8ª Edición

EL SUPLEMENTO

premiamos la excelencia

26 DE ABRIL DE 2019 | THE WESTIN PALACE - MADRID

Edita Suplementos y Monográficos S.L. CIF: B70398060 info@elsuplemento.es Tlf: +34 981 016 655
C/ San Agustín 7. 1º / Avda. Buenos Aires 9 Entreplanta Izq. Nº3 - A Coruña, España

LOS PREMIOS EL SUPLEMENTO
RESALTAN LA EXCELENCIA ESPAÑOLA

Juan Delgado / *Madrid*

Hace ocho años, cuando se celebró la primera gala de los Premios Nacionales «El Suplemento» –en aquella ocasión en A Coruña, las siete siguientes, incluida la de 2019, en Madrid–, España se encontraba sumida en una crisis económica muy dura, en cuyo túnel nadie veía no solo la salida, sino el menor atisbo de luz. Todo era muy negro. Se hablaba de que nuestro país sería intervenido por la Unión Europea y de que los llamados «hombres de negro» iban a obligar a nuestros gobernantes a mayores recortes de los que ya habían realizado. En ese contexto de desesperanza, llamaba la atención el esfuerzo solidario que estaban haciendo muchas familias y particulares para paliar al máximo las necesidades. Muchas pequeñas y medianas empresas, sin ninguna red en la que caer en caso de fracaso, cruzaban fronteras para conquistar nuevos mercados. Otras se ajustaban el cinturón y echaban a volar su imaginación para salvar sus negocios haciendo el menor daño posible a las plantillas. Jóvenes y veteranos profesionales eran fichados por grandes multinacionales para trabajar en diferente rincones del mundo. Surgía un ecosistema de emprendimiento y de «start-ups» sin la ayuda de nadie. Algunos «hipotecaron» el anticipo de todo el subsidio de desempleo que le correspondía para capitalizar su iniciativa empresarial.

INCOMPRENSIBLE

Afortunadamente, precisó Antonio Queijeiro, director del grupo editorial promotor, «esta situación ha quedado atrás, pero entonces no comprendíamos cómo con el valor, la preparación y el ingenio que había, y que sigue habiendo, nuestro país se encontrara tan hundido y desmoralizado». Esta reflexión «nos llevó a concluir la necesidad de promover encuentros entre profesionales de distinta índole que ayudaran a establecer nuevas relaciones e intercambiar experiencias. Así se iniciaron los Premios Nacionales El Suplemento que, con la de este año ya suman ocho ediciones. Además, pusimos en marcha otros como Mediterráneo Excelente, Andalucía Excelente, Cantábrico Excelente, Premios Nacionales de Medicina Siglo XXI, Premios Nacionales De Ley y Premios Tecnología Siglo XXI». Más de 400 premiados en 29 galas por su buen hacer, su excelencia, su esfuerzo, su trabajo y su afán de superación. Los Premios Nacionales El Suplemento son un recorrido geográfico y sectorial por campos tan diferentes como el del arte, la música, la comunicación, la medicina, la investigación, la abogacía, la empresa, la ingeniería o el turismo, entre otros. El acto de entrega de estas distinciones se ha convertido en un clásico de la Primavera, esperado año a año, por poner en valor «el trabajo, la dedicación, la vocación y la perseverancia, denomidores comunes en todos ellos». Así arrancó la actriz Natalia Pallás, quien en compañía del comunicador Manuel Viso, actuaron de maestros de ceremonia.

➤ La entrega de los Premios Nacionales El Suplemento 2019 se convirtió un año más en escaparate de una España audaz apenas conocida. Un total de 31 empresas y entidades de distinta índole, médicos, comunicadores e investigadores fueron los galardonados de esta octava edición

Antonio Queijeiro, director de «El Suplemento»

Pablo Suñer, gerente de «El Suplemento»

Los protagonistas de la velada fueron profesionales, creadores, entidades y artistas que han destacado, aunque en muchos casos entre bambalinas, en el «back stage», en la sombra, por sus propuestas, productos, estrategias, invenciones o acciones tanto en el plano nacional como en el internacional. El madrileño The Westin Palace Hotel fue, por séptimo año consecutivo, el escenario de esta pequeña recompensa a tanto esfuerzo.

PERFILES DIVERSOS

Un laboratorio de nutricosmética, empresas de sectores como el de la salud y la farmacéutica, la construcción hotelera, los servicios inmobiliarios, la formación, informática, reciclaje, aplicaciones e innovación

Reportaje gráfico: Pilar Brañas y Mila Lafuente

Alberto Mendoza, Antonio Trashorras y Juan Carlos Romero

José Luis Torregorsa y su hija Lourdes, y María Jesús Gil

Paco Castro, Raúle, Antonio Queijeiro, Pablo Suñer y Tito Heredia

Macarena Céspedes, José Faura y Arancha Bustinudy

Mario Olivares con una invitada

Francisco Moreno y Jaime Carrasco

Pablo Suñer, Antonio Queijeiro y Bieito Rubido

tecnológica, descanso, agropecuario, neuromarketing, sostenibilidad, ingeniería, jardinería, franquicias, alimentación para mascotas, marketing olfativo, un artista, dos médicos, dos despachos de abogados, un restaurante, un programa de entretenimiento, un periodista, un cantante y una organización solidaria, fueron los premiados. Su perfil sobresale por la diversidad, pero todos ellos, como se puso de manifiesto en sus intervenciones, sobresalen por sus ganas. «Sus ganas de seguir aprendiendo, de prosperar, de conseguir lo mejor para sus empresas, sus equipos, sus familias...», incidió Antonio Queijeiro, director de EL SUPLEMENTO.

(continúa en la página 4)

Cándido López, Rosa María Abelló, María Ángeles Cuerdo y Alberto López

Juan Pedro Lore, Laura Díez y Francisco Navarro

(viene de la página 3)

Sus nombres y su categorías son los siguientes: Goah Clinic (Laboratorio de Nutricosmética), Novalab (Innovación Médica), Dr. Miguel Congregado (Cirugía Torácica), Dr. Gorka Barrenetxea (Ginecología y Obstetricia), Bufete Cepero Abogados (Derecho Tributario-Fiscal), Serrano Abogados (Derecho Bancario), Indeco Global (Construcción Hotelera), Olivares Consultores (Servicios Inmobiliarios), ÁgorAstur (Formación), Asersa (Software), La Balcheta Reciclaje (Gestión Medioambiental), Floorfy (Nuevas Tecnologías), Bedland (Diseño y Fabricación), ACOM (Control de Calidad), Farmaquímica Sur (I+D+i), Herta (Innovación Tecnológica), Neurologyca (Consultora), Agua KmZero (Sostenibilidad), Defensya (Ingeniería), Verdecora (Atención al Cliente), Carlos Conde Peluqueros (Franquicia en Expansión), Alainsa (Expansión Internacional), Macsa ID (Internacionalización), Alpha Spirit (Producto de Calidad), Ambiseint (Modelo de Negocio), Raúle (Artista Revelación), Clicpiso (Empresa del Año), Mesón de Cándido (Mejor Restaurante 2018), La Resistencia (Programa de Entretenimiento), Bieito Rubido (Comunicación) y Educo (Solidaridad).

Queijeiro comentó que «en cada una de las galas pensamos que los galardonados de esa edición no podrán superarse, pero cada año nos equivocamos. Muestra de ello es el gran talento que hoy está aquí presente». Juan Garaña, fundador y CEO de Neurologyca, aseguró que «es un orgullo estar rodeado de personas con tanto nivel». El periodista Bieito Rubido, director de ABC, profundizó en esta línea: «Estoy admirado del trabajo de todos ustedes. No imaginaba que en España hubiera tanto talento, iniciativa y capacidad de asunción de riesgo. ¡Qué gran país tenemos y que poco valoramos! Ustedes son el mejor reflejo de la España que tenemos».

Antonio Queijeiro indicó que «tras un éxito hay muchísimas horas de trabajo, pasión y comprensión por parte de familiares y amigos». Instó a los premiados a mirar a su alrededor. «Ellos también son muy importantes. Esta fiesta es para ustedes y también para ellos. Ellos estaban a su lado en los momentos peores». El gerente de EL SUPLEMENTO, Pablo Suñer, puso el punto final al acto con una frase de Colin Powell: «No hay secreto para el éxito. Éste se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso».

HIGINIO MATEU

Higinio Mateu volvió a colaborar, una vez más con EL SUPLEMENTO, cediendo sus trajes al staff femenino de la organización. El diseñador de alta costura comenzó su carrera en 2001 y cuenta con una tienda «prèt-à-porter» en Castellón. También abrió un córner en El Corte Inglés y, más tarde, Higinio Mateu Hombre, en la misma ciudad.

Beatriz Pombo, Jesús Mahía, Cecilia Lopes, Alejandro Queijeiro, Sandra Pontano, Pablo Suñer, Antonio Queijeiro, Pilar Rodríguez, Tomás Salcedo, Natalia Pallás, –vestida por el modisto Higinio Mateu, al igual que sus compañeras–, Manuel Viso y Paula López

Antonio Queijeiro, Alberto López, de Mesón de Cándido, y Bieito Rubido

Pilar Rodríguez charla con Juan Carlos Gómez, Antonio Peña, Antonio Hernández y Juan León

María de los Ángeles Valle y Eusebio Madrid

El letrado José Cepero junto a su familia

Bieito Rubido y Pablo Suñer

Opera Show interpretó varias piezas líricas al final de la gala

Fernando Castillo y Marta Moro

Hilario Salvador, Israel Martínez y Antonio Queijeiro

Gerardo Redondo y Marina Sempere

Francisco Crespo y Carmen Serrano

Bieito Rubido y Jenaro Castro

Ana Galán, Fernando Barbolla y Pilar Rodríguez, vestida por Higinio Mateu

Miguel Congregado, Montse Empez y Jordi Piñot

Carlos Ramos conversa con José Antonio Zabala durante el cóctel

LOS PREMIADOS

LABORATORIO DE NUTRICOSMÉTICA

GOAH CLINIC

➤ Su línea de productos Natural Beauty tiene como objetivo potenciar la belleza saludable a través de ocho fórmulas que trabajan desde el interior

Goah Clinic es una marca pionera en España en la investigación y el desarrollo de productos de nutricosmética o cosmética en cápsulas. «Tenemos el convencimiento de que la belleza saludable existe y se trabaja desde lo más valioso, el interior. Estamos comprometidos con el bienestar de cada uno de nuestros clientes y con el cuidado integral de su piel, cabello y organismo, escuchando lo que cada cuerpo necesita», afirma la farmacéutica y directora de la marca, **Marina Sempere.**

Tras un viaje a Sri Lanka, España fue el lugar donde las ideas se pusieron en marcha. Un equipo joven y multidisciplinar trabaja, desde entonces, comprometido con el objetivo de desarrollar la cosmética del futuro, y profesionales del sector farmacéutico buscan conseguir el bienestar y satisfacción del cliente, llevando por bandera la adaptación de la filosofía oriental al modo de vida occidental. «En Goah Clinic fomentamos el equilibrio, la tranquilidad y la belleza natural», aseguran.

