

IV
EDICIÓN



**EUROPEAN
TECHNOLOGY
AWARDS**

París, 1 diciembre 2023
Ritz Hotel París

EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS

ORGANIZAN:



COLABORAN:



Carmen Rodriguez
INTERIORISMO HOME & TRADE



**THE
EUROPEAN
AWARDS**

Los European Technology Awards impulsan la innovación tecnológica europea

LA CUARTA EDICIÓN DE ESTOS PREMIOS CELEBRÓ LOS ÉXITOS DE EMPRESAS, STARTUPS Y PROFESIONALES DEL SECTOR TECNOLÓGICO EN EUROPA

Redacción: Raquel Castro • Fotografías: Sandra Jabalera



Los galardonados posaron en el escenario con los organizadores del evento

■ Más allá de su encanto histórico y cultural, la elección de París como escenario para este evento tecnológico no fue accidental, sino estratégica. La capital francesa, conocida como 'La ciudad de la luz', enclavada en el corazón de Europa, ha sido durante mucho tiempo un centro cultural y económico y, en las últimas décadas, ha emergido como un importante centro tecnológico. Con su combinación única de historia, arte y modernidad, París ofrece un telón de fondo inspirador para celebrar los logros innovadores en la esfera tecnológica.

La organización quiso que, una vez más, el Ritz Hotel de París se convirtiese en el escenario perfecto para la IV Edición de los European Technology Awards. Su icónico árbol de navidad, situado en la escalinata principal, da la bienvenida a profesionales de la tecnología de toda Europa: desde empresas de larga trayectoria hasta startups, emprendedores y

empresarios que han logrado destacar en el competitivo mundo tecnológico.

La velada comenzó con un elegante cóctel de bienvenida, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de conectar y compartir ideas en un ambiente distendido. Después, los organizadores guiaron a los asistentes hacia el salón Vendôme, donde tuvo lugar la ceremonia de entrega de premios, que puso en valor los logros y contribuciones de los profesionales de la tecnología.

La gala se abrió con una actuación musical. A continuación, Antonio Queijeiro, director de los Premios, dio un discurso de apertura en el que subrayó la importancia de la innovación en el panorama tecnológico europeo. "Hoy celebramos no solo los logros individuales, sino también la colaboración, el espíritu de equipo y la mentalidad innovadora que impulsan el éxito y la transformación en el ámbito tecnológico y empresarial", dijo el director.

Empresas y profesionales procedentes de Francia, España, Reino Unido, Países Bajos, Luxemburgo, Suecia, Italia, Dinamarca, Irlanda o Portugal, fueron llamados al escenario para recibir la estatuilla y el diploma que reconocía su labor en un sector en continuo cambio y evolución.

La ceremonia se dividió en dos partes, cada una precedida por actuaciones musicales que añadieron un toque artístico a la noche. Raquel Castro y Andrés López, como maestros de ceremonias, guiaron al público a través de la lista de premiados que destacó por la diversidad y excelencia en el sector tecnológico en Europa. Entre los premiados, destacaron empresas de alto nivel como Bang & Olufsen, Mersus Technologies o DXC Technology.

Los galardonados, tras recibir sus reconocimientos, compartieron palabras de agradecimiento en conmovedores discursos que resaltaron el esfuerzo y la dedicación detrás de sus innovaciones.

En los discursos de los premiados se repetía una máxima: la importancia del trabajo en equipo y la confianza de los clientes y usuarios.

Pablo Suñer, gerente del Professional and Business Excellence Institute, tomó la palabra en la parte final para el discurso de clausura. Su mensaje se centró en la importancia de seguir fomentando la excelencia en el ámbito tecnológico y subrayó el compromiso de la empresa organizadora con el impulso de la innovación.

El evento contó con la colaboración de destacados profesionales del mundo del diseño y la moda. El diseñador almeriense Sergi Regal vistió con elegancia tanto a la presentadora, Raquel Castro, como a la coordinadora del evento, Pilar Rodríguez, mientras que el estilista Tomás Salcedo desplegó su talento en peluquería y maquillaje para todo el equipo de la organización.



Un momento del cóctel de bienvenida



Pablo Suñer ofreció el discurso de clausura



BCHANGE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

www.bchange.es

Transformando empresas a través del cambio de mentalidad



Íñigo Manso y Alicia Malumbres recibieron el galardón de manos de Pilar Rodríguez

■ Estamos viviendo el mayor momento de transformación de la Historia de la Humanidad. Todo a nuestro alrededor está cambiando: hábitos de consumo, formas de liderar y trabajar, modelos de negocio... y cada vez de forma más rápida; pero lo que menos está cambiando somos las personas, y en concreto nuestra mentalidad.

Por eso, bchange emerge como una compañía de impacto positivo que responde a una necesidad universal no cubierta: la transformación de la mentalidad de las personas en el entorno laboral. Como pioneros en su campo, bchange ha creado una nueva categoría: Mindset Management®, estableciéndose como la única empresa en el mundo que ofrece servicios tan innovadores y vitales, para que las empresas den respuesta de forma exitosa a una Nueva Era.

Bchange no solo se encuentra en la vanguardia de la transformación, sino que también navega en un "Océano Azul", donde su enfoque nativo digital se combina con una sólida base de datos y tecnología de IA integrada, conocida como NatIA. Esta combinación de vanguardia y enfoque en el cambio de mentalidad es lo que hace que bchange sea único.

Bchange es una compañía nativa digital, lo que significa que su ADN está arraigado en la tecnología y la comprensión de las dinámicas digitales. Esta naturaleza digital no solo les permite ser ágiles y adelantarse a las tendencias cambiantes del mercado, sino que también les proporciona una plataforma sólida para implementar soluciones de vanguardia.

Uno de los elementos más disruptivos de la propuesta de bchange es su capacidad para prever y modelar cambios de mentalidad a través del aprendizaje automático (*Machine Learning*). Esta capacidad se basa en una comprensión profunda de cómo funciona el *mindset* y cómo se puede cambiar con el tiempo. Al aprovechar el poder del *Machine Learning*, bchange puede ofrecer a las organizaciones una

visión más clara de los desafíos y oportunidades que enfrentan en su proceso de transformación.

Porque la transformación digital va de personas. La tecnología es el medio, no el fin. Si se hace una transformación digital sin que haya un cambio de mentalidad, se genera un "digiticidio".

El compromiso de bchange se refleja en su enfoque en el sector *EdTech*. Su misión es también ayudar a mejorar el bienestar mental en el entorno laboral, y lo hacen al proporcionar herramientas y soluciones que permiten a las personas evolucionar y prosperar en un mundo en constante cambio.

