EUROPEAN BUSINESS AWARDS

ORGANIZA:

THE EUROPEAN AWARDS

PROFESSIONAL & BUSINESS EXCELLENT INSTITUTE

EL SUPLEMENTO

COLABORAN:

BENJAMINFRIMAN

LUXEVAN

Felix Ramirez

La gran noche de la excelencia europea

Empresas, profesionales, start-ups y emprendedores fueron galardonados en el Hotel Ritz París en la I Edición de los European Business Awards

POR
R. CASTRO

Personalidades tan populares como Charlie Chaplin, Coco Channel, los Duques de Windsor o, por supuesto, Ernest Heminway, tenían claro que el Ritz Hotel Paris era el lugar perfecto para pasar sus largas estancias en la ciudad. La historia que cuentan sus lujosos salones, junto a su ubicación predilecta, hicieron que este icónico hotel fuese el lugar elegido para la celebración de la I Edición de los European Business Awards, premios que nacen con el afán de convertirse en un lugar de encuentro lúdico donde el networking se potencia de manera natural y distendida, a la vez que se otorga mérito y reconocimiento a la dedicación de todos aquellos profesionales que destacan en el sector gracias a la excelencia en su trabajo.

Galardonados e invitados se tomaron unos minutos para contemplar la iluminación navideña de la plaza Vendôme, a las puertas del hotel, antes de pasar al cóctel de bienvenida, acompañados por la dirección de los premios. Tras hacer las pertinentes presentaciones y pasar por el photocall, galardonados e invitados tuvieron un momento distendido para intercambiar impresiones, ideas y contactos.

Tras el cóctel, los asistentes pasaron al salón Vendôme, donde la gala comenzaba con una actuación musical. La voz de la solista Aixa Romay inauguraba la velada con una brillante interpretación de «The Best», de Tina Turner, antes de dar paso al discurso de apertura de Antonio Queijeiro, director de los Premios. Queijeiro presentaba la primera edición de los European Business Awards dedicando unas palabras a los galardonados, valorando sus esfuerzos por mantenerse a flote en el desafiante marco en el que nos encontramos. Además, Queijeiro quiso terminar su discurso agradeciendo a todo el personal sanitario, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, profesionales que trabajaron a diario y sin descanso durante los duros meses de pandemia, los esfuerzos depositados para que la cadena de producción no parase. A todos les dedicó el «Nessun Dorma», de la ópera Turandot, interpretada por el tenor Jorge Puerta.

La formación, la vocación, la investigación, la innovación y la dedicación son los pilares fundamentales sobre los que se sustenta el trabajo de todos los galardonados que, a lo largo de la tarde, tuvieron la oportunidad de presentar sus empresas y proyectos al público y ofrecer un breve discurso, donde se sucedieron los agradecimientos a las familias, compañeros de equipo y amistades, que hicieron de la ceremonia de entrega uno de los momentos más emotivos de la gala. «Si nos hubieran dicho hace cuatro años que hoy íbamos a estar aquí recogiendo este premio, no nos lo hubiésemos creído», comentaba Antonio García Cruz, CEO de Pecunpay, mientras dedicaba el galardón a «todas aquellas personas que han hecho de Pecunpay una realidad». Javier Domínguez Lino, de Sogama, señalaba que «este premio avala y reconoce el esfuerzo, trabajo e ilusión de las más de 1.000 personas que trabajan para esta empresa pública». Por su parte, la letrada Carmen Serrano, dedicaba el premio a su marido e hija, que la acompañaban en la velada.

Los presentadores de la gala, Raquel Castro y Andrés López, repartieron 13 estatuillas, otorgadas por la entidad organizadora, Professional and Business Excellence Institute, a emprendedores y profesionales de los más diversos sectores: atención al cliente, construcción, derecho, belleza, moda, tecnología, sector financiero, medioambiente, comunicación...

Pablo Suñer, gerente de El Suplemento, fue el encargado de pronunciar las palabras oficiales de cierre, en las que incentivó a los galardonados a seguir adelante y seguir trabajando en sintonía para salir de esta crisis. Agradeció, además, la pasión que los galardonados ponen en la labor que realizan a diario.

