

XV EDICIÓN PREMIOS EL SUPLEMENTO



MADRID, 11 JULIO 2025

ORGANIZA:



COLABORAN:



THE
EUROPEAN
AWARDS

15 años celebrando el talento que impulsa a España

Con discursos inspiradores y actuaciones en vivo, la XV edición consolidó su lugar como referente del reconocimiento profesional y artístico en España

Redacción: Raquel Castro • Fotografía: Pilar Brañas



Los galardonados posaron con sus premios junto al director y el gerente de El Suplemento

El Suplemento lleva 15 años celebrando el talento, el esfuerzo y la excelencia a través de los Premios Nacionales El Suplemento, que nacieron como una iniciativa para poner en valor los logros en el panorama empresarial, artístico y cultural de España. Un año más, El Suplemento crea este espacio de intercambio y celebración para que los galardonados puedan nutrirse del éxito de los demás y compartir con los suyos el éxito propio.

El evento

En esta ocasión, la organización ha elegido, una vez más, al recién renovado The Palace Hotel de Madrid como escenario para esta cita anual en la que convergen personalidades de distintos ámbitos, como la tecnología, la cultura, la empresa, la educación, la medicina, la música, el arte o el entretenimiento.

Con una atmósfera impregnada de elegancia y emoción, la velada comenzó con un *photocall* por el que desfilaron los protagonistas de la noche: directivos, artistas, emprendedores y representantes de entidades e instituciones que han destacado en sus respectivos campos durante el último año.

Los focos del *photocall* dieron paso a un cóctel de bienvenida, que se celebró en el salón Juan Camba y que permitió

un ambiente distendido y de *networking* entre los asistentes. Tras esta primera toma de contacto, comenzó la gala, presentada por la valenciana Sonia Fernández.

La ceremonia arrancó con la actuación musical del cantante catalán Aty (Adrián Atalaya), que interpretó su tema "A Contracorriente", lanzado el pasado mes de mayo. Tras la actuación, Antonio Queijeiro, director de los Premios, pronunció el discurso de apertura en el que destacó la importancia de reconocer el talento y el esfuerzo en un país que sigue demostrando su capacidad de innovación y resiliencia: "en cada uno de los galardonados hay una historia de lucha, de pasión y, sobre todo, de impacto. Un impacto real. Silencioso a veces, revolucionario otras. Pero siempre valioso.", expresó Queijeiro, subrayando la diversidad de perfiles premiados.

Los premiados

Entre los premiados, destacan varios artistas como la cantante Merche, que además actuó durante la velada o la cantautora Barei, que regresa a los escenarios con su nuevo disco "Trece". También dentro del panorama musical, la agencia de management Arriba los

Corazones Experience, recibió el premio en Comunicación y Marketing Musical.

El actor y músico Víctor Elías, acudió a recoger su premio como "Revelación Literaria" acompañado de Fostan Perea. Elías presenta su libro *Yo Sostenido*, con el que se desnuda en un relato que conmueve por su crudeza, honestidad y humanidad.

En el ámbito mediático, Belén Esteban fue reconocida por su trayectoria televisiva y mediática, mientras que el empresario Narcís Rebollo recibió el premio como CEO del Año.

El icónico Museo Chicote, ubicado en plena Gran Vía de Madrid, también fue homenajeado en la gala. Rubén Gómez y Raúl Gómez fueron los encargados de recoger el galardón.

Dentro de la industria alimentaria, la marca Healthy Poke, que llega reivindicando el *fast food* saludable, recibió el premio en Expansión Nacional; mientras que Nueva Cocina Mediterránea fue galardonada por su Responsabilidad Social Corporativa. La firma Family Biscuits destacó por su Innovación Alimentaria y la empresa Just Quality fue galardonada por su Servicio de Calidad.

También dentro de la industria alimentaria, la heladería gallega Bico de Xeado se alzó con el galardón en Producto de Calidad gracias a sus helados elaborados con leche fresca de sus propias vacas.

La cadena hotelera ADH Hotels & Resorts fue reconocida en la gala por su Modelo de Negocio, mientras que el premio en Sostenibilidad se lo llevó la compañía catalana GasN2.

En Nuevas Tecnologías el galardonado fue Exertis Iberia, que ha multiplicado su crecimiento en más de un 300 % en apenas unos años. DSI Asesores recibió el premio en Servicios a Empresas mientras que el premio en Medicina fue para el Dr. Diego Casas, dentro de la categoría Rinoplastia.

En Seguridad, el galardón fue para el Grupo Kuo y el Grupo Financiero 10 fue premiado por sus Servicios Financieros. En el mundo de las Telecomunicaciones destacó Gescable, mientras que el premio en la categoría Construcción fue para Gesit Trazabilidad de Proyectos S.L.

La compañía Oxperta Express, fundada en 2022, fue galardonada en Logística y Transporte por su rápido crecimiento. La

empresa zaragozana Nurel destacó por su departamento de I+D+i y CSM Correduría de Seguros fue galardonada por su Atención al Cliente.

En Consultoría Empresarial, el premio fue para Uninoovo World y el colegio catalán Richmond International British School fue premiado por su Proyecto Educativo.

A lo largo de la noche, se entregaron un total de 26 galardones, reconocimientos a empresas en sectores diversos que han dejado huella con su labor. Cada premiado recibió el galardón con palabras de agradecimiento, recordando que detrás de cada logro hay un equipo, una visión y mucho trabajo. Fue una noche para celebrar el talento, el compromiso y la innovación de quienes marcan la diferencia en sus sectores.

Música y cena de gala

A lo largo de la entrega de premios, también hubo tiempo para disfrutar de la música y el espectáculo. Los asistentes pudieron disfrutar de las actuaciones de Merche, Barei y Aty, en una gala donde la música fue una de las principales protagonistas.



Domingo García, Félix Ramiro, Narcís Rebollo, Antonio Queijeiro y Pablo Suñer



Merche, Barei y Aty fueron los encargados de la nota musical en el evento

Tras la entrega de galardones Pablo Suñer, gerente de El Suplemento, ofreció un discurso de clausura cargado de emoción y gratitud: "Hoy, todos los que habéis subido a este escenario habéis demostrado que es la vocación y la pasión la que transforma lo cotidiano en extraordinario", concluía Suñer.

Antes de despedir el evento, la organización aprovechó para agradecer la colaboración del diseñador Félix Ramiro, encargado de vestir a Antonio Queijeiro y Pablo Suñer con esmóquines en tonos blancos y negros, perfectos para la ocasión; así como a Tomás Salcedo, estilista del equipo de El Suplemento.

El evento llegó a su fin con una cena de gala servida en el salón Medinaceli del céntrico hotel Palace. En esta parte final de la noche, los invitados compartieron conversaciones animadas y brindaron por los éxitos del pasado y las metas del futuro, mientras se forjaban nuevas conexiones y se consolidaban antiguas amistades en esta noche de reconocimiento y celebración.

La XV Edición de los Premios Nacionales El Suplemento volvió a confirmar que en España hay mucho que celebrar. Una noche donde el talento fue protagonista y el futuro, una promesa compartida.



Fran Perea acompañó a Víctor Elías en la gala

Narcís Rebollo

CEO DEL AÑO

Capacidad de liderazgo, visión estratégica y compromiso con los artistas que representa



Pablo Suñer (izq.) y Antonio Queijeiro (drcha.) con Narcís Rebollo en el escenario

Narcís Rebollo es un destacado ejecutivo de la industria musical con más de dos décadas de trayectoria liderando proyectos de gran impacto en el ámbito del entretenimiento. En octubre de 2024 fue nombrado presidente y CEO de Global Talent Services (GTS), la agencia líder mundial de servicios integrales para artistas latinos, desde donde supervisa sus operaciones globales en Estados Unidos, Latinoamérica, España y Portugal.

Antes de asumir este nuevo cargo, Rebollo fue presidente de Universal Music Iberian Peninsula desde 2015, liderando con éxito las operaciones de música grabada y entretenimiento en vivo de Universal Music Group (UMG) en España y Portugal. Bajo su gestión, la compañía amplió significativamente su presencia en áreas clave como conciertos, giras, festivales, eventos en vivo, promoción, y acuerdos estratégicos con marcas.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto Superior de Marketing (ISM) de Barcelona, Narcís inició su carrera en la discográfica independiente Divucsa, para luego unirse a BMG, donde estuvo a cargo del área de marketing y promoción en Cataluña. En 1995 fue nombrado director general del sello Max Music y posteriormente se convirtió en socio fundador y

vicepresidente de Vale Music, compañía pionera en música EDM y en la producción de formatos televisivos como Operación Triunfo.

En 2006, tras la adquisición de Vale Music por parte de Universal Music Spain, Rebollo se integró en la estructura de UMG, donde ocupó puestos clave como director de nuevos negocios y GTS, Director General y finalmente presidente de la Península Ibérica. A lo largo de los años, ha sido un impulsor del desarrollo de la música latina en el ámbito global, destacándose por su capacidad de liderazgo, visión estratégica y compromiso con los artistas.

