EL SUPLEMENTO

V GALA DE PREMIOS

6 de mayo de 2016 - Hotel The Westin Palace - Madrid

Los «héroes» de la vida cotidiana

➤ La V Gala de los Premios El Suplemento destacaron por su emotividad ➤ Padre Ángel, Antonio Orozco, Matías Prats, Ramón Cacabelos y Universal Music Festival, entre los galardonados

El salón se puso de pie cuando la presentadora nombró al Padre Ángel. Matías Prats aplaude al galardonado en la categoría de Solidaridad

Juan Delgado

Antonio Orozco, uno de los grandes cantantes españoles del momento, fue una de las estrellas de la **V Gala de Premios El Suplemento.** No sólo fue galardonado y actuó en directo, sino que el título y el contenido de «Mi Héroe», uno de sus éxitos, se convirtió en el eje principal de este homenaje anual al talento profesional, empresarial, científico, cultural y social de nuestro país. Son personas de carne y hueso que, como dice ese tema, miran al miedo con coraje, sonríen ante la dificultad, callan tormentos y desastres, llenan los siete mares de valientes, hacen el sacrificio del más fuerte, desplantan a la muerte y nunca hablan de mala suerte. A mucha gente de bien le duele «no saber» cómo imitarles. Pues bien, una representación de esos héroes de la vida cotidiana, 34 en total, fueron el centro de atención de esta fiesta de la excelencia que condujo la televisiva Clara Castelló. Son empresarios, jóvenes y veteranos, investigadores, médicos, directivos, sacerdotes, periodistas y artistas que sobresalen por su abnegación, trabajo bien hecho, afán de superación, tenacidad… Como recordó el doctor Ramón Cacabelos, también distinguido este año, gracias a ellos un país es lo que es. Y, si hubiera muchos más como ellos, España sería más y mejor.

Estas galas, promovidas por El Suplemento, cumplen este año el quinto aniversario. Las nacionales se iniciaron

María Montoto, Tomás Salcedo, Pilar Rodríguez, Carlos Haro y Clara Castelló

Ana Isabel Carrasco y Arturo Cifuentes

Estanislao de Kostka y María García

Isabel Higueras, Jenaro Castro, director de Informativos no diarios de TVE, y Antonio Orozco

Jalis de la Serna y Paula Antón

Matías Prats flanqueado por Pablo Suñer y Antonio Queijeiro

El equipo organizador: David Cordeiro, Adrián Fandiño, María Montoto, Ricardo Balvís, Pilar Rodríguez, Antonio Queijeiro, Pablo Suñer, Jesús Francisco Mahía, Román Prieto, Aarón Domínguez y Clara Castelló

Reportaje gráfico: Pilar Brañas

El director del Colegio San Cayetano y una representación de su equipo

Javier Anzola, de Viesgo

Carlos Haro, Clara Castelló y Pablo Suñer

El doctor Arriaza y sus acompañantes

Francisco Juárez, y Carmen y Pilar Rodríguez

Gorka Barañano, de Saunier Duval, y Rosa Díaz. de Panda Security

Antonio Orozco interpretó «Mi Héroe» en directo. A la izquierda, Marcos Calvo y Domingo García

José Viva posa con sus familiares y sus colaboradores de Embumar. A la derecha, Pedro Otero y Aurelio Villa

en 2011. A ellas hay que unir las de Andalucía Excelente, Cantábrico Excelente, Mediterráneo Excelente y De Ley. Más de 300 premiados que, en palabras de los organizadores, «renuevan año a años sus ilusiones, multiplican sus esfuerzos y superan los obstáculos con el objetivo de alcanzar la excelencia». Estas celebraciones no son sólo momentos para disfrutar, sino también para que «se sientan orgullosos» los premiados, sus familias y colaboradores".

El evento echó a rodar escuchándose la magnífica voz de Antonio Orozco, acompañado al piano por su inseparable Xavier Pérez. Antes, dejó sobre el ambiente varias frases de lapidario. «Estamos rodeados de héroes y son héroes porque nadie sabe que lo son. Estoy seguro de que aquí hay muchos». Después, tomó la palabra el director de la publicación, Antonio Queijeiro: «Han pasado cinco años desde la primera gala. Nos sentimos honrados y privilegiados al tener con nosotros a tan importante elenco de profesionales y entidades que nos han enseñado el camino a seguir en base a su propia superación personal, adversa en muchos casos».

Pablo Suñer, gerente de «El Suplemento», fue el encargado de cerrar el acto de entrega de premios con unas breves palabras. Se refirió, cómo no, al cantante, quien «nos ha tocado a todos la fibra con su gran canción» y puso en valor «la labor de las familias, por el apoyo recibido».

La velada tuvo varios momentos emotivos. Uno de ellos fue el que se produjo durante la entrega de la categoría de Arquitectura a MG&AG Arquitectos. Subieron Miguel García y su hijo, Ándrés. «Hace tres meses–relató Andrés–estaba con mi padre y unos clientes desayunando cuando de repente me encontré con él en urgencias porque le había dado un infarto. En ese momento, recibí la llamada de Pilar Rodríguez (coordinadora de los Premios El Suplemento) para comunicarme que habíamos sido seleccionados para el premio nacional. Les comenté lo ocurrido y aplazamos la conversación. En ese momento, pensé que "¡ojalá, pudiera compartirlo con mi padre" y, así, ha sido. ¡Eres un crack, padre!».

Otro tuvo lugar cuando le tocó el turno a Padre Ángel. El aplauso fue sentido e intenso. «No se trata de donar. Muchas veces basta con una caricia o un beso». Antonio Orozco recordó su historia: de informático a cantante de éxito. Tenía muy frescas las imágenes de su juventud cuando su abuelo le financiaba las cuerdas de la guitarra. Y divertida fue la intervención de Matías Prats. Con la naturalidad y soltura que le caracterizan hizo el sano ejercicio de reírse de sí mismo a partir de los distintos momentos de su trayectoria profesional que recogía el vídeo sobre él que se proyectó. El acto terminó con un agradecimiento por parte de la presentadora al modisto valenciano Carlos Haro, autor de los diseños de alta costura que lucieron las chicas de la organización, incluida ella misma.

PROYECTO EDUCATIVO

Colegio San Cayetano

A la izquierda, Francisca Guerrero, Pablo Guerrero y Cecilia Maimó. Sobre estas líneas, el director del colegio con el premio

El **Colegio San Cayetano,** de la Orden de Clérigos Regulares, ofrece en el proyecto que implementan desde hace medio siglo, asegurar una formación completa en base a una transmisión coherente de valores humanos como punto fuerte y seña de identidad propia, a través de una atención personalizada tanto de los alumnos como de sus familias. Con una metodología propia e innovadora, destacan por su elevado nivel en idiomas, ya que es un colegio plurilingüe en castellano, catalán, inglés y alemán. Asimismo, se ocupan especialmente de los avances de las nuevas tecnologías, la cultura de la investigación e innovación educativa constante, con la finalidad de sentar bases sólidas para que sus alumnos canalicen proyectos universitarios o se inserten en el mundo laboral.

Recibió el **Premio El Suplemento 2016** como mejor ***Proyecto Educativo*** su director el **Padre Pablo Guerrero**, quien tuvo un recuerdo para las 700 personas del centro –estudiantes, profesores y familiares– que estaban celebrando una fiesta en estos momentos y estaban siguiendo en «streaming» esta gala.

«Un proyecto eductaivo como el nuestro –agregó– no puede ser posible sin la implicación y el compromiso de una comunidad profesores, personal no docente, alumnos, familias...–. Comparto este premio con todos aquéllos que hacen posible, día a día, son su esfuerzo que los estudiantes reciban la mejor enseñanza posible».

Esta entidad privada, sin ninguna ayuda estatal, abierta a toda la sociedad (niños, niñas y jóvenes de 1 a 18 años) y ofrece todos los ciclos educativos (Preescolar, Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato). En sus admisiones no existen restricciones de tipo geográfico, social, cultural, ideológico o religioso. Cuenta con una infraestructura e instalaciones que permiten el desarrollo de múltiples actividades extraescolares que contribuyen a la formación integral.

También merece la pena destacar que, en la convocatoria de junio 2015, consiguió un 100% de aprobados en Selectividad. Su compromiso con la excelencia le ha valido un reconocimiento de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad en su nivel +500, siendo uno de los primeros centros españoles en obtener la Certificación de Calidad ISO 9001, la de Gestión Ambiental ISO 14001 y la de Gestión de la Innovación UNE 166002. Además, ha sido premiado el pasado año con el reconocimiento Mediterráneo Excelente en la categoría Formación.

El Colegio San Cayetano es la suma de múltiples componentes: sus familias, sus alumnos, sus profesores y personal no docente, sus proveedores, sus procesos pedagógicos, etc. Para cumplir, año tras año, sus objetivos de excelencia, no escatiman esfuerzos para lograr coaliciones formales con otras entidades u organizaciones, a fin de llevar a cabo actividades de cooperación en el corto o medio plazo que agregan valor al colegio.

www.colegiosancayetano.com

PREMIO BELLEZA Y BIENESTAR

I.C.O.N.

Isaac Rubín, quien también figura a la izquierda, Rafael Méndez y Paula Pereira

La empresa **I.C.O.N.** comercializa productos de peluquería y cosmética profesional desde hace más de una década con tecnología Ecotech, fusionando la ecología con la tecnología más novedosa. Apuestan por los recursos renovables tanto en el empleo de las materias primas como en su fusión a través de avances tecnológicos.

Ricardo Balvís entregó a I.C.O.N. el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Belleza y Bienestar.*** Lo recogió su «master coach», **Isaac Rubin Rey,** quien aseguró que «este galardón tiene un alto contenido emocional para nosotros. «En 2002 –relató– dos visionarios de la belleza unieron sus talentos bajo dos premisas: ofrecer productos cuyo origen de cada uno de ellos debería de tener un origen vegetal y, al mismo tiempo, estar dotado de la máxima tecnología, y revolucionar el mundo de la peluquería». «Se lo dedicamos a cada uno de los clientes que tenemos en 70 países», concluyó.

Expertos en la industria, de diferentes culturas y continentes, sus fundadores se unieron para formar una compañía orientada hacia el futuro primando un compromiso multidimensional con la tecnología ecológica, la moda líquida y con una energía determinante para todo lo relativo a la belleza.

Los productos son buenos tanto para el interior como para el exterior. Los champús no contienen sulfatos, los acondicionadores y los tratamientos poseen ingredientes antienvejecimiento, vitaminas A, C y E y no alteran el color. Ofrecen tratamientos de hidratación, rejuvenecimiento, revitalización, fuerza y protección para distintos tipos de cabello. Cada fórmula se realiza cuidadosamente de manera artesanal.

I.C.O.N. también se especializa en programas educativos que están diseñados para proporcionar información a salones y estilistas de todo el mundo. Su visión creativa puede verse en cada aspecto, desde el producto hasta sus colecciones, según informa Jorge Rubín.

De los fundadores de la empresa destacamos la labor de Chiara, una artista en lo referente al cabello, primero como estilista y después en la investigación y el desarrollo de nuevos productos artísticos. Tanto en el laboratorio como en el Lab Salón I.C.O.N. en Los Angeles, prueba personalmente cada fórmula hasta que supera las expectativas, tanto las suyas como las del sector.

Por su parte, Jorge Rubín, hombre de negocios y propietario de salones, ha vivido desde dentro el funcionamiento de la industria profesional. Pionero de filosofías tales como Masstige, siempre fusiona creatividad y negocios para incrementar el éxito. Su lema personal apuesta por empezar a hacer hoy lo que importará mañana, y de esa forma, capta constantemente la atención de nuevos consumidores y crea una experiencia perdurable.

www.iconproducts.com

PREMIO SOLIDARIDAD

Mensajeros de la Paz

«Como sociedad, es nuestro deber exigir políticos con ganas de dar de comer a la gente», sostiene el **Padre Ángel,** presidente de Mensajeros de la Paz, entidad que lleva más de 50 años trabajando por mejorar las condiciones de vida de las personas más desfavorecidas, sin dejar de crecer dentro y fuera de España.

Precisamente, el Padre Ángel subió al estrado a recoger el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Solidaridad*** de manos del director de la publicación organizadora. «El Papa Francisco dice con frecuencia que no podemos acostarnos sin pedir perdón y dar gracias. Hoy es un día especial para hacerlo». Estoy feliz y emocionado, y desde que he llegado al hotel no he parado de preguntarme "¿qué hago aquí?". Estar aquí con ustedes, merecedores de un reconocimiento, me estimula para seguir adelante».

«Lo que quiero es que seamos capaces de compartir. Pero compartir es mucho más que dar dinero o hacer una donación. Compartir es sonreír, dar una caricia, un beso... a quien lo necesita. Y no puedo bajarme de aquí, porque es lo que me apetece decir, que Dios les bendiga a todos, a los que

creen y a los que no creen», concluyó el presidente de Mensajeros de la Paz.