El estilista Tomás Salcedo fue el encargado de los looks de la organización, apoyándose en diseños de Félix Ramiro para vestir a la dirección de los premios y en vestidos de Benjamín Friman para el staff femenino. El broche final a la velada lo puso el grupo Ópera Urbana, formado por la mezzosoprano Catalina Rodríguez, la soprano Vanessa Cera y el tenor Jorge Puerta. Juntos interpretaron distintas óperas y zarzuelas en un fin de fiesta que acabó con un brindis.

FOTOS: SANDRA JABALERA

Un momento de la gala en el salón Vêndome

Los asistentes unieron sus copas en un brindis final

El equipo de European Awards posa junto a algunos invitados

La cantante Aixa Romay interpreta «The Best»

Sogama Gestión Medioambiental

Un ejemplo de **empresa circular** especializada en la gestión medioambiental

La Sociedade Galega do Medio Ambiente (SOGAMA) es una empresa pública de la Comunidad Autónoma de Galicia creada en el año 1992 que se ha convertido en todo un referente en la gestión medioambiental.

Su modelo de gestión de residuos urbanos está sustentado en las denominadas 3R: reducción, reutilización y reciclaje, que la compañía complementa con la valorización energética de la fracción no reciclable, evitando que ésta acabe en vertedero, la opción menos deseable debido a su negativo impacto sobre el medioambiente y la salud.

Su infraestructura industrial está configurada por un complejo medioambiental en el que se centralizan la mayor parte de los residuos urbanos producidos en Galicia, una planta de compostaje industrial, un vertedero de residuos no peligrosos, que actúa como instrumento de apoyo, y una red de plantas de transferencia (37 distribuidas por toda la Comunidad) cuya función es permitir el trasvase de los residuos desde los camiones de recogida municipal a contenedores de mayor capacidad y más adecuados para el transporte a larga distancia, haciendo uso del tren como medio preferente. Si bien en 2016 transportaba por ferrocarril el 25% de los residuos que trata en su Complejo, actualmente ha llegado al 56%, apostando de esta forma por un medio de más sostenible, con menos siniestralidad y menores molestias ciudadanas.

Servicio a ayuntamientos

Gracias a la labor de Sogama, que da servicio al 94% de los ayuntamientos gallegos, aglutinando éstos una población superior a los 2.240.000 habitantes, la gran mayoría de los residuos urbanos producidos en Galicia son gestionados de forma sostenible y eficiente, conforme a la jerarquía establecida por la normativa vigente.

Por un lado, la compañía hace hincapié en la prevención, a través de medidas destinadas a evitar la generación de residuos bajo la premisa de «el mejor residuo es el que no se produce». Además, estimula la reducción a través de la divulgación de buenas prácticas ciudadanas vinculadas al consumo responsable, así como la preparación para la reutilización a fin de alargar la vida útil de los productos antes de ser convertidos en residuos. Asimismo, promueve el reciclaje mediante la separación de residuos por tipologías y su posterior depósito en los contenedores correspondientes para su transformación en nuevas materias primas.

Javier Domínguez con el galardón

La compañía pone en valor los materiales recuperados en sus instalaciones, propiciando el reciclado de todo aquello que puede destinarse a este fin y transformando en energía eléctrica la parte no reciclable.

La aplicación de las tecnologías más innovadoras para propiciar un proceso industrial limpio y de alta eficiencia, así como la concienciación y sensibilización ambiental de la población, constituyen las prioridades de Sogama para transformar los residuos en recursos, conforme a los preceptos de la economía circular.

Javier Domínguez, presidente ejecutivo de Sogama, asegura que la compañía trabaja con los máximos estándares de calidad y con el objetivo de alcanzar la excelencia para mejorar significativamente la calidad de vida de la ciudadanía gallega a través de la gestión eficaz y eficiente de los residuos urbanos.

La metodología que sigue la firma se basa en tres fracciones claves en las que se centra su actividad: bolsa amarilla, bolsa negra y bolsa marrón. La bolsa amarilla aglutina los materiales recogidos selectivamente a través de los contenedores del mismo color (latas, briks y envases de plástico). La empresa selecciona estos envases por tipologías en sus instalaciones, remitiéndolos a los centros recicladores.

Por su parte, la bolsa negra representa la fracción resto, que alberga todo lo introducido en los contenedores convencionales. Sogama recupera estos desechos materialmente, valiéndose para ello de una planta que opera en línea con la industria 4.0, consiguiendo separar de forma automática los elementos reciclables (diferentes plásticos, briks, acero, aluminio y vidrio, entre otros).

