREATIVE

Permite a los clientes visualizar y analizar el proyecto final y sus datos durante todo el ciclo de vida del activo, incluso antes de existir

95 es una firma global de arquitectura, con sede en Madrid, especializada en servicios relacionados con el diseño, desarrollo y dirección de proyectos. Nacida hace 45 años, esta empresa se ha convertido en una de las compañías más consolidadas en el mundo BIM en España.

Además del diseño de arquitectura, C95 realiza servicios de digitalización de activos, ya sean edificios o ciudades, implantando innovadores sistemas tecnológicos de diseño y digitalización, permitiendo el desarrollo y la dirección de proyectos en cualquier parte del mundo. En definitiva, elabora cuidadosamente cada uno de sus proyectos usando las mejores prácticas disponibles, ligadas a la tecnología de vanguarda.

Uno de los puntos clave que diferencian a C95 de otros estudios es que permite a los clientes par-



María Pascual e Irene Ibisate, a la derecha. A la izquierda, recogiendo el galardón Irene Ibisate



ticipar activamente en el diseño durante todo el proceso. Utilizando herramientas de gestión de datos y de visualización VR, facilita y agiliza la toma de decisiones en todas las fases de un proyecto. Así, el cliente puede ver los cambios en tiempo real y proponer modificaciones, por lo que el producto final es totalmente personalizado y resultado de la colaboración entre el cliente y C95.

 $Su \, colaboraci\'on \, con \, empresas$

reconocidas del sector, como Autodesk o Leica Geosystems, parte del Grupo Hexagon, la hace capaz de abordar proyectos de distintas escalas y ámbitos, aplicando las últimas novedades en digitalización dentro del sector AEC, que permiten un mayor control sobre el proyecto, conservar el patrimonio o una ampliada capacidad de toma de decisiones en desarrollos urbanísticos.

En 2017, C95 llevó a cabo el, has-

Benjamín Estévez y Antonio

recogió el premio

Obregón, que

ta entonces, proyecto de digitalización de una ciudad más grande del mundo: la ciudad de Ayacucho en Perú, y de cuyos aprendizajes está desarrollando herramientas de gestión de datos asociados a un gemelo digital. El equipo de C95 está compuesto por arquitectos, ingenieros y diseñadores de interiores. Actualmente cuenta con proyectos en España, Europa, Latinoamérica y Oriente Medio.

https://c95creative.com/

FORMACIÓN UNIVERSITARIA: UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

Aquesta may la mayana la innauación aducativa y al compression ética y acaial

Apuesta por la persona, la innovación educativa y el compromiso ético y social, con una idea de investigación orientada a la innovación y el retorno social

a Universidad Pontificia Comillas es un centro universitario dirigido por la Compañía de Jesús desde hace más de 100 años, lo que le confiere una amplia experiencia educativa al servicio de la sociedad y un afán de innovación educativa y social constante. A través de sus 20 cátedras y 22 grupos de investigación, Comillas innova socialmente con proyectos europeos de investigación y trabajos propios. Su Instituto de Investigación Tecnológica, referencia en el sector eléctrico y de movilidad sostenible, participa asiduamente en proyectos europeos de investigación.

Comillas fue pionera en España en la introducción de los dobles grados, con el doble grado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales en 1960. Ha sido también la primera en internacionalizar el grado de ADE y en implantar grados como Traduc-



ción e Interpretación, Relaciones Internacionales o la introducción de Analítica de Datos en Derecho, ADE e Ingeniería.

Actualmente, la universidad se divide en tres campus. Comillas ICADE (Derecho y ADE) y Comillas ICAI (Ingeniería de Telecomunicaciones e Ingeniería Industrial). Están ubicadas en el centro de Madrid, donde también está la escuela de negocios ICADE Busi-

ness School. En Cantoblanco, están las facultades de Teología y la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (Comillas CIHS), que engloba estudios como Psicología, Sociología, Relaciones Internacionales, Traducción e Interpretación, Criminología o Educación. En Ciempozuelos, por su parte, se encuentra la Escuela de Fisioterapia y Enfermería «San Juan de Dios».



En sus seis facultades y escuelas, ofrece 37 grados y dobles grados en las áreas empresarial, jurídica, ingeniería, social humanística, sanitaria y teológica. Cuentan con hasta 30 másteres universitarios, y además otros 42 másteres y programas especialistas propios en esas mismas áreas.

La formación es personalizada, integral y transversal. Los alum-

nos tienen la posibilidad de acceder a diferentes actividades como clubs de debate, actividades deportivas y solidarias, así como a prácticas internacionales durante los estudios. Comillas es la universidad con más intercambios Erasmus en España en relación a su tamaño.

Dispone de más de 600 convenios cerrados con distintas universidades internacionales, más de 6.000 convenios de colaboración con empresas y más de 500 becas propias.