En España, su presencia tiene dos ramas: Mensajeros de la Paz Edad Dorada (teléfono de acompañamiento a personas mayores y residencias de ancianos en

A la izquierda, el fundador de Mensajeros de la Paz y Antonio Queijero. Sobre estas líneas, Padre Ángel, a su llegada al acto.

Asturias, Andalucía, Murcia, Extremadura, Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Canarias), y la Fundación Mensajeros de la Paz que lucha contra la pobreza en nuestro país a través de proyectos de intervención social.

El servicio de comedor de Mensajeros en sus centros de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid y Melilla, abre todos los días del año e imita el sistema de un restaurante, para ofrecer comida a los usuarios de un modo absolutamente normalizado y atendiendo las necesidades especiales. Por su parte, el Banco Solidario de Mensajeros (en Madrid y en las comunidades) ofrece un carro de la compra mensual a cada familia. Se entregan alimentos, productos de higiene personal y de limpieza del hogar. En septiembre, tras la campaña de recogida de material escolar, se reparten lotes para los niños de las familias; en Navidad, roscones y cestas, según las donaciones extraordinarias conseguidas cada año...

Por último, el banco provee a las familias de billetes de metro para el transporte y se hace cargo, en algunas ocasiones, del pago de suministros, recibos o incluso matrículas escolares.

El ropero también existe en cada centro social de Mensajeros (junto a diferentes proyectos formativos como cursos de formación profesional, talleres de capacitación laboral, apoyo escolar para los menores, campamentos, excursiones y otras actividades de ocio y tiempo libre). En el extranjero, Mensajeros de la Paz tiene proyectos internacionales en países de América Latina y África, así como otros de cooperación en la India u Oriente Medio. Todos están dirigidos a contribuir al desarrollo, protección de la infancia vulnerable, integración de personas excluidas y atención a la tercera edad.

Por último, la ayuda humanitaria en situaciones de emergencia es otro de los puntos centrales de la acción de Mensajeros de la Paz.

www.fundacionmensajerosdelapaz.com

ESCUELA DE NEGOCIOS

Afundación de IESIDE

La **Escuela de Negocios Afundación,** centro de entrenamiento directivo creado en 1987, se compone de dos centros de formación situados en A Coruña y Vigo. Cada año, más de 2.000 directivos de Galicia y el norte de Portugal, graduados y posgraduados, adquieren conocimientos, mejoran sus capacidades y se forman para lograr empresas competitivas, capaces de afrontar los cambios.

Antonio Queijeiro entregó a **Aurelio Villa,** su director, el ***P*remio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Formación.*** Mostrando la estatuilla dijo: «Es de toda la escuela, de cada uno de los que ponen todo su esfuerzo y dedicación para seguir creciendo. Gracias a ellos cumplimos 30 años». «Más que centrarnos en impartir conocimientos –explicó–, tenemos que volcarnos en ayudar a desarrollar y optimizar las competencias profesionales. Y eso nos obliga a experimentar e innovar para que nuestros alumnos puedan hacer

Pedro Otero y Aurelio Villa, quien recogió el premio

frente en el futuro a situaciones complejas en un mundo cambiante».

El claustro de profesores de la escuela está integrado por más de 440 profesionales con una dilatada experiencia docente y con reconocido prestigio nacional e internacional. Las sinergias que se producen han permitido acometer 34 proyectos de investigación aplicada al tejido empresarial –encargados por instituciones públicas y privadas– y se han publicado más de 35 libros de edición propia.

Con una abanico abierto a la realidad mundial, la entidad ha firmado, a lo largo de estos años, diversos convenios de colaboración educativa con universidades y escuelas de negocios de Austria, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Polonia, Reino Unido y Suiza. Actualmente, es la primera escuela de negocios de Galicia, reconocida como una de las 25 mejores de España y se posiciona entre las 1.000 mejores del mundo por su influencia internacional.

Aurelio Villa, asegura que el compromiso con la excelencia académica y la calidad de la Escuela de Negocios Afundación se traduce en el reconocimiento de instituciones como ANECA, que avala la oficialidad de sus títulos Grado en Administración y Dirección de Empresa-BBA y Máster en Dirección y Administración de Empresa-MBA y la pertenencia a organismos como AEEN, EFMD y CLADEA que fijan los estándares de calidad en formación de directivos y la educación superior.

Mediante la formación, la investigación aplicada y los servicios basados en el conocimiento, aporta valor añadido a los alumnos capacitándoles como profesionales altamente cualificados para liderar sus organizaciones y facilitándoles el «networking».

www.afundacion.edu

PREMIO OUTSOURCING

Ventask Group

Tras una década de experiencia en la externalización de servicios comerciales, la empresa española **Ventask Group,** especializada en Outsourcing, ha crecido exponencialmente en la creación de equipos de fuerza de ventas, contact center y comunicación, así como en su expansión internacional.

Ha ganado el galardón de los **Premios El Suplemento 2016** en la categoría de ***Outsourcing*** por su crecimiento y proyección. Su CEO, **Benito Bucero,** señaló, tras recogerlo, que «hace 10 años, la empresa era un trabajador, hoy somos 862 y la líder en fuerza de ventas externalizada». ««Nos basamos en que los empleados y los clientes siempre son los más importantes. Hemos pasado momentos difíciles, pero en estos momentos somos los más grandes del ramo».

Benito Bucero y Eva Vilela

A través de respuestas ágiles y competitivas y un servicio integral adaptado a las necesidades de sus clientes, asegurando siempre la calidad en la ejecución del trabajo y la efectividad de los resultados. La empresa nació en 2005 de la mano de Benito Bucero, actual presidente, centrando su actividad en la comercialización de productos financieros en stands en centros comerciales. La evolución del mercado y las necesidades de los clientes, impulsaron a Ventask a crear distintas líneas de negocio para atender dichas peticiones de manera especializada, así se convierte en Ventask Group integrando Ventask Outsourcing Comercial (externalización de equipos comerciales), Ventask Contact Center (servicios de telemarketing y CRM), Ventask Comunicación e Imagen (diseño y coordinación de eventos y acciones promocionales en el punto de venta) y Ventask Farma (outsourcing comercial para el sector farmacéutico y «healthcare»).

El empresario y Ricardo Balvís

Llevan a cabo proyectos y campañas en todo el territorio nacional, apoyados con oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y equipos comerciales repartidos por toda la geografía española, que han ido creciendo desde su inicio. Desde 2015 están presentes en Portugal, con una sede en Lisboa.

Aumentando la presencia comercial de sus clientes a través de nuevos canales de venta y nuevas posiciones geográficas, posibilitan que sus productos estén posicionados en el mercado a través de equipos de fuerza de ventas y atención telefónica multicanal que responden a sus necesidades a corto, medio y/o largo plazo.

Para hacer realidad los proyectos que les encomiendan, realizan exhaustivos procesos de selección de personal con la finalidad de encontrar a los profesionales más cualificados tanto para cada puesto como para cada tipo de venta (presencial o telefónica). Asimismo, otro de los aspectos en los que se detienen es la seguridad en el tratamiento de la información por lo que cuentan con modernos y fiables protocolos y con la tecnología más avanzada en sus procesos.

www.ventaskgroup.com

PREMIO LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Docks

Docks inició su actividad en 1916, siendo en la actualidad una de las empresas logísticas más antiguas de España, tanto en el campo logístico como en la gestión de depósitos aduaneros. Ha sido galardonada con el **Premio El Suplemento 2016** en su categoría de ***Logística y Transporte*** por su trayectoria y eficiente gestión e innovación permanente.

Su director general, **Pascual García Perales,** lo recogió de manos de Ricardo Balvís. «La nuestra es una empresa centenaria. Saludo a mis queridos colaboradores y a los miembros del consejo de administración que saben que los llevo en el centro de mi corazón». Añadió que «el paso del tiempo ha hecho de Docks una empresa con sentimiento que se manifiesta en la actitud y forma de trabajar de nuestro equipo. Esos sentimientos desarrollados por nuestra gente es nuestro gran valor diferencial. Damos servicios con sentimiento».

Pascual García Perales, Angels Tapies, Benigna Espinal y Javier Pausa

Tantos años de experiencia han permitido transformar lo que, en su día, fue un almacén de productos comercializados, en una compañía logística de primer nivel, con proyección internacional y que dispone en la actualidad de los mejores recursos humanos, de infraestructuras y técnicos como son plataformas logísticas ubicadas en proximidades de puertos y aeropuertos; depósitos aduaneros; almacenes de mercancías peligrosas con licencias de depósito aduanero; depósitos de contenedores vacíos (Depot) y transporte de contenedores, cargas completas, granel, distribución capilar y transportes especiales. Asimismo, Docks es concesionaria del Puesto de Inspección Fronterizo (PIF) del Puerto de la Bahía Algeciras y del Centro de Inspección Portuaria (CIP) del Puerto de Santa Cruz de Tenerife.

Toda esta infraestructura logística suma en la actualidad más de 120.000 m² dedicados a dar soporte logístico a sus clientes repartidos entre sus delegaciones de Algeciras, Barcelona, Madrid, Tenerife y Valencia.

El respeto por el medioambiente junto con una estrategia de innovación permanente en la adecuación a las nuevas necesidades de los clientes son estrategias prioritarias de Docks. Para hacer efectivas estas estrategias, Docks cuenta con personal cualificado y experimentado compuesto por técnicos en procesos logísticos, en ingeniería de procesos, en gestión aduanera y en sistemas de calidad, además de comerciales y colaboradores en distintas áreas de la logística y, al mismo tiempo, con personal especializado en la atención personalizada al cliente.

La compañía valenciana dispone, asimismo, de una flota propia para el transporte de contenedores, y lleva a cabo servicios especiales como transbordos, operaciones con mercancías complejas, operaciones extramedidas, trincajes de cargas especiales y de vehículos, gestión de residuos, llenado y vaciado de contenedores, almacén convencional, almacenes aduaneros en diversos regímenes, almacén de mercancías peligrosas, así como farmacéutico, con registro sanitario.

Pascual García Perales

www.docks.es

PREMIO GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Sogama

Sogama es una empresa pública y referente en la gestión medioambiental de la Comunidad Autónoma de Galicia. Creada en 1992, su modelo de gestión de residuos urbanos está sustentado en las «3R: reducción, reutilización y reciclaje». Su infraestructura industrial está conformada por un complejo medioambiental, donde se centraliza la mayor parte de los desechos domésticos producidos en Galicia; un vertedero de residuos no peligrosos que actúa como instrumento de apoyo, y una red de plantas de transferencia (37 distribuidas por la comunidad, de las cuales 20 están bajo su titularidad) y cuya función es permitir el trasvase de los residuos desde los camiones de recogida municipal a contenedores de mayor capacidad (con carga para 20 toneladas cada uno) y más adecuados para el transporte a larga distancia. La compañía se ha propuesto intensificar el transporte de basura por tren, un medio más eficiente y respetuoso con el medio ambiente, previendo pasar del 25 al 55% a corto plazo. A día de hoy, la empresa ya ha alcanzado el 45%.

Isidro García, Emilia Rodríguez, Mercedes del Campo y Javier Domínguez, quien recibió el premio de manos de Pilar Rodríguez

Sogama ha recibido el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría ***Gestión Medioambiental,*** distinción que ya le fue otorgada en los Premios Cantábrico Excelente del año pasado. Pilar Rodríguez se lo entregó a su presidente ejecutivo, **Javier Domínguez Lino.** «Lo recibimos en un momento en el que la compañía, gracias a una buena gestión y a un gran capital humano, ha alcanzado records históricos en eficiencia industrial». «Premios como éste no sólo reconocen el trabajo bien hecho, sino que nos estimula a hacer frente al futuro con un solo objetivo: mejorar el bienestar y la calidad de vida del ciudadano», indicó.

También recordó el apoyo prestado por «nuestros socios, la Xunta y Gas Natural Fenosa». La concienciación y sensibilización ambiental de la población constituyen otras de sus prioridades. También ofrece un programa de visitas a sus instalaciones por las que ya han pasado más de 66.000 personas.

La actividad de Sogama se enmarca en la normativa vigente y, concretamente, en el Plan Autonómico de Gestión de Residuos Urbanos 2010-2020, asumiendo el papel encomendado por el mismo y que, en todo caso, pasa por la aplicación prioritaria de las tres erres, a las que añade la Recuperación energética de la parte no reciclable, minimizando las cantidades de residuos destinadas al vertedero. De hecho, desde 2008 la entidad redujo el vertido en un 55%, alcanzando en 2015 máximos históricos de eficiencia industrial.

Javier Domínguez, presidente ejecutivo, asegura que la compañía trabaja al más alto nivel para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía gallega a través de la gestión eficaz y eficiente de los residuos urbanos. La empresa está participada en un 51% por la Xunta de Galicia y en un 49% por Gas Natural Fenosa. Tiene previsto ampliar esta infraestructura con la construcción y puesta en marcha de una planta para recuperar los envases contenidos en la basura en masa, incrementando su capacidad en un mínimo del 36%.

www.sogama.es

PREMIO SOSTENIBILIDAD

KONE

La empresa de ascensores, escaleras mecánicas y puertas automáticas KONE, inauguró en febrero una nueva sede central en Madrid con la que pretende renovar el lugar de trabajo bajo el concepto de oficinas sin papel. Con este nuevo edificio, la empresa ya cuenta con un total de cuatro oficinas con instalaciones «verdes» en España.