Con la creación de GTS como una compañía autónoma dentro del ecosistema de Universal Music Group, Narcís Rebollo asume ahora el reto de dirigir su crecimiento y consolidación global, enfocándose en el desarrollo artístico, la promoción internacional y las alianzas estratégicas.

Entre los artistas que forman parte del roster de GTS se encuentran nombres destacados como David Bisbal, David Bustamante, Pablo López, Morat, Lola Índigo, Aitana, Camila Fernández, Ela Taubert, Joaquina, Lauana Prado, Felipe Araújo y Leo Santana, entre otros.

Merche

TRAYECTORIA MUSICAL

Más de 20 años en el panorama musical de nuestro país

Nacida en Cádiz y ligada a los escenarios desde que era una niña, Mercedes Trujillo Callealta, "Merche", es una de las cantautoras más conocidas de este país, habiendo publicado 10 álbumes inéditos hasta la fecha. Recientemente, la artista gaditana publicó su último single "Tengo Fe", un himno al amor incondicional.

Después de conseguir numerosos éxitos a lo largo de su carrera, con 12 discos de Platino y 8 de Oro, una nominación a los Grammys, numerosos premios recibidos a lo largo de sus 23 años de carrera y los más de 1.300 conciertos dados por todo el país, la carrera de Merche se ha convertido en una de las más consolidadas del panorama musical español.

Antes del lanzamiento de "Tengo Fe" este 2025, Merche promocionó su último single «Soy Superviviente», tercer capítulo de su proyecto «Después de un tiempo», que consiste en la publicación de una serie de canciones inéditas

basadas en algunos de los temas más importantes de su carrera, que cuentan cómo han evolucionado esas historias pasados los años. Este proyecto es la continuación de la historia de la mítica canción «Abre tu mente», que conquistó las listas de éxitos del país tras su lanzamiento en el año 2004.

Tras su "Tour Deluxe Abre Tu Mente Ahora", a través varios recintos emblemáticos de España a lo largo de primavera, con conciertos exclusivos en los que interpretó grandes éxitos como "No me pidas más amor", "Abre tu mente", "Eras tú", "Le deseo", "Cal y arena", "Si te marchas", "Soy Superviviente", entre otros, Merche recorrerá el país a lo largo de todo el verano de este 2025 con grandes conciertos, donde interpretará su nuevo tema "De Acero", un proyecto inédito con la cual la artista permite, como ejemplo, dar a conocer a sus fans el proceso creativo de sus canciones.



Pablo Suñer (izq.) y Antonio Queijeiro (drcha.) entregaron el galardón a Merche

Barei

ARTISTA REVELACIÓN

Un regreso más íntimo y personal, con letras en castellano



El diseñador Félix Ramiro le entregó el premio a Barei

Barei es una cantante y compositora madrileña reconocida por su estilo pop, que fusiona influencias anglosajonas, americanas y europeas. Su carrera musical despegó en 2016 con el lanzamiento de su segundo álbum, "Throw the Dice", y su participación en Eurovisión en ese mismo año, donde hizo historia como la primera representante de España en cantar íntegramente en inglés con el tema "Say Yay!", que alcanzó la certificación de disco de Oro. Aunque no ganó, su actuación dejó una huella significativa en el certamen y en su trayectoria.

A lo largo de su carrera, Barei ha compuesto para artistas como Malú y Antonio José, y ha colaborado en temas como "Worry, Worry" con Porta y "Las Chicas Buenas" con Chenoa. En el año 2017, lanzó "I Don't Need to Be You", una canción que abordaba la discriminación y el bullying, logrando gran repercusión en las radios españolas.

Tras seis años alejada de la música, durante los cuales fue madre de mellizos, Barei regresa en 2024 con un proyecto más íntimo, cantando nuevamente en castellano. Este proyecto vio la luz a comienzos de 2025 en forma de nuevo álbum: "Trece", el cuarto de su carrera musical. La artista explica que esta decisión le permite compartir sus historias y emociones de forma más sincera y directa, con la intención de conectar y acompañar a más personas a través de su música.

Víctor Elías

REVELACIÓN LITERARIA

Crudeza, honestidad y humanidad en Yo sostenido, el libro de Víctor Elías

El actor y músico Víctor Elías ha publicado su primer libro, *Yo sostenido*, un testimonio que conmueve por su crudeza, honestidad y humanidad. Publicado por Editorial Planeta el 27 de noviembre de 2024, esta obra de 224 páginas no solo traza el viaje personal de una exestrella infantil, sino que abre una conversación urgente en torno al fenómeno de los "juguetes rotos" en la industria del espectáculo.

Elías, que debutó en la interpretación con apenas seis años, se convirtió en uno de los rostros más populares de la televisión española en la adolescencia. Pero detrás del éxito, su vida era un torbellino emocional y familiar: padres adictos, un entorno inestable, el peso de la fama prematura y una temprana exposición al mundo adulto. *Yo sostenido*, escrito junto al dramaturgo Pablo Díaz Morilla, es su forma de reconciliarse con aquel niño que vivía rodeado de focos mientras todo a su alrededor se desmoronaba.

"Yo era un profesional, pero también un niño", escribe Elías. La contradicción lo marcó profundamente, llevándolo a una adolescencia caótica y, más tarde, a una lucha abierta contra las adicciones. Sin embargo, *Yo sostenido* no es solo un

relato de dolor. También es una carta de amor al arte, a los escenarios, y al poder sanador de las segundas oportunidades. El disco homónimo que acompaña al libro refuerza esa dualidad: cada capítulo tiene su eco musical, convirtiendo el testimonio en una experiencia sensorial completa.

Más allá de la fama y el trauma, hay figuras que salvan. Su tía Carolina, su pareja Ana, los grupos de apoyo, e incluso los recuerdos transformados de sus padres. Elías se muestra vulnerable pero firme: "Sigo siendo adicto, aunque no consuma nada. Pero también sigo siendo yo sostenido". El libro, cargado de dolor y ternura, es una declaración de principios sobre la necesidad de sostenerse unos a otros.

Yo sostenido no busca el morbo ni la revancha, sino la comprensión. Es un grito contra los mecanismos que encumbran a niños prodigio y los abandonan al primer tropiezo. Es también un mensaje de esperanza para quienes batallan con heridas similares.

Con esta obra, Víctor Elías no solo narra su historia: la transforma en un espejo colectivo.



Víctor Elías a su llegada al photocall

Belén Esteban

FIGURA MEDIÁTICA

Icono mediático, autenticidad y evolución profesional

A lo largo de más de dos décadas en el foco mediático, Belén Esteban se ha consolidado como una de las figuras más carismáticas y reconocibles de la televisión en nuestro país. Desde sus primeros pasos en los programas del corazón hasta convertirse en un fenómeno popular, su trayectoria ha estado marcada por la autenticidad, la cercanía con el público y una capacidad de reinención que muy pocos consiguen mantener con el paso del tiempo.

Su carrera televisiva ha sido tan extensa como exitosa, protagonizando momentos de enorme impacto mediático y generando audiencias millonarias en programas de prime time, *realities* de máxima expectación y campañas publicitarias de gran alcance. Belén ha sabido conectar con la audiencia desde la verdad, enfrentando momentos personales y profesionales de todo tipo, pero siempre saliendo adelante con orgullo y determinación. Ella misma se siente especialmente orgullosa de este recorrido, lleno de luces y sombras, pero siempre sincero.

En la actualidad, Belén Esteban continúa expandiendo su presencia en el mundo mediático y empresarial, esta

vez desde una perspectiva más enfocada en la gestión de su imagen y participación en proyectos promocionales. Forma parte de la reconocida Agencia IN Management, famosa por representar a *influencers* de primer nivel como Dulceida, lo que refuerza su posicionamiento dentro del mundo digital y publicitario.

Sobre la mesa, Belén tiene varios proyectos en desarrollo: iniciativas audiovisuales, nuevas campañas publicitarias y propuestas de índole empresarial que reflejan su inquietud por seguir creciendo más allá de los platós. Con una visión positiva del futuro, apuesta por dos valores que han guiado siempre su camino: esfuerzo y motivación.

Además, la conexión con su público sigue siendo un pilar fundamental en su vida. El cariño que recibe día a día de sus seguidores no solo representa un motor de impulso profesional, sino también una fuente constante de satisfacción personal. Belén Esteban sigue, hoy más que nunca, demostrando que el carisma, la autenticidad y el trabajo constante son claves para mantenerse vigente en un mundo tan exigente como el mediático.



Belén Esteban con el premio en el escenario

Arriba los Corazones Experience

COMUNICACIÓN Y MARKETING MUSICAL

Una agencia de management creativa, emocional y personalizada en la industria musical

Arriba Los Corazones Experience es una agencia de comunicación y management musical con sede en España, fundada en marzo de 2022 por Domingo García, un referente de la industria musical con más de 40 años de trayectoria. Tras 18 años en Universal Music Spain, donde ocupó los cargos de Director de Marketing y Director de Marketing Estratégico —liderando también la integración de Vale Music en 2010—, Domingo decidió emprender una nueva etapa independiente para ofrecer una visión más creativa, emocional y personalizada de la industria musical.