La Universidad se encuentra, además, entre las mejores universidades de nuestro país, según el ranking CYD, elaborado por la Fundación Conocimiento y Desarrollo. Por su parte, el ranking Times Higher Education considera en sus informes que Comillas es la universidad europea con el mayor grado de compromiso con el alumno, y el indicador de tasa de empleabilidad (Graduate Employment Rate) del prestigioso QS Graduate Employability sitúa a Comillas como la primera universidad de España en inserción laboral de sus graduados, la segunda en toda la Unión Europea y la séptima a nivel mundial.

https://www.comillas.edu/

APP: CORREOS

Soluciones sencillas y globales en e-commerce de un líder que garantiza el éxito en el terreno del mercado virtual

orreos es el operador responsable de prestar el Servicio Postal Universal en España y la mayor empresa pública de nuestro país—cuenta con más de 2.350 oficinas—a lo largo del territorio nacional. Además, ofrece diversas vías de e-commerce, garantizando el éxito en el terreno del mercado virtual.

La compañía hace que el salto al comercio electrónico sea más sencillo y global a través de sus soluciones e-commerce, que posibilitan a cualquier negocio vender en internet. Soluciones como «Crear Web» o «Crear Tienda Online», que facilitan la creación y diseño de la tienda online o la integración con partners de referencia como Paypal, Servired e



Sergio Peinado Jiménez



Sergio Peinado Jiménez y Lorena Moreno Juárez

incluso otras herramientas de logística para los envíos de pedidos. Correos ofrece, además, la solución e-commerce «Vender en marketplaces» que simplifica la venta en más de 50 marketplaces, como Amazon, eBay, Tmall Global, etc.

Asimismo, la compañía postal cuenta con el servicio «Crea tu App» para que aquel negocio que necesite una comunicación constante y directa con sus clientes, lo haga a través de una aplicación. Los beneficios de esta appradican en el desarrollo a medida y customizado de la misma junto con el bajo coste.

Ha creado un ecosistema único que permite a los clientes vender en internet con todas las garantías Estas soluciones surgen como resultado de la innovación y transformación de Correos hacia el mundo del e-commerce, creando el ecosistema único que es en la actualidad, permitiendo a clientes vender en internet con todas las garantías.

La ventana al comercio online para productos locales se llama «Correos Market» y nace del compromiso de Correos para generar negocio en el mundo rural y combatir los desequilibrios de la España vaciada.

A día de hoy, además de casi 30.000 carteros que reparten diariamente, Correos tiene instalados más de 5.000 «Citypaq»: terminales automatizados para la recogida de las compras online que evitan múltiples intentos de entrega del paquete al destinatario.

Cualquier producto de merchandising de Correos, que compone un amplio catálogo, puede adquirirse a través de la tienda online de la compañía.

Correos trabaja ahora en abrir fronteras en el comercio (cross border ecommerce) apoyando a las marcas españolas en su viaje internacional a China y otros países.

www.correos.es



Alejandro Ibrahim Perera, director general del Aeropuerto de Teruel



HITO TECNOLÓGICO:

AEROPUERTO DE TERUEL

Se trata de la mayor plataforma de estacionamiento, mantenimiento y reciclado de aeronaves de Europa

l Aeropuerto Internacional de Teruel no es un aeropuerto al uso y, sin embargo, es un referente en Europa. Su modelo único de negocio obtuvo el Premio Mundial de Innovación QIA, en 2019, recogido en Pekín.

Situado en Caudé, en la provincia de Teruel, comenzó a operar en marzo de 2013 y se ha convertido en el mayor centro de mantenimiento, almacenamiento de larga estancia y reciclado de aeronaves del continente. Cuenta con el primer banco de pruebas de motores cohetes de España. Su situación, alejado del tráfico aéreo, con excelente visibilidad y condiciones meteorológicas muy favorables, lo convierte en un enclave altamente competitivo.

Así, el Aeropuerto de Teruel, conocido mundialmente como

PLATA (Plataforma Aeroportuaria de Teruel), es un hub industrial aeronáutico internacional,

Es el mayor

centro de

manteni-

miento,

almacena-

miento y

reciclado de

aeronaves

de Europa

situado cerca del centro de la industria aeroespacial europea. Es un hito tecnológico mundial en su sector, donde empresas aeronáuticas de todo el mundo pueden establecer sus operaciones. Dispone además de una gran pista de vuelo en torno a la cual se extiende un recinto que cuenta con 340 hectáreas, con capacidad para estacionamiento de larga estancia para 250 aeronaves, fácil acceso a todos los

servicios y mano de obra muy

PLATA pertenece al Consorcio formado por el Gobierno de Ara-

gón (60%) y el Ayuntamiento de Teruel (40%). Es un complejo industrial con capacidad para trabajos aéreos, ensayos y transporte de pasajeros, pero centrado en su potencial innovador.