El importante avance en la aplicación de nuevos conceptos a la actividad empresarial ha llevado a KONE a recibir el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Sostenibilidad.*** El director de Nuevas Instalaciones, **Javier Bernal,** lo recibió de manos de Pilar Rodríguez. «Tenemos la misión de trabajar por un futuro mejor para nuestros hijos. Recuerden que el 80% del consumo energético se produce en los edificios. KONE es la primera empresa del sector que consiguió en el mundo la certificación A para sus ascensores. Prestamos un servicio público de calidad y, además, ciertamente eficiente».

Áurea Gómez y Javier Bernal, quien en la otra imagen posa con la estatuilla

Este espacio laboral basado en el estilo nórdico, importado concretamente de Finlandia, presenta el concepto de oficinas sin papeles, áreas comunes, espacios abiertos, puestos flexibles y un entorno confortable para trabajar, que cumple con la normativa de eficiencia energética. Se trata de una sede más grande, ya que se han unido las direcciones de soporte y la dirección regional Centro-Norte por lo que la parte operativa y de soporte se unen para conseguir un cambio de mentalidad. KONE ya ha abierto oficinas sostenibles en Vigo, Valencia, Bilbao y Barcelona y, en breve, también se unirá la oficina de Lleida.

KONE siempre ha sido reconocida por su revolucionaria tecnología; fue la primera compañía en presentar el ascensor sin cuarto de máquinas hace 20 años en Bruselas (1996). También fue pionera en conseguir la clasificación energética A, según la norma VDI 4707 (2012).

Y más recientemente, ha firmado un acuerdo con IBM que transformará las operaciones y capacidades tecnológicas de la compañía en todo el mundo, utilizando la tecnología y experiencia para desarrollar el potencial de la digitalización y el Internet de las Cosas (IoT). Con este acuerdo, KONE utilizará la Plataforma Watson IoT Cloud para recopilar y almacenar datos de sus equipos, crear aplicaciones y desarrollar nuevas soluciones. Recopilará la información que ofrecen los sensores y sistemas conectados a los ascensores, escaleras mecánicas, puertas automáticas y tornos de entrada de la empresa. Con la Plataforma IoT, el ecosistema de «partners» de la compañía y sus asociados podrán crear nuevos servicios e integrar los existentes a través de interfaces de programación de aplicaciones.

Estos servicios variarán desde soluciones para mejorar el flujo de desplazamiento de personas en edificios y nuevas aplicaciones para edificios inteligentes, hasta recursos para incrementar más la velocidad, fiabilidad y seguridad del mantenimiento, monitorización y servicio de los ascensores.

www.kone.es

PREMIO ENERGÍA

Viesgo

Cristina Villalba y Javier Anzola

El representante de Visego y Antonio Queijeiro

Viesgo, compañía energética dedicada a generar, distribuir y comercializar electricidad y gas, con un equipo de más de 1.000 profesionales prestando servicio a más de 670.000 clientes en España y Portugal, opera en el mercado regulado de distribución de energía eléctrica y en los mercados liberalizados de generación de electricidad y comercialización de electricidad y gas.

Recogió el **Premio El Suplemento 2016** en su quinta edición, en la categoría ***Energía,*** su director general de Negocios Liberalizados, **Javier Anzola.** Manifestó que «es un orgullo». «Nos llena de satisfacción –prosiguió– porque pone de manifiesto el esfuerzo que llevamos haciendo desde hace 110 años para servir al usuario. También es un acicate para todos los que formamos Viesgo para seguir haciendo posible este servicio de calidad que se nos reconoce».

Ciento diez años de servicio avalan el buen hacer de la reción renombrada Viesgo, la compañía eléctrica que, tras unos años formando parte del Grupo alemán E.ON, retomó en junio de 2015 su nombre original para denominar a su proyecto líder en la Península Ibérica. Firmemente asentada sobre sus valores de innovación, liderazgo, excelencia y responsabilidad, Viesgo continúa destacando por su servicio de atención al cliente, su transparencia y su calidad de suministro.

La compañía, que distribuye electricidad a través de una infraestructura de 31.000 kilómetros de red en Cantabria, Castilla y León, Asturias y Galicia, ha conseguido en 2015 su récord histórico en calidad del suministro eléctrico, obteniendo un tiempo de 46 minutos, lo que supone una mejora del 10% en relación a la media nacional, que se sitúa en más de 51 minutos, según los últimos datos del TIEPI publicados por el Ministerio de Industria.

En Viesgo Energía, comercializadora de la compañía energética, se trabaja constantemente en el desarrollo de proyectos e iniciativas que llevan por objetivo optimizar los hábitos de consumo para que sus clientes tengan más por menos. En esa línea, la compañía cuenta con una plataforma dirigida a concienciar a sus clientes. Se trata de «El Laboratorio del Ahorro», que organiza en un mismo espacio virtual, gratuito y accesible las 24 horas, toda una serie de recursos que tienen en común la eficiencia energética: asesoramiento personalizado y gratuito, multitud de consejos, novedades y casos reales de éxito. Y es que Viesgo ha podido comprobar que, gracias a su asesoramiento, los clientes redujeron su potencia contratada teniendo en cuenta sus necesidades reales y, de esta forma, están ahorrando hasta un 20% en su factura de la luz. Además, a través de «El Laboratorio del Ahorro», Viesgo informa sobre buenos hábitos de consumo que ayudan a reducir el importe de su factura eléctrica de forma considerable.

El presidente de Viesgo, Miguel Antoñanzas, ha señalado que «es primordial llevar a cabo la innovación constante de los productos y servicios de la compañía para permanecer siempre al lado de los clientes». «Somos conscientes de que la tecnología avanza a pasos agigantados y, por ello, nuestro gran foco en innovación y nuevas aplicaciones que permiten a nuestros clientes estar siempre informados y optimizar el uso de la energía que consumen», asegura.

www.viesgo.com

PREMIO ARQUITECTURA

MG&AG Arquitectos

Lucas Marugán, José María Echániz, Karin Arzberger, Berta García, Miguel, Andrés, Adela, Jane y Alicia García. A la derecha, Miguel y Andrés, padre e hijo, se abrazan emocionados

Padre e hijo, hijo y padre, comparte una pasión: la ilusión de crear espacios nunca vistos. En 2012 unieron la experiencia y la energía de la juventud para fundar **MG&AG Arquitectos,** un estudio de arquitectura que no deja a nadie indiferente. Con más de cuarenta proyectos a sus espaldas, **Miguel García Quetglas** y **Andrés García Castiella,** acompañados por un equipo de profesionales cualificados, apuestan por la «deconstrucción» de la arquitectura tradicional ibicenca, utilizando los materiales de la tierra, como son la cal y la piedra ibicenca, adaptándolos a geometrías complejas que transmiten sensaciones imposibles de imaginar hace 50 años.

El jurado le ha otorgado **El Premio El Suplemento 2016** en la categoría de Arquitectura. Lo recibieron Miguel García y su hijo. Andrés fue el primero en intervenir. «No les voy a hablar de arquitectura. Les voy a contar una historia personal. Hace tres meses, estaba con mi padre y unos clientes desayunando tan a gustito cuando de repente me encontré con mi padre en urgencias porque le había dado un infarto. En ese momento, recibí la llamada de Pilar Rodríguez para comunicarme que habíamos sido seleccionados para el premio nacional. Les comenté lo ocurrido y aplazamos la conversación. En ese momento, pensé que "¡ojalá, pudiera compartirlo con mi padre y, así, ha sido. ¡Eres un crack, padre! Miguel García contó que cuando se enteró, se escapó del hospital y se fue a comer con su mujer y sus hijos para celebrarlo. «Luego me hicieron volver». «Era un simple problema de cañerías coronarias».

«No vamos a seguir mil años más construyendo con las mismas geometrías y técnicas que utilizaban hace ya mil años, una cosa es respetar los materiales nobles de la naturaleza, y otra muy distinta es faltarle el respeto al progreso de la historia de la arquitectura, negando la evolución de las formas arquitectónicas», comentan.

Sus viviendas unifamiliares empiezan a brillar con fuerza en la isla de Ibiza. MG&AG Arquitectos son especialistas, entre otras cosas, en colocar patios de luz inclinados y quebrados, en medio del salón, violentando en cierto modo la atmósfera para conseguir conectar con el inquilino, consiguiendo que éste tenga la certeza de encontrarse en un lugar único. Las sutiles ondas que imitan al alga marina ibicenca, la posidonia, que forman la fachada del diseño de su último hotel, así como la fachada en acordeón de su último edificio residencial acreditan su dominio en el juego de las tres dimensiones. Habiendo diseñado más de cinco discotecas en Ibiza, el estudio está esbozando lo que será una de las discotecas más grandes de Bombay (India). Ibiza es su sede, pero ellos no se sienten aislados del mundo, sino que se expande a Ámsterdam, Perú, La Habana y Bombay...

www.mgagarquitectos.com

PREMIO INGENIERÍA

Innovec

Enrique Chueca, quien recogió el galardón y Ricardo Ibáñez

Innovec es una empresa aragonesa de ingeniería, fundada en 2006 y especializada en servicios de externalización de ingeniería y oficina técnica. Sus clientes son principalmente empresas multinacionales del sector industrial, con diseño de producto propio y líderes en su mercado. Innovec dispone de un equipo de más de 20 ingenieros de diversas especialidades y provistos de una amplia experiencia en diferentes sectores.

Innovec recibió de manos de María Montoto el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Ingeniería.*** Su gerente, **Enrique Chueca Torrubia,** se lo dedicó a toda la plantilla de la empresa. «Ellos han hecho posible que nos lo merezcamos y que formen un equipo del que nos sentimos orgullosos y con el que da gusto ir a trabajar todos los días». La innovación es uno de los principales pilares en la propuesta de valor de Innovec, aportando soluciones reales a las necesidades de los departamentos de I+D e ingeniería de sus clientes.

Aunque trabajan para diferentes sectores, desde el año 2007 mantienen una colaboración continuada con fabricantes de ascensores de primer nivel mundial. A lo largo de estos años, han participado en el diseño de diferentes componentes y modelos de ascensor para estos clientes, disponiendo en la plantilla con profesionales con más de dos décadas de experiencia en el sector de la elevación, y colaborando con diferentes empresas multinacionales, explica el gerente de la compañía, Enrique Chueca. Otros sectores con los que colaboran son la automoción, el ferroviario, la construcción, los equipamientos comerciales, la maquinaria de obra pública y las energías renovables. El objetivo de la empresa es convertirse en el «partner» de referencia de ingeniería para sus clientes, y desarrollar relaciones de colaboración a largo plazo basadas en la confianza mutua, aportación de valor para el cliente, y la obtención de beneficio para ambas partes.

Uno de los aspectos incluidos en el plan estratégico de Innovec para los próximos años es el reinvertir parte de los beneficios empresariales en el desarrollo de proyectos propios de I+D en los campos de la robótica de servicio y educacional.

www.innovec.es

PREMIO DERECHO FINANCIERO

Marcelino Tamargo

Marcelino Tamargo y Román Prieto. A la derecha, el abogado y Alicia Zapico

Marcelino Tamargo es una firma que comienza su andadura en 2006 y que está orientada, principalmente, a luchar contra las irregularidades dentro del ámbito bancario y financiero, así como todo tipo de asuntos económicos.

Su socio fundador, Marcelino Tamargo, recibió el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Derecho Financiero*** por su actividad y sus logros en este sector, donde popularmente ha sido denominado «el terror de los bancos». «Mi padre se sentirá muy orgulloso de verme aquí porque, hace 20 años, le dieron este hotel un premio de cocina y yo vine con él a cocinar». «La calidad de los demás galardonados –agregó– me hace creer que yo también la tengo. Es un reconocimiento a una lucha. Estoy muy orgulloso de haber sido el primero en hablar del "hostigamiento financiero"». «Me siento muy honrado de todos mis clientes y quiero recordar especialmente al primero de ellos», concluyó.

Con sedes en Madrid, Barcelona, Asturias y Málaga, Espacio Legal Abogados ofrece, en función del punto geográfico, diferentes servicios de asesoramiento jurídico especializado (Derecho internacional, marítimo, financiero, bancario, mercantil…).

Marcelino Tamargo Menéndez es el fundador de esta firma y pionero en exigir el cumplimiento de la Ley ante las Entidades Financieras en relación a la transparencia en sus operaciones con clientes particulares y, sobre todo, con las empresas en el marco de la Ley del Mercado de Valores y normas de Derecho Financiero y Fiscal Internacional.

Miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Oviedo, Marcelino Tamargo destaca por su amplia experiencia en Derecho Financiero y Bancario, lo que le ha llevado a conseguir sentencias que han marcado el camino a los intereses de afectados por este sector.