Bchange ofrece una solución integral para la transformación de la mentalidad: El *Neuromanagement* aporta la comprensión de cómo funciona el cerebro y cómo influye en nuestras acciones y decisiones. Permite aumentar el autoconocimiento,

El *StoryLearning* con un lenguaje cinematográfico, utiliza narrativas y material audiovisual que engancha al usuario, con su propio aprendizaje, donde pasa de ser espectador a protagonista, permitiendo elevar su responsabilidad personal frente al cambio, y el *People Intelligence* aprovecha los datos de valor para comprender mejor a las personas y las dinámicas de la organización. Al combinar estas disciplinas, bchange ofrece una solución integral para la transformación de la mentalidad.

Una de las características distintivas de bchange es mantener la potencia de su metodología en cualquiera de sus formatos híbridos o 100% digitales. La plataforma bchange permite, por primera vez, trabajar una realidad compleja, como es el cambio de mentalidad, simultáneamente en grandes colectivos y desde cualquier lugar del mundo en el que haya conexión a internet. Supone una experiencia disruptiva y

escalable, con herramientas y recursos que mantienen el cambio de mentalidad a lo largo del tiempo, y disminuye la inversión en aprendizaje. En los formatos híbridos se combinan los *workshops* presenciales, que brindan un espacio para la interacción en vivo y la reflexión colectiva, con la plataforma digital que permite la experiencia y evolución individual, de forma sostenida y asincrónica. Poder llegar a cualquier colectivo de empleados por distribuido o numeroso que sea, permite a las organizaciones traccionar el proceso de transformación de una manera efectiva, no disponible hasta ahora.

Bchange trabaja con toda tipología de clientes e industrias en tres continentes. Su enfoque es verdaderamente global, y han demostrado su capacidad para impactar positivamente en organizaciones de todos los tamaños y perfiles. Trabajan con Administraciones Públicas como el Ayuntamiento de Madrid, empresas del IBEX 35 como Santander, multinacionales como LVMH y empresas familiares como Estrella Galicia. Pero también llegan a Pymes, especialmente en España e Hispanoamérica. Su compromiso con la transformación de las organizaciones no conoce fronteras geográficas, y su enfoque en una necesidad universal ha resonado en diversas partes del mundo.

Los contenidos de bchange exploran conceptos de neurociencia y psicología empresarial, que provocan la reflexión personal y se aplican a desafíos y problemas empresariales reales.

Bchange está formada por 13 socios, muchos de los cuales han ocupado cargos de altos directivos en diversas compañías antes de unirse a este proyecto. Los socios directores, Alicia Malumbres e Íñigo Manso, aportan una rica experiencia que suma más de 55 años en el mundo de la consultoría de personas y la innovación. Esta experiencia y dedicación son fundamentales para cumplir con éxito su propósito: "Ayudar a transformar las empresas a través del cambio de mentalidad".



Alicia Malumbres pronunció unas palabras de agradecimiento



DCU TECNOLOGIC

DESARROLLO DE PRODUCTO

www.dcutec.com

*Innovación tecnológica de calidad con
compromiso medioambiental para un futuro
sostenible*

■ DCU Technologic es una empresa pionera en la producción y distribución de productos tecnológicos que no solo están a la vanguardia de la innovación, sino que también abrazan el compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. Se dedica, principalmente, a la producción y distribución de productos tecnológicos de audio, video, smart connectivity, smartwatches, mandos y soportes de televisión, alimentación y baterías portátiles, inversores de corriente y cargadores.

Hace 8 años, Anna Bertrana entró en la compañía para coger el relevo familiar y liderar el proyecto que a día de hoy se encuentra en plena expansión.

Antes de su incorporación en DCU, trabajó en los departamentos comerciales y de marketing de importantes empresas de alimentación, como Danone, o de farmacéuticas. "Esto me ha dado una visión global del punto de venta, ya sea un supermercado, una farmacia, una tienda electro o un comercio especializado.. Todo un aprendizaje que he puesto al servicio del mundo de la tecnología y de la electrónica. Trabajar en dos empresas multinacionales, donde la calidad es una prioridad por encima de todo, ayuda a querer alcanzar esta excelencia en cualquier otro sector. Y eso es lo que perseguimos en todos los procesos de DCU Technologic".

La tecnología y la electrónica no dejan de ser sectores que se mueven muy rápido, es necesario tener olfato de tendencias y visión a medio plazo, por ello los profesionales de DCU Technologic se han erigido como el núcleo de su diferenciación. Este equipo, comprometido y lleno de energía, no solo marca tendencia en el sector, sino que también encarna los valores de profesionalismo y empatía.

Uno de los pilares fundamentales de la filosofía de DCU Technologic es desafiar la noción de que los productos tecnológicos son meramente utilitarios. A través de una perspectiva audaz, la empresa se esfuerza por demostrar que incluso los accesorios tecnológicos pueden fusionar funcionalidad y estilo. Además, han



Ignasi de Sagarra, Anna Bertrana y Judith Rivero recogiendo el premio

extendido su alcance para desarrollar soluciones profesionales y cotidianas que enriquezcan la vida moderna, creando productos que respalden esta forma de vida con una funcionalidad mejorada, una excelente relación calidad-precio. "Nuestra ambición está en proveer con la mejor relación calidad-precio a miles de profesionales del sector electrónico, audio y video y potenciar el estilo de vida moderno que se ha convertido en tecnología, donde el movimiento constante y la flexibilidad en tiempo y pensamiento es lo más

importante y para nosotros una prioridad", señalan desde la compañía.

La firma cuenta con un servicio y asesoramiento técnico especializado siempre a disposición del cliente. Ofrece una garantía de sus productos de 3 años y cuenta con distribuidores en algunos países de Europa y Emiratos Árabes.

La expansión internacional de DCU Technologic, demuestra su compromiso con brindar soluciones innovadoras y de alta calidad a nivel global. Con más de 25 personas dedicadas a su servicio y unas

nuevas instalaciones que estrenarán en 2024 dónde incluirán almacenes, oficinas y espacios de investigación y desarrollo, la empresa ha construido una base sólida para su crecimiento continuo.

Sin embargo, lo que realmente distingue a DCU Technologic es su enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental. La empresa se ha sumado a la lucha contra el consumo de plástico de un solo uso y promueve activamente el reciclaje y el consumo responsable, rechazando la mentalidad de usar y tirar. "Entendemos el usar y tirar como un enemigo para nuestro planeta. "Comprar muy barato en muchas ocasiones ya sale el doble de caro", señalan desde la empresa.

Cuentan con el compromiso Ecoembes, colaborando a la destrucción masiva y regulada de cartón, plástico y metales de todos sus productos.

DCU Technologic también está comprometida con la innovación en materiales. El uso del TPE (elastómero termoplástico) en sus productos muestra su dedicación a encontrar alternativas más ecológicas y sostenibles al PVC convencional. Esta apuesta por materiales más conscientes es parte de su búsqueda para crear una producción amigable con el medio ambiente y establecer un futuro más prometedor para las generaciones venideras.

DCU Technologic es una compañía enfocada en la innovación tecnológica, la sostenibilidad y el compromiso medioambiental en la industria. Con un equipo dedicado, productos de alta calidad y una visión que trasciende la mera funcionalidad, la empresa se sitúa en la vanguardia de la revolución tecnológica, guiando el camino hacia un futuro más consciente y prometedor.