Planta de compostaje

Asimismo, dispone de una planta de compostaje industrial a la que los ayuntamientos más cercanos llevan la materia orgánica recogida a través del contenedor marrón para su transformación en compost de alta calidad. Asimismo, Sogama construirá y gestionará tres nuevas plantas de compostaje industrial en distintos puntos de Galicia y adaptará 13 plantas de transferencia para que en las mismas se pueda trasvasar los residuos orgánicos.

Sogama, que está participada en un 51% por la Xunta de Galicia y en un 49% por la empresa privada Naturgy, se ha convertido en todo un ejemplo de gestión medioambiental. Su actividad y el impacto positivo que ésta tiene en el medioambiente, la ha hecho merecedora de numerosos premios y distinciones. Recientemente ha recibido el indicador ARDAN de Empresa Circular 2021, así como el Indicador ARDAN en Igualdad de Género 2021, reconocimientos que se suman a otros anteriores tales como el indicador ARDAN de Buenas Prácticas Empresariales 2017, el de Empresa Generadora de Riqueza y Empresa Innovadora 2019 y 2020, y el indicador ARDAN de Empresa de Alta Productividad y Empresa Circular 2020.

Además, ostenta también el galardón Cantábrico Excelente 2015 y el Premio Nacional El Suplemento 2016, ambos otorgados por El Suplemento. Ahora, gracias a su buen hacer y a su ejemplo de economía circular, recibe el European Business Awards en la categoría Compromiso Medioambiental.

Mercedes del Campo y Javier Domínguez en el photocall

Pecunpay Servicios Financieros

Ofrecen servicio y tecnología en el **ecosistema Fintech y Neobancos**

Jaime Rentero y Antonio García en el escenario con el galardón

Pecunpay es una entidad española de dinero electrónico que pone a disposición de sus clientes soluciones personalizadas para sus programas de medios de pago, ofreciéndoles cobertura legal y tecnológica a través de procesos de integración basados en APIs, respetando su idea de negocio e imagen en un modelo marca blanca, y añadiendo funcionalidades propias de cada colectivo, así como soluciones de aquerencia, ya sea en el mundo físico o en el virtual.

La firma opera bajo la supervisión del Banco de España y está incluida en el Holding de Empresas Normax. Pecunpay es la marca comercial de Pecunia Cards, que ofrece distintas soluciones de medios de pago adaptadas a las necesidades operativas y específicas de distintos sectores o colectivos de clientes particulares, comercios o empresas, tales como tarjetas prepago, cobro y pago por móvil (app) compatible con los sistemas operativos IOS y Android, TPV's y pasarelas de pago, tanto para entornos presenciales como virtuales.

Además, Pecunpay ofrece la posibilidad de captar depósitos, lo que permite que, por ejemplo, se puedan custodiar los fondos de las plataformas de financiación participativa.

La firma nace en un entorno digital con la firme premisa de mejorar y aportar valor añadido a los sistemas de medios de pago en nuestro país, con el objetivo de optimizar la experiencia de cliente en los procesos de dinero electrónico.

Importantes ventajas

Dentro de las principales ventajas que ofrece la marca están: la configuración de importes máximos diarios o semanales, la limitación del pago por tipología de comercios, el bloqueo del medio de pago los fines de semana o fuera de horario comercial, el control de la permisividad del uso de la tarjeta fuera de zonas geográficas identificadas, etc. Todas estas funciones están incluidas dentro de las reglas que permite parametrizar en «real time» la plataforma online de Pecunpay.

La compañía dispone de un equipo humano multidisciplinar, altamente tecnológico que estudia y analiza las principales tendencias del sector, especialmente en medios de pago. Se dividen en grupos de trabajo enfocados en la investigación e implementación de los avances tecnológicos del sector, evaluando cómo afectan los cambios a su mercado, apoyándose en proveedores y expertos del sector para trabajar en la adaptación de su modelo de negocio y fortalecer así su ventaja competitiva.

Esta fintech ha estado muy activa durante los últimos años y han logrado varios acuerdos de colaboración y partnerships que impulsan aún más su negocio. Recientemente han alcanzado un acuerdo de conexión directa con VISA, así como el lanzamiento de los Xpays (pagos móviles) para sus programas de medios de pago. Además, han lanzado ya la primera plataforma de emisión de tarjetas virtuales para agencias de marketing, fidelización y promoción, entre otras.