A lo largo de su trayectoria, Espacio Legal ha provisto de defensa jurídica a cientos de empresas que, próximas a su liquidación, encontraron la posibilidad de resurgir de sus problemas con la ayuda de este despacho de abogados. Esto convierte a Espacio Legal en un referente en asesoramiento y defensa legal, tanto en tribunales como en el arbitraje nacional e internacional.

El equipo de abogados que conforman Espacio Legal, desarrolla diversas áreas de práctica, como Derecho financiero y bancario, mercantil y societario, penal económico, civil patrimonial, arbitraje, fiscal, seguros y tráfico o reclamación de impagos. Los profesionales de Espacio Legal también dominan varios idiomas como el chino, inglés o francés.

Los últimos casos mediáticos de afectados por entidades bancarias en temas relacionados con cláusulas suelo, hipotecas multidivisas o swap, lo más recientes hace unas pocas semanas, en Asturias, son el corolario de una larga lista de demandantes que han sido atendidos por Espacio Legal y que han visto resarcidos sus intereses con sentencias favorables en juzgados y secciones de las audiencias…

www.espaciolegal.net

PREMIO DERECHO PENAL

Pedro Albares Castejón

El abogado **Pedro Albares Castejón,** natural de Tribaldos (Cuenca), ha sido galardonado en dos ocasiones por su sólida trayectoria profesional con tan sólo 30 años de edad. Estudió en Tarancón y posteriormente realizó sus estudios universitarios en Valencia, donde ha trabajado en diferentes despachos hasta que en 2012, fundó el suyo propio junto a un colega de profesión que ya está jubilado, por lo que ahora es él quien está al frente de la firma.

Por su dedicación actual y proyección profesional, Pedro Albares Castejón ha sido galardonado con el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Derecho Penal,*** distinción que se suma a la de Mediterráneo Excelente y la Medalla de Oro de la Fundación Foro Europa 2001. «No voy a parar de luchar – dijo– y de hacer todo lo que creo , defender los derechos de la gente desde la humildad, el máximo rigor, la máxima dedicación y la máxima profesionalidad». Concluyó: «Se lo dedico a Javier Gotor porque confió en mí».

Albares & Gotor es un despacho de abogados en Valencia y Manises que ofrece asesoramiento legal y práctica jurídica en los ámbitos penal, civil, laboral, mercantil, bancario y extranjería. Cuentan con abogados y profesionales expertos, con reconocido prestigio en las distintas ramas del derecho, que realizan valoraciones sobre la viabilidad de cada asunto, con un presupuesto cerrado, por escrito y con facilidades de pago.

Pedro Tabares y Yolanda Martínez. A la derecha, el letrado tras recoger el galardón

En este despacho, existe la mezcla entre la experiencia de más de 30 años del letrado fundador y la juventud de sus profesionales. Disponen además, de diversos acuerdos con despachos de abogados en toda España, lo que amplía su área de influencia. Además, se integran dentro del grupo de profesionales distintos procuradores de Valencia y Madrid.

Para el letrado Albares, «la labor de abogados y procuradores, sobre todo en los asuntos penales, es algo capital para el buen funcionamiento de la Justicia y, consecuentemente, del Estado de Derecho. La importancia de realizar una defensa seria y profesional en los casos encomendados debe estar basada en el respeto a la presunción de inocencia de todos los ciudadanos, derecho fundamental recogido y proclamado en la Constitución Española».

El espíritu de alcanzar grandes metas es inherente a su juventud. La firmeza por lograrlas es su gran motor porque, como explica el premiado, «la labor de un abogado no se queda en tener una buena formación jurídica, sino que debe escuchar al cliente, ponerse en su situación, entender sinceramente cuál es su problema y dedicar tiempo y esfuerzo profesional para ofrecer las soluciones posibles. Se trata pues, de poner la Justicia al alcance de quienes la necesiten».

www.albaresgotorabogados.com

PREMIO MEDICINA

Instituto Médico Arriaza

Como especialistas en el tratamiento integral, la docencia y la investigación de dolencias y patologías relacionadas con el aparato locomotor, **Instituto Médico Arriaza** cuenta con una amplia trayectoria de más de dos décadas.

Recibió el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Medicina.*** Lo recogió **Rafael Arriaza,** director general y jefe del Servicio de Traumatología. «Recibir un galardón en medicina –comentó– es sumamente importante, pero no si la practicamos con calor humano, no se consigue nada. Y nosotros nos peleamos por hacer esto». «Soy consciente –a mi gerente no le gusta mucho– de que la nuestra es la última empresa que comprarían porque reinvertimos todos los beneficios. Somos así. Somos médicos», sentenció.

Belén Cantos, Rafael Arriaza y Ana Barreiro. A la izquierda, el doctor con su galardón

El centro está dotado de modernas y funcionales instalaciones de 1.000 m², equipadas para ofrecer una atención integral en múltiples especialidades, así como en técnicas y servicios complementarios a través de tratamientos personalizados y utilizando herramientas de vanguardia. La última adquisición de alta tecnología es un O-Arm, escáner intraoperatorio capaz de tomar imágenes del paciente y hacer la reconstrucción tridimensional, a la vez que las integra con un sistema de navegación quirúrgica que utilizan en el Hospital HM Modelo, de A Coruña. Por su complejidad de uso y su elevado coste, hay muy pocos centros privados que cuenten con aparatos similares en España. De hecho, es el primero que se instala en todo el noroeste peninsular en un centro privado, aunque existen otros ya en Madrid o Barcelona.

La apuesta por la innovación es una de las características del Instituto. Recordamos que el centro es pionero en el uso de técnicas atroscópicas, en la cirugía asistida por navegador y en terapias como la utilización de factores de crecimiento para cuadros traumatológicos desde hace ya más de una década. La incorporación de la técnica del Orthokine –plasma autólogo condicionado– para tratar la artrosis, también es prueba de ello.

Pero, además de ser expertos en traumatología y medicina deportiva, para poder ofrecer un servicio integral a sus pacientes cuentan con especialistas en Estimulación cerebral no invasiva (utilizada en los centros más prestigiosos del mundo como la Universidad de Harvard o la Clínica Mayo de Estados Unidos), Tratamiento del dolor, Podología, Fisioterapia y osteopatía, Escuela de Espalda, Ondas de Choque, Valoración del daño corporal y Tratamiento del Sobrepeso y la Obesidad.

El doctor Rafael Arriaza, director del centro, ha recibido en los últimos años la Medalla de Plata de la Real Orden del Mérito Deportivo, el Premio Nacional de Investigación de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatológica, y el Premio Cantábrico Excelente en la categoría Innovación Médica.

www.arriaza.es

PREMIO TECNOLOGIA SANITARIA

Euroespes

En el **Centro de Investigación BiomédicaEuroEspes** (CIBE), Instituto de Ciencias Médicas y Medicina Genómica, Bergondo-Coruña, se integran distintos departamentos altamente especializados para ofrecer la mejor atención médica personalizada. El área de Medicina Genómica está dirigida por el doctor **Ramón Cacabelos,** catedrático de esta especialidad; en ella se realizan servicios asistenciales, investigación biomédica, desarrollo de productos biofarmacéuticos, diagnóstico genómico, tratamientos farmacológicos personalizados y consultoría científica a centros nacionales y extranjeros.

EuroEspes ha recibido el galardón en la categoría ***Tecnología Sanitaria*** de los ***Premios El Suplemento 2016.*** El doctor Cacabelos, que lo recibió de manos de Antonio Queijeiro. «Me siento conmovido por poder compartirlo con gente tan distinguida». «Lo que hace a un país grande –prosiguió– es tener las condiciones de vida adecuadas en función de las necesidades de cada momento. Nosotros nos dedicamos a escudriñar en el genoma de las personas para averiguar el porqué de las enfermedades de las personas y encontrar las soluciones menos tóxicas y más naturales».

Además de las importantes aportaciones del departamento de Genómica y Farmacogenómica, como la Tarjeta Farmacogenética EuroEspes, primera de su género en el mundo, otra de las actividades pioneras del CIBE es la Epigenética Médica, a través de la cual se estudian los cambios heredables y reversibles en la función genética sin modificar la secuencia del ADN. De este modo, la epigenética permite profundizar sobre enfermedades neurodegenerativas (enfermedad de Alzheimer, Parkinson, esclerosis múltiple), patología cardiovascular, ictus o cáncer. La regulación epigenética está también relacionada con el mecanismo de acción, transporte, eficacia y resistencia a medicamentos convencionales. En el departamento de Diagnóstico Digital y Neuroimagen, el CIBE dispone de una gran variedad de equipos de última generación con los que poder crear imágenes de las funciones orgánicas y el cerebro, para el diagnóstico y prevención de múltiples patologías visibles a través de la imagen (resonancia magnética, tomografía computerizada, ultrasonografía, topografía

Carmen Pérez, Ramón Cacabelos, Manuela Docampo y Antonio Rodríguez. A la izquierda, el doctor Cacabelos y Antonio Queijero

óptica digital). El CIBE es un centro de referencia internacional en Medicina Genómica, con más de 1500 contribuciones científicas en los últimos 20 años. En este periodo ha desarrollado nuevos fármacos, diversos bioproductos nutracéuticos y modernos procedimientos de medicina genómica para diagnóstico y tratamiento personalizado.

Durante más de 20 años de lucha contra la enfermedad de Alzheimer, el Centro de Investigación Biomédica EuroEspes y su filial EuroEspes Biotecnología dieron un paso trascendental con un nuevo modelo de vacuna que previene la enfermedad y reduce las lesiones cerebrales en aquellos casos en los que el Alzheimer ya se ha manifestado.

www.euroespes.com

PREMIO INNOVACIÓN BIOMÉDICA

Inves Biofarm

Inves Biofarm nace en Granada en 2012 con la vocación de desarrollar productos que mejoren la calidad de vida de los pacientes con enfermedades raras o también llamadas minoritarias. Desde el comienzo, y pese a la gran dificultad que entrañaba, se apostó por dedicar sus esfuerzos a trabajar con nuevas tecnologías y procesos innovadores dentro del sector biofarmacéutico.

Por estos avances, Inves Biofarm recibió el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Innovación Médica.*** «Es muy difícil –argumentó su director, Mariano Viedma– sacar al mercado una molécula eficaz, y mucho más ser único en el mundo. La crisis nos ha llevado a buscar otra forma de inventarnos las cosas. Innovamos en tres ámbitos: en molécula, formulación y producto. Normalmente, lo que se hacía era vender la patente y nosotros hemos decidido meterlo en una caja y que el dinero se quede en España».

Fruto de la investigación, Inves Biofarm posee en estos momentos varias líneas de productos dermatológicos propios con unos muy buenos resultados de eficacia y una excelente tolerabilidad de los diferentes productos desarrollados que, en algunos casos, ya están comercializados. Todos los proyectos han tenido evaluaciones positivas y recibieron subvenciones de organismos oficiales como el ICEX y la Agencia IDEA.

Mariano Viedma y Pablo Suñer. A la derecha, con Teo Mayayo

Uno de los factores clave de éxito ha sido la obtención y patente de una solución capaz de conservar y de alargar la estabilidad de los mencionados factores de crecimiento. Conseguir formulaciones estables es el gran reto de la biotecnología y lo que les está permitiendo desarrollar productos tópicos de origen biotecnológico muy eficaces y capaces de reparar la piel con los mismos mecanismos naturales que tiene y usa nuestra propia piel.

La empresa, comenzó por desarrollar una innovadora línea de cosméticos biotecnológicos aplicables a antienvejecimiento, antiarrugas, cicatrización heridas, estrías… Dichos desarrollos están evolucionando a otras afecciones dérmicas mucho más graves y complejas como ulceras, ulceras recalcitrantes, pieles atópicas, paliativos radio y quimio dermitis, acné, psoriasis, etc. Requiere una mención especial el proyecto en periodontitis en el que están siendo líderes consiguiendo regeneración y crecimiento de encías.

El director de la empresa, con más de 10 años de experiencia en multinacionales, regresó en 2012 a su tierra natal, Granada,

para hacer realidad un proyecto personal y de equipo centrado en la investigación, desarrollo y fabricación de medicamentos para patologías y síndromes minoritarios. La empresa ha conseguido en un corto plazo de tiempo, objetivos tan importantes como una patente mundial de estabilización de factores de crecimiento, productos que consiguen reducción de arrugas de hasta un 96%, cicatrización de ulceras recalcitrantes, mejoras en psoriasis y lo más importante es que ya se venden en España y se exportan a otros países, entre los que destacan algunos de los principales europeos, además de Hong Kong, Brasil, Colombia, México o Estados Unidos.

www.invesbiofarm.com

PREMIO ATENCIÓN HOSPITALARIA

Hospital Mediterráneo

Hospital Mediterráneo es, desde enero, parte de HLA Grupo Hospitalario, holding creado por Asisa que agrupa a 15 hospitales ubicados en diferentes comunidades. Con más de dos décadas de trayectoria profesional, el hospital almeriense cuenta con servicios e instalaciones acordes a su nivel de prestaciones. Ponen a disposición de sus pacientes tecnología de vanguardia y atención médico-quirúrgica para ofrecer una medicina moderna ejercida por profesionales que integran un equipo joven, ilusionado con su trabajo y con vocación de superación.