A lo largo de su carrera, también ha formado parte de discográficas históricas como Muxxic Records (resultado de un acuerdo entre el Grupo PRISA y Universal Music Group), Hispavox, RCA Records y Trova Records, desempeñando un papel clave en la evolución de la industria musical en España.

Arriba Los Corazones Experience nace con una misión clara: construir puentes entre artistas, medios y audiencias, desarrollando campañas y estrategias de comunicación y marketing centradas en el talento, la autenticidad y la innovación.



Domingo García recoge el premio, entregado por Pablo Suñer (izq.) y Antonio Queijeiro (drcha.)

Actualmente, el equipo está formado por siete profesionales con un profundo compromiso con la música: Domingo García, Adrián Valiente, María Vegas, Carla de Haro, Nico Betolaza, Manel Más y Cristina Luengo.

Desde su creación, la agencia ha trabajado con una amplia y diversa lista de artistas, tanto emergentes como consolidados, a nivel nacional e internacional entre ellos:

Al Bano, Alejandro Santamaría, Alejo Stivel, Alexis & Fido, Alfred García, Alba Moreno, Anthony & Yeigo, ATY, Barei, Café Quijano, Carlos Baute, Carlos Vives, Carmen Lemos, Chema Rivas, Diego Torres, El Último de la Fila, Emilia, Esquivel, Fani, Gonzalo Alhambra, Iñigo Merino, Jasmine Carrisi, Javypablo, JC Reyes, JJ (Johannes Pietsch), Joana Romero, Judith Neddermann, Kei Linch, Kyle Alessandro, Lasso, Lidia Ferrer, Los Caños, Los Chichos, Maikel Delacalle, Maluma, Marina Carmona, María Toledo, Maxi Martínez, Merche, Morat, Niña Pastori, Paul Thin, Paulina Rubio, Pavlenha, Pikete, Polo Nández, Prince Royce, Raphael, Raymond Castellón, Red Moon Yard, Roi Ryan Castro, Silvestre Dangond, Soraya Taburete, Ters, Wisin, Xavi, Zaider, Zzoi-lo, entre otros.

Museo Chicote

RESTAURACIÓN

www.museochicote.com

Historia viva del cóctel y la noche madrileña

Ubicado en el corazón de la Gran Vía madrileña, el Museo Chicote no es solo un bar, es un auténtico templo de la coctelería con una historia tan rica como sus mezclas. Fundado en 1931 por Pedro Chicote, el barman más emblemático de España, este local pronto se convirtió en epicentro del glamour internacional, lugar de encuentro de artistas, intelectuales, aristócratas y bohemios. Desde sus inicios, Chicote fue sinónimo de sofisticación, de noches memorables y de una carta de cócteles que revolucionó la escena nocturna del país.

Pedro Chicote, quien comenzó su carrera como *bartender* en el Hotel Ritz a los 17 años, no solo brilló por su habilidad tras la barra, sino también por su carisma y su capacidad para entablar amistad con figuras de la jet set nacional e internacional. Autor de varios libros, entre ellos "The American Bar in Spain", el primero sobre coctelería publicado en España, dejó un legado de más de 800 recetas originales. Algunas de esas creaciones aún forman parte del repertorio actual del museo.

Durante décadas, el bar fue escenario de incontables anécdotas



Raúl Gómez y Rubén Gómez con el premio

protagonizadas por nombres legendarios: Ernest Hemingway, Ava Gardner, Frank Sinatra, Grace Kelly, Salvador Dalí, Sofía Loren, Lola Flores o Luis Miguel Dominguín, entre muchos otros.

Hoy, bajo la gestión del Grupo Mercado de la Reina, el Museo Chicote continúa escribiendo su historia sin perder su esencia. La decoración original Art Decó, diseñada por Luis Gutiérrez Soto, se conserva intacta, pero el espacio ha sido actualizado con equipos modernos de sonido e iluminación. Aquí se vive una experiencia única que combina el respeto por la tradición con una mirada contemporánea hacia la mixología y la gastronomía.

El concepto de "chicotear" —disfrutar Chicote— resume a la perfección lo que significa visitar este lugar: deleitarse con un cóctel exquisito, compartir risas con amigos, olvidar el reloj y dejarse llevar por la música, las luces y la vista inigualable de la Gran Vía. Abierto todos los días hasta las 3 a.m., con *brunch* los fines de semana, tapas gourmet, música en vivo y DJ's, el Museo Chicote es mucho más que un bar: es un icono cultural donde el tiempo parece detenerse para brindar por la vida.

Healthy Poke

EXPANSIÓN NACIONAL

www.healthypoke.com

"Nuestro objetivo es estar a un clic de cualquier persona que quiera cuidarse y comer bien, donde sea que esté"

Desde que en 2018 tres emprendedores decidieron cambiar la forma de entender la comida rápida en España, Healthy Poke no ha parado de crecer. La marca, que nació de la visión de Íñigo Iceta tras un viaje inspirador a Miami y que cobró vida junto a su hermano Gonzalo Iceta y el empresario Juan Uribe, ha pasado de ser un pequeño local en Madrid a convertirse en una cadena nacional con 40 restaurantes repartidos por las principales ciudades del país.

La propuesta era clara: ofrecer una alternativa saludable, nutritiva y sabrosa al clásico *fast food*. Su producto estrella, el *poke* —un *bowl* de origen hawaiano que combina ingredientes frescos como pescado, arroz, vegetales y salsas—, fue la excusa perfecta para construir una marca enfocada en el bienestar físico y mental. Hoy, sus locales están presentes en Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla, Granada, Córdoba, Murcia, Alicante, Las Palmas, Marbella y, más recientemente, Palma de Mallorca, con dos establecimientos, y Tenerife.

El *delivery* ha sido uno de los grandes motores del éxito de la cadena. Desde su alianza con plataformas como Glovo hasta la creación de su propia flota de reparto para clientes corporativos, Healthy Poke ha sabido adaptar su oferta a las necesidades del consumidor actual, cada vez más digital y preocupado por la sostenibilidad. También ha sabido captar la atención del público empresarial, con un canal B2B que creció un 204% en 2024 y que incluye servicios como catering, descuentos corporativos y corners saludables en oficinas.

Su apuesta por el crecimiento orgánico, sin franquicias, ha permitido a la compañía mantener un férreo control sobre la calidad de sus productos y la experiencia del cliente. Cada local es gestionado directamente por la empresa, que cuenta ya con más de 300 empleados. Este enfoque les ha permitido ser más eficientes, rentables y ágiles en la toma de decisiones.

En lo que va de año, la compañía ha



Juan Uribe posando en el *photocall*

abierto ya 4 nuevos establecimientos y antes de terminar el año habrá 6 aperturas más.

Además de cumplir con su plan de expansión, la compañía avanza en su diversificación con marcas propias como

Healthy Burrito, Healthy Sandwich y Healthy Greens, bajo el paraguas de "Healthy Nation". En palabras de Juan Uribe, CEO de la marca: "nuestro objetivo es estar a un clic de cualquier persona que quiera cuidarse y comer bien, donde sea que esté".

Bico de Xeado

PRODUCTO DE CALIDAD

www.bicodexeado.es

El sabor auténtico del rural gallego que conquista España con sus helados artesanos

Lo que comenzó como una idea modesta en una pequeña granja gallega, se ha convertido en un referente nacional de helados artesanos. Bico de Xeado, que en gallego significa "beso de helado", ha sabido conjugar la tradición agraria con la innovación para crear un producto de calidad diferencial, elaborado con la leche fresca de sus propias vacas.

El producto, respaldado por la Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, ha construido su éxito sobre una base tan sólida como sencilla: leche de proximidad, producción artesanal y una apuesta decidida por la honestidad del producto. En sus obradores, ubicados en Bergondo, se transforman más de 800.000 litros de helado anualmente que se distribuyen por más de 200 puntos de venta en toda España.

El secreto del sabor único de Bico de Xeado comienza en Granja O Cancelo, en el municipio de Miño, donde se crían vacas jersey en un entorno que prioriza el bienestar animal y la calidad genética para obtener la mejor leche A2A2. La combinación de sus leches es, según el gerente José Luis Cabarcos, "ideal para

el helado", y se convierte en la base de más de treinta sabores artesanales, todos ellos sin gluten y sin aditivos artificiales. A esto se suma una rigurosa selección de ingredientes naturales, mayoritariamente gallegos, y un obrador donde prima la tradición frente a la industrialización.

Con 25 tiendas propias, otras 25 franquiciadas y más de 250 colaboradores en hostelería, la marca ha sabido posicionarse estratégicamente en zonas de alta afluencia turística y comercial como Madrid, Vitoria, Jávea o Fuengirola. En 2025, Bico de Xeado abre nuevas tiendas en Barcelona y Toledo y planea su primer salto internacional hacia Portugal. La empresa prepara ya un nuevo plan estratégico centrado en la consolidación y la innovación, con la mirada puesta en 2026 y 2027 para una fase de crecimiento más ambiciosa.