Su línea de productos Natural Beauty tiene como objetivo potenciar la belleza saludable desde el interior y está compuesta por ocho fórmulas que trabajan desde dentro para mejorar el aspecto de la piel, el cabello, las uñas y el organismo en general, así como el tratamiento de la celulitis o la pérdida de peso de una forma saludable. Colágeno marino, Celulit, Detox, Antioxidante noche, Cabello y sus últimas incorporaciones Siluit, Circulación y Sol, son los tratamientos que, juntos, generan una experiencia completa de bienestar.

Los tratamientos naturales de Goah Clinic son productos ricos en vitaminas, minerales, flavonoides, aminoácidos, aceites esenciales, proteínas, y antioxidantes. La apuesta por lo natural también se suma, como no podía ser de otra manera, a la sostenibilidad, ya que la firma colabora en campañas de reforestación de zonas degradadas nacionales junto a la asociación Árboles para Siempre. Por la compra de cada producto Goah Clinic, la entidad planta un nuevo árbol.

www.goahclinic.com

Marina Sempere

En diciembre... nos vamos a París

Hotel Ritz, Place Vendôme

Días 3,4 y 5

La ciudad del amor, de la moda y de la alta cocina, de las esencias y los perfumes. Hasta los niños venían de París. Ahora vamos nosotros, con una gran ilusión de poder llevar todo el glamour que rodea nuestros sofisticados eventos a la ciudad de la luz, en el mítico Hotel Ritz.

Son nuestras primeras galas internacionales, por eso queremos contar con una buena representación española. Os invitamos a presentarnos vuestras empresas, marcas o productos para demostrar que en nuestro país somos cada día más eficaces y competitivos fuera de nuestras fronteras.

EUROPEAN AWARDS IN MEDICINE
EUROPEAN LEGAL AWARDS
EUROPEAN AWARDS IN BUSINESS

EL SUPLEMENTO

LOS PREMIADOS

INNOVACIÓN MÉDICA

NOVALAB

➤ Han lanzado en España el Sistema Dexcom G6, un monitor continuo de glucosa que marca un punto de inflexión en el futuro de los pacientes con diabetes

Novalab Ibérica, empresa del sector Salud comprometida con los más altos estándares de calidad e innovación, está orientada a dar respuesta rápida, flexible y eficiente a las necesidades de sus usuarios. La compañía, creada en 1997 y dirigida por **Francisco Crespo,** está especializada en servicios y tecnologías avanzadas para el tratamiento de la diabetes.

Recientemente, la firma ha lanzado en España el Sistema Dexcom G6, un nuevo monitor continuo de glucosa que marca un antes y un después en el futuro del tratamiento de los pacientes con diabetes. El dispositivo elimina los habituales pinchazos en los dedos al permitir, sin necesidad de calibración, la monitorización continua de glucosa en tiempo real, permitiendo así la toma de decisiones clínicas en todo el rango de medida, y con alertas y alarma por valores no deseados.

Es de destacar que en el mismo momento del resultado, la información puede ser compartida con hasta cinco familiares, utilizando la app follow sobre teléfonos móviles compatibles. Los familiares pueden de esta manera ayudar al sujeto en la toma de decisiones terapéuticas si es necesario.

Para acompañar esta tecnología, Novalab ha desarrollado un programa educacional que permite extraer el máximo de los beneficios de este sistema, ya que la mejor tecnología no es completa sin integrar el factor humano.

El sistema Dexcom G6 se compone de un sensor que se inserta sobre la piel, que contienen un transmisor con bluetooth que envía la señal. «Dexcom G6 es una de las herramientas más eficaces destinada a las personas con diabetes de tipo 1 que pueden dejar en el pasado la medición de glucosa de forma capilar», explica Francisco Crespo y agrega: «Con Dexcom G6 podemos realmente ambicionar el objetivo de las cero hipoglucemias, evitando tener que vivir con miedo a las mismas».

www.novalab.es

Francisco Crespo con Conchi Ramírez. Debajo, muestra el galardón tras recibirlo

CIRUGÍA TORÁCICA

DR. MIGUEL CONGREGADO

➤ Es fundador de la Sociedad Cirugía Torácica Congregados, donde cuenta con cirujanos especialistas así como con anestesiólogos y enfermeras cualificados

Referente en Cirugía Torácica a nivel internacional, el **Dr. Miguel Congregado Loscertales** es experto en cirugía mínimamente invasiva en la patología torácica, destacando sus avances y técnicas en la cirugía del cáncer de pulmón y enfermedades del mediastino. En su trayectoria, ha desarrollado una intensa labor como docente e investigador y le han concedido varias becas y premios en relación con su especialidad. «La cirugía endoscópica o mínimamente invasiva ha sido el gran avance quirúrgico del siglo XXI para los pacientes», afirma.

Actualmente, compagina su intensa labor asistencial como jefe de Cirugía Torácica del Hospital Quironsalud Infanta Luisa de Sevilla, jefe de Cirugía Torácica del Hospital Santa Isabel de Sevilla y cirujano del Servicio de Cirugía Torácica del Hospital Universitario Virgen Macarena, con la labor docente como profesor de Cirugía en la Universidad de Sevilla.

Es socio fundador de la Sociedad Cirugía Torácica Congregados, donde cuenta con un grupo de cirujanos torácicos de primer nivel, anestesiólogos especializados en vía aérea y Cirugía Torácica y enfermeras cualificadas en cirugía toracoscópica. Este equipo es el que el año pasado realizó en España más intervenciones quirúrgicas toracoscópicas fuera del ámbito de la sanidad pública. Más del 95% de ellas fueron llevadas a cabo por cirugía mínimamente invasiva, con resultados postoperatorios entre los mejores estándares internacionales.

Según explica, «el objetivo primordial de los cirujanos son los pacientes, y debemos ofrecer la mejor opción para su mejoría o curación. En este momento, la cirugía mínimamente invasiva permite solucionar su enfermedad con un resultado excelente».

En sus actividades también destaca su implicación con la docencia de estas técnicas impartidas a otros cirujanos de todo el mundo como director y profesor del Curso de Toracoscopía Avanzada en el Centro de Cirugía Mínimamente Invasiva Jesús Usón desde hace 18 años. De esta manera ha iniciado en la técnica a la gran mayoría de cirujanos torácicos de España al mismo tiempo que ha operado como mentor en más de 15 hospitales de todo el territorio nacional. Además, es parte activa de las sociedades científicas nacionales e internacionales a nivel directivo y de formación y también académico correspondiente de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Sevilla y Fellow del European Board of Thoracic Surgery. Su amplia actividad científica e investigadora se ve plasmada en más de un centenar de conferencias en congresos nacionales e internacionales, más de 42 publicaciones en revistas científicas con alto factor de impacto en el área de conocimiento de la Cirugía Torácica y editor de un libro, así como autor de 33 capítulos de libros.

www.topdoctors.es/doctor/miguel-congregado-loscertales

El doctor Miguel Congregado. En la otra imagen, con Rosa González

LOS PREMIADOS

GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

DR. GORKA BARRENETXEA ZIARRUSTA

➤ Es fundador de Reproducción Bilbao, vicepresidente de la Sociedad Española de Fertilidad y miembro de comités editoriales de revistas internaciones

Con más de 30 años de experiencia el **Dr. Gorka Barrenetxea** es especialista en Ginecología y Obstetricia y fundador y director médico de **Reproducción Bilbao.** En su trayectoria ha ocupado cargos de responsabilidad en otros centros vascos.

Asimismo, ha desarrollado su carrera docente como profesor titular de Ginecología y Obstetricia de la Universidad del País Vasco y profesor del Máster de Reproducción Humana de la Universidad Complutense de Madrid.

Ha participado en múltiples publicaciones y ponencias en congresos nacionales e internacionales y ha dirigido cursos, másteres y tesis doctorales. Cuenta con dos sexenios de investigación. Cabe recordar que el doctor Barrenetxea obtuvo la máxima calificación por la Universidad del País Vasco en la defensa de la tesis doctoral sobre abortos de repetición.

En declaraciones recientes, el facultativo ha llamado la atención sobre el grave problema social que conlleva en países como España el retraso en la maternidad y ha recomendado que «si una mujer quiere quedarse embarazada, debe hacerlo cuanto antes» porque afirma que los resultados están muy relacionados con la edad. Por ello, asegura que para quienes deseen postergar la maternidad «una buena posibilidades es extraer y preservar los ovocitos –las células reproductivas femeninas– para el futuro». Pero también destaca la importancia de la vida sana y la edad de los hombres para alcanzar una fecundación exitosa.