Anna Bertrana durante su discurso de agradecimiento



LIBNOVA

I+D+i

www.libnova.com

Soluciones de preservación digital a largo plazo



Antonio Guillermo Martínez celebrando el galardón en el escenario

■ En un mundo cada vez más digitalizado, donde la información y el conocimiento se genera y almacena en formato digital, la obsolescencia digital se ha convertido en uno de los quebraderos de cabeza más serios a los que se enfrentan los gestores de datos de las instituciones. La imposibilidad de acceder, leer o utilizar datos electrónicos porque la tecnología necesaria para ello ya no está disponible es un problema actual. Solamente en el año 2022, se estima que se perdieron más de 3000 millones de archivos digitales a nivel mundial, como consecuencia de la obsolescencia tecnológica o de daños físicos en su almacenamiento.

Poco a poco las instituciones y las empresas empiezan a ser conscientes de que almacenar no es preservar. La preservación digital va más allá del almacenamiento. Se encarga de asegurar que los archivos digitales se encuentren en todo momento actualizados a la última versión del programa en el que fueron creados. De esta manera, se asegura el acceso a los archivos a través del tiempo (a diez, treinta o cien años vista) y la trazabilidad en los cambios que haya podido sufrir un dato. Las regulaciones de determinados sectores, cada vez más estrictas, los procedimientos de auditoría y compliance a los que están sujetos muchas empresas, y la imposición de leyes concretas para ámbitos como la protección de datos, han contribuido al despertar de las industrias ante la necesidad de preservar sus archivos digitales.

En este contexto, la empresa española LIBNOVA se ha convertido en el mayor referente mundial en el campo de la preservación digital. LIBNOVA ofrece soluciones tecnológicamente muy avanzadas para garantizar que grandes volúmenes de datos estén disponibles y accesibles durante periodos de tiempo muy largos. Fundada en 2009, LIBNOVA comenzó su andadura con una fuerte presencia en los sectores académico, cultural, y científico, donde la necesidad de preservar la información digital forma parte del ADN de sus servicios. El éxito de su solución llevó a la empresa a una rápida expansión internacional y a contar entre sus clientes con

organizaciones referentes a nivel mundial del entorno académico, con universidades como Stanford, Princeton, Oxford o Cambridge; del entorno cultural, con instituciones como The British Library, la Biblioteca Nacional de España o UNESCO; y del ámbito científico, como el CERN, la farmacéutica BAYER o el departamento de energía y seguridad nuclear estadounidense (Y-12). Todos ellos confían en LIBNOVA para preservar su patrimonio digital y han contribuido a que, en los últimos años, el crecimiento de la empresa haya sido exponencial. Hoy en día LIBNOVA está ya presente en más de 20 países a lo largo de los cinco continentes y cuenta con oficinas en Estados Unidos y España.

LIBSAFE es la solución de preservación digital desarrollada por LIBNOVA. La plataforma está basada en el estándar OAIS (modelo de referencia global en gestión de información) y cubre todas las

necesidades de la preservación. Además del software, LIBNOVA también ha desarrollado LIBDATA, una solución de almacenamiento de datos que es disruptiva en términos de coste por terabyte almacenado. Esto permite a las organizaciones gestionar grandes volúmenes de datos de manera más eficiente y rentable, asegurando su preservación a largo plazo.

La excelencia es parte fundamental de la cultura de LIBNOVA. Esto se refleja en sus certificaciones ISO: ISO 9001 para la calidad, ISO 27001 para la seguridad de la información, ISO 21017 para la seguridad de la información de los servicios en la nube, e ISO 27018 para proteger datos personales en la nube.

Un aspecto distintivo de LIBNOVA es su enfoque en la innovación constante. La empresa entiende que el mundo digital evoluciona rápidamente y, para cumplir

con su misión de preservar el patrimonio digital, debe mantenerse a la vanguardia de la tecnología. Desde 2017, LIBNOVA Research Labs desempeña un papel crucial en esta área. Es el departamento encargado de coordinar las líneas de investigación relacionadas con la innovación tecnológica dentro de la empresa. Actualmente, se enfoca en la aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial (IA) para simplificar las tareas de preservación digital. Esto incluye la automatización de procesos de ingesta, la creación de flujos de trabajo eficientes y el análisis del contenido de objetos digitales. Uno de los proyectos más destacados de LIBNOVA Research Labs es el desarrollo de un sistema autónomo avanzado para el análisis y clasificación automatizada de archivos digitales. Este sistema utiliza algoritmos basados en IA, incluyendo redes neuronales para automatizar por completo el proceso de ingesta de archivos en el proceso de preservación digital.

Finalmente, el proyecto Archiver, proyecto de I+D+i de la UE liderado por el CERN, ha permitido a LIBNOVA posicionarse como líder en el ámbito de investigación y desarrollo. Este proyecto se ha centrado en ofrecer al mercado una solución de última generación para archivar y preservar conjuntos de datos de investigación capaz de escalar a varios Petabytes. LIBNOVA no solo ha sido ganadora de este proyecto, sino que también ha conseguido un nuevo hito en la industria de la preservación digital al ingestar 15 Petabytes de datos en 1 mes (500TB/día), dando así una solución fiable al desafío de la escalabilidad en la preservación de datos de investigación, y aplicable a todos los campos.

LIBNOVA se ha establecido como líder mundial en el campo de la preservación digital y la innovación tecnológica. Su compromiso con la excelencia, la investigación constante y la aplicación de tecnologías avanzadas la han convertido en una empresa pionera. Su enfoque en la preservación del patrimonio cultural, científico, institucional y empresarial demuestra su compromiso con un futuro donde la información digital sea accesible y segura durante, al menos, los próximos cien años.



Antonio Guillermo Martínez y Jacobo Vera recogieron el premio



PEAKWAY

SMART CITY

www.peakway.eu

Impulsando la transformación digital y la sostenibilidad en las ciudades inteligentes

■ Peakway, una empresa especializada en proyectos de asesoramiento y desarrollo de soluciones tecnológicas se ha consolidado como un referente en el ámbito de las Smart Cities en España y está expandiendo su alcance a Latinoamérica y Estados Unidos. Desde su fundación, en 2015 por el ingeniero y psicólogo Xavier Sancliment Casadejús, la compañía se ha dedicado a ayudar a organizaciones públicas y privadas a adaptarse a los nuevos entornos digitales, promoviendo la innovación y el uso de las nuevas tecnologías.