Su modelo de negocio es también un ejemplo de sostenibilidad y vinculación al territorio. Su cooperativa matriz no solo gestiona las granjas y el obrador, sino también la venta directa de leche y la distribución de piensos para más de 200 explotaciones gallegas. Todo ello

da empleo a unas 120 personas, cifra que se duplica en temporada alta.

La Xunta de Galicia ha reconocido a la marca con el sello Galicia Calidade, premiando su compromiso con el medio

rural, la sostenibilidad y la calidad de su producto. También ha sido reconocida por Cooperativas Agroalimentarias de España en sus premios 2025 en la categoría de innovación.



José Luis Cabarcos con en premio en el escenario

Just Quality

SERVICIO DE CALIDAD

www.justq.eu

Excelencia en calidad agroalimentaria

Ubicada en Santomera, Murcia, Just Quality™ se ha consolidado como una referencia en el sector agroalimentario desde su fundación en 2013. Con una década de experiencia, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en un aliado estratégico para productores de frutas y verduras en diversas regiones del mundo, proporcionando soluciones integrales en control de calidad, logística y asesoramiento técnico.

El crecimiento de Just Quality™ ha estado marcado por su expansión a mercados internacionales. Inicialmente centrada en colaborar con productores del Mediterráneo y distribuidores europeos, hoy en día ha extendido su alcance a Latinoamérica, el norte de África, Australia y mercados emergentes en Medio Oriente y Asia. Esta proyección global es testimonio de su capacidad de adaptación y compromiso con la excelencia.

Las áreas de acción de Just Quality™ abarcan desde la gestión de la producción y la logística hasta el control de calidad y la investigación y desarrollo en innovación agroalimentaria. La empresa aplica un enfoque basado en el conocimiento y la mejora continua, garantizando que los productos cumplan con los más altos estándares desde el campo hasta el consumidor final.



Carmen Nicolás en un momento de su discurso

Uno de los pilares fundamentales de Just Quality™ es su equipo humano, altamente cualificado en disciplinas como agronomía y horticultura. La experiencia y especialización de sus inspectores les permite implementar controles rigurosos y asegurar que los productos mantengan la frescura, inocuidad y calidad exigidas en el mercado internacional.

Actualmente, Just Quality™ opera en los cinco continentes y sigue apostando por el crecimiento en EE.UU. y Oceanía consolidándose como un referente en la gestión y supervisión de la calidad agroalimentaria. Su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el rigor profesional los posiciona como una empresa de vanguardia, con la vista puesta en el crecimiento responsable y en el fortalecimiento de su presencia global.

Gracias a su metodología basada en la eficiencia y la adaptabilidad, Just Quality™ ha logrado establecer alianzas estratégicas con actores clave del sector agroalimentario. Su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas y de alta calidad permite que sus clientes optimicen sus procesos productivos y logísticos, garantizando productos frescos y seguros en los mercados más exigentes del mundo.

Family Biscuits

INNOVACIÓN ALIMENTARIA

www.familybiscuits.com

En la ciudad de Jaén se encuentra Family Biscuits, empresa fundada en el año 2021 por Félix Gullón y María Santana con el objetivo de combinar la herencia culinaria andaluza con modelos productivos más innovadores y sostenibles. A lo largo de sus cinco años de trayectoria, la compañía ha logrado revitalizar la tradición galletera andaluza a través de la creación de productos con identidad única.

La historia de Family Biscuits comenzó con la adquisición de una antigua fábrica de galletas en Jaén, cuya actividad afrontaba varios retos. En este contexto, Félix Gullón y María Santana decidieron iniciar este proyecto para crear un producto que mantuviera la esencia tradicional de las galletas, pero renovándolo a través de la calidad y la salud. De este modo, Family Biscuits defiende que su atención está puesta en ofrecer productos saludables y sostenibles con el planeta.

La empresa posee un amplio género, del que ha sido especialmente alabada su reinención de la clásica Galleta María. La Gama María del Sur se destaca por recurrir al AOVE como base para crear dos variedades: María del Sur Integral con Espelta, baja en sal y azúcar; y la María del Sur Canela, que también posee miel en su receta. Dos productos



María Santana y Félix Gullón ofrecieron unas palabras de agradecimiento

Tradición e innovación como receta para un producto de calidad

que les han llevado a estar en el foco de atención y que se suman a sus otras múltiples gamas de galletas: la María Jengibre, las Tostakids -productos sin azúcar para el desayuno- galletas Digestive o las Petit, entre otros.

La variedad de galletas que ofrecen da muestra de su espíritu dinámico, que también queda patente en el incremento anual de su producción y de sus ventas. Centrados especialmente en el segmento de los desayunos, su cuota de mercado en España se ha ampliado año tras año. Además de este crecimiento a nivel nacional, Family Biscuits está inmersa en un proceso de aumento de sus exportaciones. Fuera del mercado español, han logrado vender sus productos en Portugal, Francia, Reino Unido y otros países de Centroeuropa. También han realizado exportaciones a la región del Magreb, Medio Oriente y Canadá.

Entre los planes de futuro de la marca, Family Biscuits busca ampliar su gama de productos, meta que se plantean en conjunto con un aumento de la producción y las ventas. Este crecimiento se basará, según argumentan, en la aplicación de nuevas tecnologías de carácter sostenible en la línea productiva, así como la expansión a nuevos mercados.

Nueva Cocina Mediterránea

RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

www.nuevacocinamediterranea.es

El sabor de la tradición con un firme compromiso social



Luis Miguel Garcia posa con el trofeo y el diploma

Desde su fundación en 2002, el grupo Nueva Cocina Mediterránea (NCM) ha demostrado que es posible conjugar la excelencia gastronómica con un compromiso firme con la sociedad. Especializados en productos de 4ª y 5ª gama de inspiración casera, su misión es clara: mantener viva la esencia de la dieta mediterránea y adaptarla a las necesidades de un consumidor moderno que busca rapidez sin renunciar a lo saludable.

Instalada en una planta de más de 15.000 m² y equipada con tecnología de vanguardia, NCM garantiza la máxima calidad higiénico-sanitaria y organoléptica en cada receta. Pero si algo distingue a esta empresa, es su decidida apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que impregna toda su filosofía de trabajo.

Nueva Cocina Mediterránea ha adoptado medidas ejemplares en materia laboral, estableciendo un convenio propio que mejora las condiciones de todo su personal. A esto se suman planes de igualdad y políticas activas de conciliación laboral y familiar.

La colaboración con instituciones académicas regionales evidencia el interés de NCM por contribuir a la formación de nuevas generaciones de profesionales. Además, su implicación en la vida cultural de la ciudad, demuestra su voluntad de ser más que una empresa: un agente activo en el desarrollo de su entorno.

Algunas de sus líneas de negocio están directamente orientadas a poblaciones vulnerables, como las personas mayores. Este enfoque humanista no solo

responde a una necesidad de mercado sino a una convicción ética sobre el papel de la alimentación en la calidad de vida de estos colectivos.

NCM ha sabido mantener el alma de las recetas tradicionales mediterráneas mientras innova en formatos, técnicas y presentaciones. La empresa es líder nacional en la fabricación de ensaladillas, un producto estrella que fue protagonista en su reciente participación en el Salón Gourmets.

El camino de Nueva Cocina Mediterránea ha estado marcado desde sus inicios por una firme apuesta por la sostenibilidad, que hoy continúa con la adaptación constante de sus instalaciones a los avances tecnológicos que refuercen este compromiso. La estrategia ambiental se integra de forma transversal en todos los procesos de la compañía.

Actualmente, todas sus plantas de producción cuentan con instalaciones fotovoltaicas que, en su conjunto, superan los 10.000 metros cuadrados, permitiendo una reducción significativa de nuestra huella de carbono. De forma paralela, están ejecutando un ambicioso plan de renovación de la flota con vehículos eléctricos, fomentando una movilidad más limpia y eficiente. Asimismo trabajan de forma constante en la reducción del uso de plásticos en sus envases, habiendo alcanzado reducciones superiores al 40 % en los últimos años. Este esfuerzo se complementa con el uso de materiales reciclables y reutilizables, impulsando activamente la economía circular y el respeto por el entorno.

ADH Hotels & Resorts

MODELO DE NEGOCIO

www.adhhoteles.com

Un modelo de negocio diseñado para maximizar la rentabilidad y revalorizar los activos inmobiliarios

En un sector tan competitivo como la hotelería, la capacidad de innovación y eficiencia operativa marcan la diferencia entre el éxito y la mediocridad. En este contexto, ADH Hotels & Resorts se ha consolidado como un referente en la gestión y explotación multimarca internacional de hoteles y resorts, gracias a su modelo de negocio.