En el año 2020, la empresa alcanzó el millón de tarjetas emitidas y, en este ejercicio, la cifra está creciendo hasta el millón y medio, situando a la compañía como un referente en la especialidad a nivel europeo y como la principal entidad de dinero electrónico de nuestro país. Unas 300.000 de esas tarjetas pertenecen a programas corporativas.

Recuperación

Tras la irrupción de la pandemia y el consecuente confinamiento debido a la COVID-19, todos los programas de Pecunpay sufrieron una regresión en sus consumos. Sin embargo, la compañía ha logrado no solo recomponerse de este revés, sino volver a la senda vivida antes de la pandemia, alcanzando los ocho millones de euros de consumos mensuales.

Pecunpay es un partner tecnológico de IBM, tras firmar un acuerdo a través de su filial Viewnext. Esta colaboración llegó para potenciar el desarrollo de sus socios financieros. «Para nosotros este proyecto es estratégico tanto por su dimensión, cómo los beneficios que trasladará a nuestra entidad, destacando la disminución de los tiempos y mejora del time to market y la inclusión de herramientas tecnológicas más potentes», asegura su CEO, Antonio García Cruz.

Actualmente, Pecunpay está inmerso en el desarrollo de su plan estratégico 2021-2023, que recoge duplicar su volumen de negocio hasta los 45 millones de euros.

Pero, además, otro punto que cabe destacar a favor de Pecunpay es su compromiso con la sociedad y su afán por apoyar el crecimiento de los países en vías de desarrollo. En este sentido, ofrecen recursos y apoyo a la ONG Kubuka a través de la formación, impulsando proyectos de emprendimiento en educación e inclusión social en Kenia y Zambia.

Antonio García y Jaime Rentero en el photocall

I.C.O.N. Belleza

Productos profesionales y revolucionarios basados en la **cosmética natural**

I.C.O.N. es una firma que ha revolucionado el mundo de la peluquería en los últimos años. Fue fundada en el año 2002 de la mano de dos expertos del sector, Chiara y Jorge Rubín –directora creativa y CEO, respectivamente–, con el objetivo de crear una compañía que fabricase productos únicos y conceptos excepcionales.

Desde su nacimiento, la marca ha logrado hacerse un hueco en el mundo profesional gracias a su amplia gama de productos innovadores y vanguardistas, habiéndose convertido a día de hoy en un referente en el mercado de la peluquería profesional.

Los productos I.C.O.N. se forjan a partir de ingredientes orgánicos, totalmente naturales y en cuyo desarrollo se utilizan recursos totalmente sostenibles, lo que los hace favorables para el medioambiente a la vez que respetan al máximo la naturaleza del cabello de sus usuarios.

A lo largo de sus casi 20 años de edad, la marca ha demostrado ser capaz de adaptarse a los nuevos tiempos e, incluso, adelantarse a los cambios del mercado, tanto en materia de tendencias, como en los de conceptos o uso de nuevos materiales y nuevas tecnologías en los procesos, que favorecen no solo la eficacia del producto final, sino también de todo el proceso productivo.

I.C.O.N. cuenta con múltiples líneas de productos enfocados a diferentes tipos de cabello, que van desde champús, acondicionadores, tratamientos y productos de styling, hasta coloración. La filosofía y el compromiso de la marca con el cuidado del medioambiente y la protección del cabello está reflejada en los componentes que utilizan para la fabricación de sus productos.

Libres de antioxidantes

Por ello, I.C.O.N. garantiza que estos están libres de antioxidantes, no tienen sulfatos ni parabenos y son elaborados con materiales reciclados. Todos sus productos son por tanto sostenibles, están elaborados con aceites esenciales y son seguros para el color del pelo, aportando al mismo tiempo vitaminas para nutrirlo y combatir el envejecimiento. Además, todos sus productos son de origen vegetal.

Al tratarse de productos basados en la cosmética natural, no provocan reacciones alérgicas ni daños en el cuero cabelludo, sus efectos son largos y duraderos.

La marca está disponible a la venta en iconencasa.com, que ostenta la tienda oficial de I.C.O.N. España, salones I.C.O.N. y en tiendas online asociadas.