Gorka Barrenetxea con Pilar Rodríguez. En la otra imagen, con Amagolla Arrinda

Actualmente es vicepresidente de la Sociedad Española de Fertilidad (SEF) y miembro de varios comités editoriales de revistas internaciones en el campo de la medicina reproductiva. Asimismo, es miembro de asociaciones médicas como European Society of Human Reproduction and Embryology (ESHRE), IVF-Worldwide, Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO) y American Society for Reproductive Medicine (ASRM), entre otras. Además, el centro del que es fundador ha obtenido en dos periodos consecutivos la distinción de PYME innovadora por parte del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades por su programa de I+D+i.

www.reproduccionbilbao.es

DERECHO TRIBUTARIO-FISCAL

BUFETE CEPERO ABOGADOS

➤ Bajo la dirección de José Cepero, un amplio equipo de profesionales añade solvencia y prestigio profesional al bufete con sede en Andalucía

El **Bufete Cepero Abogados** está integrado por profesionales especialistas en distintas ramas del Derecho, entre las que destaca la del Derecho Tributario-Fiscal. Desde hace unos años, el despacho ha sido reconocido en medios de comunicación debido a llevar la representación de innumerables casos que abordan el debate sobre la supresión del Impuesto de Sucesiones y Donaciones.

«Desarrollamos nuestra actividad partiendo de principios rectores básicos como son la confianza, el secreto profesional y la lealtad al cliente. A partir de ahí, con nuestro esfuerzo, ilusión, dedicación y continua formación, conseguimos nuestra meta que no es otra que satisfacer sus necesidades», afirma el director del despacho, **José Cepero Díaz.**

Licenciado en Derecho por la Facultad de Derecho de Sevilla, el letrado cuenta con 25 años de experiencia prestando sus servicios a todo tipo de empresas, lo que le ha llevado a desempeñar cargos ejecutivos de máxima responsabilidad

«Nuestros clientes son empresas de sectores muy variados, así como también particulares. En cualquiera de los casos, la planificación tributaria es única e individual. Para una atención personalizada, contamos con un amplio elenco de profesionales como auditores, arquitectos, prevención de riesgos y laborales, entre otras áreas, que se suman a diferentes caso jurídicos».

Su solvencia y prestigio profesional está respaldado por sus muchos logros profesionales, entre los que se destaca por la influencia que ha tenido en el ámbito tributario a nivel nacional, la declaración de inconstitucional de varios artículos de la Ley de Haciendas Locales en lo referente al Impuesto sobre el Incremento de valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (plusvalía municipal). Actualmente, el bufete está embarcado, junto a las plataformas Stop Sucesiones y renunciasaherencias.es, en una titánica lucha para la supresión del Impuesto de Sucesiones y Donaciones que está siendo de gran actualidad y preocupación.

www.bufetecepero.com

José Cepero Díaz mostrando el galardón. Arriba, con Raquel Herrador.

DERECHO BANCARIO

SERRANO ABOGADOS

➤ La primera consulta, basada en la seriedad y honestidad, incluye una revisión de hipotecas para valorar la viabilidad de las demandas

Serrano Abogados es un despacho de León que cuenta en su haber con más de 4.000 sentencias ganadas a las entidades bancarias de este país. Se dedica fundamentalmente a anular cláusulas abusivas en contratos celebrados con consumidores, plasmadas en escrituras notariales sobre todo de préstamos con garantía hipotecaria. Estos préstamos suelen tener cláusulas que contravienen lo dispuesto en la legislación sobre consumo, como las comisiones por impagados, intereses de demora especialmente elevados, las famosas cláusulas suelo, o las cláusulas que repercuten al consumidor todos los gastos de constituir la hipoteca.

También anulan intereses de tarjetas de crédito cuando éstos son especialmente elevados. Hay otras cuyo tipo de interés se ha calificado no ya como abusivo, sino como usurero. Asimismo, han colaborado con la asociación de afectados por preferentes y subordinadas de Banco Caja España, actualmente Unicaja, logrando ayudar así a más de 1.000 familias de todo el país a recuperar los ahorros depositados en productos bancarios complejos.

Desde hace 30 años, Serrano Abogados brinda una asistencia legal competente gracias a sus abogados especialistas.

Carmen Serrano Cimadevilla, titular del bufete y que cuenta con tres décadas de trayectoria es especialista en reclamaciones bancarias, y todo lo relacionado con sucesiones (herencias, testamentos, legados), derecho de familia (divorcios, procedimientos de guarda y custodia) derecho Laboral, reclamaciones de responsabilidad sanitaria y de la Administración, accidentes de tráfico y arrendamientos.

Por su parte, el letrado Carlos Serrano Cañas es experto, igualmente, en el campo de la reclamación judicial bancaria, atendiendo también casos de Extranjería, accidentes de tráfico y demandas civiles.

La abogada, tras recibir el premio, y con su hijo, Carlos Cañas

En los últimos años este despacho ha sido galardonado con el Premio De Ley en 2017 como despacho de referencia en León y en 2018 el Premio De Ley a la trayectoria profesional. También el Instituto para la Excelencia Profesional ha reconocido su compromiso con la excelencia premiando la trayectoria profesional de Carmen Serrano y, asimismo, la Asociación Europea de Economía y Competitividad le ha otorgado la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo.

Su relación con los clientes es cercana y personal, caracterizándose por la seriedad y honestidad. La primera consulta es gratuita y comprende una revisión de las hipotecas de sus clientes para valorar la viabilidad de las demandas.

www.serrano-abogados.es

Hilario Salvador y Alejandro Queijeiro

CONSTRUCCIÓN HOTELERA

INDECO GLOBAL

➤ Con una plantilla de 200 trabajadores, la empresa puede garantizar la ejecución de grandes proyectos, actualmente centrados en Argelia

Indeco Global tiene su origen en España, en la población de Vall de Uxó (Castellón), con una trayectoria de 35 años de experiencia en el sector de la construcción, rehabilitación integral y decoración. Se especializa en el desarrollo de proyectos hoteleros, con la metodología llave en mano, dado que cuenta con equipo propio integrado por ingenieros, diseñadores, decoradores, arquitectos, jefes de obra, albañiles, carpinteros, fontaneros, electricistas, pintores… Una plantilla de 200 trabajadores que garantizan la gestión integral.

La firma ha sido responsable de la construcción de algunos de los hoteles más emblemáticos de la región de Levante y otras zonas de España. En 2012, decidió expandir su negocio al área internacional y Argelia ha sido, en los últimos años, donde los proyectos de la empresa se han ido sucediendo.

Trabajando para la cadena Golden Tulip y para la construcción en exclusiva de todos los hoteles de la Cadena Hotelera AZ HÔTELS, además de otros proyectos hoteleros que se están llevando a cabo –también en aras de ampliar su producto– está ejecutando proyectos de construcción de parques acuáticos y centros de ocio, comerciales, deportivos y de atracciones.

Indeco Global aporta un gran valor, además de la experiencia y la versatilidad que permite la toma rápida de decisiones para la ejecución de sus proyectos.

Es, precisamente, el hecho de tener un sistema de trabajo mucho más ligero y flexible que las grandes empresas constructoras, con medios materiales y equipos propios, lo que permite alcanzar la autosuficiencia en el desarrollo y que han de considerarse especialmente apropiados con el fin de llevarlos a cabo con la máxima eficiencia.

www.indecoglobal.es

LOS PREMIADOS

SERVICIOS INMOBILIARIOS

OLIVARES CONSULTORES

➤ Son pioneros en la creación de un área de asesoramiento de activos inmobiliarios y financieros así como de patrimonio y producto residencial e industrial

Fundada hace más de dos décadas, **Olivares Consultores** es una compañía que brinda soluciones integrales a medida para cualquier necesidad inmobiliaria a través de un equipo de profesionales senior de diferentes disciplinas, que aportan valor a cada proyecto.

«A lo largo de nuestra trayectoria, hemos participado en muchas de las operaciones más relevantes en Madrid y Comunidad Valenciana, donde lideramos el mercado de consultoría, y hemos obtenido la confianza de las principales compañías del sector inmobiliario», afirma **Mario Olivares Latorre,** socio fundador de la firma.

Trabajan con cada cliente con el reto de cumplir sus objetivos, brindando soluciones integrales y generando el nivel de rentabilidad que asegure crecimiento y continuidad para alcanzar objetivos comerciales, lo cual les posiciona de manera destacada en los segmentos de retail-comercial, residencial, suelo, inversiones e industrial.

Mario Olivares recogió el premio. En la otra imagen, con María Dolores García, Marta Selva e Isabel Latorre

«Nuestro equipo, especializado en los diferentes usos del sector inmobiliario, tiene un desarrollado conocimiento del mercado, lo que nos permite analizar la viabilidad y las mejores oportunidades en cada momento, así como dotar del mejor valor a los diferentes activos tanto en gestión como de cara a la desinversión», destaca el director.

Olivares Consultores es pionero en la creación de un área específica de asesoramiento de activos inmobiliarios y financieros (deuda) propiedad de la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb), de las entidades financieras y «servicers» de las principales ciudades españolas.

Además, se encargan de la gestión de patrimonio asesorando sobre la optimización de los inmuebles de sus clientes, edificios, producto residencial, industrial y oficinas, entre otros bienes.

www.olivaresconsultores.es

FORMACIÓN

ÁGORASTUR

➤ Sus servicios se centran en la formación personalizada tanto a particulares como a empresas ofreciendo diferentes alternativas educativas

ÁgorAstur es un centro de formación joven con una trayectoria de más de cinco años y con sedes en Oviedo, Gijón, Avilés, Langreo y León, donde se aúnan dedicación, experiencia y nuevas tecnologías para conseguir los mejores resultados.

«Tenemos la plena convicción de que la formación es la mejor herramienta para cambiar y mover el mundo. Lo más importante para nosotros, nuestro pilar fundamental, es nuestro alumnado, que con ilusión, deposita en nosotros su confianza para alcanzar sus objetivos», explican desde la Dirección que corre a cargo de **Fernando Barbolla.**

Sus servicios se basan en la formación personalizada tanto a particulares como a empresas. Cursos profesionales, preparación de oposiciones, accesos, Formación Profesional Oficial, de grado medio y superior y prácticas en empresas. Además, de ser agencia de colocación autorizada por el SEPE.