Debido a su fuerte crecimiento, se ha aprobado la inversión de 30 millones de euros en los próximos dos años para crear un hangar de capacidad para dos A380, un hangar de pintura, pavimentación de estacionamiento y planta fotovoltaica de autoconsumo.

Asimismo, el aeropuerto es un referente para la formación. A tal efecto, se desarrolla el ciclo de formación profesional de Grado Superior de Mantenimiento Aeromecánico del IES Segundo de Chomón, promovido por el Gobierno de Aragón. Igualmente, completan su oferta formativa con cursos de drones, aeroespaciales y un curso de verano (6ª edición) de avances y desarrollo del

sector aeronáutico en la Universidad de Zaragoza.

http://www.aeropuertodeteruel.com/

PRODUCTO DEL AÑO: **NOB166**®

Garantiza la protección completa ante microorganismos durante siete días post lavado, incluso en agua fría

'OB166® y su fórmula con plata nace para dar solución a la protección antimicrobiana post lavado durante siete días. «Nuestra solución es la única existente en el mercado que garantiza la protección completa de bacterias y microorganismos de amplio espectro para todo tipo de textiles (independientemente de su composición), y mantiene el textil libre de microrganismos, bacterias, hongos y virus, durante siete días, en seco y tras lavados incluso en agua fría», aseguran desde la firma.

NOB166® es un biocida protector compuesto por un surfactante (tensoactivo) e iones de plata embebidos en una matriz inorgánica natural. El surfactante se une a la capa de lípidos (grasa) que rodea al microorganismo y lo disuelve. El material genético

Rocío Santos, que no pudo acudir al evento, saludó a los asistentes de forma telemática



del microorganismo queda expuesto y se desnaturaliza debido al efecto multidiana de los iones plata que combina tres factores: por un lado, impide el transporte de la cadena de electrones, lo que evita la reparación de la membrana protectora; y por otro, inhibe la síntesis de proteínas y, por tanto, evita la formación de nuevo material genético.

Además, permanece en el tejido prolongando el efecto durante, al menos, siete días gracias a que el principio activo en capsulado de NOB166® se libera de maneralentay controlada sobre los tejidos formando una capa protectora.

La mejor prevención es la protección y NOB166® demuestra también sus propiedades superando las exigencias de la EN 14.476 que así lo certifica.

NOB166® ha sido certificada como empresa innovadora APTE y reconocida con sello ANCES. Además, el principio activo acreditado en la investigación con base nanotecnológica acerca al mercado doméstico, industrial y sanitario, una solución patentada y única de protección textil efectiva.

NOB166 H-Ion es el único aditivo con el poder antimicrobiano, especial para procesos industriales, apto para lavados industriales, resistente a procesos de alta temperatura como calandrado o secadoras. NOB166 H-Ion asegu-

«El producto

garantiza la

protección

completa de

bacterias y

microorga-

nismos de

amplio

espectro»

ra la capacidad antimicrobiana, después de toda la manipulación en el proceso de lavado industrial.

NOB166® Protect Clothes se convierte en un nuevo concepto para la protección antimicrobiana duradera de aplicación directa sin aclarado. La ropa es un vector de transmisiones de infecciones importante. El uso de NOB166® Protect Clothes previene a través de la reducción por transmisión por contagio en ropa, ofrece se-

guridad para el cliente, trabajadores y empresarios, y aumenta la percepción y satisfacción del consumidor de las medidas de protección adoptadas en el negocio.

https://nob166.com/

DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA: RTVE

EdgeComputing, 5G, realización en la Cloud... son tecnologías que RTVE, como servicio público, ya ha hecho realidad logrando distintos hitos a nivel mundial

stas tecnologías punteras permitirán, cuando estén en plena operación, emitir señales en directo de alta calidad, sin retrasos y que se produzcan, realicen y reciban en cualquier lugar del mundo sin necesidad de contar con grandes despliegues de medios ni de personal, un avance no solamente tecnológico, también en ahorro de costes y en sostenibilidad en nuestras operaciones.

Podemos beneficiarnos del uso de dispositivos móviles como los que utilizamos habitualmente. Con ellos hay siempre una cámara con la que poder conectar o grabar. Smartphones, tabletas o cámaras ligeras están cambiando la forma de difundir imágenes y sonidos y ya son una herramienta habitual para muchos de los profesionales de RTVE, permitiendo la creación de producciones audiovisuales para sus distintas plataformas de emisión

Smartphones, tabletas o cámaras ligeras han cambiado la forma de difundir imágenes y sonidos



y distintas audiencias.