I.C.O.N. cuenta en su gama con una amplia variedad de líneas y productos, disponibles para todo tipo de cabello. Por una parte, se encuentra su línea de Hidratación, con el tratamiento INNER, que ofrece resultados desde su primera aplicación. Es ideal para la regeneración y recuperación del cabello dañado y maltratado. Está especialmente destinado a reparar el cabello evitando el encrespamiento, dejándolo brillante, con movimiento y con un aspecto sano.

Por otra parte, la marca ha desarrollado el champú hidratante Drench, un básico que hidrata el cabello en profundidad desde el interior hasta el exterior. Se trata de un producto de uso diario, ideal para iniciarse en el mundo I.C.O.N. Para un pelo fuerte y con cuerpo, la firma presenta India Hairyurvedics, una línea de productos para el cuidado diario que consta de champú, acondicionador, aceites y styling. Una opción para un cuidado completo del cabello. Esta línea nace de la inspiración del Ayurveda, una serie de prácticas curativas y aceites esenciales como el de Argán, moringa y ámbar.

Para aquellos cabellos que necesitan una reparación más profunda, I.C.O.N. ha lanzado en los últimos años varias líneas regimedy para cada necesidad: Regimedies de Hydration, Detox, Antioxidant, Anti-frizz, Organic, Cure, MR.A y Purelight.

Los productos I.C.O.N. tienen un gran éxito en el mercado, tanto por parte de profesionales, como por parte de usuarios particulares que los han probado y ya no buscan otras marcas.

Buena parte del éxito de la firma se basa en las propiedades nutritivas, hidratantes, antioxidantes y calmantes de todos sus productos, que aportan una luminosidad extra al cabello.

La filosofía y el compromiso con el medioambiente están reflejados en sus componentes

Buena parte del éxito de la firma se basa en las propiedades nutritivas e hidratantes de sus productos

Además, I.C.O.N. cuenta con líneas de productos completas para cada tipo de cabello, sea del tipo que sea y tenga las necesidades que tenga: cabellos lisos con roturas, de fácil encrespado, cabellos rizados difíciles de domar, cabellos teñidos que necesitan cuidado específico del color, cabellos decolorados que necesitan un extra de hidratación... Todo tipo de cabello tiene cabida en la familia I.C.O.N., que, además, ofrece garantía de profesionalidad.

Laurent Delrieu, Paula Pereira, Isaac Rubín y Víctor Bonilla

Isaac Rubín y Paula Pereira con el galardón

María Carmen Serrano posa con el galardón

Carmen Serrano Cimadevilla Banking Law

Suma más de 30 años de trayectoria profesional y un alto índice de eficacia en la rama del Derecho Bancario

Carmen Serrano Cimadevilla es una abogada leonesa que, en la actualidad, dirige el despacho Serrano Abogados, ubicado en el centro de León. Cuenta con más de 30 años de experiencia en las principales ramas del Derecho. Su carrera se destaca por su eficacia, seriedad, transparencia y responsabilidad para con sus clientes, a los que ofrece un trato personalizado: «Busco entender y comprender los objetivos y necesidades de cada uno de mis clientes», señala la letrada.

Si algo la diferencia del resto de abogados es su clara actitud proactiva, siguiendo la filosofía de anticiparse a los problemas que puedan surgir, buscando avanzar para llevar a cabo las acciones necesarias para aventajarse frente a la parte contraria: «Reaccionar primero es lo que puede decantar la balanza a favor de mi cliente».

En Serrano Abogados, son la cuarta y quinta generación de una familia dedicada al ámbito jurídico. Junto a la abogada, trabaja también su hijo Carlos Serrano Cañas, letrado experto en reclamaciones judiciales bancarias. El bufete está avalado, entre otros muchos logros, por la experiencia de haber obtenido más de 8.000 sentencias favorables contra las entidades bancarias de todo el país y en todas las provincias españolas.

Se dedican fundamentalmente a anular por vía judicial las cláusulas abusivas en contratos celebrados con consumidores, plasmadas en escrituras notariales, sobre todo de préstamos con garantía hipotecaria. Revisan gratuitamente las hipotecas de sus clientes para retirar las cláusulas abusivas, como la cláusula suelo, la cláusula de repercusión de gastos hipotecarios y la de comisión por reclamación de impagos. «De esta manera el banco les devolverá las cantidades cobradas en exceso en virtud de dichas cláusulas una vez se declare su nulidad», destaca Serrano.