Con sede en Sabadell, Peakway trabaja con clientes en toda España, Andorra y, ahora, también en Latinoamérica y Estados Unidos. Su versatilidad les permite ofrecer servicios de apoyo y colaboración en la transformación digital de cualquier tipo de negocio. La experiencia contrastada de Peakway se refleja en sus proyectos, que abarcan desde la eliminación del papel y la optimización de procesos, hasta la implementación de soluciones tecnológicas, la realización de planes directores o la búsqueda de financiación para proyectos de ciudad. Peakway está comprometida en impulsar el desarrollo urbano sostenible y ayudar a las ciudades a idear proyectos singulares de eficiencia energética, reducción de emisiones y uso inteligente de la tecnología.

La empresa se enfoca en varios ámbitos clave, ofreciendo soluciones que abordan los desafíos más importantes de las ciudades inteligentes. En primer lugar, Peakway realiza proyectos de digitalización y transformación digital, automatizando y digitalizando procesos e implantando los servicios de firma de ValidatedID (empresa de la que es socia) en las empresas, con el objetivo de ser más eficientes, ahorrar tiempo, papel y minimizando los costes asociados. Gracias a su capacidad de desarrollo, dispone de producto propio (Firmasuite), aspecto que le permite adaptarse a las necesidades de sus clientes de una manera muy ágil y cercana, e incluso a medida de sus procesos y necesidades, desarrollando soluciones mediante una plataforma *nocode*, de la que también son socios, llamada Gladtolink.

En segundo lugar, la eficiencia energética es fundamental para la sostenibilidad de las ciudades. En este ámbito, a través de Smart Energy, Peakway se ha especializado en proyectos de eficiencia energética escala ciudad, que aceleren la descarbonización de las ciudades y la reducción de emisiones de CO₂, mediante la renovación de los sistemas de alumbrado público, de la mejora energética y la gestión de los edificios municipales (analizando comportamientos y usos), la implantación de renovables y la búsqueda de los mecanismos de financiación que mejor se ajusten a cada proyecto.

Uno de los hechos diferenciales en los proyectos más vinculados a la eficiencia energética es la búsqueda del modelo de financiación que haga factible poder ejecutar el proyecto. Peakway ha conseguido ya más de 220M€ que han facilitado la financiación de los proyectos, desde la renovación de todo el alumbrado público de las ciudades de Sant Feliu de Llobregat, Esplugues de Llobregat o de Sant Josep de sa Talaia (Ibiza), entre otros, hasta la conceptualización de proyectos más ambiciosos, como el de la ciudad de Gijón.

Un ejemplo que define perfectamente lo



Xavier Sancliment en el escenario con el trofeo y el diploma

que es Peakway es el proyecto de mejora energética de los tres Campus de la Universidad de Oviedo, que se ha convertido en un proyecto cuyo objetivo principal, mediante estas mejoras energéticas, es obtener un entorno excelente de aprendizaje para los alumnos. Peakway siempre

busca la esencia del proyecto y cómo puede contribuir a un mundo mejor, aunque se trate de un simple granito de arena, y no poner, sólo, el acento en la mejora tecnológica.

Por último, Peakway está apostando fuerte en la implantación de soluciones de

identidad digital segura y descentralizada que garanticen la privacidad, los derechos y libertad de las personas promoviendo un mundo más digital y sostenible. Quieren ser referentes en este ámbito trabajando de la mano de Validated ID, empresa de la que son socios, y ya disponen de los primeros productos operativos en el mercado, como Werify, un servicio de verificación de credenciales que dentro del campo de las Smart Cities tiene un recorrido impresionante en cuanto a facilitar esa simbiosis entre los ciudadanos y los servicios que las administraciones públicas deben ofrecer de manera ágil, digital e instantánea.

En este ámbito, la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados por una economía circular, establece la obligación de los municipios de tener una tasa de basura diferenciada y que ingrese el 100% del coste del servicio, permitiendo implantar sistemas de pago por generación. El servicio de Identidad Digital Autogestionada y los productos creados por Peakway deben ofrecer un sistema de control de acceso fiable, seguro y confiable para la gestión de residuos, cumpliendo con las nuevas regulaciones de economía circular.

Actualmente, los números de la compañía se resumen en más de 500 clientes destacando los ya más de 15 planes estratégicos realizados en el ámbito de las Smart Cities, los 6 planes directores o los 6 oficinas de proyectos dentro del marco de las Smart Cities. Con el último proyecto llevado a cabo, ya ha superado los 220M€ de financiación obtenida para proyectos en el ámbito de las Smart Cities.

Este éxito les llevó a obtener el pasado año el Premio Nacional de Tecnología otorgado por El Suplemento en la categoría Smart City. Este año, se alzan con el European Technology Award en la misma categoría.



Xavier Sancliment posando en el photocall



DOCSHARE

DMS

www.konicaminolta.es

El futuro de la gestión documental empresarial

■ La gestión eficiente de documentos es esencial en cualquier empresa, sin importar su tamaño o industria. La acumulación de archivos físicos y digitales puede ser abrumadora, lo que lleva a la pérdida de tiempo y recursos. En este contexto, surge DocShare, un software diseñado especialmente para empresas, que revoluciona la forma en que se administran los archivos documentales. Este software, que aprovecha tecnologías de vanguardia, ofrece una solución integral para la gestión de documentos, transformando los procesos empresariales y promoviendo la digitalización.

DocShare destaca por su capacidad para automatizar la gestión de documentos en una única aplicación. Tanto en un ordenador, una tableta o un smartphone, este software permite administrar todos los documentos, desde los antiguos que se apilan en estanterías hasta los nuevos que se generan diariamente. La gran ventaja de DocShare es su capacidad para gestionar tanto archivos en formato físico como digital, almacenándolos directamente en la plataforma. Algunas empresas incluso aprovechan esta transformación para convertir sus espacios dedicados al almacenamiento en oficinas funcionales y productivas.

La base de DocShare se encuentra en la tecnología de Inteligencia Artificial (IA), la gestión de flujos de trabajo y la movilidad corporativa. Estas tecnologías permiten una máxima eficiencia en los procesos documentales, optimizando las operaciones entre departamentos y reduciendo drásticamente el tiempo requerido para buscar y gestionar documentos. La colaboración con socios tecnológicos de renombre, como ABBYY, Validated ID y Microsoft, garantiza que el software esté siempre actualizado y cuente con las últimas innovaciones en el campo de la gestión documental.

DocShare es una plataforma flexible y adaptable que se ajusta a las necesidades específicas de cada empresa. Es integrable con todos los recursos informáticos gracias a su tecnología ".net". Además, se encuentra disponible en varios modos, in-

cluyendo *cloud* privado, público, híbrido y *on premise*, lo que brinda a los usuarios la libertad de elegir la opción que mejor se adapte a su entorno empresarial.

DocShare no solo reduce la cantidad de documentos en las oficinas, sino que también ofrece una amplia gama de funciones que facilitan la administración de documentos. Por un lado, permite una administración eficiente: el proceso de administración comienza escaneando la documentación antigua almacenada en la empresa. A partir de ahí, se crean diferentes apartados donde se almacenan archivos según su tipo y función. Además, se automatiza el almacenamiento en línea de facturas, contratos y albaranes nuevos. Además, es compatible con ERP: una de las características más destacadas de DocShare es su capacidad de personalización. Este software se adapta a las necesidades de cada usuario y es compatible con sistemas de planificación de recursos empresariales y contables. Esto significa que la información se organiza de manera eficiente y se comparte con otros programas de la empresa.