«Nuestro equipo de docentes está integrado por profesionales con una amplia experiencia en educación, preparados para brindar el mayor soporte y apoyo a través de las tutorías personales, que forman parte de nuestro sistema. Este método nos permite ser lo más flexibles posible, pudiendo hacer compatibles nuestra formación con la vida personal y laboral de nuestro alumnado», agrega el director.

ÁgorAstur ha experimentado un rápido crecimiento basado en el trabajo bien hecho, que se traduce en resultados académicos y laborales muy importantes (más del 50% de sus alumnos ha encontrado trabajo).

Entre sus cinco centros, la empresa de formación cuenta con más de mil metros cuadrados de instalaciones donde se trabaja con las editoriales más pioneras, para garantizar los contenidos originales y más didácticos. Asimismo, ofrecen cursos on-line en directo (telepresencial) y a distancia.

«Como parte activa de la formación, nuestros alumnos tienen a su disposición seminarios impartidos por profesionales de cada materia como inglés, nutrición, preparación deportiva, veterinaria, primeros auxilios, manipulador de alimentos, preparación de entrevista laboral y currículum vitae, entre otros», agrega el director de ÁgorAstur.

Fernando Barbolla con Ana Gloria Galán y con Cecilia Lopes, tras recoger la estatuilla

Para culminar la etapa de formación, el centro ofrece una parte práctica, disponiendo para ello de más de 500 acuerdos de colaboración con empresas. Además, de bolsa propia de empleo (a través de la Agencia de Colocación), de manera que, habiendo culminado el curso, en muchos casos, los alumnos encuentran el puesto laboral por el que han luchado.

www.agorastur.es

SOFTWARE

ASERSA

➤ Dispone de un método automático para el control absoluto de toda la actividad de una empresa, con más de una treintena de módulos diferentes

Juan Carlos Gómez, Juan León –que fue el encargado de recoger la distinción–, Antonio Peña y Antonio Hernández

Asersa es una empresa cien por cien española con sede en Mairena del Aljarafe, Sevilla, basada en la innovación y el compromiso. Con más de tres décadas de experiencia en el desarrollo e implantación de soluciones para el sector de las empresas de distribución y logística, donde posee su solución estrella llamada QUIVIR. Este sistema de información se centra en dotar a las empresas del sector de la distribución de una herramienta tecnológicamente innovadora que integra la gestión global de la empresa.

Se trata de un software informático pensado para rentabilizar la gestión de las empresas de distribución, mayoristas y/o minoristas. Dispone de un método automático para el control absoluto de toda la actividad de una empresa, con más de una treintena de módulos diferentes que se adaptan, según las necesidades del cliente.

Asersa se diferencia principalmente por su especialización e investigación continua de distintas tecnologías y por las soluciones integrales proporcionadas. «Nuestro modelo de gestión se basa en la flexibilidad», aseguran desde Gerencia y agregan: «Consideramos la innovación, en todos los ámbitos, como uno de los elementos básicos para nuestra consolidación actual y crecimiento futuro. Es por esto que dedicamos nuestros mayores esfuerzos a la investigación y ocupamos una posición vanguardista en cuanto al desarrollo de nuevos productos y servicios».

Asimismo, explican que lideran aquellos sectores en los que tienen experiencia probada y, al mismo tiempo, «establecemos las alianzas estratégicas más convenientes con los principales proveedores de hardware y de tecnologías de la información para el apoyo y el desarrollo de nuevos negocios», recalcan.

Es de destacar que el software de gestión logística es capaz de administrar las operaciones de un almacén al completo por radio frecuencia por voz o a través de terminales y, además, ofrecen la posibilidad de realizar inventarios con drones.

Asersa cuenta con «los mejores aliados tecnológicos como compañeros de viaje», afirman, ya que entre ellos y sus «partners» le ayudan a garantizar a sus clientes la continuidad de su inversión.

www.asersa.com

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

LA BALCHETA RECICLAJE

➤ La empresa, con 22.000 metros cuadrados de espacio abierto, es pionera en la recuperación integral de los metales a través del reciclado del motor eléctrico

Desde 2012, la firma con sede en Barcelona apuesta por la reutilización y el reciclado. En **La Balcheta Reciclaje** tienen como objetivo satisfacer esta demanda mundial a través de su amplia red de proveedores, clientes y conocimiento del sector, tanto a nivel nacional como internacional. «El mundo requiere una mejor optimización de los recursos y una actitud de compromiso», afirma Mauro Rial, gerente de La Balcheta Reciclaje.

Las nuevas instalaciones de la firma situada en Rubí han sido seleccionadas con criterio geográfico estratégico para poder satisfacer la mayor competencia mundial. Disponen de 22.000 metros cuadrados de espacio abierto más 4.000 de nave, maquinaria industrial para procesar alrededor de 10.000 toneladas de chatarra férrica y 2.000 toneladas de metales por mes.

Entre sus servicios destaca el de recuperación, desguace y comercio de hierros, metales, residuos, vehículos y maquinaria pesada. Ello se complementa con la gestión integral y el transporte de mercancías por carretera o mar.

«En los últimos tres años, después de una gran inversión en I+D, nos hemos especializado en la recuperación integral de los metales a través del reciclado del motor eléctrico. Hoy somos pioneros y únicos en España en haber logrado este objetivo», destaca el gerente.

Mauro Rial, A la derecha, con Ramón Belver

La calidad y el servicio de excelencia son prioritarios en el éxito de la empresa, así como la satisfacción de sus clientes. «Creemos en nuestra marca porque ofrece confianza, profesionalidad, eficacia y valor añadido. Todo ello unido a una atención personalizada cuya firme intención es encontrar la mejor solución para satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes», agrega el gerente.

La Balcheta embarca material reciclado en HMS, BONUS y P&S en Bulk, lo cual requiere experiencia y pericia. Para completar la cadena de servicios, la firma cuenta con la estrecha colaboración de fábricas internacionales, comerciantes, «brokers» de buques, bancos, aduanas, transitarios, agentes portuarios y otros eslabones necesarios para optimizar, aún más, su servicio.

www.labalcheta.com

LOS PREMIADOS

NUEVAS TECNOLOGÍAS

FLOORFY

➤ La aplicación dota de contenido multimedia a las agencias inmobiliarias agilizando procesos de captación y venta o alquiler de inmuebles en cartera

Floorfy es un software de realidad virtual que permite crear tours por distintos inmuebles de la cartera de agencias inmobiliarias. Adaptándose a las necesidades de cada cliente, la firma con sede en Barcelona, personaliza sus servicios. «Es una apuesta que se adapta al mercado actual del sector inmobiliaria porque el objetivo de la realidad virtual es vender sensaciones y no inmuebles… y de momento sólo esta opción se acerca tanto a la realidad presencial», afirma **Sergi Jiménez,** responsable de la empresa.

La aplicación Floorfy permite navegar por las diferentes estancias del inmueble una vez captadas las fotografías a 360 grados. Posteriormente, las imágenes se pueden subir al editor, añadir «hotspots», puntos de información y configurar el recorrido automático minutos. Sólo resta exportar el tour a la web de la agencia pudiendo así, mostrar el producto en cualquier momento y lugar.

Esta aplicación dota de contenido multimedia a las agencias inmobiliarias que logran agilizar sus procesos de captación y aumentan significativamente las posibilidades de venta o alquiler de los inmuebles en cartera.

«Existen dos opciones en nuestros servicios. Uno incluye un fotógrafo profesional que se encarga de virtualizar el inmueble y de editar la visita virtual. Otra es poner a disposición de las agencias el propio software que hemos desarrollado para que ellas mismas puedan generar las visitas virtuales y exportarlas a sus propias plataformas, portales inmobiliarios o redes sociales», agrega Sergi Jiménez. «En España se necesitan cerca de 30 visitas para vender una propiedad y con Floorfy se reducen en un 70%, lo cual significa un ahorro para la agencia y para el interesado», remata.

www.floorfy.com

Sergi Jiménez, Jesús Mahía y Daniel Sorinas

DISEÑO Y FABRICACIÓN

BEDLAND

➤ La empresa diseña, fabrica y comercializa en exclusiva en sus tiendas físicas y on-line todo el catálogo de productos destinados al descanso

Bedland es un proyecto innovador en el mundo del descanso y pionero en el retail español. Su sistema de asesoramiento al cliente, el diseño de sus productos personalizados y sus garantías de fabricación, han consolidado la marca como una de las principales firmas de descanso a nivel nacional.

La empresa ofrece productos de diseño, de alta calidad a precios asequibles, para ello han eliminado la intermediación; en Bedland diseñan, fabrican y comercializan en exclusiva en sus tiendas todo su catálogo de colchones, canapés, cabeceros… «todos los productos son exclusivos ya que están diseñados por nosotros y fabricados en España, empleando los mejores materiales para el descanso procedentes de la Unión Europea», afirma Juan Pedro Lore, director de Marketing de la firma. Asimismo, en la búsqueda de cercanía con sus clientes, Bedland está presente, con extraordinarias tiendas físicas en los principales centros comerciales de la geografía española, y también se puede acceder a sus productos de descanso a través de su web.

Bedland renueva su colección cada pocos meses para ofrecer siempre a sus clientes las últimas tecnologías aplicadas al descanso. El equipo técnico de Bedland está especializado en diseñar el interior y exterior de cada uno de los colchones para ofrecer la mayor variedad y oferta.

Especialistas en punto de venta, simplifican todo el proceso para servir a sus clientes: «Ofrecemos un servicio gratuito de transporte, montaje y retirada del equipo de descanso antiguo, disponemos de facilidades de pago, financiando las compras hasta en 36 meses sin coste añadido. Y lo más innovador: ponemos a disposición de nuestros clientes una garantía de satisfacción de 100 noches, para que prueben en su casa tranquilamente su colchón y si no se adaptan a él puedan cambiarlo», agregan desde Marketing.