Hospital Mediterráneo ha sido distinguido con el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría ***Atención Hospitalaria*** por tener como principales objetivos la dimensión humana de la sanidad y la tecnología de vanguardia. Pablo Suñer se lo entregó a su director Médico, José Ramón Vicente Rull, quien comentó que «a lo largo de 2015, recibimos varios galardones y certificaciones, y parece que no hemos empezado mal 2016». «Todos ellos –añadió se deben a un capital humano que no sólo es excelente, sino inmejorable. Rema en la misma dirección, persiguiendo el cumplimiento de los objetivos fijados previamente. Además, sin el apoyo de Asisa, a cuya red de hospitales pertenecemos, no podríamos avanzar».

José Ramón Vicente Rull, Lola Roig, José Tara, Natalia Martínez, Jesús Navarro, María Isabel Sebastián y José Antonio Rojas

El centro sanitario situado en la urbanización de Nueva Almería y con un centro de atención primaria en el centro urbano, ofrece atención personalizada y servicio de traducción e intérpretes 24 horas en seis idiomas para sus pacientes y familiares extranjeros.

Cuenta con unidades especializadas: Unidad del Dolor, Unidad de Hemodinámica, Unidad de Reproducción Asistida, Unidad de Rehabilitación Cardiaca y Respiratoria, Unidad de Angiología y la Unidad de Arritmias, entre otros servicios que alcanzan más de 30 especialidades.

Asimismo, por su firme compromiso con la calidad en medicina privada, cuentan con diversas certificaciones sanitarias y sociales que suponen un estímulo para conseguir nuevos retos. El hospital se somete a un riguroso cumplimiento legal y requisitos de las normas internacionales ISO9001 e ISO14001. El último reconocimiento obtenido ha sido la Acreditación QH «Excelencia en Calidad Asistencial».

El centro garantiza los derechos del ciudadano, la libre elección de especialista, la confidencialidad de la información clínica, el respeto a la privacidad de las personas, la continuidad asistencial, los procedimientos relativos a la seguridad del paciente, adecuado acceso y la disponibilidad de la historia clínica digital, lo que redunda en un mayor grado de confianza de los ciudadanos.

El director del centro y Pablo Suñer

Próximamente, ampliará sus infraestructuras con la apertura de un edificio anexo con área de Consultas Externas, un nuevo Bloque Quirúrgico, dotado de cinco quirófanos con los últimos avances tecnológicos, uno de ellos de «última generación», Resonancia Nuclear Magnética de 1.5 Teslas y la nueva adquisición de 3 Teslas y zona de Especial Terapia Infantil. Un importante avance en la calidad de la sanidad privada y concertada en Almería.

www.hospital-mediterraneo.es

PREMIO DISEÑO Y FABRICACIÓN

Ironland España

La innovadora empresa **Ironland España** es líder nacional en el diseño y fabricación de mobiliario urbano, parques infantiles y parques biosaludables. Sus productos son concebidos tras el análisis de las últimas tendencias, siempre adaptadas a las necesidades y comportamiento de los usuarios. El equipo técnico está compuesto por profesionales con más de dos décadas de experiencia en el sector, lo que les ha permitido durante este tiempo, suministrar e instalar sus novedosos artículos por toda la geografía nacional, así como exportarlos a distintos países de América y Europa. Ha sido galardonada con el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Diseño y Fabricación.*** Lo recogió **Víctor Monforte Fleta** de manos de Pilar Rodríguez. «Nuestro máximo empeño es la seguridad de todos los elementos que integran un parque infantil. Nos hemos rodeado para conseguirlo de los mejores profesionales de cada sector. Finalmente, un agradecimiento especial a Belén Barrachina, que tiene

Víctor Monforte, Belén Barrachina y Hugo Monforte

bastante que ver con todos nuestros diseños», afirmó.

Ironland España colabora con diferentes proyectos humanitarios y de integración social al mismo tiempo que lo hace con actividades relacionadas con el deporte y la cultura. La empresa, con sede en Zaragoza, es una marca cercana y accesible, que siempre atiende a sus clientes de forma personalizada respondiendo a la confianza que éstos depositan en la compañía dirigida por Víctor Monforte Fleta, su propietario.

Desde las bases de cada proyecto hacen hincapié en la empatía, convencidos de que la credibilidad se logra con la mejor voluntad, tanto de participación como de trabajo continuo.

Todos los instrumentos que utiliza la empresa son funcionales y están fabricados con materiales de primera calidad, además de protegidos bajo patente: parques infantiles, mobiliario urbano básico y de diseño, parques biosaludables, pavimentos y complementos.

Disponen de la nueva línea «Magic Island» en la cuentan con una importante colección de distintos tamaños. En ella, predominan sus grandes formas en rotomoldeo que simulan troncos de árbol cubriendo toda la torre, grandes tejados, paneles temáticos, diversos animales, originales accesos y sus espectaculares toboganes en varios colores y formas. Todo ello situado sobre plataformas y tubos fabricados en acero galvanizado y pintados al horno, una línea exclusiva, de gran calidad y, por supuesto, según la norma EN-1176.

Una de las ventajas de diseñar y fabricar sus productos, es que pueden modificarlos e incluso hacerlos a la carta. Asimismo, dispone de medios humanos y de transporte adecuados y adaptados para el suministro, montaje y mantenimiento de todos sus productos.

www.ironlandspain.com

PREMIO I+D+i

Garbionda Mantenimiento Sostenible

Garbionda Mantenimiento Sostenible es una empresa dedicada a la I+D+i y en el sector de carreteras ha diseñado y patentado un vehículo especial para la limpieza de las infraestructuras viales (los quitamiedos y los catadióptricos) que permite conservarlas sin necesidad de sustituirlas. Asimismo, aplican a sus diseños, desarrollos tecnológicos innovadores que posibilitan un enfoque de servicio integral de mantenimiento de estas infraestructuras.

Su director ejecutivo, **Óscar Pereira Cortés,** recibió el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***I+D+i*** de manos de Pilar Rodríguez. «Agradezco –aseguró– a mis héroes, empezando por mi heroína, mi mujer, que es quien más me sufre y a todo el equipo que formamos Garbionda. Gracias a la organización por elegir el día de hoy para la entrega, ya que coincide con el segundo aniversario de nuestra empresa».

Pereira es el «alma mater» del proyecto. Él detectó una necesidad de cambio en el modo de conservar dichas infraestructuras tras una larga experiencia de trabajo en carreteras. Posteriormente, y tras siete años de investigación y desarrollo, saldrá a la luz un sistema de mantenimiento que supone una solución totalmente innovadora para conseguir unas carreteras más limpias, seguras y sostenibles en Europa.

Ignacio Hernández, Felipe Sáez, Lourdes de la Fuente, Lorena Lara, Óscar Pereira, quien recogió el premio, Remedios Bedoya, Ernesto Vargas, Ana Isabel Estébanez y Antonio Pérez

Precisamente, por esta iniciativa, Garbionda Mantenimiento Sostenible recibe ahora el V Premio **El Suplemento 2016** en la categoría ***I+D+i.***

Hoy en día, la empresa está formada por un equipo multidisciplinar y posee un alto potencial de internacionalización, dado que este servicio no se realiza aún en otras partes del mundo. Se espera que el prototipo esté listo para su lanzamiento al mercado nacional antes de finales de año y, de esta manera, se podrá contribuir tanto a un importante ahorro presupuestario de los departamentos de Fomento de las administraciones públicas competentes, como a minimizar el impacto medioambiental, a mejorar la seguridad vial y a la creación de puestos de trabajo estable.

Este novedoso servicio generará, una vez implementado definitivamente, un gran ahorro económico para las administraciones públicas, estimado en más de un 90% sobre las actuaciones de sustitución de las citadas infraestructuras que se vienen realizando hasta ahora dentro del sector.

Los resultados de los años de investigación de Garbionda apuntan a crear un sistema de mantenimiento integral que conserve el patrimonio vial existente con el fin de conseguir los objetivos de seguridad y sostenibilidad enmarcados dentro de las directrices europeas. Es por ello que la iniciativa no se circunscribe sólo a nivel nacional, sino que se expandirá, en una segunda fase, al ámbito europeo, donde ya ha despertado el interés de diversas empresas extranjeras, ya que el carácter innovador del servicio lleva implícita una innegable propagación.

Asimismo, a los empresarios del sector se les da un nuevo modelo de negocio, adaptado a la legislación, sin realizar ninguna inversión y adquiriendo mayor competitividad ante los concursos administrativos a los que se presenten.

www.garbionda.es

PREMIO NUEVAS TECNOLOGÍAS

Sicrom

Antonio Gómez, director general de Sicrom. A la derecha, con Diana Torres

El imparable proceso de digitalización de la economía, de las empresas y la interconexión a escala no sólo local, sino global plantea importantes desafíos a las organizaciones sean del sector que sean. Cambios cada vez más rápidos que requieren de respuestas ágiles y profesionales por parte de empresas y entidades.

Transformaciones que afectan en la práctica a todas las áreas de la organización: desde las finanzas, a la producción, al ahorro de costes, al control de errores, pasando por la seguridad, el marketing y ventas, y el control de negocio.

El conocimiento, la experiencia y trayectoria de **SICROM** la han convertido en un referente nacional en la consultoría de negocios y de transformación tecnológica. Aportando soluciones novedosas y de valor añadido a cada una de las áreas de las empresas ya indicadas, es decir, dando respuesta a sus necesidades a lo largo de toda la cadena del negocio.

Y lo hace bajo los exigentes criterios de excelencia y calidad que lleva consigo su metodología de Innovación Útil. Un concepto que pone el potencial de las tecnologías al servicio de la consecución de los objetivos de las organizaciones, de los clientes.

La labor y el desempeño profesional de SICROM fueron galardonados en 2015 con el Premio Andalucía Excelente de ***Nuevas Tecnologías.*** Categoría en la que también obtiene ahora el **Premio El Suplemento en 2016.**

En la entrega de esta distinción, **Antonio Gómez Bizcocho,** CEO de la compañía, afirmóo que «este reconocimiento le corresponde a todo el equipo de SICROM. A su capacidad de innovación, de compromiso, de anticipación y a su profesionalidad y constante exigencia». Y subrayó que «la empresa es un extraordinario aliado para que las organizaciones puedan afrontar con éxito los importantes desafíos que plantea la transformación tecnológica».

Los datos constatan la evolución y el fuerte crecimiento de SICROM en los últimos años. En 2015 ha experimentado un incremento del volumen de negocio del 39,2%. Y para este ejercicio prevé un aumento que superará el 40%, lo que redundará en las líneas de negocio y en la expansión del grupo.

La empresa mantiene un firme compromiso con el empleo y con su entorno. Como una de sus principales funciones, y como cauce de extraordinario valor es su apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). De hecho, la compañía estima un alza de empleo directo para este año del 16% y de alrededor del 19% en empleo indirecto.

Para SICROM su función social es irrenunciable. Por eso ha puesto en marcha toda una estrategia y acciones concretas para convertirse en una empresa óptima en la que trabajar, es decir, como «Best Workplace» de su sector a nivel nacional. En la actualidad se encuentra en un ambicioso proceso de expansión e internacionalización, y ya desarrolla proyectos de gran complejidad en Brasil, Portugal y Chile.

SICROM, una consultora de negocios y tecnología que tiene como misión principal ayudar a las empresas y organizaciones a conseguir el éxito en el mundo de la nueva economía.

www.sicrom.com

SERVICIOS INMOBILIARIOS

Mikeli

Mikeli es sinónimo de propiedades de lujo en el norte y, a partir de ahora, en toda España. Ofrece servicios inmobiliarios con una concepción singular, presta a sus clientes un trato personalizado tanto en lo relativo a la gestión comercial, como en su estancia y alojamiento para clientes no residentes en Cantabria, sede central de sus operaciones.

Actualmente, MiKeli está inmersa en un proyecto de expansión nacional e internacional. Esta iniciativa está avalada por un modelo de negocio novedoso, sólido y verificado durante la última década en sus primeras oficinas de Santander. En este momento están seleccionando asociados/ franquiciados para abrir oficinas, entre otras, en zonas como las de Madrid, Marbella o Palma de Mallorca.

La apertura de unas lujosas oficinas en la mejor calle de Valencia, y la negociación de otras zonas, no hacen sino constatar que es un modelo de negocio de éxito testado, diferente y con gran proyección.

Rafael Jiménez, Galia Fuentes, Antonio Avilés, también a la derecha, e Isabel Belda

Su propietario y consejero delegado **Antonio Avilés,** recibió el **Premio El Suplemento 2016,** en la categoría de ***Servicios Inmobiliarios,*** de la mano de María Montoro. Inició su intervención dándole las gracias a su equipo, «particularmente a ti, Galia». «MiKeli –prosiguió– está inmerso en un proceso de expansión nacional e internacional. Este premio es una inyección de moral. Gracias por hacer que nos sintamos grandes por un día».