Paulino Robles, María Carmen Serrano, Carmen Paula Robles y Laura Olmos

También anulan, siempre vía judicial, tarjetas de crédito, revolving, micro-créditos, etc., cuando los intereses, habitualmente cercanos al 30%, y las comisiones son especialmente elevados. Así como contrataciones bancarias de productos de alto riesgo, instando la nulidad del contrato bancario con devolución de las cantidades depositadas.

Asimismo, han colaborado con la asociación de afectados por preferentes y obligaciones subordinadas de Banco Caja España, actualmente Unicaja, logrando ayudar así a más de 1.000 familias españolas.

Desde hace años, Serrano Abogados brinda una asistencia legal competente gracias a un equipo experto de abogados especialistas. «Hemos centrado nuestra práctica profesional en distintas áreas legales, y valoramos especialmente la calidad y la seriedad», señalan desde el bufete, donde ofrecen extensa experiencia en distintas áreas de la práctica legal, así como asesoramiento y representación para particulares y empresas, siempre a cargo de abogados especialistas.

Carmen Serrano Cimadevilla, además de Derecho Bancario, tiene una amplia experiencia en todo lo relacionado con Derecho de Familia (divorcios, guarda y custodia, liquidación de sociedades de gananciales, reclamaciones o impugnaciones de paternidad) y Sucesiones (herencias, testamentos, legados), Derecho Laboral, reclamaciones de responsabilidad sanitaria y de la Administración.

Dentro de sus áreas de especialización, destacan los casos de nulidad de contrataciones bancarias de productos de alto riesgo, instando a la nulidad del contrato bancario con restitución de las cantidades depositadas. En este sentido, Carmen Serrano y su equipo han obtenido más de 8000 sentencias contra las entidades bancarias.

Actualmente también reclaman judicialmente la nulidad de las inscripciones en registros de morosos que no cumplan los requisitos legales. Y, asimismo, reclaman también los sobrecostes que han sido cobrados por las marcas e vehículos entre los años 2006 a 2013, el llamado cártel de coches.

En los últimos años este despacho ha sido galardonado con el premio De Ley en 2017 como despacho de referencia en León y en 2018 el premio De Ley a la Trayectoria Profesional. También el Instituto para la Excelencia Profesional ha reconocido su compromiso con la excelencia premiando la trayectoria profesional de Carmen Serrano Cimadevilla. La Asociación Europea de Economía y Competitividad le ha otorgado la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo.

En el año 2018 ha obtenido el premio San Raimundo de Peñafort a la Excelencia jurídica. También han resultado galardonados en la categoría de Derecho Bancario por los European Legal Awards 2019. En el 2020, el bufete obtuvo el Premio Nacional de Ley, así como el Premio Nacional El Suplemento en la categoría de Derecho Bancario. Este año, el Professional & Business Excellence Institute reconoce la profesionalidad de la letrada Carmen Serrano Cimadevilla, otorgándole el European Business Award en la categoría de Banking Law.

MIC Insurance
Compañía aseguradora

La especialización y la flexibilidad operativa son cualidades clave para que la compañía avance de manera estratégica

Emmanuel Moryandini y Renaud de Coquereaumont

Emmanuel Moryandini y Renaud de Coquereaumont posan con el galardón

MIC Insurance es una compañía de seguros creada en el año 2001, y desde entonces ha venido operando a nivel europeo en productos muy especializados, como Seguros de Caución, Seguros para el Sector de la Construcción (Garantía Decenal, Todo Riesgo Construcción, Garantía Trienal, Coberturas All-Risk) y Seguros de Responsabilidad Civil, entre otros. El pasado ejercicio 2020 alcanzó los 110 millones de euros en primas aseguradas, creciendo un 10% a pesar de la complicada situación económica derivada de la pandemia.

Esta compañía aseguradora, que pertenece a DSA, empresa vinculada a su vez a Grupo Morera & Vallejo, presidido por Antonio Morera Vallejo, abre ahora una nueva etapa en la que ha consolidado toda su experiencia adquirida ofreciendo al cliente final el mejor servicio, la mayor solvencia y toda la tranquilidad en el aseguramiento de sus riesgos.