Desde 2019, ADH Hotels & Resorts ha desarrollado una metodología centrada en la rentabilidad de la explotación hotelera. Como filial de Apollo Global Management, la compañía apuesta por un enfoque estratégico que combina alianzas con marcas hoteleras y operadores turísticos de prestigio internacional, lo que contribuye a optimizar la cadena de valor y minimizar los riesgos asociados a la inversión hotelera.

Su propuesta se basa en cuatro pilares fundamentales: la especialización multimarca, la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y la expansión y crecimiento sostenibles. Su modelo logra

gestionar distintos tipos de establecimientos bajo diversas marcas, adaptándose a las necesidades del mercado y optimizando los costes, con un riguroso control financiero. La experiencia del huésped es el eje central de la toma de decisiones, garantizando altos niveles de servicio y seguridad. Además, este modelo de negocio permite una constante evolución y consolidación en el mercado.

Actualmente, ADH Hotels & Resorts gestiona hoteles y resorts ubicados en puntos estratégicos de la geografía española, como Málaga, Mallorca, Ibiza y Tenerife. Su estrategia de expansión se fundamenta en el análisis detallado de los activos y costes operativos, implementando soluciones a medida para garantizar la rentabilidad de cada proyecto.

La compañía se define bajo la premisa de "experiencia, innovación y capacidad operativa en el sector turístico", con el objetivo de establecer alianzas comerciales sólidas y diferenciarse a través de

un profundo conocimiento del mercado. Gracias a una estructura organizativa eficiente y un equipo altamente capacitado, ADH Hotels & Resorts sigue posicionándose como una referencia en la industria hotelera en España.

En un entorno donde la digitalización y la sostenibilidad juegan un papel clave, el grupo sigue evolucionando para adaptarse a las nuevas tendencias del

sector. Con un equipo comercial especializado en gestión de ingresos, marketing digital y *e-commerce*, la compañía apuesta por la innovación y la eficiencia como pilares para seguir creciendo, buscando no solo rentabilidad, sino también generar valor a largo plazo, ofreciendo un modelo de negocio que conjuga inversión estratégica, excelencia operativa y un firme compromiso con la calidad y satisfacción del cliente.



Manuel Fernández en el escenario con el premio



Miquel Sala a su paso por el photocall

GasN2 desarrolla soluciones industriales que combinan eficiencia energética, innovación tecnológica y compromiso ambiental. Desde 2009, la compañía diseña, fabrica e instala equipos que

permiten a sus clientes optimizar procesos, reducir el consumo energético y avanzar hacia una producción más responsable con el entorno.

GASN2

SOSTENIBILIDAD

www.gasn2.com

Soluciones industriales eficientes y sostenibles

Con sede en Barcelona y presencia en Francia e Italia, GasN2 ha consolidado una trayectoria de crecimiento sostenido, con más de 600 instalaciones en funcionamiento y una fuerte apuesta por la tecnología propia.

Sus principales líneas de producto se centran, por una parte, en la generación de gases in situ mediante cromatografía. En este sentido, GasN2 es un referente en sistemas de separación de gases mediante tecnologías de adsorción y cromatografía. Sus generadores de nitrógeno y oxígeno permiten producir gases de alta pureza directamente en la planta del cliente, eliminando la dependencia del suministro externo y reduciendo significativamente la huella de carbono asociada al transporte y almacenamiento.

Esta tecnología es especialmente valorada en sectores como la alimentación, el corte por láser, la farmacéutica o la química fina, y se caracteriza por su modularidad, eficiencia, trazabilidad de datos y facilidad de integración en los procesos productivos.

Por otra parte, la compañía ofrece soluciones de refrigeración industrial. GasN2 diseña y fabrica equipos de refrigeración industrial para aplicaciones exigentes en sectores como la alimentación, la logística o la industria química. Su línea de producto incluye centrales de baja, media y ultra baja temperatura, así como túneles de congelación adaptados a los requerimientos específicos de cada cliente.

Estos sistemas están concebidos para maximizar la eficiencia energética, garantizar un funcionamiento fiable y continuo, y contribuir a la sostenibilidad del proceso industrial. Además, la empresa ofrece soluciones llave en mano, que incluyen instalación, puesta en marcha, mantenimiento preventivo y diagnóstico remoto.

Gracias a su enfoque en la excelencia técnica, la proximidad con el cliente y la mejora continua, GasN2 se ha convertido en un aliado estratégico para la industria que apuesta por la eficiencia, la autonomía energética y la reducción del impacto ambiental.

Exertis Iberia

NUEVAS TECNOLOGÍAS

www.exertis.es

Exertis Iberia se reinventa: nuevos negocios, marcas icónicas y un crecimiento que marca tendencia

Exertis Iberia ha conseguido lo que pocas empresas del sector tecnológico pueden afirmar: reinventarse sin renunciar a su identidad y multiplicar su crecimiento en más de un 300 % en apenas unos años. Este cambio ha sido fruto de una hoja de ruta valiente, basada en la apuesta por negocios disruptivos y por marcas que determinan el ritmo de la innovación global.

El punto de inflexión llegó a comienzos de 2021, cuando la compañía detectó que el mercado de accesorios tecnológicos estaba entrando en una fase de estancamiento. En lugar de resistirse al cambio, decidió redirigir su enfoque hacia categorías emergentes, con una oferta tecnológica más completa y orientada al valor. Así se incorporaron al catálogo marcas con una fuerte proyección de futuro como Starlink, la red satelital de SpaceX -empresa aeroespacial de Elon Musk-, Ultrahuman, especializada en tecnología avanzada aplicada a la salud o Tecno Mobile, ganadora de varios premios en el Mobile World Congress (MWC). Ejemplos que reflejan el tipo de portafolio actual de Exertis Iberia: atrevido, diferenciado y con fuerte incidencia en el ecosistema del canal TI.

El crecimiento también ha sido posible gracias a un modelo de negocio ágil, que prioriza la captación y desarrollo rápido de nuevas marcas mediante un equipo transversal altamente capacitado y enfocado en el mercado. Gracias a una 'escucha inteligente' a sus clientes, Exertis Iberia ha sabido adelantarse a las tendencias y necesidades del sector, posicionándose como pionera en la búsqueda e incorporación de marcas innovadoras. Esta estructura ha permitido a la compañía elevar su facturación, logrando un 74,6 % de crecimiento solo en 2024, y consolidar su red de más marcas y *partners* activos.

Pero Exertis Iberia ha ido más allá del rol tradicional de distribuidor. Ha optimizado su logística, mejorando la productividad en un 150%, y ha fortalecido sus capacidades en marketing y servicio al cliente. Internamente, ha impulsado una toma de decisiones descentralizada y cercana al negocio, lo que ha facilitado la implementación ágil de nuevos proyectos y alianzas estratégicas.

Con un equipo comprometido, una cultura organizativa orientada al desarrollo sostenible y una apuesta clara por



Marc Rodríguez dio un discurso de agradecimiento

la innovación, Exertis Iberia se ha posicionado como un agente transformador en el panorama tecnológico nacional. Su evolución demuestra que cuando se

combina talento, visión estratégica y voluntad de adaptación, los resultados no tardan en materializarse.

DSI Asesores

SERVICIOS A EMPRESAS

www.dsiasesores.es

El aliado legal y fiscal que impulsa el crecimiento empresarial

En un entorno empresarial cada vez más exigente, donde la especialización y la planificación estratégica son determinantes para la sostenibilidad y el crecimiento, contar con una asesoría de confianza es un valor diferencial. En este contexto, DSI Asesores se posiciona como una firma de referencia nacional en el ámbito del asesoramiento integral a empresas, autónomos y particulares.

Con sede central en Valdemoro (Madrid), presencia en Barcelona y otras CCAA, DSI Asesores ofrece una cobertura completa en las áreas fiscal, laboral, contable, jurídica y mercantil, con soluciones adaptadas a las particularidades de cada cliente. Su enfoque va más allá de la resolución de gestiones puntuales, apostando por un modelo de acompañamiento continuo, cercano y personalizado.

En el ámbito fiscal, la firma gestiona desde la liquidación de impuestos hasta expedientes ante la Agencia Tributaria y la elaboración de recursos administrativos. En materia laboral, ofrece un servicio integral que abarca desde la confección de nóminas y contratos hasta la tramitación de prestaciones, jubilaciones o situaciones de paternidad. En el área jurídica, cubre tanto el derecho civil como el de familia, incluyendo herencias, custodias o divorcios. En contabilidad, realiza análisis económico-financieros y elabora estados contables. En el



Almudena Torrado, Lino Vega, Pilar Durán y Carlos Zambrana en el escenario

ámbito mercantil, acompaña procesos societarios y trámites del día a día como contratos de compraventa o alquiler.