Mansiones coloniales, chalets a pie de mar, casonas solariegas, pisos representativos, oportunidades de inversión etc, son sólo algunos ejemplos de los inmuebles y oportunidades de negocio ofrecidos por MiKeli. Para realizar las excelentes labores inmobiliarias, sus profesionales saben adaptarse a las características cambiantes y a las necesidades de mercado, cubriendo la gestión integral, hasta ahora inexistente, en la intermediación de este tipo de inmuebles.

MiKeli, presente en las más importantes ferias nacionales e internacionales, se está convirtiendo de esta forma en un referente en el sector. Es miembro asociado de la más prestigiosa organización de inmobiliarias de lujo, Internacional Luxury Real Estate, que en octubre de 2015 le otorgó en Seattle (Estados Unidos), el premio a la mejor integración y proyección internacional.

Precisamente, MiKeli cuenta muy positivamente para los más importantes líderes de opinión del sector. Otra prueba de ello fue otro reconocimiento recibido en Bilbao durante la feria Frankinorte calificando el modelo de negocio de MiKeli como el mejor y más novedoso concepto de expansión.

www.mikeli.es

FRANQUICIA EN EXPANSIÓN

Bluelife Battery

Con una idea que surgió en 2011, los mentores de **Bluelife Battery** comenzaron dedicándose a la regeneración de baterías de coches eléctricos e híbridos. Desde 2015 fabrican sus propias baterías y para el próximo año ya plantean la internacionalización.

La compañía recibió el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría ***Franquicia en Expansión.*** Lo recogió su fundador y CEO. **Alfredo Omaña** quiso compartirlo «con todos los que han creído y NOS HAN APOYADO y, por supuesto, con todos los míos». «Y también se lo quiero dedicar a todos los franquiciados, a los que están y a los que están por venir».

Alfredo Omaña y María Montoto. A la derecha, con Olga Escalona

Para posicionarse en el mercado tuvieron que demostrar que sus baterías regeneradas permitían un ahorro de hasta un 60% en relación a las convencionales ya existentes. Los primeros que apostaron por el proyecto fueron los taxistas madrileños. Además, con el propósito de concienciar sobre la importancia del medioambiente y el consumo inteligente, Bluelife Battery continuó abriéndose camino. Una vez en ese punto, el desafío fue ingeniar un sistema que permitiera la regeneración de la batería y su retorno al mercado como si fuese nueva a un precio mucho más bajo del que se estaba pagando en el mercado por un producto cuya durabilidad no se correspondía con el alto coste. Alfredo Omaña, CEO de la empresa, afirma que recientemente Toyota lanzó un tuit reconociendo el provecho del invento español con patente internacional. La fabricación y comercialización de sus propias baterías fue el verdadero punto de despegue, ya que han desarrollado un sistema propio de mayor capacidad, de menor tasa de fallo y, sobre todo, de mayor durabilidad. Se trata de módulos que multiplican la durabilidad de los modelos comerciales actuales.

Actualmente, la fabricación sólo se puede hacer en Asia, pero están tratando de trasladarla a Europa acogiéndose al programa «Instrumento Pyme» de Horizonte 2020, cuya primera fase ya han superado, y han pedido ayudas de apoyo al CDTI a través de la iniciativa «Neotec», para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica promovidas por emprendedores nóveles. Madrid, Bilbao y Barcelona de momento son los únicos puntos de venta directa, y en las dos primeras se ubican los centros tecnológicos para la regeneración. Las baterías tienen una durabilidad por encima de los 180.000 kilómetros. Pero están trabajando para lograr que duren todo el periodo de vida útil del coche, unos 750.000 kilómetros. El plan estratégico para la expansión se centra en sumar puntos de venta en todo el territorio y en 2017 iniciar la expansión internacional.

www.bluelife-battery.com

CONSULTORÍA

Augeo International Group

A la izquierda, Lorena Jiménez y Juan Antonio Álvarez. Sobre estas líneas, el director general de Augeo y Pablo Suñer

Augeo International Group es una compañía global que aporta soluciones a sus clientes dentro de las áreas esenciales de sus empresas, proporcionando mejoras netas y sostenibles en procesos de negocio como son la organización y desarrollo comercial, la internacionalización, la planificación económica y financiera, la financiación de proyectos, fiscalidad y consejo legal y jurídico, innovación, márketing, procedimientos de producción... Con una experiencia de más de dos décadas, los profesionales de Augeo han realizado proyectos en 73 países en los últimos cinco años, y en 52 de ellos, los trabajos se han centrado en los mercados implicados, por lo que se posee un conocimiento directo y profundo del funcionamiento «in situ», afirma Juan Antonio Álvarez, su director general.

La firma ha sido galardonada con el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Consultorías.*** Lo recogió su director general, **Juan Antonio Álvarez Fernández,** quien comentó que han pasado ya unos cuantos años «desde que decidí emprender mi propio camino». «Ya tenemos –continuó– 12 oficinas en todo el mundo. Lo más importante es el equipo humano. Todavía me sorprende comprobar como resuelven de una manera eficaz y diferente un mismo problema nuestros profesionales de Madrid, Teherán o Praga».

Los mercados actuales tienen un componente local y una influencia global que configura un escenario mundial para el cual Augeo cuenta con la implantación necesaria para ejecutar operaciones nacionales e internacionales. Posee 12 oficinas en 10 países: España (Madrid, Bilbao y Almería), Reino Unido (Londres), Rumanía (Timisoara), Albania (Tirana), República Checa (Praga), Croacia (Zagreb), Irán (Teherán), Estados Unidos (Miami), Panamá (Ciudad de Panamá) y Paraguay (Asunción).

Sólo en lo que va de año, Augeo International Group ha establecido una «joint venture» con un socio local en Irán con la intención de apoyar las operaciones de sus clientes en este mercado de alto potencial, que ahora está recibiendo empresas e inversores internacionales para desarrollar su economía. También creó una compañía en el Reino Unido, Augeo International Company Ltd., que actuará como empresa holding del grupo, especialmente en la gestión estratégica internacional de todas sus empresas en Europa, África, Asia y América. Dado que el equipo que conforma la empresa procede de diferentes culturas, todos muestran una formación académica específica reseñable, así como una experiencia profesional contrastada, y pueden proporcionar sus servicios y soluciones en inglés, español, francés, italiano, alemán, rumano, albanés, checo, croata, ruso y farsi.

Los sectores en los que trabajan habitualmente son: industria agroalimentaria, cultivos intensivos en invernaderos, comercialización de frutas y verduras, sectores del metal, mecánico, fundición, automoción, energías renovables e I+D, maquinarias de construcción, empresas tecnológicas, servicios de Arquitectura e Ingeniería, instituciones educativas y un largo etcétera.

www.augeonet.com

PREMIO INTERNACIONALIZACIÓN

Oxaquim

Marc Miquel, consejero delegado de Oxaquim. A la derecha, con Leticia Olivares

Lo que comenzó como una empresa familiar hace 25 años se transformó con mucho trabajo y esfuerzo en el primer fabricante europeo y el segundo del mundo de ácido oxálico, además del primer fabricante de oxalatos. Se trata de Oxaquim S. A., cuyos productos pueden aplicarse en múltiples sectores, desde los más tradicionales a otros emergentes que están sujetos a un rápido crecimiento.

La empresa Oxaquim recibió el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Internacionalización.*** Una distinción que ya obtuvo en 2015 en la gala de Mediterráneo Excelente. La estatuilla se la entregó Pablo Suñer a su consejero delegado, **Marc Miquel,** quien lo calificó de «gratificante». «Llegar hasta aquí no ha sido fácil. El camino no ha sido, ni mucho menos, de rosas. «Hemos tenido que superar sendas crisis, competencias desleales y grandes multinacionales. Afortunadamente lo hemos superado gracias a un magnífico equipo humano».

Actualmente, la empresa vende a más de 80 países en todo el mundo con ácido oxálico, ácido oxa´lico A2, ácido oxa´lico cristal, tetraoxalato, acetosella y bioxalato, así como con sus derivados. Estos productos se utilizan en la industria textil y del automóvil, en el curtido de pieles, como blanqueador, para antibióticos, abrillantamiento de mármol, fertilizantes y sector de la alimentación. Asimismo, se demanda para recuperación y purificación de metales, almacenamiento de energía y purificación de tierras raras o plásticos.

Su consejero delegado, Marc Miquel Vidal, explica que es la tercera generación de la empresa y que tanto su abuelo como su padre son parte importante de la actual expansión a nivel internacional.

Si bien su sede comercial está en Tarragona, la moderna planta de producción construida en 1993, con una superficie de 22.000 m^2, se encuentra en Alcañiz (Teruel), donde disponen de las tecnologías más avanzadas que les permiten desarrollar procesos ecológicos. Asimismo, invierten en investigación y desarrollo para mejorar tanto los productos como las instalaciones.

Los 17 tipos de productos que fabrica Oxaquim están presentes en el día a día del público en general, sus clientes son empresas intermedias que los utilizan en sus propios procesos productivos.

El equipo humano que forma parte de esta empresa de destacada proyección en el exterior es un engranaje fundamental del éxito conseguido, ya que pone en práctica una política respetuosa con el medio ambiente y con el compromiso para desarrollar un trabajo de calidad.

www.oxaquim.com

PREMIO CALIDAD ALIMENTARIA

Embumar

José Carlos Domínguez, Rocío Rangel, José Viva, Carmen Sánchez, Fabiola y Antonio Rondán, Ana Molinares, Miguel Corona, Miguel Ángel Crespín, Orestes Suárez, José M. Vargas y Damián Benitez. A la izquierda, Fabiola Rondán y José Viva

Embumar es el resultado de una idea brillante, aplicar a productos del mar técnicas de la industria cárnica. Así nacieron «los embumares», embutidos de productos del mar 100% naturales y saludables, que se obtienen con materias primas de calidad y procesos específicos protegidos mediante varias patentes de invención. Pero no basta una buena idea para conseguir un producto de éxito, también se necesita ilusión y trabajo duro; características de cuantos trabajan en Embumar y, sobre todo, de **José Viva,** su director general, que se ha impuesto la misión de crear productos saludables de la pesca con estricto cumplimiento de seguridad, calidad y legalidad alimentaria.

La empresa ha sido galardonada con el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Calidad Alimentaria.*** Distinción que viene a sumarse a otros reconocimientos como el prestigioso galardón «Producto del año» en Andalucía Excelente, concedido en 2015. Su director general, **José Viva,** que lo recibió de manos de Antonio Queijeiro, afirmó que suponía «una enorme alegría porque la calidad alimentaria siempre ha sido y será el primer objetivo de Embumar». «Quiero compartirlo con la familia de Embumar, gracias a su esfuerzo y afán de superación conseguimos esa calidad. Por otro lado, hay personas significativas sin las cuales no se puede alcanzar la excelencia. En mi caso, mi mujer, Fabiola, y mi madre, una joven de 82 años llena de energía y creatividad».

Desde hace más de dos décadas, Embumar no ha dejado de crecer. No sólo porque disponga de las únicas patentes de invención para embutir productos pesqueros, sino porque lo hace buscando permanentemente calidad, salud y precio.

Las huevas de pescado no estaban aprovechadas comercialmente, pues solo se utilizaban aquéllas que se podían cocer o salazonar, desechándose un alto porcentaje hasta que el director general, con la experiencia y el tesón suficientes, halló la manera de embutirlas y conservarlas sin añadir conservantes.

Así crearon los «embumares de huevas», una idea genial, ejemplo de aprovechamiento de recursos naturales. Huevas de pescado en su punto óptimo de cocción, en un formato garante de larga vida útil y todo el valor nutritivo (especialmente en Omega 3) a un precio fantástico.

Con sede actual en Sanlúcar de Barrameda, el año 2016 será un hito en la historia de esta empresa, ya que por necesidad de desarrollo, ampliará sus instalaciones en el Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez de la Frontera, lo cual supondrá un crecimiento aproximado del 200% de la plantilla actual.

Embumar cumple de forma exhaustiva con el buen comportamiento ambiental, con el fin de generar un desarrollo sostenible de la empresa sin perjuicio de la gestión racional de los recursos pesqueros, al mismo tiempo que aplican I+D+i en la búsqueda permanente de productos beneficiosos para la salud, fáciles y cómodos de preparar

www.embumar.com

PREMIO ALIMENTACIÓN

Marfrío

Santiago Montejo, Ramón Abeijón, también sobre estas líneas, y Antonio Queijeiro

Cuarenta mil toneladas de venta anual; 2.800 clientes satisfechos; más de 60 referencias de productos; 73.000 m^3 de capacidad de frío; tres centros productivos propios; más de 500 trabajadores entre empleo directo e indirecto, y 30 años de experiencia avalan la trayectoria del **Grupo Marfrío**, Premio El Suplemento 2016 en su categoría de ***Alimentación.*** Lo recogió su director general, **Santiago Montejo,** quien se llevó de la mano al dirctor comercial de la compañía. «**Ramón Abeijón** es un magnífico profesional. A los dos nos ha tocado empujar para sacar a la empresa de la crisis y colocarla donde hoy está. Si importante es el capital humano, tanto o más es el equipo directivo. Dirigíendose a él, afirmó: Ramón, solamente quería dedicarte este premio».