En el ejercicio 2020 alcanzó los 110 millones de euros en primas aseguradas, un 10% más

Son especialistas en diseñar productos a medida con planes de negocios para corredores y agencias

En su plan trienal 2021-2023 prevé conseguir duplicar su negocio al finalizar el período, alcanzando los 200 millones en primas, con un beneficio ETBIDA de 40 millones de euros. MIC Insurance ofrece a los autónomos y empresarios líneas de avales de forma muy ágil, así como cobertura de garantía financiera para todo tipo de licitaciones y requisitos frente a terceros. Destaca la demanda en el sector de la energía renovable y el producto de Garantía Decenal, Responsabilidad Civil y Afianzamiento de cantidades para promociones inmobiliarias.

En los últimos años MIC Insurance ha logrado no solo mantener su liderazgo a nivel europeo, sino incluso incrementarlo. Su equipo humano crece en la misma línea de especialización, personalización y excelencia que ha tenido durante todos estos años. La firma continúa en constante expansión internacional con visión global y estratégica. Con la sede central en París, han pasado de trabajar en la modalidad de Libre Prestación de Servicios a trabajar en establecimiento propio en el país, lo que supone un fuerte compromiso para generar confianza y solvencia en su negocio en toda Europa.

La compañía trabaja bajo la premisa básica de la fidelidad y las relaciones a largo plazo. Diversifica su negocio tanto por productos como por países. Para ello, cuenta con un equipo directivo con gran conocimiento del mercado y con años de experiencia en el sector. Trabajan mano a mano con un equipo especialista en cada uno de sus ámbitos de actuación.

Se trata de una entidad especialista en diseñar cualquier producto a medida, desarrollando planes de negocios para corredores y agencias de suscripción. La diversificación de MIC Insurance, además de ser a nivel internacional por países, se realiza por productos. Son especialistas en diseñar cualquier producto a medida gracias a la flexibilidad en la operativa, que es una de las cualidades clave para avanzar de manera estratégica. Su capacidad de adaptación a los continuos cambios y modificaciones del mercado y los servicios ofrecidos, consigue que en todo momento puedan innovar en el desarrollo de productos para nuevas líneas de negocio.

Los servicios diferenciadores de la firma, dada su especialización, son los seguros de construcción y seguros de caución, principalmente. Sus servicios incluyen seguros de construcción, seguros de caución, como alternativa al aval bancario, y seguros de responsabilidad civil, destinados a la protección del ámbito privado de la unidad familiar. «El seguro de Caución es bastante desconocido en la sociedad en general y es un instrumento financiero que ahora mismo puede ser la solución para muchos autónomos y empresarios», señala el presidente, Antonio Morera Vallejo.

La estrategia central es desarrollarse siendo referentes en seguros multilinea rentables, que brinden capacidad a los colaboradores de la compañía, que se seleccionan de forma muy rigurosa en todos los países europeos, siendo muy importante su reputación, honorabilidad y experiencia.

MIC Insurance volvió a ocupar en España el número 1 en el ranking de compañías del ramo de caución en España según la ICEA (Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones). Para Antonio Morera Vallejo, «los excelentes resultados en el ramo están avalados por nuestra trayectoria y nuestra excelencia en la cotización y contratación de estas garantías financieras, somos especialistas desde hace muchos años y contamos con el respaldo de un importante número de colaboradores y clientes que están muy satisfechos con nuestra labor».

Grupo Index Construcción

Es una **promotora especializada en viviendas vanguardistas** y eficientes, con 1.500 construidas en la Comunidad de Madrid

Inmaculada Palomo tras recoger el galardón

Teresa Serrano, Inmaculada Palomo, Fernando Muñoz y Belén González

La Casa Geosolar® de Carbono Positivo de Grupo Index es una vivienda activa que genera más energía de la que consume, creando excedente energético limpio y renovable, por lo que ahorra emisiones contaminantes a la atmósfera y ahorra en las facturas hasta un 80%.

La innovación constante es su seña de identidad, y muy pronto, a todas las prestaciones y beneficios de la actual Casa Geosolar® se sumará que se convertirá en una vivienda «desenganchada de la red». «En breve, la nueva casa Geosolar® que será la casa más eficiente del mundo», aseguran.

Index construirá viviendas para familias desenganchadas de la red eléctrica y que aparcan definitivamente los carburantes fósiles, ya que su hogar generará energía suficiente para garantizar la movilidad eléctrica de su vehículo durante todo el año gratuitamente. Hasta 40.000 kilómetros anuales gratis para un coche 100% eléctrico, aseguran.