Toda esta estrategia ha cristalizado en un crecimiento sostenido de las ventas en los tres últimos ejercicios, de más de un 10% anual, con más de 40 puntos de venta físicos, convirtiendo a Bedland en uno de los referentes en el actual panorama del descanso español.

www.bedland.es

Juan Pedro Lore y Francisco Navarro

CONTROL DE CALIDAD

ACOM

➤ Utilizan tecnología punta para fabricar equipamiento agrícola y fibras textiles. Exportan a más de 50 países y poseen una experiencia de 25 años

ACOM Agrocomponentes es un proyecto empresarial cuyo principal objetivo es la mejora de las condiciones climáticas dentro del invernadero. Convencidos de la necesidad del control del clima en las explotaciones agrícolas bajo cubierta y ante los retos actuales del cambio climático, así como la necesidad de mejorar las condiciones de trabajo en los invernaderos y el incremento de productividad por metro de superficie cultivada debido a la creciente demanda mundial de alimentos de calidad, la firma inició su proyecto hace 25 años.

«Con un claro objetivo a lo largo de nuestra historia, en ACOM Agrocomponentes hemos diseñado nuevos sistemas de ventilación, refrigeración, calefacción y sombreo para mejorar las condiciones de los cultivos bajo plástico. Además, desarrollamos un avanzado software de gestión integral que equipa nuestros autómatas de última generación, controladores que son como el maestro de orquesta de todos los equipamientos que fabricamos», afirma Eusebio Madrid, director de la firma.

Disponen en la actualidad de unas instalaciones de 10.000 metros cuadrados en Murcia, que están equipadas con la última tecnología para la fabricación de equipamiento agrícola y de fibras textiles, laboratorio de ensayos y departamento de I+D, desde donde exportan a más de 50 países.

«Disponemos además de la principal herramienta: el equipo humano que con afán y esfuerzo durante todos estos años, nos ha mantenido a la vanguardia en nuestro sector, y continúa haciendo posible nuestro reto cada día», agrega el director de la empresa, quien finaliza diciendo: «Hoy, con la experiencia de 25 años de trabajo, la ilusión del principiante y el ánimo y confianza que nos da premios como éste, seguiremos trabajando para hacer que la agricultura bajo plástico sea un poco más sostenible, con mejores resultados y mejores condiciones de trabajo y, así, poner nuestro grano de arena para contribuir a un mundo mejor».

María de los Ángeles Valle Losada recogió el premio. A la derecha, con Inmaculada Aznar y Eusebio Madrid

www.agrocomponentes.es

I+D+I

FARMAQUÍMICA SUR

➤ Importa materia prima desde Europa y Asia, y exporta a distintos países a través de servicios propios de distribución para alcanzar cualquier parte del mundo

Con dos décadas de trayectoria, **FarmaQuímica Sur** continúa apostando por expandir su alcance sin perder de vista la excelencia sustentada por un departamento técnico dirigido por farmacéuticos y químicos de amplia y contrastada trayectoria profesional.

Juan José García, farmacéutico y propietario de la compañía, comenzó a trabajar en 1991 como director técnico en los antiguos laboratorios Santos Giménez, espacio que desde 1998 ocupa FarmaQuímica Sur. La actual firma malagueña se especializa en la venta de los materiales necesarios para crear compuestos de farmacia, parafarmacia, veterinaria, agricultura, spa, cosmética y dietética, entre otros sectores. Su influencia en el mercado ha traspasado, en estos años, su comunidad autónoma para llegar a posicionarse tanto a nivel nacional como internacional. Importa materia prima desde Europa y Asia, además de exportar a distintos países a través de servicios propios de distribución para alcanzar sin complicaciones cualquier parte del mundo en el menor tiempo posible. Es de destacar que los productos farmacéuticos los diferencia en que un 30 o 35% de sus materias primas son principios activos.

El campo de acción de la firma se centra en I+D+i, sobre lo que Juan José García explica: «Podemos decir que el mundo de la fabricación de productos y el de las materias primas son totalmente diferentes. Las primeras, muchas veces, parten de los mismos fabricantes, pero después, dependiendo del grado de pureza y de las características de esas materias, se destinan a uno u otro sector. FarmaQuímica Sur es la base de esa cadena por esa razón en un exhaustivo control de calidad, está puesto gran parte de nuestro esfuerzo».

Juan José García recibió la estatuilla de manos de Pablo Suñer. Sobre estas líneas, con María José Horcajadas

Bajo esa premisa, sus productos pasan varios filtros. El primero en el proceso de fabricación –en el caso de principios activos– que además deben estar fabricados por empresas autorizadas según normativas Eu GMP. La segunda fase continúa en sus instalaciones, donde cuentan con un equipo técnico cualificado que lleva el control de toda la materia prima entrante. El tercero y último paso de control se lleva a cabo a través de un acuerdo de colaboración firmado con el SCAI (Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación) de la Universidad de Málaga y con otros laboratorios de primer nivel nacional.

www.farmaquimicasur.com

LOS PREMIADOS

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

HERTA

➤ La compañía posee «partners» en 50 países, y está presente en proyectos de ámbito internacional para aumentar la seguridad con tecnologías innovadoras

Herta se creó hace casi una década a partir de una «spin-off» de la Universidad Politécnica de Cataluña, realizando diferentes biometrías como el reconocimiento de voz, de iris y facial. A partir de 2012, sus fundadores se centraron en la especialización para abordar el sector de seguridad. Y lo consiguieron rápidamente al convertirse en la empresa que aplica la tecnología más rápida del mundo en reconocimiento facial.

Con sede en Barcelona y oficinas en Madrid, Londres, Los Ángeles, Montevideo y Singapur, la compañía revolucionó el mercado al ofrecer la solución para la identificación sobre multitudes en tiempo real a través de cámaras IP. En la actualidad, la compañía cuenta con «partners» en 50 países, y está presente en múltiples proyectos de ámbito internacional. Herta forma parte del grupo Everis Aeroespacial, Defensa y Seguridad. «Nuestra misión es aumentar la seguridad del mundo con tecnologías innovadoras y soluciones software que faciliten la integración de los productos y aplicaciones en el campo de la seguridad biométrica», explica Javier Rodríguez Saeta, CEO de la firma pionera en utilizar la tecnología de GPU, tarjetas gráficas que procesan a gran velocidad.

Sus clientes nacionales e internacionales son distintos gobiernos, banca, casinos, retail, transporte, fuerzas de seguridad y organizadores de eventos deportivos, entre otros, para quienes ninguna cara debe pasar desapercibida.

«A través de personal altamente cualificado, aportamos investigación y tecnología propia, un proceso en el que nuestro software consigue detectar, identificar y verificar la identidad de una persona. El software de Herta es fruto de varios años de I+D, convirtiéndose en único porque se caracteriza por su velocidad, precisión y facilidad de uso», afirman.

Sus proyectos están orientados a las ciudades inteligentes y seguras, así como las infraestructuras críticas. El sector de las «smart cities» es para Herta un nicho que tiene un gran potencial. «Hemos conseguido algunos proyectos muy interesantes que aún no podemos desvelar», explican desde la dirección.

www.hertasecurity.com

Fernando Domínguez Criado, que recogió la estatuilla. En la imagen superior, junto a Rosa Rubio y Fernando Domínguez

CONSULTORA

NEUROLOGYCA

➤ Grandes empresas ya utilizan los servicios de consultoría de investigaciones de mercados basados en la neurociencia y comienza a extenderse a las pymes

Neurologyca nació en 2011 por iniciativa de **Juan Graña,** fundador y CEO de la firma, quien es experto en Marketing con más de dos décadas de experiencia en el sector. La compañía se centra en ofrecer servicios de consultoría de investigación de mercados basados en neurociencia. Éstos aportan soluciones a empresas cuyo objetivo es profundizar en el conocimiento de sus consumidores en ámbitos como retail, gran consumo, industria, farma, medios de comunicación, deporte, alimentación, gran consumo y servicios, entre otros.

La experiencia de Graña en el sector, así como su variada cartera de clientes y capacidad de desarrollo de robustas metodologías «ad hoc», avalan una trayectoria en crecimiento continuado y el liderazgo en el mercado dentro del sector del Neuromarketing.

«Nuestro trabajo es medir lo que haya que investigar, los grados de atracción y las emociones asociadas a esa atracción con la finalidad de evaluar conductas. Es una investigación psicológica, con técnicas de realidad virtual, recreando escenarios con técnicas de aislamiento y neutralización, para poder ver lo que pasa en cada persona pero a través de un prisma de base científica», explica Graña. Las grandes empresas ya utilizan este servicio y comienza a extenderse a las pymes aprovechando que las nuevas tecnologías están al alcance de casi todos, lo cual abarata los costes. «Contamos con el mayor aporte técnico y tecnológico preparado para cualquier tipo de estudio a través de un equipo equilibrado de consultores expertos de marketing y, además, un equipo de neurocientíficos e investigadores que completan el círculo», destaca el CEO.

Juan Graña y Mónica Pérez

Es de destacar que el Método Neurologyca trabaja todos los aspectos y necesidades en los diferentes campos de la búsqueda de las respuestas que el cliente necesita. Neurologyca ya ha tenido un éxito probado en marketing, «consumer insights», comunicación y publicidad, «branding», «naming», «merchandising», punto de venta, nuevos productos y conceptos, «pricing», web y sus aplicaciones, comercio electrónico, movilidad y conducción, y un largo etcétera.

www.neurologyca.com

LOS PREMIADOS

SOSTENIBILIDAD

AGUA KMZERO

➤ Está presente en empresas, restaurantes y hoteles donde pueden disfrutar de agua de calidad, fría, natural y con gas, en envases de cristal reutilizables

Agua KmZero ha revolucionado el sector del agua en los últimos años, ofreciendo alternativas sostenibles en diferentes canales donde hoy encontramos un elevado consumo de agua como son el canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías), colectividades y grandes corporaciones.

La marca ofrece un servicio 360º a sus clientes tras la filosofía «del agua nos encargamos nosotros», gracias a complejos sistemas de filtración que permiten aprovechar el agua local, optimizando sus características organolépticas y generando un Agua KmZero, libre de conservantes, olores o sustancias que puedan afectar a su sabor.