Que el MoJo, MObile JOurnalism o periodismo móvil, sea relativamente sencillo, inmediato y prácticamente al alcance de todos, no quiere decir que tenga baja calidad, al contrario, cada vez son menos las diferencias técnicas con los equipos profesionales. La diferencia es la historia, la tecnología solo ayuda a mejorarla o hacerla más fácil de contar y comunicar. Son además una herramienta de oportunidad, permiten estar en los lugares donde suceden las noticias o con las personas involucradas, informando hasta que lleguen las cámaras o unidades móviles de RTVE.

El MoJo se inició profesional-



Carmen Pérez Cernuda, sudirectora de Innovación y Estrategia Tecnológica de RTVE mente en nuestro país a mediados de la década pasada, liderando esta iniciativa en RTVE el Centro Territorial de Extremadura y la sede del Instituto de Radio Televisión en Barcelona. Actualmente hay en RTVE unos 110 dispositivos considerados MoJo. Están asignados en Centros Territoriales, Informativos, Digital, Magacines, RNE, IRTV, Innovación, Comunicación o cámaras de Informativos de Torrespaña, entre otros.

Estos dispositivos están destinados, en su mayoría, a proporcionar más contenidos en Redes y Web y para apoyar a las coberturas convencionales audiovisuales, a las que no pretenden sustituir. En Toledo, por ejemplo, en el último trimestre de 2019 se crearon más de 800 piezas para redes con Mojo.

La formación específica para dominar estas nuevas herramientas se realiza a través del IRTV a todas las áreas de RTVE que lo soliciten. Además están abiertos a profesionales y personas ajenas a RTVE, dada la vocación de comunicación de conocimiento y la misión de servicio público que tiene encomendada la Corporación.

http://www.rtve.es/

TECNOLOGÍA SIGLO XXI: JUAN CAMILO MORENO

Es un reconocido investigador centrado en la rehabilitación neurológica a través de nuevas técnicas basadas en tecnología de vanguardia

uan Camilo Moreno Sastoque es un reputado doctor investigador que dirige actualmente el Grupo de Rehabilitación Neural del Instituto Cajal-CSIC de Madrid.

Moreno nació en Bogotá, Colombia. Obtuvo el título de Ingeniero Automático en la Universidad de La Salle en el año 2001, año en el que comenzó a trabajar con el CSIC para estudiar y desarrollar la ortesis de marcha GAIT en el Grupo de Bioingeniería. En el año 2006 se doctoró en la especialidad de Robótica y Automática por la Universidad Politécnica de Madrid y durante el 2007 desempeñó su carrera como ingeniero investigador en una empresa de nueva generación dedicada al desarrollo de soluciones de detección de movimientos inerciales para aplicaciones humanas y de robots

Su investigación busca estu-

diar la función de los sistemas neurológicos y músculo-esqueléticos involucrados en el movimiento humano y su neuro-rehabilitación. «Mi objetivo es mejorar los medios actuales para el tratamiento y el diagnóstico de los trastornos de la marcha mediante tecnologías avanzadas», comenta el investigador. Sus estudios han ayudado a comprender los mecanismos en los trastornos de la marcha, así como a definir medios novedosos y nuevas técnicas para la intervención terapéutica a través de medios robóticos.

Los proyectos y hallazgos de Juan C. Moreno se centran en la rehabilitación de la marcha humana después de enfermedades neurológicas con especial interés en lesiones cerebrales y lesiones en la médula espinal. Ha coordinado entre otros proyectos europeos el Proyecto BioMot sobre Juan Camilo Moreno agradeció el premio con un mensaje emitido en vídeo



Habilidades Sensorimotoras Bioinspiradas para el Control de Robots inteligentes.

Ha sido reconocido por la labor realizada en torno a su especialidad en numerosas ocasiones. Recibió el premio TR35 2010 de la revista «MIT Technology Review» (Instituto Tecnológico de Massachusetts por sus siglas en inglés). Además, fue galardonado con el premio IMSERSO Infanta

Cristina 2011 en la modalidad de Desarrollo e Innovación por su trabajo titulado: «Compensación Funcional de la Marcha Patológica por Medio de una Ortesis Inteligente de Miembro Inferior». Ahora recibe el Premio Nacional de Tecnología 2020 en la categoría Tecnología Siglo XXI, que premia su labor investigadora.

http://www.neuralrehabilitation.org

«Mi objetivo es mejorar los medios de tratamiento y diagnóstico de los trastornos de la marcha»

Sus trabajos se centran en la rehabilitación tras enfermedades neurológicas como lesiones cerebrales





EN MAYO DE 2021 nos vemos en París

Los European Technology Awards celebran su segunda edición en la ciudad de la luz, reconociendo la excelencia européa de empresas y profesionales del sector tecnológico.

Presentación de candidaturas en: info@elsuplemento.es

¿Quieres colaborar o patrocinar alguna de nuestras galas? Socilita información en www.theeuropeanawards.eu