Desde su fundación, la sostenibilidad ha sido un valor esencial para DSI Asesores. Esta visión se refleja en la digitalización y optimización de procesos y el compromiso social a través de colaboraciones con entidades que apoyan a colectivos vulnerables o fomentan el deporte juvenil. En 2023, la firma reafirmó esta filosofía con su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Al frente del proyecto está Pilar Durán, fundadora y CEO, cuya visión ha guiado el crecimiento de la firma. Pero es el equipo de profesionales que la acompaña el verdadero motor de DSI Asesores: un grupo humano multidisciplinar, cualificado y comprometido, que aporta valor desde la cercanía, la excelencia técnica y la vocación de servicio. Su trabajo es la base sobre la que se construye la confianza de los clientes y la solidez de la empresa.

Este compromiso con la calidad y excelencia de servicio ha sido reconocido con la obtención de la Norma UNE 420001, un distintivo que certifica la calidad en los servicios de asesoría y gestión empresarial, avalando el rigor, la mejora continua y la orientación al cliente que definen el trabajo de DSI Asesores.

Dr. Diego Casas

RINOPLASTIA

www.diegocasas.es

Precisión, arte y ciencia en la rinoplastia ultrasónica



El Dr. Diego Casas con el galardón

Especialista en Otorrinolaringología, este doctor ya asentado en el campo de la cirugía de rinoplastia, se ha ganado una posición de autoridad encontrándose actualmente entre los grandes expertos nacionales en esta técnica, logrando resultados que destacan por su naturalidad y armonía estética.

La rinoplastia ultrasónica representa un avance notable frente a métodos tradicionales. Utiliza un terminal que emite vibraciones ultrasónicas para remodelar el hueso nasal con precisión milimétrica, sin dañar los tejidos blandos adyacentes, reduciendo la inflamación y el dolor postoperatorio y acelerando la recuperación. "Cada nariz debe estar en equilibrio entre una mayor definición estética, y la armonía correspondiente al rostro del paciente", afirma el Dr. Casas, cuya habilidad artística y profundo conocimiento anatómico le permiten realzar la belleza individual sin alterar la esencia del paciente.

La sólida formación del Dr. Casas comienza con su grado en Medicina por la Universidad de Lérida, realizando estancias formativas en diferentes centros Internacionales de prestigio europeo y de Latinoamérica. Se especializó en Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello en el Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza, el hospital público con mayor volumen de rinoplastias en Aragón.

Su especialización le confiere una visión integral de la función nasal. En toda intervención estética que realiza considera

también la mejora respiratoria, haciendo de sus rinoplastias procedimientos tanto funcionales como estéticos.

El Dr. Casas recibe pacientes de todo el territorio nacional, pero su práctica no se limita solo al quirófano. Fue co-director de la Sección Junior de la Sociedad Europea de Cirugía Plástica Facial hasta el año 2024 y, actualmente, es vocal de la sección de Cirugía Plástica Facial de la Sociedad Española de ORL. Ha realizado estancias internacionales con los mejores cirujanos del mundo y es docente habitual en cursos nacionales e internacionales de rinoplastia, siendo fundador del curso nacional Rhinopremium 2023 un espacio exclusivo de formación avanzada e intercambio profesional que contribuyó a elevar el nivel técnico y científico en el campo de la rinoplastia.

Este compromiso con la excelencia se traslada a su atención personalizada durante la consulta preoperatoria, realiza una simulación virtual que permite visualizar los resultados potenciales asegurando que cada intervención se adapte fielmente a las expectativas y rasgos del paciente.

Todas las rinoplastias que realiza el Dr. Casas se llevan a cabo en centros hospitalarios de máximo prestigio y con los más altos estándares de seguridad y calidad. Su enfoque centrado en el paciente incluye un acompañamiento completo, desde la primera consulta médica hasta el seguimiento postoperatorio, creando una experiencia quirúrgica humana, segura y transformadora.

Grupo Kuo

SEGURIDAD

www.kuospain.com

Innovación, experiencia y compromiso al servicio de la seguridad inteligente



José Antonio de Juan Alonso y José Antonio de Juan recogiendo el premio

Con más de 15 años de trayectoria en el ámbito de la seguridad privada, Grupo KUO se ha consolidado como una empresa de referencia en el sector gracias a una combinación de innovación tecnológica, compromiso humano y una sólida visión estratégica. El grupo ha sabido evolucionar de manera constante, adaptándose a los nuevos desafíos que plantea un entorno cada vez más complejo y digitalizado.

La empresa, dirigida actualmente por José Antonio De Juan Alonso, con más de 45 años de experiencia en seguridad pública y privada, destaca en el diseño e implementación de soluciones integrales de protección. Desde la vigilancia física hasta la ciberseguridad, pasando por sistemas inteligentes de control de accesos y análisis de datos, KUO ofrece un enfoque global orientado a la excelencia.

La propuesta de valor de Grupo KUO se basa en tres pilares fundamentales: solvencia, calidad y equipo. Además, la empresa conforma equipos especializados para cada proyecto, maximizando así su eficacia operativa.

Desde 2022, KUO ha iniciado una ambiciosa reestructuración alineada con su Plan Estratégico 2022-2025, centrado en la calidad, la formación continua, la digitalización de procesos y una cuidadosa selección de personal. Este enfoque le permite consolidar su presencia tanto en el sector público como en el privado, apostando por un crecimiento sostenido y sostenible.

Uno de los aspectos más innovadores de Grupo KUO es su apuesta decidida por la tecnología. En palabras del propio CEO: "La innovación y la tecnología no son complementos: son el motor de una seguridad más inteligente, proactiva y adaptada al presente".

Las cámaras inteligentes, capaces de detectar comportamientos anómalos, o los sistemas biométricos de control de accesos, son solo algunos ejemplos de cómo KUO aplica soluciones de vanguardia. A esto se suma la implementación de plataformas de *business intelligence*, que transforman los datos en inteligencia activa para una toma de decisiones más estratégica.

Con más de 1.300 profesionales distribuidos por todo el territorio nacional, Grupo KUO presta servicios a sectores como la industria, el transporte público y la administración. Su experiencia le ha permitido intervenir en proyectos de alta complejidad y visibilidad, incluyendo infraestructuras críticas y eventos internacionales.

KUO ha demostrado un firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, apostando por una seguridad que no solo protege, sino que también contribuye al bienestar colectivo. Esta filosofía le permite proyectarse hacia el futuro con una propuesta de valor centrada en la innovación constante, la cercanía con el cliente y la eficiencia en resultados.

Grupo Financiero 10

SERVICIOS FINANCIEROS

www.grupofinanciero10.com

Intermediación hipotecaria a través de una plataforma tecnológica que optimiza la elección de hipoteca ahorrando tiempo y costes

En un mundo donde los procesos financieros pueden resultar complejos, Grupo Financiero 10 (GF10) se posiciona como un aliado confiable, transparente y eficiente para personas que buscan soluciones hipotecarias a medida. Con más de 25 años de experiencia en el sector, esta empresa se ha consolidado como un referente en consultoría hipotecaria, gracias a un enfoque centrado en la innovación, la profesionalidad, la rentabilidad y la transparencia.

GF10 ha hecho de la simplicidad su bandera. Bajo el lema "Lo hacemos fácil", ha revolucionado la forma en que los clientes acceden a los productos hipotecarios. A través de una innovadora plataforma digital, ofrece una experiencia optimizada que permite a los usuarios ahorrar tiempo y dinero sin renunciar al asesoramiento personalizado a través de un gestor experto en hipotecas.

Uno de los pilares fundamentales del éxito de GF10 es su equipo de asesores financieros. Con una trayectoria

consolidada y un profundo conocimiento del mercado, estos profesionales brindan un servicio completamente personalizado, acompañando al cliente en cada paso del proceso: desde el análisis de su perfil crediticio, pasando por la selección de las mejores ofertas hipotecarias mediante un sistema de *scoring* conectado directamente con entidades bancarias, hasta la tasación del inmueble y la formalización del préstamo.

El innovador método GF10 se convierte así en una herramienta de valor añadido, capaz de adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente. Este enfoque integral no solo permite una gestión eficiente y ágil, sino que también garantiza que todos los trámites se realicen con la máxima seguridad jurídica, cumpliendo con las normativas vigentes para seguridad y tranquilidad de sus clientes.

La empresa se distingue además por su capacidad continua para innovar y mejorar los procesos. Con la creación de su plataforma digital de servicios

hipotecarios, GF10 ha marcado un hito en la transformación de la intermediación financiera tradicional. Su propuesta combina la tecnología más avanzada con una atención humana de alto nivel, lo que la convierte en una solución ideal para un mercado cada vez más exigente y digitalizado.

Hoy, tras más de dos décadas de trayectoria, Grupo Financiero 10 continúa su misión de ayudar a las personas a cumplir sus sueños, guiándolas con eficacia, honestidad y compromiso. Su visión de futuro sigue enfocada en mejorar continuamente los procesos, ampliar su oferta de servicios y mantener la confianza de sus clientes como su mayor activo.



Carlos Barbudo en un momento de su discurso

Gescable

TELECOMUNICACIONES

www.gescable.es

Tres décadas como referente en la innovación en cables de telecomunicaciones



Beatriz Gómez Alonso posando con el premio

Gescable es una empresa española especializada en la fabricación y distribución de cables de telecomunicaciones que celebra este 2025 su 30º aniversario, consolidándose como uno de los referentes del sector.