La firma que hoy está presente a nivel nacional con sedes centrales en Cataluña, Baleares y Andorra, se ha centrado en crear un equipo especialista en sostenibilidad para grandes corporaciones, ofreciendo las mejores soluciones para algunas de las mayores empresas del país, donde sus trabajadores disfrutan de un Agua KmZero de gran calidad, sin generar una huella medioambiental negativa al consumirla.

Josep Puig, director general de la firma; Iván Bergés, director comercial, y Agustí Puig, director de Operaciones, afirman que «los objetivos en materia de sostenibilidad para las grandes corporaciones son muy ambiciosas e importantes para la sociedad, aunque en muchas ocasiones confusas, debido a la diversidad de soluciones de dudosa efectividad que existen en el mercado». Asimismo, agregan: «Apostamos por ofrecer claridad a todas estas soluciones y asesorar a los cliente con el objetivo de conseguir una transición que genere un impacto positivo en todos los niveles».

La presencia de Agua KmZero en restaurantes y hoteles de prestigio es cada vez mayor, donde el cliente final puede disfrutar de un agua de gran calidad, fría, natural y con gas, en envases exclusivos de cristal reutilizables que no generan residuo en cada uso.

Iván Bergés y Agustín Puig

«Es de destacar que el agua de abastecimiento público que llega hasta nuestros establecimientos cumple con los criterios de potabilidad que establece el Real Decreto 140/2003. Su tratamiento se basa en un análisis físico químico de determinados parámetros del agua de red, que se encuentra relacionado con la percepción que generalmente poseen los consumidores sobre el sabor de la misma, como puede ser la salinidad, concentración de cloro, etcétera. En Agua KmZero optimizamos sus características organolépticas, a través de sofisticados sistemas de filtración (que cuentan con certificación UNE14910) antes de servirla al cliente final», afirma Josep Puig.

Todos los establecimientos que sirven Agua KmZero tienen implantado un análisis de puntos críticos y de control (APPCC) según Reglamento Europeo 852/2004. Entre las medidas de control destaca el plan de revisiones, mantenimientos e higienización de todos los equipos implicados en el suministro.

www.aguakmzero.com

INGENIERÍA

DEFENSYA

➤ La compañía se dedica al desarrollo y venta de productos tecnológicos y a la supervisión del trabajo, así como a la fabricación realizada por otras compañías

Defensya, empresa de base tecnológica, confía desde sus inicios hace casi 25 años en la continua innovación e investigación para crear y ofrecer ingeniería de alta calidad en áreas donde acumula una gran experiencia como son el diseño eléctrico y electrónico, con proyectos en los campos de aeronáutica, defensa y supervisión, y control de procesos industriales, adquisición y tratamiento de señal, sensores y sistemas embebidos, y otros desarrollos en materias como el análisis de datos, la seguridad informática, criptografía, redes neuronales, sistemas de aprendizaje, inteligencia artificial y un largo etcétera.

Cada año la compañía reinvierte todos sus beneficios en ir a otros países a mostrar su potencial en el desarrollo de nuevos productos y en la obtención de nuevas patentes.

«Nuestros miembros han registrado más de 30 patentes y algunas vuelan ya en aviones como el tanquero A330MRTT, para el que hemos diseñado su actual "sistema de visión", que ofrece una solución eficaz a las necesidades actuales de repostaje aéreo. En ese área podemos decir que estamos a la cabeza, colaborando con las compañías más importantes del sector a nivel mundial», destaca Alberto Adarve, CEO de la firma española.

La compañía cuenta con cinco divisiones de negocio: Defensa, Aeronáutica, Óptica, Fabricación 3.0 y Sanidad. Porque, además de ser una empresa dedicada al desarrollo y venta de productos tecnológicos, en Defensya también supervisan el trabajo y la fabricación realizados por otras empresas, auditando su trabajo y resultados, y asegurando al cliente un producto con las más altas garantías de calidad.

Defensya está realizando una apuesta importante por extender su implantación geográfica y eliminar fronteras, aportando soluciones tecnológicas en todo el mundo. Además de España, están realizando un importante esfuerzo por tener presencia en EE UU en donde entrar en el mercado aeroespacial es una tarea ardua. Cada año asisten a distintos fóros en otros países en los que intentan hacerse un hueco.

www.defensya.com

Alberto Adarve hijo, tras recoger el premio. En la imagen superior, con Naeroby Jerez

LOS PREMIADOS

ATENCIÓN AL CLIENTE

VERDECORA

➤ Es un proyecto en continuo crecimiento y desarrollo en torno al mundo vegetal y al de las mascotas que pretende llegar a los hogares con o sin jardín

Los centros **Verdecora** son un universo de colores y sensaciones pensados para que cada visita sea una invitación a la calma y el disfrute. Más allá de su oferta de productos, una de sus señas de identidad es el conocimiento y experiencia de todos sus profesionales en el mundo de la naturaleza, la decoración y las mascotas. Una filosofía que forma parte de la marca en sí, y en la que hay un protagonista de excepción: cada cliente.

La propuesta de Verdecora es hacer vivir al cliente una experiencia diferente en cada visita. Algo posible gracias a un entorno cuidado con mimo, que incita a disfrutar de cada compra. «Todos los días atendemos a cientos de clientes en nuestras tiendas ubicadas en diferentes ciudades españolas», afirma Fernando de Ángel, director general de la firma con sede en Madrid, quien también recuerda que Verdecora cuenta con tienda on-line.

«Hemos diseñado Verdecora para que sea una evolución, un avance, un nuevo concepto. Un proyecto en continuo crecimiento y desarrollo que gira en torno al mundo vegetal y al de las mascotas con la firme intención de llegar a todos los hogares, con o sin jardín. Una manera de ayudar a dar vida a cualquier rincón de la casa», agrega el director.

Su compromiso con el cliente es tal que sus 12 centros tienen vocación de punto de encuentro. En ellos es posible encontrar un calendario regular de talleres, cursos y ludotecas. Un abanico de actividades que refleja el compromiso de la marca con el mundo animal, gracias a las jornadas de adopción en las que la firma apoya a diversas asociaciones en su labor. Además, desde hace casi una década, la firma desarrolla Campus Verdecora: una actividad gratuita en la que invita a participar a todos los centros escolares, para que los pequeños aprendan jugando la importancia de respetar la naturaleza. «Con ese objetivo, nuestra actividad quiere contribuir a fomentar en los primeros años de vida estos valores tan importantes, no solo para el desarrollo individual de cada niño y niña, sino también para la sostenibilidad del Planeta», apostilla.

www.verdecora.es

Cristina Casero y Agustín Caro fueron los encargados de recoger la distinción. En la otra imagen, con Pablo González y David de Andrés

FRANQUICIA EN EXPANSIÓN

CARLOS CONDE PELUQUEROS

➤ Con 70 centros nacionales e internacionales continúa expandiéndose a otros países europeos y americanos así como impulsando centros de formación

Su objetivo empresarial es ofrecer un asesoramiento y trato personalizado para cada imagen con la más alta garantía en servicios y productos del mercado de estética para hombres. **Carlos Conde,** alma mater de la iniciativa, se inicia en el mundo de la peluquería con 15 años y, poco tiempo después, abre su primera barbería. Peluquero por vocación, se considera también un hombre de negocios, por eso en el año 2010 comienza a forjar las bases para franquiciar su modelo rentable e integral, que abarca tanto servicios de peluquería como de estética para hombre.

La cadena líder de peluquerías masculinas de España nació en Pontevedra hace 21 años. «Apostamos por crear establecimientos en los que el cliente se sienta cómodo, ofreciendo siempre las últimas tendencias en el sector tanto en el cabello como en la barba», destaca Carlos Conde.

Hasta la fecha contamos con 70 centros operando a nivel nacional e internacional. Las previsiones son muy buenas, con la intención de cerrar este año con 100 centros en funcionamiento en España. La firma combina la gestión directa con el sistema de franquicias. «Intentamos que un 10% del crecimiento sea propio». Agrega que «están vinculadas a la marca alrededor de 250 personas y nuestros centros reciben 60.000 personas al mes».

Pero eso no es todo, ya que Carlos Conde Peluqueros dará un paso más y se expandirá al mercado internacional. Sumergidos en el desarrollo de varios proyectos, los más próximos se sitúan en Portugal, Francia (París), Estados Unidos, Brasil y Perú. En la línea de empresa, además, impulsarán dos centros de formación, uno en Galicia y otro en Madrid, para facilitar una experiencia con contenidos totalmente diferentes a lo que existen y, al mismo tiempo, garantizar a los asistentes un puesto de trabajo rotando por sus establecimientos.

Por otra parte, la marca ha creado una línea cosmética llamada Rhombus la cual proporciona total cobertura a sus centros.

www.carloscondepeluqueros.com

Carlos Conde Gil y Pilar Rodríguez

LOS PREMIADOS

Carlos Ramos y José Antonio Zabala

EXPANSIÓN NACIONAL

ALAINSA

➤ La empresa asume la responsabilidad de la infraestructura tecnológica y garantiza su rendimiento a lo largo de toda la fase de explotación

Alainsa es consecuencia de una empresa familiar con 40 años de trayectoria en Barcelona. Desde 1978 bajo la dirección, y ahora presidencia, de Diego Ramos la firma se dedicó a realizar instalaciones integrales bajo el nombre de Camunsa alcanzando una facturación de 120 millones de euros al año.

«Nuestra exitosa trayectoria recoge la experiencia del Grupo Camunsa y el impulso que supone enfrentarse a una nueva etapa con la calidad del trabajo, la agilidad en la toma de decisiones y un inmejorable servicio al cliente como valores diferenciales», afirma **Carlos Ramos,** director comercial de Alainsa.

Esta compañía catalana, especializada en instalaciones integrales en los sectores terciario e industrial, dota de todos los servicios a edificios públicos y privados, desde la consultoría y diseño hasta la implementación, el mantenimiento y la gestión. De esta manera, los clientes pueden concentrarse en su propia actividad de negocio, ya que Alainsa asume la plena responsabilidad de la infraestructura tecnológica y garantiza su rendimiento a lo largo de toda la fase de explotación. Alainsa ha sido seleccionada para formar parte de CEPYME500 2018 por lo que se integrará en el selecto grupo de las 500 compañías españolas líderes en crecimiento empresarial. Su evolución la sitúa en el cuarto lugar en el índice del diario británico Financial Times FT 1000 de las empresas con mayor crecimiento de Europa en los últimos tres años.