Por otro lado, el cliente tiene acceso desde cualquier lugar: la documentación se almacena en la nube, lo que brinda acceso inmediato a los datos desde cualquier ubicación y dispositivo. Dispone también de un motor de búsqueda integrado que elimina la pérdida de tiempo que suele ocurrir al buscar documentos en archivadores físicos. Así, el usuario puede buscar información en su base de datos simplemente ingresando algunas palabras clave o el nombre del archivo, y obtendrá los resultados en cuestión de segundos.

DocShare ofrece una serie de ventajas significativas para las empresas que optan por implementar este software. La primera y más importante es el ahorro de espacio físico. Al eliminar la necesidad de almacenar documentos físicos, el cliente puede liberar espacio en su empresa y deshacerse de la acumulación de papeles. Además, la documentación diaria se almacena automáticamente en línea, evitando la generación de nuevos documentos físicos.



Álex Hidalgo recogió el premio

En segundo lugar, asegura una digitalización eficiente. DocShare permite la rápida digitalización de archivos físicos, lo que facilita la gestión y el acceso a docu-

mentos de manera eficiente. Cada nuevo documento se guarda directamente en la base de datos, lo que facilita su localización y acceso.

Ofrece mayor seguridad, ya que el empresario tiene el control sobre quién tiene acceso al software y qué información pueden ver. Esto aumenta significativamente la seguridad de sus datos y documentos.

Por último, evita duplicados. El software automatiza la gestión de archivos, evitando la duplicación y asegurando que todas las copias y actualizaciones se guarden en un solo lugar.

DocShare es una solución integral que está transformando la forma en que las empresas gestionan sus documentos. Con su capacidad de automatización, flexibilidad y colaboración con socios tecnológicos de renombre, este software se ha convertido en un aliado valioso para empresas de todos los tamaños y sectores. Al adoptar DocShare, las empresas pueden experimentar un ahorro significativo en tiempo, recursos y espacio físico, al tiempo que aumentan la eficiencia y la seguridad en la gestión de documentos. La transición hacia un enfoque más digital y eficiente en la gestión documental es una inversión que, a largo plazo, aporta beneficios claros y tangibles para cualquier organización.



Álex Hidalgo en un momento de su discurso



TREBE LANGUAGE TECHNOLOGIES, S.L.

SOLUCIONES NLP

www.trebe.org

La primera plataforma para traducir, transcribir y sintetizar voces en español, euskera, gallego y catalán

■ En la era actual de la digitalización y la globalización, la tecnología de la lengua juega un papel fundamental en la comunicación, la accesibilidad y la eficiencia. En este contexto, surge una nueva empresa de base tecnológica llamada Trebe, fundada por Xabier García de Kortazar en 2022. Esta start-up se dedica a proporcionar soluciones de traducción, transcripción y síntesis de voz en español, euskera, gallego y catalán, cubriendo idiomas cooficiales y abriendo un mundo de posibilidades para la industria y la ciudadanía. Se trata de la primera plataforma que permite al usuario traducir, transcribir y sintetizar voces tanto en español como en euskera, gallego o catalán.

La visión de Xabier García de Kortazar para Trebe nació de la observación de la demanda de tecnologías de la lengua en el mercado. Con la puesta en marcha del traductor neuronal 'Itzuli' impulsado por el Gobierno Vasco, vio una oportunidad para ofrecer estas tecnologías a la sociedad y las empresas. Su objetivo es proporcionar servicios profesionales en torno a la traducción, transcripción y síntesis de voz. En un corto periodo de tiempo, Trebe ha logrado establecerse como un actor destacado en este campo y ha recibido reconocimientos por su contribución, entre otros un premio otorgado por la Diputación de Bizkaia.

Una de las misiones clave de Trebe es mejorar la accesibilidad y hacer que las tecnologías basadas en el lenguaje sean accesibles para el público en general. Su plataforma, disponible en trebe.org, ofrece servicios que se integran fácilmente en diversas aplicaciones y entornos. Desde traductores que se adaptan a las herramientas utilizadas por traductores profesionales hasta soluciones para la edición y subtitulación de contenido multimedia, Trebe se esfuerza por simplificar el uso de tecnologías lingüísticas en la vida diaria.

Pero esta nueva empresa no solo está dirigida a la industria y a los profesionales de la lengua, sino que también tiene un



Xabier Garcia de Kortazar recibe el premio de manos de Pilar Rodriguez

amplio alcance en sectores diversos. La visión de Xabier García de Kortazar es que la tecnología de Trebe pueda aplicarse en ámbitos tan diversos como la salud, los centros de llamadas y los medios de comunicación. Un ejemplo concreto es el uso de Trebe en el campo periodístico, donde un periodista que realiza entrevistas en la calle puede aprovechar la tecnología de Trebe para transcribir y traducir rápidamente sus grabaciones, lo que le permite ahorrar tiempo y recursos.

La síntesis de voz es una de las características destacadas de Trebe,

con voces sintéticas muy naturales que pueden ser una herramienta valiosa para mejorar la accesibilidad. Por ejemplo, Trebe puede convertir texto en voz, lo que facilita la navegación web para personas con discapacidades visuales. Además, la transcripción de voz es una herramienta útil para personas con problemas de audición, lo que demuestra el compromiso de Trebe con la inclusión y la accesibilidad.

En términos de tarifas y opciones, Trebe ofrece flexibilidad para adaptarse a las necesidades de sus clientes. Desde un

pago por uso para aquellos que necesitan servicios puntuales hasta contratos a largo plazo con precios más ventajosos, Trebe se esfuerza por ofrecer soluciones que sean asequibles y accesibles para una amplia gama de usuarios.

La breve pero exitosa historia de Trebe es un testimonio de cómo la innovación y la tecnología pueden impactar positivamente en la sociedad. Xabier García de Kortazar, con su experiencia en ingeniería industrial y sus 20 años de trabajo en centros tecnológicos, ha logrado dar vida a una empresa que aborda desafíos lingüísticos y tecnológicos de manera eficiente y efectiva.

El éxito de Trebe no solo se refleja en su rápida adopción en el mercado, sino también en los reconocimientos que ha recibido. Estos logros son un testimonio de su compromiso con la promoción y el uso de las lenguas cooficiales, así como su misión de simplificar el acceso a tecnologías basadas en el lenguaje para la ciudadanía. "Damos cobertura, además, al francés e inglés y personalizamos los modelos de lenguaje para adaptarlos al dominio del usuario o al campo de aplicación, mejorando la calidad de los resultados respecto de los sistemas más generalistas, y todo ello preservando la seguridad de los datos en todo momento", asegura su creador, Xabier García.