La empresa, comercializadora y elaboradora de pescado congelado de la mejor calidad, inició su recorrido en la década de los 80 como resultado de la amplia experiencia en el sector de la pesca de sus accionistas mayoritarios: Pesquera Echalar y Copemar.

En 1985, abrió una comercializadora en el puerto pesquero de Marín (Pontevedra) y, una década después, amplió su capacidad productiva y frigorífica poniendo en marcha Pralisa, ubicada en Vilanova de Cerveira (Portugal). En 2013 se sumó su tercer centro productivo, en este caso participado, siendo Marfrío accionista mayoritario, con la fábrica de Marfrío Vieira Perú, especializada en la transformación del potón peruano. Desde hace un año, cuenta con una nueva filial, Marfrío Namibia Fishing, 100% Marfrío, con la que se posiciona en uno de los caladeros más importantes del mundo y se garantiza el suministro de materia prima. Grupo Marfrío se configura como uno de los principales mayoristas de productos del mar de Europa.

El afán de superación y dedicación constante a la investigación lo posiciona entre los grupos más sólidos del sector, destacando por su constante crecimiento y por el uso de la tecnología más moderna y avanzada. La filosofía empresarial del grupo se centra en lograr un objetivo: satisfacer todas las necesidades del cliente bajo «la máxima calidad en el producto, en la atención y en el servicio» a través de la plena dedicación de su equipo.

Actualmente, y gracias a la experiencia y a la confianza de sus clientes, Marfrío tiene una amplia presencia en mercados internacionales, a los que exporta casi el 80% de su producción. La apertura de una oficina comercial en Lima ha permitido que el grupo entre en nuevos mercados como México y Estados Unidos y, desde allí, atender a Suramérica y reforzar el mercado asiático, con China y Japón a la cabeza. Italia, Francia, Alemania, Reino Unido, Dinamarca y Portugal son los principales mercados europeos que apuestan por la calidad de los productos Marfrío.

Premios diversos avalan el trabajo constante de un equipo centrado en satisfacer las demandas de un cliente cada vez más exigente. Los mejores profesionales y reconocidos chefs y sumillers de Europa premian, año tras año, unos productos de máxima calidad.

www.marfrío.com

PREMIO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Saunier Duval

Saunier Duval, compañía fundada en 1907, forma parte de un grupo empresarial de ámbito multinacional que lidera en Europa el suministro de sistemas inteligentes de climatización para el confort doméstico. A lo largo de estos más de 100 años, ha desarrollado la primera caldera mural mixta a gas, la caldera estanca, el calentador sin piloto, la caldera mural de condensación directa y otras muchas innovaciones tecnológicas encaminadas a mejorar los aspectos de economía, confort, seguridad y respeto al medio ambiente en productos de calefacción y climatización.

La compañía se ha hecho merecedora del **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Responsabilidad Social Corporativa (RSC).*** Pilar Rodríguez, entregó la estatuilla a **Gorka Barañano,** director de Saunier Duval España. «A nuestra empresa –afirmó– nos importa más el cómo que el qué. Agradezco a los organizadores que se hayan fijado en nosotros por el cómo. Y termino dando las gracias a todos los miembros de Saunier Duval. ».

Gorka Barañano

Saunier Duval mantiene que «el Servicio es una actitud» y por ello ha creado la red InstalXPERT. La compañía ha reunido a los mejores profesionales de la instalación junto con el Servicio Técnico Oficial, para ofrecer la mejor prestación a todos sus clientes, proyecto por el cual ya ha sido reconocida con el Premio Excelencia Empresarial 2015 en la categoría de Marca.

Asimismo, dentro de este marco y bajo el lema «Ser el primero es una actitud», Juanito Oiarzabal retoma el reto #2x14x8000 que comenzó en 2009, ser la primera persona en subir por segunda vez las 14 cimas más altas del planeta, y para conseguirlo cuenta con el patrocinio de Saunier Duval. Porque, como marca líder comprometida con la innovación y el liderazgo, también para Saunier Duval ser el primero es una actitud.

Por último, su nuevo proyecto de reforma integral de las instalaciones de climatización e iluminación del centro educativo Junior´s de Santiago de Compostela, ha sido galardonado este pasado mes de marzo como Mejor Proyecto de Eficiencia Energética en la tercera edición de los Premios Galicia de Energía, que se conceden tanto a personas como entidades que han destacado en el campo de la energía dentro de dicha Comunidad Autónoma a lo largo del último año.

www.saunierduval.es

PREMIO AEROLÍNEA

Turkish Airlines

Turkish Airlines está viviendo una importante época de expansión que le ha conducido a ser la aerolínea que más países conecta: 113, y vuela a 284 destinos diferentes. Turkish Airlines lleva más de 30 años en España y vuela desde Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, Bilbao y Santiago de Compostela donde dispone de oficinas y equipos propios.

El objetivo de la compañía, que ha sido elegida por quinto año consecutivo como la mejor línea área de Europa en los premios Skytrax World Airline Awards 2015, es convertirse en una aerolínea de cinco estrellas, por eso su flota y destinos continuarán incrementándose. La aerolínea tiene previsto incluir seis nuevos nombres en su mapa de destinos en 2016, entre ellos Hanói, Atlanta, Yuba (Sudán del sur), Bogotá, Panamá, etc. En cuanto a la flota, Turkish Airlines prevé sumar 41 nuevos aviones en 2016, alcanzado así los 339, según Yahya Sensoy, director general de la empresa en Madrid.

En la V Gala de los **Premios El Suplemento,** ***Turkish Airlines*** recibió el galardón en la categoría ***Aerolínea*** por su trayectoria dentro del mercado. Subieron a recogerlo **Cihan Kara** y **Yahya Sensoy**. Tras felicitar a todos los galardonados, Sensoy explicó que, en su caso, el premio «era el resultado del esfuerzo que realizamos por convertirnos en una aerolínea de cinco estrellas. Galardones como éste nos motivan para continuar trabajando».

Yahya Sensoy y Cihan Kara. A la derecha, con Pilar Rodríguez

Aparte de su amplia oferta para el pasajero vacacional, tiene una oferta específica para los viajeros de negocios. Por ello ofrece un producto corporativo, «Turkish Corporate Club», dirigido tanto a pequeñas como medianas y grandes empresas, que les permite gestionar mejor sus gastos de viaje y acceder a descuentos exclusivos y otras ventajas como su amplio y moderno «Business Lounge» en Estambul o su gastronomía a bordo con su «flying chef» para vuelos de larga distancia.

Recientemente, la compañía fue reconocida por fomentar y reforzar las relaciones entre España y Turquía en el plano económico y cultural, por la Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano Turca. Un ejemplo de su empeño para crear un entorno favorable para empresas es el lanzamiento de su plataforma Invest On Board, que permite a los emprendedores de todo el mundo presentar vídeos de sus «start-ups» a los inversores

a bordo a través de su sistema de entretenimiento en vuelo.

Las «start-ups» pueden grabar un vídeo discurso, de una duración de entre dos y tres minutos, y los seleccionados se añaden a la aplicación Invest on Board disponible en 110 aviones. Actualmente hay más de 300 «start-ups» en el sistema con una media de 2.500 reproducciones por vídeo y los números están creciendo de manera constante, pero aún más importante es que el año pasado se dieron los primeros casos de éxito de «start-ups» que obtuvieron inversión a través de la plataforma Invest on Board.

www.turkishairlines.com

PREMIO TRAYECTORIA PROFESIONAL

Matías Prats

Comenzó su trayectoria profesional hace más de cuatro décadas y no fue por casualidad. Con su padre como referente indiscutible, **Matías Prats** supo cuidar y enriquecer su buena madera cursando estudios de Derecho y Periodismo en la Universidad CEU San Pablo y en la Complutense de Madrid. La voz de los Prats es el valor añadido a sus capacidades para la comunicación.

El comunicador recibió el **Premio El Suplemento 2016** por su ***Trayectoria Profesional***. Subió al estrado después del máximo responsable de Mensajeros de la Paz: «Padre, si a mí me dan un premio, a usted deberían darle 12. De un pecador a un santo: ¡enhorabuena! y siga trabajando». Y apostilló en este sentido: «Es para mí un honor poder contarle a mis hijos que he compartido premio y escenario con un casi santo».

El premio se lo entregaron Jenaro Castro, director de Informativos no diarios de Televisión Española; Antonio Queijeiro y Pablo Suñer. Tras bromear con los distintos momentos de su trayectoria profesional recogidos en el vídeo emitido, dijo que todos los acontecimientos que vienen, las elecciones y la final de Milán, «se los contará Antena 3. El tono publicitario utilizado divirtió a la concurrencia. «Todos los detalles, los del partidos y los de los partidos en Antena 3, y como siempre con equidistancia, equilibrio, rigor y profesionalidad. Les espero».

Por tradición comenzó su andadura en la emisora de radio La Voz de Madrid. En 1975 debuta en La 2 de Televisión Española con el informativo de la cadena pública «Redacción de Noche». Su primera gran cobertura fue la coronación del Rey Juan Carlos. Al poco tiempo, comenzó a compatibilizar su trabajo en informativos con las trasmisiones más importantes del mundo del deporte. Ha asistido, entre los de verano e invierno, en ocho Juegos Olímpicos, siendo Barcelona 92 el más significado de todos ellos. También narró y presentó Mundiales y Eurocopas de fútbol, los torneos de tenis de Roland Garros, Wimbledon, Australia o la Copa Davis y competiciones de golf como el Masters de Augusta, el Open Británico o la Ryder Cup. En 1981 se incorporó a Estudio-Estadio, programa que presentó durante más de 10 años.

Óscar París

Jenaro Castro, Matías Prats, Antonio Queijeiro y Pablo Suñer

Más tarde dirigió y presentó «Fútbol de Primera» y «Sólo goles» (1994-1998).

Durante los años 80 permanece en los informativos de La 2 hasta que la cobertura de la Guerra del Golfo le devuelve a TVE 1 como presentador de la edición de las 15 horas. En 1998, la cadena Antena 3 lo suma a sus filas para presentar las noticias del mediodía y, más tarde, la edición de la noche donde se logra el liderato en audiencia desbancando a la televisión pública, por primera vez y durante varios años, en la historia de la televisión en España. Actualmente presenta las Noticias del Fin de Semana y La Champions. Matías Prats ha conducido, hasta la fecha, más de 8.000 informativos.

PREMIO TRAYECTORIA EMPRESARIAL

FAIN Ascensores

En 1972 se constituyó la empresa Fainasa que, 17 años más tarde, cambia al nombre actual, **FAIN Ascensores** e inaugura la delegación central en Madrid con oficinas abiertas al público. En 1996, la tercera generación de accionistas se suma a la empresa y tres años más tarde se expande a Santander. Con la compra de 2.000 ascensores de Jarre, se produce la implantación en Ávila y el acceso a aparatos especiales y a edificios de gran prestigio.

Al mismo tiempo, firmó un acuerdo comercial con Mitsubishi a través del cual se regula la distribución exclusiva del producto en España. Paralelamente, inicia la fabricación de las maniobras con su propia tecnología diseñando ascensores estándar para obra nueva. Con la apertura de nuevas delegaciones en Murcia, Almería y Valencia, continúa su expansión territorial que coincide con la adjudicación de su primer gran trabajo en un centro comercial y en el valenciano Hospital de La Fe. Cataluña, Málaga, Granada, Cádiz, Gibraltar, Sevilla, Huelva, Alicante, Salamanca, Bilbao, Córdoba y, finalmente, Francia, tras la compra de tres sociedades locales, sitúan a Fain Ascensores en una posición de liderazgo indiscutible.

Gema Mediavilla y Rafael Fernández, director general de FAIN España

FAIN Ascensores recibió el **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Trayectoria Empresarial.*** Lo recogió **Gema Mediavilla,** su directora de Marketing y Comunicación, quien hizo notar que era la primera mujer que había subido al estrado hasta ese momento. «¡Aplaudan a sus mujeres porque no las han citado lo suficiente en sus discursos!». «Estoy muy contenta de que nos premien, no por un hecho puntual, sino por toda una trayectoria porque pone de manifiesto la visión que mi familia siempre ha tenido de FAIN: hacerla una gran empresa». Terminó recordando a su padre, Nicolás Mediavilla, «mi héroe». «Él es el ideal de gran empresario para mí».

Han realizado instalaciones y llevan el mantenimiento en espacios tan emblemáticos como el Museo Reina Sofía, en las estaciones de Metro Sur, los aeropuertos de Málaga y Valencia, y las torres Fira en Barcelona, entre otros.