«Con el impulso de los últimos años y las distinciones de posicionamiento, la sociedad ha iniciado una fuerte expansión en el mercado español trabajando también fuera de Cataluña y, en ese recorrido, estamos tratando de ampliar nuestro horizonte a nivel internacional», afirma Carlos Ramos.

www.alainsa.com

INTERNACIONALIZACIÓN

MACSA ID

➤ La empresa firmó un acuerdo con la compañía india Forbes que les permitirá producir y comercializar sus equipos láser para codificación y marcaje

Montse Empez y Jordi Piñot

Con sus orígenes en la compañía Framun, con más de 100 años de historia, **Macsa ID** es un fabricante español de soluciones para codificación y trazabilidad. Está considerada una de las cinco empresas más importantes del mundo en láser, tecnologías para codificar y marcar con más potencial y mayor sostenibilidad. En los últimos años se ha posicionado en el mercado internacional como líder en tecnología en el sector gracias a su apuesta por la investigación, a la que destina el 10% de la facturación y que ha permitido registrar más de 30 patentes internacionales y ser responsable de avances en esta industria. Macsa ID posee su sede y centro de producción en la provincia de Barcelona y expande su alcance hasta filiales en China, Reino Unido, Portugal y Malasia y, además, cuenta con una extensa red de distribuidores en más de 80 países.

La empresa ha logrado un acuerdo que refuerza, aún más, su internacionalización: Macsa ID y la compañía india Forbes han firmado una joint venture al 50% que permitirá a Macsa producir y comercializar sus equipos láser para codificación y marcaje en India. La posibilidad de producirlos localmente les dará una clara ventaja competitiva, puesto que pasa a ser la única compañía del país con capacidad para producir equipos láser de tan elevado nivel tecnológico.

Forbes es una de las compañías más antiguas del mundo aún en funcionamiento. Actualmente, es parte del conglomerado indio Shaporji Pallonji propiedad de Mistry Pallonji, accionista mayoritario de Tata y uno de los empresarios y filántropos más relevantes de la economía mundial. El grupo Shaporji Pallonji, es uno de los conglomerados industriales más grandes de la India.

«Entramos en el gran mercado indio de la mano de una compañía local del tamaño de Forbes, lo que supone una oportunidad de crecimiento extraordinaria. Es un acuerdo doblemente satisfactorio, ya que sumamos fuerzas de innovación con un referente a nivel mundial en el sector industrial», comenta **Jordi Piñot,** presidente y CEO de Macsa ID.

www.macsa.com

LOS PREMIADOS

PRODUCTO DE CALIDAD

ALPHA SPIRIT

➤ Elaboran alimentos para mascotas con 85% de carne y pescado fresco, que comercializan en 47 países a través de una red de distribuidores

La empresa murciana, radicada en Lorca desde 2014, ha aprovechado las magníficas condiciones de las infraestructuras del sector agroalimentario de la Región , instalándose como una más del sector.

«La diferenciación, innovación y compromiso de calidad es el ADN de nuestra empresa», afirma José Luis Torregrosa Andreu, CEO de Alpha Spirit. Con ese impulso, la firma es hoy una compañía referente en la fabricación de alimentos para mascotas.

«Nuestros productos son naturales, ya que para su elaboración utilizamos un 85% de carne y pescado fresco, manteniendo la trazabilidad de los alimentos fabricados en nuestra industria. De esta forma, garantizamos su alta calidad», agrega.

Alpha Sprit combina excelentes materias primas con una minuciosa elaboración, un proceso de digestión previa que imita al estómago de las mascotas de una manera natural, reduciendo al mínimo la incidencia de las alergias. «Lo mejor de nuestro producto es lo que no contiene. No utilizamos harinas de carne, cereales ni gluten», destaca.

En su catálogo de productos se encuentran alimentos premium completos en formatos seco, semihúmedo y húmedo, además de snacks y barritas, sin olvidar los huesos de jamón tratados con un novedoso proceso de secado. Los productos de Alpha Spirit están elaborados con carne y pescado cien por cien frescos, compactados en frío, sin extrusionar.

Estos alimentos están desarrollados para todas las etapas de la vida de las mascotas. Cada producto tiene una tabla que indica la RDA para diferentes tipos de perros según peso, edad y actividad. «Nuestras mascotas, perros o gatos, serán más felices y estarán más sanos al consumir Alpha Spirit», concluye el CEO de la firma.

Francisco Villaescusa, José Luis Torregrosa –quien recogió el galardón–, Lourdes Torregrosa, María Jesús Gil, Merry Soledad Piruch, Nikolay Ivanov y Carlos Antonio Martínez

La empresa tiene presencia en 47 países del mundo gracias a una extensa red de distribuidores y con una vocación de estar en los cinco continentes habitados. Su visión de futuro es continuar investigando para mejorar la calidad de vida de las mascotas. Esa labor tiene otro objetivo: alcanzar en 2022 la cifra de 122 millones de euros, siendo una industria puntera en salud y tecnología de los animales de compañía.

www.aspiritpetfood.com

MODELO DE NEGOCIO

AMBISEINT

➤ Es propietaria de patentes industriales a nivel mundial y fabrica difusores y recargas adaptadas para perfumar superficies de hasta 1.200 metros

Fernando Castillo y Marta Moro

Ambiseint está especializada en la prestación de servicios de «marketing olfativo» y ambientación profesional, una tendencia en auge que consiste en aportar beneficios como el aumento de las ventas, incremento del tiempo de estancia y fidelización de los clientes o mejora de la imagen a todo tipo de establecimientos y negocios mediante la aplicación de determinados aromas profesionales que aporten personalidad y distinción.

Si bien la empresa se creó en 2003 en Ibiza, fue a partir de 2011 cuando su destacado modelo de negocio comenzó a dar frutos al expandirse mediante el modelo de franquicias. Hoy cuenta con 85 delegaciones, más de 75.000 clientes y presencia en tres continentes. El gran logro de Ambiseint ha sido, como la mayoría de las grandes ideas, llevar a cabo una idea muy simple, de las que consiguen cambiar el mundo. Lograron socializar el «marketing olfativo» poniéndolo al alcance de todo tipo de negocios, sin importar su sector, tamaño o poder adquisitivo. Pueden aromatizar un establecimiento desde 12 euros al mes. La firma es propietaria de patentes industriales a nivel mundial y fabrica sus propios difusores y recargas: Ambipro para pequeñas y medianas superficies y Nebulair para grandes espacios de hasta 1.200 m^2. También dispone de exclusivos sistemas de aplicación manual, de productos personalizables que permiten a los visitantes de sus clientes poder llevar su marca olfativa y de productos domésticos de alta calidad. Bajo esta premisa invierte en I+D+i.

El fundador y director general, **Fernando Castillo,** explica el secreto de su éxito al que llama «efecto mariposa», que comienza cuando un cliente entra en un espacio y percibe un aroma distintivo. «En ese momento –explica– se activa en su cerebro un mecanismo que graba esa información en su subconsciente, la parte más poderosa de la mente. La unión entre aroma, marca y cliente ya no se deshace y aunque olamos el perfume años después o a miles de kilómetros». El marketing olfativo «aporta innumerables beneficios, como el aumento de las ventas hasta un 70%, el incremento de la productividad y bienestar de los empleados, el aumento del tiempo de estancia de los clientes en los establecimientos o la mejora de la imagen de marca», agrega el director de Ambiseint, empresa que también pone al alcance de sus clientes otras líneas de negocio como es la higiene en aseos.

www.ambiseint.com

LOS PREMIADOS

ARTISTA REVELACIÓN

RAÚLE

➤ Con más de una década en el mundo musical, en 2015 lanza su carrera en solitario con «Sin Protocolo», un trabajo diferenciador

Nacido en Jerez de la Frontera en1984, **Raúle** comenzó su carrera musical en 2007 fichando por la compañía Séptimo Sello Record y sacando al mercado su primer disco con la banda Radio Macandé que titularon «Buena Onda». En el año 2009 ve la luz su segundo trabajo musical bajo el título de «Soy Callejero» que contiene éxitos como «La Lola» y «Déjalo Conmigo», que le permitieron posicionarse como número uno en más de 10 radios españolas y en cuatro latinoamericanas.

En 2011 crea su propio sello discográfico junto a su compañero de grupo y publican «Me llaman loco» con su compañía independiente. Nuevamente llegaron al número uno, esta vez con el tema «De Caramelo» y, en 2013, lanzan su último trabajo con Radio Macandé que denominan «Yo me muevo» y con el cual se despide para siempre de sus anteriores trabajos con una última gira que cierra, también, la etapa de su banda inicial.

Llegado el año 2015 lanza su carrera en solitario, con un nuevo proyecto titulado «Sin Protocolo» cambiando completamente su personalidad musical. Nuevas letras, nuevo estilo, nueva banda y nueva discográfica, fichando en 2016 con Martín Music. En este nuevo trabajo colaboran artistas de la talla de Miguel Campello (ElBicho), Andreas Lutz (O´Funk´illo) y Junior Miguez, entre otros. Con un estilo peculiar, diferenciador y atractivo, logra mezclar sonidos con singular identidad, talento y personalidad.

«Agobiando mi cabeza» es el nuevo sencillo de Raúle, una canción de tintes canallas, con los que ha conquistado al público en su primer trabajo «Sin Protocolo». El artista cuenta en su canal de Youtube con más de 500K reproducciones en el total de sus videos.

www.herediaproducciones.com

Pablo Suñer, el cantante Raúle y Antonio Queijeiro

EMPRESA DEL AÑO

CLICPISO

➤ Reinventaron el sector inmobiliario hace 18 meses haciendo la compraventa de viviendas de segunda mano en Madrid más rápida y sencilla

Clicpiso es la primera «start-up» española que digitaliza la compraventa de viviendas comprándolas directamente en siete días y pagando al instante al propietario. Se fundó en septiembre de 2017 para crear una alternativa nueva y disruptiva en el sector inmobiliario, que permita a sus clientes comprar o vender inmuebles desde el sillón de su casa con todas las garantías.