El futuro de Trebe es prometedor, con oportunidades de expansión en una variedad de sectores. Su capacidad para mejorar la accesibilidad y facilitar el trabajo diario de profesionales en áreas como la traducción y el periodismo demuestra su versatilidad y potencial. Trebe está contribuyendo al desarrollo tecnológico y a la accesibilidad lingüística, marcando una diferencia significativa en el panorama de la tecnología de la lengua.



Xabier Garcia durante el discurso de agradecimiento



LUMAPPS SAS

SOLUCIÓN SAAS

www.lumapps.com

LumApps, el SaaS Intranet centrado en el empleado y adaptado a la complejidad de las empresas.



Norman Devaux agradeciendo el galardón

Las empresas necesitan evolucionar para adaptarse al cambio. Para ello necesitan herramientas que faciliten la comunicación con el empleado, y le permitan trabajar eficazmente. LumApps se creó desde la necesidad de una gran empresa de solventar esta complejidad en torno a la comunicación y el trabajo eficaz. Gracias a esta solución tan bien adaptada, LumApps ha adquirido mucho renombre en el mundo de la intranet para las empresas.

Involucrar al empleado no es tarea fácil, por ello LumApps se enfoca en la experiencia del empleado. Se necesita coordinar, involucrar y empoderarlos en los entornos de trabajo actuales, generando un impacto positivo en la comunicación, la colaboración y la productividad empresarial. En el núcleo de la filosofía de

LumApps se encuentra la creencia en que los empleados comprometidos e informados son más productivos y capaces de desempeñar mejor su trabajo. Para lograr este objetivo, LumApps ofrece intranets modernas y centradas en el empleado.

La ambición de LumApps es clara: Convertir la reciente cultura de trabajo digital en algo cotidiano para los empleados. La plataforma de experiencia del empleado involucra a cada miembro del equipo con comunicaciones y una experiencia adaptada a él o ella.

Esta plataforma no sólo facilita al empleado a compartir conocimientos y crear una comunidad en línea, sino que también le conecta con herramientas, nuevas personas, y la información adecuada para su trabajo. Todo pudiéndolo hacer desde

cualquier dispositivo al alcance y ubicación en la que se encuentre. Este enfoque permite a los empleados desarrollar una sensación de comunidad entre personas dentro del equipo y fuera del equipo.

Además de la comunicación y la colaboración, LumApps permite organizar la gran cantidad de información a la que la empresa grande se enfrenta, facilitando su búsqueda y acceso. Para ello se usan tecnologías como la inteligencia artificial. La plataforma permite a los empleados buscar y acceder a recursos de confianza de manera eficiente, asegurando que siempre sepan a dónde dirigirse para obtener la información que necesitan.

LumApps también permite a los empleados mejorar su productividad. De media, las empresas usan hasta 88 herramientas de trabajo diferentes (o aplicaciones empresariales). Esto se convierte en lo que llamamos un entorno de trabajo digital fragmentado. Naturalmente, esto crea complejidad y afecta negativamente a la experiencia del empleado. LumApps centraliza los canales de comunicación (Google Chat, Microsoft Teams, Slack, etc.) y aplicaciones de trabajo diarias (Workday, Salesforce, SAP, Zendesk, Lucca, etc.), todo en la misma plataforma. Esta integración potencia la eficacia del empleado durante sus horas de trabajo, facilitando el acceso a las herramientas esenciales de trabajo.

Otras funcionalidades de la plataforma incluyen un asistente digital que ayuda al empleado a encontrar cualquier información o recurso directamente desde su chatbot impulsado por inteligencia artificial. Además existen otros flujos de automatización que permiten al trabajador completar transacciones comunes (solicitar licencia, verificar el estado de su ticket de soporte, etc.)

En resumen, utilizando LumApps, cada empleado puede colaborar y comunicarse fácilmente, acceder a aplicaciones de trabajo diarias y recursos de la empresa en unos pocos clics, así como realizar tareas recurrentes en poco tiempo, desde una sola interfaz. Y esto, ya sea en su escritorio, en movimiento o en primera línea.

Una de las ventajas de LumApps es su integración nativa tanto con Google Workspace como con O365, lo que la convierte en una solución de intranet social colaborativa verdaderamente única. Esta capacidad de unificar la información corporativa, las fuentes sociales, el entorno de trabajo y las aplicaciones internas o de terceros, como Google Workspace y O365, proporciona a las empresas una ventaja competitiva al centralizar y facilitar el acceso a la información relevante. LumApps es una empresa centrada en el producto que trabaja arduamente para servir a sus clientes con la solución más innovadora del mercado. El 45% de su personal trabaja en innovación de productos.

En el núcleo de lo que hace LumApps se encuentra su arquitectura moderna, altamente escalable y segura. Esto garantiza a las empresas un acceso inmediato a las últimas funciones, junto con un control completo de la implementación. En un entorno empresarial en constante evolución, esta flexibilidad es crucial para mantenerse al día con las demandas cambiantes de los empleados y las necesidades de comunicación.

El diseño es otro aspecto destacado de LumApps. La plataforma ofrece herramientas de diseño que permiten a las empresas personalizar su "hub" digital de acuerdo con su marca y cultura, lo que brinda a los empleados una experiencia más atractiva y alineada con la empresa.

Además, el soporte de colaboración de LumApps es una característica que merece mención especial. Los equipos de atención al cliente y soporte trabajan mano a mano con las empresas en cada paso del camino, asegurando que la implementación y el uso de la plataforma sean exitosos.

Desde sus oficinas en Lyon, París, Barcelona, Frankfurt, Austin (Texas) y Tokio (Japón), los 300 empleados de LumApps trabajan codo a codo con sus clientes para co-crear la experiencia del empleado y el futuro del trabajo. Entre ellos, empresas como Airbus, LVMH, Veolia, Capital One, Google Cloud, Palo Alto, Workday, y muchas más.



Norman Devaux posando con el trofeo y el diploma



DUPLACH GROUP

TECNOLOGÍA 3D

www.duplach.com

Impulsa la innovación en el diseño de piezas sanitarias gracias a la tecnología 3D

■ Duplach Group es una destacada compañía cordobesa fundada en 2010 que se ha consolidado como referente en el sector del diseño y la innovación gracias a su enfoque en la fabricación de piezas sanitarias para el baño. La empresa se distingue en el mercado por la calidad de sus productos y diseños, atrayendo a clientes exigentes en busca de soluciones sofisticadas y personalizadas.

Especializada en la producción de muebles de baño y platos de ducha, Duplach Group utiliza materiales de alta resistencia y tecnología antibacteriana para garantizar la durabilidad y seguridad de sus productos. Sus piezas y platos de ducha están diseñados específicamente para soportar grandes cambios de temperatura y son antideslizantes, brindando comodidad y protección a los usuarios.