La nueva Casa Geosolar® será una realidad muy pronto y su departamento de I+D+i ya tiene a punto su lanzamiento al mercado inmobiliario. Una vivienda muy adelantada a su tiempo que pone fin al problema del precio de luz y que reduce las emisiones contaminantes de forma notable.

Actualmente, Grupo Index construye la Casa Geosolar® de Carbono Positivo, una vivienda revolucionaria por ser pionera en sostenibilidad y al mismo precio que la vivienda convencional. Esta casa puede ahorrar en las facturas hasta un 80% y, a la vez, ahorrar al planeta emisiones contaminantes gracias a las energías renovables.

La Casa Geosolar® es una vivienda de Carbono Positivo, es decir, en lugar de dejar una huella de carbono, beneficia positivamente al planeta gracias a su excedente de energía limpia. ¿Cómo lo hace? La geotermia es un sistema que extrae la temperatura constante del subsuelo, unos 16 grados durante todo el año, por lo que se reducen los consumos tanto en verano como en invierno para lograr una temperatura confortable en el interior. Además, las placas solares de la vivienda logran generar más energía de la que consume, por lo que se garantiza suministro para todos los consumos de energía eléctrica.

Index se ha convertido en los últimos años en un baluarte de la sostenibilidad y la eficiencia energética en el sector inmobiliario, logrando precios imbatibles en casas de diseño, calidad y 100% personalizadas. La casa del futuro al precio del presente. «El futuro es verde y hoy Index marca ese camino revolucionando la edificación sostenible y haciendo accesible este tipo de viviendas a todas las familias», señala la firma.

La Casa Geosolar® se adapta 100% a los gustos y necesidades, desde la distribución a los detalles, e incluso la decoración. Desde el inicio, los clientes son asesorados por un arquitecto para decidir la distribución, número de habitaciones, baños, alicatados, grifería, tipo de piscina, terraza, vestidor, número de enchufes... El departamento de personalización dispone de un sistema de compensaciones para incluir cambios sin subir el precio.

Una casa personalizada 360 grados, ya que un equipo de interioristas también asesora a las familias en la decoración y el paisajismo de su futuro hogar. La primera vivienda que incluye un decorador en el mismo precio. Primeras calidades y mejoras continuas en innovación, eficiencia, diseño, seguridad o aislamientos.

Grupo Index lidera el cambio y la revolución en la vivienda sostenible. Lejos de las encarecidas casas pasivas, la Casa Geosolar® es activa, genera su propia energía y así ahorra en las facturas a la vez que lucha contra el Cambio Climático.

Miembro del Consejo español de la Edificación Sostenible, Index es pionera en el mercado inmobiliario, transformando un sector hasta ahora obsoleto y opaco en España. «La responsabilidad ambiental y social de Grupo Index nos hace superarnos y ser insaciables en la innovación continua e incorporación de nuevas tecnologías para optimizar consumos o digitalizar nuestro sector», afirma el grupo.

El éxito de las visitas virtuales o los 2.000 suscriptores a su blog de noticias online son solo una muestra de una empresa digitalizada al 100%. Un cliente Index puede llevar a cabo el proceso de compra y personalización de su futuro hogar sin moverse de casa, salvo para la firma ante notario.

En los últimos años, Index ha pulverizado sus propios récords de venta y reserva de viviendas.

La Casa Geosolar produce más energía de la que consume, generando excedente limpio y renovable

Se ajusta 100% a los gustos y necesidades de los clientes, tanto en distribución como incluso en la decoración

Los chalets geosolares son cada día más demandados y la lista de espera de sus clientes no para de incrementarse.

El talento y el tesón de un equipo con experiencia y conocimiento para liderar el futuro de la construcción sostenible. Calidad, garantía y confianza de una promotora que se ha ganado la credibilidad del sector y que actualmente es la única constructora con un producto financiero propio: la Hipoteca Index del Grupo Santander.

Hoy, Grupo Index tiene promociones en construcción o en proyecto en la Comunidad de Madrid, concretamente Las Rozas, Boadilla del Monte, Navalcarnero, Arroyomolinos y Valdemoro. Un equipo de talento con experiencia y energía para liderar el futuro.