Fundada en 1995 en Madrid, comenzó su andadura como un negocio familiar con una clara apuesta por la calidad y la innovación. Su CEO, Beatriz Gómez Alonso, destaca la evolución de la empresa desde sus inicios, cuando el cable coaxial era su producto estrella, hasta la actualidad, donde ofrecen una amplia gama de cables especiales y personalizados.

A lo largo de estos años la empresa ha demostrado su capacidad de adaptación, incorporando tecnología punta en sus procesos de fabricación y ampliando su gama de productos, con especial énfasis en los cables de seguridad, como sus modelos patentados GESFIRE Y TRAPF, diseñados para mantener las comunicaciones en situaciones críticas, como incendios.

Líderes en la fabricación y distribución de cables, fomentan la investigación y el desarrollo continuo como motor para crear soluciones más eficientes, seguras y adaptadas a las nuevas demandas del mercado.

El respeto por el medioambiente guía cada uno de los procesos de la empresa.

Desde la selección de materiales reciclables hasta la implementación de sistemas de producción energéticamente sostenibles, trabajando con un enfoque que les permite reducir el impacto ambiental. Para Gescable el futuro se construye con responsabilidad, y sus cables son una muestra de ello.

En un mundo cada vez más interconectado, la demanda de soluciones en telecomunicaciones sigue en aumento, y a día de hoy, la compañía se encuentra en una posición privilegiada para seguir creciendo y amoldándose a las nuevas necesidades del sector.

Su principal objetivo es proporcionar productos de la más alta calidad, respaldados por un servicio profesional y eficiente, todo ello a un precio altamente competitivo, garantizando así soluciones confiables y duraderas que se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente.

Nada de esto sería posible sin el equipo que conforma la empresa. Profesionales altamente capacitados, comprometidos con la excelencia y con una visión compartida: llevar energía, conectividad y progreso a cada rincón donde operan. Personas comprometidas en construir conexiones más fuertes, más inteligentes y más verdes, que dirigen a Gescable hacia un futuro más sostenible, donde la innovación, la I+D y la responsabilidad ambiental caminan de la mano.

Gesit Trazabilidad de Proyectos, S.L.

CONSTRUCCIÓN

Un servicio de construcción integral con soluciones técnicas personalizadas y sostenibles



Juan Alfonso Fernández en el escenario

Fundada en 2022 y con sede en Barberà del Vallès (Barcelona), Oxperta ha logrado posicionarse en tiempo récord como un operador clave en el transporte urgente y los servicios logísticos integrales. Su éxito se basa en tres pilares fundamentales: excelencia operativa, digitalización y cercanía con el cliente.

En apenas tres años, ha pasado de ser una empresa emergente con proyección regional a consolidar una red nacional de más de 60 delegaciones y con previsión de alcanzar las 100 antes de finalizar 2025.

Este crecimiento ha sido posible gracias a un modelo de franquicia especialmente atractivo para PYMES de mensajería, que encuentran en Oxperta la oportunidad de reducir costes operativos hasta en un 60%, sin sacrificar la calidad del servicio ni el acceso a herramientas tecnológicas de primer nivel.

La joya de la corona es Oxperta Express, la vertical especializada en logística y transporte urgente. Su propuesta de valor combina entregas nacionales en menos de 24 horas, envíos internacionales, envíos en frío a través de vehículos climatizados con temperatura controlada y servicios de mercancía paletizada. Esta variedad permite adaptarse a las necesidades tanto de grandes e-commerces como de PYMES, ofreciendo soluciones flexibles y especializadas.

Uno de los pilares de su éxito es el desarrollo y la implementación de tecnología propia para el seguimiento en

tiempo real de envíos, la gestión predictiva de rutas y la automatización de procesos logísticos. Esto permite ofrecer a los clientes información detallada en cada etapa del envío, minimizando incidencias y optimizando tiempos de entrega.

La compañía ha apostado firmemente por la digitalización. Sus sistemas incorporan soluciones de inteligencia artificial y *machine learning* que permiten gestionar de forma dinámica el proceso de *fulfillment*, anticipando la demanda, optimizando los almacenes y mejorando la planificación de entregas. Esta apuesta tecnológica ha sido clave para escalar su volumen de envíos sin comprometer la calidad del servicio.

Además de innovar en eficiencia, Oxperta también apuesta por la sostenibilidad. En diciembre de 2024, la compañía firmó un acuerdo estratégico con Volkswagen para renovar y ampliar su flota con vehículos eléctricos e híbridos, adaptados al transporte urbano y de media distancia.

Esta iniciativa se enmarca en un plan integral con el objetivo de reducir su huella de carbono, que incluye también el uso de embalajes reciclables y la optimización de entregas.

Con una visión centrada en la innovación, la eficiencia y el compromiso ambiental, Oxperta Express se consolida como una de las compañías con mayor proyección en España, liderando el futuro de la logística y el transporte urgente.

En un mercado cada vez más exigente y competitivo, la empresa Gesit —Gestión Integral Técnica y Trazabilidad de Proyectos— ha logrado consolidarse como un actor clave en el ámbito de la construcción y los servicios asociados. Desde su sede en Andalucía, esta firma se distingue por ofrecer una cobertura completa del ciclo de vida de los proyectos, desde la fase de prospección hasta la legalización y puesta en marcha de las instalaciones.

Con una estructura operativa basada en la confianza, la calidad del producto final y un equipo humano multidisciplinar como su mayor activo, Gesit responde con solvencia a las exigencias del promotor moderno, combinando conocimiento técnico, experiencia ejecutiva y una visión estratégica orientada a la sostenibilidad y la rentabilidad. "Tenemos como misión y visión la excelencia; consiguiendo un resultado de alta calidad y satisfacción del cliente tanto del servicio prestado como del producto ejecutado final, siendo la confiabilidad el mayor supervisor en la toma de decisiones", explican desde la compañía.

Gesit ha estructurado su actividad en cuatro grandes áreas: prospección, técnica operativa, técnica ejecutiva y puesta en funcionamiento. Esta organización permite una trazabilidad completa del proyecto de inversión, minimizando incertidumbres y maximizando los resultados.

La compañía ha apostado por la diversificación en sus proyectos, atendiendo tanto a clientes micro, medianos y macro, con soluciones adaptadas a cada necesidad. Entre sus productos destacan las construcciones modulares y soluciones como el "Tanatorio modulado Ecodiseñado", desarrolladas para emergencias o campañas específicas.

Además, Gesit cuenta con las certificaciones ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004, y está reconocida como colaboradora del Programa de Construcción Sostenible de la Junta de Andalucía, lo que subraya su compromiso con la excelencia y el respeto al medio ambiente.

Entre los trabajos ya ejecutados en el último año destacan, en la línea de tanatorios, Tanatorio de Espartinas, o Castilleja de la Cuesta para Helvetia; en la línea residencial, apartamentos turísticos en Jerez y en el industrial plataformas logísticas para Ctt.

Gesit no solo edifica infraestructuras, sino también confianza, sostenibilidad y valor añadido. Su visión estratégica, basada en la fidelización del cliente, la optimización de costes y la reducción de riesgos, la posiciona como una empresa moderna, solvente y plenamente alineada con las necesidades del sector.

Oxperta Express

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

www.express.oxperta.com

El nuevo referente que está revolucionando la logística y el transporte urgente en España



Tirs Castellarnau posa con el diploma y el trofeo

Nurel

I+D+i

www.nurel.com

Medio siglo de innovación en la fabricación de polímeros, biopolímeros y fibras sintéticas



Elena Piera, Miguel Ángel Caballero y María José Alfonso con el premio

La historia de Nurel, con sede en Zaragoza, es la de una empresa con una sólida trayectoria en el desarrollo y producción de polímeros de ingeniería, biopolímeros y fibras sintéticas, destinados a sectores estratégicos como la automoción, electrónica, *packaging* y textil técnico. Desde sus inicios, Nurel ha apostado por la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) como motor de evolución, consolidándose como uno de los referentes europeos en la fabricación de materiales plásticos avanzados.

Fundada en 1968 bajo el nombre de Fibras ESSO, Nurel cuenta con más de 50 años de experiencia en la transformación de poliamidas y otros plásticos técnicos. A lo largo de su trayectoria, ha diversificado sus áreas de actividad, manteniendo un crecimiento sostenido y adaptando sus procesos a los avances tecnológicos del sector.

En 1999, fue adquirida por el Grupo SAMCA, grupo empresarial aragonés con una posición de liderazgo en sectores como minería, energías renovables, cerámica, agroindustria, química, promoción inmobiliaria y logística. Esta integración supuso un fuerte impulso a su capacidad inversora, así como sinergias estratégicas en I+D, compartiendo conocimiento entre distintos sectores para acelerar la innovación en materiales.