Una de las principales fortalezas de Duplach Group radica en su capacidad para combinar un diseño atractivo y sencillo con la versatilidad de sus productos. Esto les permite adaptarse a las tendencias actuales del mercado y satisfacer las preferencias y necesidades individuales de cada cliente. Con una amplia variedad de formas, medidas y colores disponibles, la compañía ofrece una experiencia personalizada que se integra a la perfección en el espacio de cada baño.

La tecnología de impresión 3D es un pilar fundamental en la producción de Duplach Group. A través de esta técnica innovadora, la empresa ha revolucionado la forma en que se diseñan y producen las piezas sanitarias. Duplach Group ha logrado dominar la impresión 3D y la utiliza de manera innovadora para ofrecer a sus clientes piezas únicas y personalizadas. Mediante esta técnica, la compañía puede crear diseños



Estrella Cámara, Laura Martínez, Javier Muñoz y Francisco Castilla en el escenario

complejos y detallados, así como incorporar materiales nobles como la madera y la piedra en sus platos de ducha, brindando a cada proyecto un toque de distinción y sofisticación.

Además, en este sentido, la compañía ha invertido en maquinaria de vanguardia y se ha rodeado de un equipo altamente capacitado para aprovechar al máximo las ventajas de la impresión 3D en la fabricación de sus productos.

Si bien los platos de ducha son la especialidad de Duplach Group, la empresa también ofrece mobiliario de baño con la

misma calidad y versatilidad. Los muebles de baño de Duplach Group destacan por sus acabados únicos, utilizando materias primas de primera calidad, como cajones metálicos y tableros de 19 mm en los frentes y estructuras. Estos materiales brindan una durabilidad y resistencia excepcionales, asegurando que los muebles se mantengan impecables con el paso del tiempo.

Además, Duplach Group ofrece la posibilidad de lograr una perfecta armonía entre el acabado del plato de ducha y el del mueble de baño. Esta combinación eleva la decoración del baño a un nuevo nivel,

ya que ambos elementos representan las superficies más visibles del espacio. Con esta propuesta, la compañía se esfuerza por proporcionar una experiencia estética integral y de alta calidad.

En los últimos años, Duplach Group ha experimentado un crecimiento significativo a nivel internacional, expandiéndose tanto dentro como fuera de la Unión Europea. Actualmente, la empresa tiene presencia en mercados como Italia, Francia, Estados Unidos y algunos puntos de África, América Latina y Asia. Esta expansión se ha basado en la confianza que los clientes depositan en la firma y en la profesionalidad de su equipo.

La compañía opera desde modernas instalaciones ubicadas en Córdoba, que abarcan un área de 18.000 metros cuadrados. Estas instalaciones cuentan con la maquinaria más innovadora del mercado, lo que permite a Duplach Group producir platos de ducha y mobiliario de baño de alta calidad y responder eficientemente a las demandas de sus clientes.

El compromiso de Duplach Group con la calidad se refleja en sus certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, que garantizan que la empresa cumple con los más altos estándares de calidad y gestión ambiental. Además, su calificación EFQM (European Foundation for Quality Management) respalda su enfoque en la excelencia y la mejora continua.

Duplach Group continúa su camino en el sector del diseño y la innovación, impulsada por su compromiso con la calidad, la personalización y la satisfacción del cliente. Con su enfoque en la tecnología 3D y su capacidad para adaptarse a las tendencias actuales, la firma se posiciona como un referente en la creación de piezas sanitarias de alta gama para el baño. Gracias a su habilidad para crear diseños innovadores y personalizados, ha logrado establecerse como una opción predilecta tanto para clientes residenciales como comerciales en busca de soluciones de baño de alta gama. Duplach Group continúa innovando y superando las expectativas del mercado, demostrando que la combinación de tecnología, calidad y diseño puede marcar la diferencia en la industria del diseño de piezas sanitarias.



Laura Martínez en el atril



FRESH PEOPLE

STARTUP DE RECURSOS HUMANOS

www.freshpeople.team

La empresa española que logra disminuir la rotación y optimizar el desempeño de los equipos

■ En un mundo empresarial altamente competitivo, es esencial construir y mantener equipos de alto rendimiento para lograr el éxito a largo plazo. Fresh People se ha dedicado a ayudar a las organizaciones a alcanzar su máximo rendimiento, a través de la gestión eficaz de los recursos humanos y utilizando un ecosistema de IA, software propio y servicios especializados, que permiten la formación y el desarrollo de equipos altamente productivos.

La empresa colabora con organizaciones líderes del país, y otras que experimentan un rápido crecimiento, para resolver desafíos clave como la rotación, la retención de talento, el desarrollo de las personas y la alineación de los equipos con los objetivos de negocio. Su misión es ayudar a las empresas a crear, desarrollar y fidelizar equipos de alto rendimiento, mediante modelos sostenibles y procesos de feedback efectivos, siempre con un enfoque en las personas, la tecnología y los resultados empresariales.

Las empresas están evolucionando y se enfrentan a un cambio generacional, donde la gestión de personas se ha vuelto más importante que nunca. Mientras que las áreas de Marketing, Producto y Tecnología han evolucionado significativamente, la gestión de personas sigue estancada en prácticas obsoletas que ya no se ajustan a las necesidades actuales. De hecho, el software de recursos humanos solo se ha enfocado en la digitalización de procesos, sin tener un impacto real en el negocio.

Fresh People reconoce esta brecha y trabaja para cerrarla, poniendo la gestión de personas en el centro de las empresas innovadoras, a través de su tecnología, diseñada para que los equipos de RRHH puedan superar desafíos y desempeñar un papel estratégico en el éxito a largo plazo de las organizaciones.

La empresa propone un cambio de paradigma en la gestión de personas con un ecosistema que combina tecnología y servicios de acompañamiento. Talent Booster



Laura León en el atril

y Fresh Copilot se presentan como unas de soluciones revolucionarias enfocadas a una gestión de equipos ágil, eficiente y con una carga cognitiva relativamente baja para los *managers*, además de estar centradas en planes de acción para favorecer el crecimiento.

Estas herramientas están impulsadas por IA para ofrecer una experiencia proactiva y de mentoría para los líderes de los equipos, además de facilitar la digitalización de las reuniones de *feedback*. De esta manera, se garantiza una gestión alineada con los valores de cada organización, su cultura empresarial y los comportamientos esperados para cada posición.

La tecnología de Fresh People es la solución perfecta para mejorar el funcionamiento diario de los equipos. Por ejemplo, Fresh Copilot es una inteligencia

artificial que puede personalizarse para convertirse en un asesor en tiempo real que ayuda a los managers a tener una gestión de personal más efectiva, considerando las circunstancias únicas de cada empresa, departamento e incluso de cada empleado.

Además, los servicios especializados se extienden a la creación de estructuras organizativas que permiten un crecimiento efectivo y a la vez más humano. Además, colaboran estrechamente con sus clientes para desarrollar una cultura de alto rendimiento, que promueva el desarrollo del talento y permita a las personas comprender su verdadera contribución al negocio. Esto significa que Fresh People no solo es un proveedor de servicios, sino un socio estratégico en el crecimiento de las organizaciones.