Actualmente, la empresa FAIN Ascensores apuesta por el constante crecimiento y las soluciones personalizadas aplicando tecnología de vanguardia. FAIN se diferencia en su sector por su clara orientación y su exigente compromiso con la calidad de servicio, piedra angular de su objetivo estratégico.

El éxito de FAIN se basa en la implicación de sus trabajadores con respecto a los valores de empresa, su nivel de entrega individual y colectivo, la cultura de excelencia y el sistema de gestión integrada. El equipo técnico está formado por personal especializado con un profundo conocimiento que prioriza las especificaciones de la normativa vigente, el tipo de uso del equipo, las limitaciones arquitectónicas y el respeto por el medio ambiente. Han alcanzado la cifra de 40.000 clientes satisfechos en su cartera de mantenimiento.

www.fainascensores.com

PREMIO CARRERA MUSICAL

Antonio Orozco

Pablo Suñer, Antonio Orozco y Antonio Queijeiro

Antonio Orozco es uno de los artistas más brillantes y con más talento del panorama musical español. Actualmente se encuentra en un momento clave de su carrera, fruto de su capacidad de trabajo y sensibilidad artística, lo cual lo convierte, además, en el compositor e intérprete con el futuro más prometedor y de mayor proyección internacional de las próximas décadas.

El intérprete recibió el **Premio El Suplemento 2016** a la ***Carrera Musical*** de manos de Antonio Queijeiro y Pablo Suñer. «Recuerdo vagamente de lo que hablaban mis primeras canciones. Sí recuerdo perfectamente por qué lo hacía: tenía poco éxito con las mujeres y la música me ayudaba a plantearme las cosas de otra manera». «Tengo muy fresca –relató– la imagen de estar cantando en el portal y mi abuelo llamarme por la ventana: "¡Sube, que te voy a dar dinero para que cambies las cuerdas!"».

Acabó su intervención con esta declaración de intenciones: «Les digo a todos que si tuviera que morirme, lo haría 25 millones de veces al lado de Xavi Pérez (le acompañó al piano en la actuación de esa noche), quien vino a buscarme hace 25 años a la oficina donde trabajaba como informático después de haber escuchado una maqueta que había comprado en un bar por 500 pesetas».

Con más de un millón y medio de discos vendidos, nueve discos de platino y un disco de oro, Antonio Orozco ya fue ganador del Premio Ondas 2003 al Mejor Artista en Directo y fue nominado en los Latin Gammy entre los mejores compositores del mundo por su canción «Estoy hecho de pedacitos de ti».

Su nuevo trabajo, titulado «Destino», del que ya se han extraído los singles «Hoy Será», uno de los éxitos radiofónicos incontables de 2015, y «Mírate», ya es disco de platino. El tercer single y el vídeo correspondiente al tema «Mi Héroe», uno de los favoritos absolutos por su base de fans.

En su actual tour «Destino», Antonio Orozco presenta los temas de su último álbum y hace un repaso a su extensa discografía. Arrancó el pasado mes de noviembre, actuando en los principales escenarios de España, como Barclaycard Center (Madrid), Gran Teatre Liceu (Barcelona), Auditorio Rocío Jurado (Sevilla), etc. .

Lleva ocho álbumes publicados hasta la fecha y realizó más de 1.000 conciertos en España y Latinoamérica. Sus canciones han sido número uno en España, Venezuela, Colombia, Puerto Rico, Ecuador y «top 10» en Argentina, Estados Unidos y México, entre otros países.

Más de 120.000 personas asistieron a sus giras Diez y Diez de Diez en 2011 y 2012 por las principales ciudades de España, que se inmortalizó con la grabación de un DVD en directo en el Gran Teatro del Liceo de Barcelona. Durante la primera mitad de 2013, realizó una gira por teatros y salas de conciertos con #Único, un proyecto musical en el que combinó cine, música y variedades.

El compositor e intérprete de muchas de las canciones que forman parte de la banda sonora de nuestras vidas, ha colaborado con Juanes, Lucie Silvas, Alejandro Sanz, David Bisbal, Youssou N'Dour, Luis Fonsi, Rosario, Malú, Amaury Gutiérrez, Alejandro Fernández o Zucchero, entre muchos otros.

PREMIO EVENTO DEL AÑO

Universal Music Festival

A la izquierda, Narcis Rebollo, presidente de Universal Music España y Portugal. Sobre estas líneas, con Marcos Calvo, productor del Festival

Universal Music Festival es un proyecto que, con sólo un año de andadura, ha pasado a convertirse en el acontecimiento de referencia de la capital durante el verano en Madrid. Este año ha redoblado su nómina de participantes de primerísimo nivel, anunciando las actuaciones en el Teatro Real de Madrid del mítico Rod Stewart, el martes 5 de julio; el prestigioso cantante y compositor español José Luis Perales, el viernes 8; el cantautor estadounidense-canadiense Rufus Wainwright, el sábado 16; Bunbury representando el mejor rock, el martes 26; la afamada pianista y cantante de jazz Diana Krall, el miércoles 27; el artista pop del momento Manuel Carrasco, el 28, y el mejor flamenco de la mano de Arcángel el sábado 30 de julio.

Este festival se ha hecho merecedor del **Premio El Suplemento 2016** en la categoría de ***Evento del Año.*** Lo recogió de manos de Antonio Queijeiro y Pablo Suñer el presidente de Universal Music Españay Portugal, **Narcis Rebollo.** «Cuando comenzamos esta aventura, con un padrino de hono, de la categoría de Elton John, la idea era promover unas noches inolvidables en un marco magnífico e incomparable como el Teatro Real, que este año cumple su segundo centenario». Anunció que en la edición de 2017 habrá muchas sorpresas, «y una de ellas será Antonio Orozco con el que pensamos contar», concluyó.

Universal Music Festival ofreció durante 2015 una programación de calidad indiscutible que incluyó al legendario Elton John, que ejerció de padrino del Festival; los míticos Caetano Veloso & Gilberto Gil con el sabor de la mejor música brasileña; la superestrella española Raphael y su espectáculo en clave sinfónica; el flamenco Miguel Poveda y su brillante revisión de la mejor poesía española; el colombiano Juanes con sus mayores éxitos de nivel internacional y El Barrio, que puso en pie a todo el teatro con setenta músicos en escena. Todos los conciertos obtuvieron un inmenso refrendo por parte de la crítica y del público, que agotó todas las localidades.

Este año, Universal Music Festival se suma a la celebración del segundo centenario del Teatro Real con una programación especial y única. Una celebración que durará tres años –desde 2016 a 2018 (ambos inclusive)– y que dará la oportunidad al público madrileño de disfrutar de los más grandes artistas de los más variados estilos musicales en un espacio idóneo como es el emblemático Teatro Real de Madrid. Un palacio del arte musical que, en consonancia con otros importantes auditorios a nivel global, como el Royal Albert Hall de Londres, el Teatro Olympia de París o el Carnegie Hall de Nueva York, ofrece una experiencia única de imagen y sonido con una visibilidad privilegiada, una acústica espectacular y una selecta capacidad para 1.750 espectadores.

PREMIO EMPRESA DEL AÑO

Panda Security

Panda Security es una empresa española especializada en la creación de soluciones de seguridad informática. Centrada inicialmente en software antivirus, la compañía ha ampliado sus objetivos expandiendo su línea de negocio hacia los servicios de ciberseguridad avanzada con tecnologías para la prevención del cibercrimen.

Ha sido merecedora del **Premio El Suplemento 2016** en la categoría ***Empresa de Año.*** El galardón lo recogió su directora general. **Rosa Díaz** destacó la importante presencia europea de la compañía e hizo hincapié en el valor de sus productos, que no tienen nada que envidiar a los norteamericanos o los rusos. «Estamos para ayudar a salvaguardar la identidad digital. Hace 25 años, cuando empezamos, se detectaban tres virus, hoy tenemos a diario en nuestro laboratorio 227.000 nuevas muestras de "malware"», sentenció.

Entre sus hitos tecnológicos destacan haber sido pionera en el lanzamiento de sistemas de seguridad como el concepto de SaaS (Security as a Service), o de antivirus que permiten la protección desde la nube (Cloud Computing). Ostenta también el reconocimiento de haber sido el primer proveedor de servicios de seguridad en ofrecer actualizaciones diarias de su base de firmas.

Pablo Suñer, Rosa Díaz y Antonio Queijeiro. A la derecha, con Marta Zapata, Directora de Comunicación de Panda Security

Panda también implantó el primer sistema automático de detección, análisis y clasificación del malware en tiempo real con su sistema «Inteligencia Colectiva» que, junto a su tecnología patentada capaz de bloquear virus desconocidos, han sido los precursores de un nuevo modelo de seguridad: «Adaptive Defense».

Rosa Díaz, directora general de Panda Security España, afirma que gracias a «Adaptive Defense 360», Panda es pionera mundial en la unión de los sistemas EPP y EDR en una misma solución. Constituyendo un nuevo modelo de seguridad capaz de monitorizar, registrar y clasificar absolutamente todos los procesos activos de un sistema. Un modelo que prescinde de listas negras o listas blancas, ya que toma como axioma principal el comportamiento de esos procesos. De hecho, Gartner se hizo eco de este hito incluyendo a Panda en su «EDR Market Guide», como único proveedor europeo y elevando su calificación en el «Gartner Magic Quadrant for Endpoint Protection Platforms» de 2016.

Panda Security es uno de los principales fabricantes de software de seguridad del mundo; y una de las firmas incluidas en el «top 100» del ranking Truffle de desarrolladores europeos de software. Asimismo, el Gobierno español incluye a Panda entre las 10 empresas líderes a nivel mundial en desarrollo de software y protección informática, en el informe «La empresa española en el mundo».

Con herramientas para la protección de equipos, redes, correo electrónico e información confidencial, y para la gestión y control de sistemas, los productos de Panda incluyen soluciones para usuarios domésticos, autónomos, pymes y grandes empresas.

www.pandasecurity.com

PREMIO PRODUCTO DEL AÑO

Lodyn

La empresa **Lodyn** utiliza el método «Lody-milk» que consiste en lograr que las cabras produzcan de forma natural una leche muy rica en Omega 3. Esta cualidad se logra gracias a una alimentación controlada del pasto e introduciendo en su alimentación el pienso patentado y elaborado por ellos con ingredientes vegetales ricos en grasas como las que aportan las semillas de lino. El resultado es un queso puro de cabra con menos grasas saturadas, más grasas monoinsaturadas, más poliinsaturadas y un alto contenido en ácidos Omega 3 que se comercializa en el mercado nacional e internacional. Este producto, por lo tanto, contiene una relación Omega 6 / Omega 3 de 1,1, frente a una media de 7,19 de los quesos de cabra convencionales, teniendo en cuenta que el objetivo ideal es cuatro o menos. Su consumo regular dentro de una dieta hipocalórica mejora el perfil lipídico en personas con sobrepeso y obesidad con riesgo cardiovascular.

Lodyn se ha hecho merecedor del V **Premio El Suplemento 2016** en la categoría ***Producto del Año.*** Recogieron la estatuilla **Juan Carlos Rodríguez Lozano,** director Comercial, y **Alfonso García García,** director de I+D+i. García García explicó que la investiagación, el desarrollo y la innovación «requieren un esfuerzo importante». «Es una aventura –prosiguió– que iniciamos en 2004. Estábamos convencidos de que podríamos hacer algo distinto gracias al I+D+i. Desde 2004 hemos creído cada vez más en nosotros mismos y si a eso sumas trabajo, el reto se consigue».

A la izquierda, los directores de I+D+i y Comercial de Lodyn. A la derecha, Pilar Aceña, Juan Carlos Rodríguez, Alfonso García, Lidia Rafael de la Cruz y África García

Esta empresa está dedicada desde 2003 a la innovación, desarrollo y comercialización de nuevos productos para la alimentación de rumiantes de leche (vaca, oveja y cabra) que den lugar a la producción, por parte del animal, de leche totalmente diferenciada, con propiedades funcionales y saludables demostrables para el desarrollo de alimentos lácteos con efectos beneficiosos para la salud y que, por tanto, puedan mejorar la calidad de vida de las personas. La estrategia de Lodyn se basa en la innovación constante, siendo las actividades de I+D+i el motor de la empresa, ya que sus objetivos apuestan por anticiparse a las tendencias del mercado. Distintas certificaciones y reconocimientos avalan su trayectoria y su producto: destacada como Pyme Innovadora por el Gobierno de España a través del Ministerio de Economía y Competitividad; producto avalado y reconocido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Fundación Española del Corazón, así como por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y por un ensayo clínico nutricional realizado en el Hospital La Paz (Madrid).

www.lodynmilk.net

SUPLEMENTOS & MONOGRÁFICOS S.L. - CIF: B 70398060 • San Agustín, 7 – 1º, 15001 A Coruña, España • T. 981 016 655 Fax: 981 012 812 **www.elsuplemento.es** • Avda de Buenos Aires, 9 Entlo Izq. Local 3 - 15004 A Coruña, España • Director: **Antonio José Queijeiro Álvarez** - Gerente: **Pablo Suñer Gutiérrez**