En los últimos 25 años, Nurel ha incrementado significativamente su capacidad productiva y logística, incorporando nuevas líneas de materiales y ampliando su gama de polímeros de ingeniería.

Paralelamente, ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad, mediante procesos más eficientes y materiales de menor impacto ambiental.

Un hito clave fue el lanzamiento en 2015 de su línea de biopolímeros compostables, siendo pionera en España y actualmente líder en Europa, con presencia global. Esta gama responde a la creciente demanda de soluciones sostenibles para envases flexibles, bolsas y aplicaciones agrícolas. Ha evolucionado gracias a una labor constante de I+D, desarrollando nuevos grados aptos para procesos industriales convencionales y con certificaciones internacionales de compostabilidad.

En línea con su estrategia de sostenibilidad, Nurel instaló uno de los mayores sistemas de autoconsumo fotovoltaico sin vertido a red de Europa en su planta de Zaragoza.

En 2024, inauguró su Centro de Investigación de Materiales Avanzados, con una inversión superior a 5 millones de euros. Equipado con líneas piloto de extrusión e inyección y modernos equipos de caracterización, refuerza su liderazgo en innovación y expansión internacional.

Finalmente, en 2025, Nurel creó una nueva división para el desarrollo y producción de productos inyectados a partir de materiales biodegradables y compostables, reforzando su compromiso con la economía circular y los modelos de consumo responsable.

CSM Correduría de Seguros

ATENCIÓN AL CLIENTE

www.csmcorreduria.es

Más de tres décadas al servicio del cliente con una atención personalizada y de alta calidad

Fundada en 1988 por un grupo de profesionales independientes con amplia experiencia en el sector asegurador, CSM Correduría de Seguros se ha consolidado como una de las corredurías más fiables y especializadas de España. Con sede principal en Coslada, Madrid, y 7 oficinas en diversas provincias del país, además de una sólida presencia en el resto de España. CSM no solo destaca por su experiencia técnica, sino también por su firme compromiso con la excelencia en la atención al cliente.

A diferencia de muchas corredurías tradicionales, CSM se define por su independencia: no está vinculada a ninguna aseguradora ni entidad financiera. Esta libertad permite a la compañía ofrecer a cada cliente la mejor opción del mercado, actuando como un verdadero departamento de seguros externo para empresas y particulares.

La atención al cliente es el eje vertebrador de su modelo de negocio. Desde el primer contacto, los profesionales de CSM Correduría de Seguros realizan un análisis personalizado de las necesidades de cada cliente, diseñando un programa de seguros completamente adaptado. Posteriormente, ofrecen un seguimiento continuo, revisando y actualizando pólizas conforme evolucionan



Francisco Asis Sánchez Molina en el photocall

las circunstancias del asegurado o cambian las condiciones del mercado.

"El cliente no está solo. Desde la contratación hasta la resolución de siniestros, nuestro equipo está a su lado para asesorarle, negociar y defender sus intereses", explica Francisco Sánchez, al frente de la correduría. Esta filosofía de servicio integral ha permitido que CSM se especialice en seguros industriales, grandes cuentas y sectores como el de los instaladores, donde goza de gran reconocimiento.

Es la correduría líder en España en el sector de la instalación, dando cobertura al 85 % de los instaladores nacionales. Destacan también en seguros de vida, de accidentes, de flotas, de vehículos industriales, de transporte de mercancías, multirriesgo, o de construcción y crédito, entre otros. Gracias a sus herramientas informáticas y de comunicación de última generación, CSM Correduría de Seguros garantiza agilidad en la emisión de pólizas, muchas de las cuales pueden obtenerse de forma inmediata.

Calidad, cercanía, experiencia y compromiso son los pilares de esta correduría que, más de tres décadas después de su fundación, sigue renovando su vocación de servicio con cada cliente.

Uninoovo World

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

www.uninoovo.com

Soluciones personalizadas y efectivas para el sector empresarial granadino

Uninoovo es una empresa de consultoría situada en Motril, Granada. Fundada en 2020, ha demostrado a lo largo de los últimos años una gran capacidad para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado y al panorama económico actual.

Uninoovo nació con la intención de dotar a profesionales de todos los sectores de un espacio donde llevar a cabo sus actividades, pero también donde desarrollar sus habilidades y su capacidad de gestión empresarial. De este modo, ofrecen las herramientas y recursos necesarios para que, desde autónomos a pequeños y medianos negocios, dispongan de un espacio de trabajo, ya sea de forma recurrente u ocasional; así como ponen a su alcance la posibilidad de avanzar en su formación y gestión de empresas.

La filosofía por la que se guía Uninoovo se basa en la innovación y la búsqueda de la calidad y la excelencia. La empresa pretende proporcionar soluciones personalizadas y efectivas a sus clientes. Esto lo consigue al abordar cada problema u obstáculo en el desarrollo de los

negocios, haciendo uso de un enfoque estratégico y de, tal y como defienden, "una profunda comprensión de las necesidades empresariales modernas".

La actividad que desarrolla Uninoovo se fundamenta en dos líneas principales. Por un lado, proporciona un espacio de *co-working* especialmente diseñado para fomentar un ambiente de trabajo amplio, luminoso, equilibrado y abierto las 24 horas del día, todos los días de la semana. Este incluye las estaciones de trabajo para profesionales, salas de reuniones, servicios de copia e impresión, elementos de trabajo como pizarras y *streaming* e, incluso, una cocina y cafetería. Todo esto acompañado de servicios como la conexión a internet, servicio de secretaría y hasta la posibilidad de realizar la domiciliación fiscal en sus instalaciones.

Por otro lado, desde Uninoovo se muestran conocedores de que dotar de recursos y espacios a los profesionales y negocios no es suficiente para obtener el éxito en el complejo mundo actual. Es por ello que su actividad también se fundamenta en los servicios de consultoría

empresarial, destacando un enfoque multidisciplinar en la gestión empresarial, la consultoría estratégica y la formación continua. Estos servicios, que ofrecen tanto para los usuarios de sus instalaciones como para profesionales y empresas de diferentes puntos del país,

les han llevado a atraer a una clientela diversa que, sostienen, se mantiene en constante crecimiento. Es por ello que se muestran esperanzados con el futuro buscando prosperar junto a sus usuarios en el competitivo mercado actual.



Beatrice Andrada con el premio en el escenario

Richmond International British School

PROYECTO EDUCATIVO

www.richmondinternationalschool.com

Excelencia británica e innovación educativa en Barcelona



Fundado en 2013, Richmond International British School se ha consolidado como un referente en excelencia académica, innovación pedagógica y diversidad cultural. Su proyecto educativo combina la rigurosidad del sistema británico con una visión global y profundamente humanista del aprendizaje.

Con una comunidad internacional compuesta por alumnos de más de diez nacionalidades —entre ellas Reino Unido, Francia, España, China, Lituania, Estados Unidos o Rusia—, Richmond es mucho más que un colegio: es un punto de encuentro entre culturas, talentos y valores que enriquecen la vida escolar.

El centro ofrece el currículo británico completo, desde *Early Years* hasta *A Levels (Year 13)*, preparando a los alumnos para acceder a universidades de prestigio en todo el mundo. La trayectoria de sus graduados confirma el éxito del modelo: han sido admitidos en instituciones académicas de alto nivel en Europa, América y Asia.

Uno de los aspectos más destacados de Richmond es su enfoque inclusivo e individualizado. Cada estudiante es reconocido como único y recibe el apoyo necesario para desarrollarse plenamente, sin etiquetas ni barreras. Los alumnos con necesidades educativas especiales son atendidos dentro del aula ordinaria mediante planes de apoyo personalizados que promueven la equidad, la empatía y la participación activa. A su vez, los estudiantes con altas capacidades cuentan con clubes y sociedades donde pueden desplegar su potencial en un entorno desafiante e inspirador.

Actividades como ajedrez, debate, modelo de Naciones Unidas, oratoria o emprendimiento forman parte de su propuesta académica.

El inglés es el idioma de instrucción, lo que favorece una competencia lingüística avanzada desde los primeros años. La diversidad cultural se acompaña con sensibilidad, garantizando una integración progresiva y eficaz en un entorno estimulante y acogedor.

Las instalaciones están diseñadas para fomentar el aprendizaje activo, la creatividad y el bienestar: aulas luminosas, laboratorios equipados, biblioteca, sala de cine, espacios de arte, música, informática y áreas comunes pensadas para la convivencia.

El verdadero motor de Richmond es su comunidad. Las familias participan activamente en la vida escolar y el diálogo constante con el profesorado refuerza un clima de confianza y pertenencia. Eventos culturales y celebraciones internacionales fortalecen los vínculos y enriquecen la experiencia educativa.

El proyecto se basa en cinco valores esenciales: responsabilidad, resiliencia, reflexión, ingenio y respeto, que se viven día a día y forman ciudadanos globales preparados para liderar, crear e inspirar.

Autorizado por el Ministerio de Educación y miembro de NABSS, Richmond International British School representa un modelo educativo de vanguardia, comprometido con la excelencia y con el futuro.