Clicpiso valora viviendas en 24 horas comprándolas en una semana, aportando transparencia y liquidez inmediata al propietario.

En su primer año, esta «start-up proptech» logró facturar más de cinco millones de euros. Con la misión de reinventar el sector inmobiliario haciéndolo más rápido, sencillo y transparente, Clicpiso lleva 18 meses liderando la compraventa de viviendas de segunda mano en Madrid.

La visión de Clicpiso es liderar la innovación en el mercado inmobiliario ofreciendo la manera más rápida, sencilla y transparente de comprar y vender pisos al mejor precio. De hecho, todos sus clientes valoran su experiencia con cinco estrellas, destacando la confianza y la excelencia de sus servicios.

Clicpiso cuenta con el apoyo de inversores de gran trayectoria corporativa como expresidentes y consejeros delegados de Banco Santander, Aviva, Dunas Capital, Inverseguros, Aena y Grupo LaFinca.

Recientemente, Clicpiso ha recibido numerosos reconocimientos tanto a nivel nacional e internacional gracias a su innovador modelo de negocio y a la disrupción que la compañía está introduciendo en un sector que estaba pendiente de ser digitalizado.

www.clicpiso.com

Francisco Moreno recogió el premio. A la izquierda, con Jaime Carrasco

Cándido y Alberto López, nieto e hijo del inolvidable Cándido

MEJOR RESTAURANTE 2018

MESÓN DE CÁNDIDO

➤ Su extensa tradición gastronómica y familiar, la peculiaridad de sus instalaciones y su oferta culinaria, le permiten trascender los límites de Segovia

De aquellos establecimientos hosteleros que nacieran en el siglo XIX a lo largo del Acueducto Romano de Segovia, hablaremos de un reconocido mesón, el único que continúa ofreciendo sus servicios tanto a oriundos como a visitantes llegados de otros puntos de España, así como desde el extranjero. Su nombre: **Mesón de Cándido.** Recordamos que Cándido fue una figura mítica que consagró su vida a la hostelería durante más de medio siglo. Ofrecía cochinillos que partía con el borde de un plato, ceremonia mundialmente conocida. En la actualidad, su hijo Alberto Cándido López Duque, quien ostenta el título de Mesonero Mayor de Castilla, continúa al frente de la obra familiar con la colaboración de su esposa y sus hijos, futuros continuadores de la tradición familiar y de la conservación de este legado histórico.

«Toda persona que honre esta casa con su presencia, cualquiera que sea su nacionalidad o condición, merece el respeto y toda clase de atenciones a que está obligada la hospitalidad Castellana», afirman desde la nutrida web que ofrece deliciosas propuestas culinarias en Mesón de Cándido, así como disfrutar del Hotel Cándido o conocer la Fundación Cándido.

Los Libros de Oro de este emblemático local constituyen una valiosa colección, ya que cuentan con firmas, autógrafos y opiniones de sus visitantes entre los que encontramos reyes, emperadores, miembros de Casas Reales, jefes de Estado, políticos, embajadores, premios nobeles, escritores, poetas, artistas…

Las opiniones de sus miles de clientes son la mejor de las recomendaciones. Y aunque son conscientes de ello trabajan con el mismo entusiasmo y redoblando energías para continuar en una línea que llevan en sus genes y que los proyecta a mucho más que el presente.

www.mesondecandido.es

COMUNICACIÓN

BIEITO RUBIDO

➤ Con una extensa trayectoria de casi cuatro décadas, en la actualidad es director del diario ABC e imparte clases en la Universidad San Pablo CEU

Es licenciado en Ciencias de la Información en la rama de Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. **Bieito Rubido,** inició su carrera como redactor del diario «Informaciones» en 1979 en Madrid. Al año siguiente, pasa a ser redactor jefe de «Ferrol Diario» por lo que regresó a Cedeira, su ciudad natal gallega. En 1981 ingresa como redactor al periódico coruñés «El Ideal Gallego» y un año después a «La Voz de Galicia». En 1983 fue nombrado director de la emisora Antena 3 Radio de A Coruña y en el mismo año alcanzó el cargo de coordinador regional de la emisora. Paralelamente, continuó vinculado a «La Voz de Galicia» donde publica diariamente. Ya como director de Antena 3 Galicia en 1989, se hace con el liderazgo de la radio gallega con 11 emisoras a su cargo. Llegó a ser director general de la cadena Radio Voz en 1993 y, un año después, inicia la puesta en marcha de la misma emisora en Madrid. En 1995 funda el primer diario deportivo de Galicia bajo el nombre de «Deporte Campeón», del que fue editor y consejero delegado durante tres años. Ejerce además, como director regional de Antena 3 Televisión en Galicia. Desde este cargo puso en marcha el primer informativo diario de Antena 3 en Galicia, el cual dirigió y donde presentó el programa «Galicia a fondo».

Pablo Suñer, Jenaro Castro, Bieito Rubido y Antonio Queijeiro

En el año 2000 fue nombrado director adjunto de «La Voz de Galicia», puesto que ocupó hasta 2006. Tres años después asumió la Dirección editorial de Medios Regionales de Grupo Vocento y en la actualidad es director del periódico «ABC».

Ha sido contertulio del programa «Hora Cero» (1990-1993) y de «Protagonistas» (1996-2006), así como de «Herrera en la Onda» y en televisión lo fue de «Ruedo Ibérico» y «59 segundos», éste último de TVE. También ha ejercido como profesor del taller de radio en el Máster de Medios de Comunicación de «La Voz de Galicia» y, además, impartió clases en el Master de Telemática de la Universidad de A Coruña y de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Actualmente imparte clases en la Universidad San Pablo CEU.

www.abc.es

LOS PREMIADOS

SOLIDARIDAD

EDUCO

➤ Todos los programas y proyectos previstos abordan causas estructurales de vulnerabilidad, pobreza y exclusión social priorizando el trabajo de proximidad

Educo es una ONG global de cooperación para el desarrollo y ayuda humanitaria que actúa a favor de la infancia y la defensa de sus derechos, en especial el de recibir una educación de calidad.

Trabajan en países de América Latina, África y Asia para transformar la vida de miles de personas en comunidades vulnerables. En España llevan a cabo programas de acción social dirigidos a niños, niñas y adolescentes en riesgo de pobreza y exclusión social, así como proyectos de movilización ciudadana e incidencia política.

«Deseamos un mundo en el que todos los niños y niñas disfruten plenamente de sus derechos y de una vida digna. Por ello, concentramos nuestros esfuerzos en tres ámbitos concretos: derecho a una educación equitativa, transformadora y de calidad; derecho a vivir en entornos seguros y protectores, y derecho a ejercer una ciudadanía activa en el marco de sistemas públicos que promueven los derechos de la infancia», afirman desde la entidad.

Entienden la educación no sólo como un derecho básico, sino también como un medio indispensable para alcanzar los demás derechos y libertades, así como una herramienta fundamental para luchar contra la pobreza y para que las personas puedan transformar su contexto a nivel personal, local y global.

«Priorizamos el trabajo de proximidad en estrecha colaboración con los niños, niñas y adolescentes, que constituyen nuestra prioridad, así como las comunidades locales, las instituciones publicas y las organizaciones de la sociedad civil para acompañar procesos de desarrollo transformadores y sostenibles», destacan.

Todos los programas y proyectos abordan las causas estructurales de la vulnerabilidad y la exclusión de manera que su impacto perdure.

José Faura y Pablo Suñer

Forman parte de Child Fund Alliance, una de las principales coaliciones internacionales de ONG centradas en la protección de la infancia y que está presente en más de 60 países. «Juntos llevamos a cabo programas de educación, salud, nutrición y desarrollo que atienden a más de nueve millones de niños y niñas», apostillan.

www.educo.org

PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO

LA RESISTENCIA

➤ Un formato televisivo innovador, de entrevistas nada convencionales, invitados diferentes, colaboradores sin prejuicios y, sobre todo, mucha calle

«La Resistencia», el primer «late-late night» diario de la televisión, se hace mayor en #0 de Movistar+, donde está a punto de cumplir los 200 programas sin madurar en absoluto. Este show eléctrico e imprevisible se emite de lunes a jueves de la mano y el cerebro de David Broncano, cómico de moda, y «joven con cabeza de viejo» como lo define Andreu Buenafuente, su productor y mentor.

La diversión está asegurada gracias a su personalísima forma de ver el mundo y a sus entrevistas únicas, que están convirtiéndose en un auténtico fenómeno que funciona prácticamente como un formato televisivo propio.

Junto a Broncano, sus cómplices imprescindibles: Ricardo Castella, director del programa y parte de la «banda» junto a Grisom, su corresponsal urbano Jorge Ponce, los inimitables Antonio Resines y Ernesto Sevilla y otros muchos colaboradores fijos discontinuos que lo son, básicamente, porque hacen lo que les da la gana, entre ellos Ignatius, Dani Rovira y Pantomima Full.

Entrevistas nada convencionales, invitados diferentes, colaboradores sin prejuicios y, sobre todo, mucha calle, ya que el programa aprovecha su ubicación en pleno centro de Madrid (el Teatro Arlequín en Gran Vía) para trasladar el show a la noche madrileña con conexiones sorprendentes.

En definitiva, «La Resistencia» se ha convertido en uno de los formatos televisivos más rompedores e innovadores de los últimos tiempos de la mano de David Broncano, que ha conseguido difuminar las fronteras entre todas las formas de consumir humor: de la tele a las redes, de YouTube a la radio y de la comedia al fin del mundo. «La Resistencia», «Late Motiv» y «LocoMundo» son producciones de Movistar+ en colaboración con El Terrat.

El director de Invitados y Redes de «La Resistencia», Antonio Trashorras, y Alejandro Queijeiro

www.movistarplus.es/cero/laresistencia
www.elterrat.com/television/la-resistencia