Todo esto mediante una metodología que pone al empleado en el centro, con el objetivo de potenciar los equipos y hacer crecer los negocios. La propuesta de valor de Fresh People es clara: convertir a las personas en un motor del negocio en lugar de un obstáculo, y gracias a la combinación de tecnología y servicios, el equipo garantiza flexibilidad, evolución y escalabilidad.

El modelo de negocio adapta la empresa a las necesidades cambiantes de sus clientes. Se enfoca a empresas que tienen alto componente humano, como consultoras, ingenierías, empresas innovadoras o empresas con personal distribuido, como empresas de retail. En todas ellas, el éxito del negocio depende en gran medida del talento, la colaboración, el compromiso y la calidad de ejecución de su equipo.

Trabajan con compañías como Acciona, Telefónica, La Liga, Media Markt, Mercadona Tech, y Family Cash. Todas ellas están usando productos y servicios de Fresh People para ser más competitivas durante los próximos 5 años. Además, ayudan a algunas de las organizaciones más innovadoras como Blue Banana, en el entorno *eCommerce*, o Internxt en la *Deep Tech*. Estas empresas valoran la importancia de la innovación y se acercan a Fresh People en busca de una perspectiva distinta a la ofrecida por las consultoras y los Saas tradicionales.

El rápido crecimiento de Fresh People en términos de facturación respalda su desempeño en el sector. En tan solo 3 años, la empresa ha logrado aumentar sus ingresos de 80 mil € en 2020 a más de 1 millón y medio este año. Esto demuestra claramente la satisfacción de sus clientes y su capacidad para generar recomendaciones y referencias positivas. En un 90% de los casos, los nuevos clientes provienen de referencias de otros clientes satisfechos.

El futuro de Fresh People se ve emocionante. La empresa está decidida a utilizar la tecnología como una aliada en su día a día, lo que les permitirá escalar sus acompañamientos e impactos. En lugar de ver la tecnología como un fin en sí misma, la consideran un medio para mejorar la gestión de personas.



Laura León recogió el premio en nombre de Fresh People



UNIVERSAE

E-LEARNING

www.universae.com

Una experiencia educativa innovadora, actualizada y completamente adaptada a las necesidades del mercado laboral



Manuel Gazapo Lapayese recogió el galardón

■ En el mundo altamente tecnológico y cambiante en el que vivimos, la educación juega un papel crucial en la preparación de los individuos para el mercado laboral. UNIVERSAE, Instituto Superior de Formación Profesional, ha emergido como un referente en la democratización de la educación y la formación de talento cualificado. Con una oferta de 55 titulaciones en 13 áreas de especialización, se ha convertido en un faro de innovación en la educación superior, abriendo puertas a estudiantes de todo el mundo.

Uno de los principales objetivos de UNIVERSAE es eliminar las barreras tradicionales que a menudo hacen que la Formación Profesional sea inaccesible para muchos. La institución ha adoptado una filosofía de formación 100% en línea para lograr este propósito. El director de Relaciones Institucionales, Manuel Gazapo Lapayese, señala que han diseñado un ecosistema educativo único, denominado UNIVERSAE360, que integra tecnología inmersiva, realidad virtual y aumentada, actividades gamificadas y simulaciones en 3D. Esta metodología disruptiva se adapta a las necesidades del mercado laboral y a la creciente digitalización de las empresas, permitiendo estudiar sus grados oficiales cómo, cuándo y dónde se quiera, sin barreras físicas ni horarias.

La apuesta de UNIVERSAE por la innovación y la adaptación a las demandas del mercado es evidente en su amplia oferta académica. Todos los grados que ofrece UNIVERSAE son titulaciones oficiales reconocidas por el Ministerio de Educación y Formación Profesional español. Estas titulaciones se agrupan en áreas de especialización que abarcan desde Administración y Gestión hasta Servicios Socioculturales y a la Comunidad, pasando por áreas como

Electricidad y Electrónica, Informática y Comunicaciones, y más. Esto garantiza que los estudiantes puedan elegir la formación que mejor se adapte a sus intereses y aspiraciones profesionales.

Pero UNIVERSAE no se limita a ofrecer programas de estudio. La institución se ha expandido a nivel internacional, estableciendo campus en España y Latinoamérica. Con más de 90.000 metros cuadrados de espacio disponible para los estudiantes, estos campus funcionan como puntos de encuentro donde empresas y profesionales se involucran activamente en la

formación de los estudiantes. A través de acuerdos de colaboración, estas empresas desarrollan programas que brindan a los alumnos herramientas clave para su futuro profesional y emprendimiento. Además, los campus de UNIVERSAE sirven como escenario para jornadas y talleres de empleabilidad y mentorización, con el objetivo de desarrollar habilidades transversales que fortalezcan las competencias profesionales de los estudiantes.

OpenUNIVERSAE es el resultado de la expansión internacional de la institución, un conjunto de campus distribuidos en

todo el mundo que representan la vanguardia de la innovación tecnológica en la educación superior. Los estudiantes de UNIVERSAE tienen acceso a instalaciones dinámicas y de última generación que se actualizan constantemente para estar a la vanguardia de las últimas tendencias y herramientas educativas. Esto garantiza que los estudiantes estén bien preparados para enfrentar los desafíos de un mundo laboral en constante cambio.

Pero, ¿cuál es la visión a futuro de UNIVERSAE? La institución ha establecido cuatro pilares fundamentales que guiarán sus esfuerzos en los próximos años. En primer lugar, se comprometen a continuar formando talento de alta calidad. En segundo lugar, la innovación en la metodología de enseñanza seguirá siendo una prioridad, asegurando que los estudiantes estén preparados para los desafíos futuros. El tercer pilar es el compromiso de mantener la Formación Profesional a distancia como una opción viable y efectiva. Y por último, UNIVERSAE se compromete a asegurar que su educación esté completamente alineada con las necesidades de los alumnos y las demandas del mercado, preparando a los estudiantes para el éxito en sus carreras profesionales.

En su oferta académica actual, UNIVERSAE incluye programas en profesiones con altas tasas de ocupación laboral, como Gestión Administrativa, Cuidados Auxiliares de Enfermería y Administración y Finanzas. Además, se anticipan a las demandas futuras al ofrecer formación en áreas emergentes y críticas, como la ciberseguridad, donde se prevé una creciente demanda de expertos en los próximos años.

Así, UNIVERSAE ha transformado la Formación Profesional al hacerla accesible a través de su sistema educativo a distancia y al ofrecer una amplia gama de programas de alta calidad. Con su enfoque en la innovación, la colaboración con empresas y la adaptación a las demandas cambiantes del mercado, UNIVERSAE está preparando a los estudiantes para el éxito en el mundo laboral y contribuyendo al crecimiento de profesionales altamente cualificados en todo el mundo.



Manuel Gazapo Lapayese dedicando el premio