EL SUPLEMENTO

premiamos la Excelencia

21 de abril de 2017 - Hotel The Westin Palace - Madrid

EL SUPLEMENTO premiamos la Excelencia

PASIÓN POR LA INNOVACIÓN Y EL BUEN HACER

➤ Treinta profesionales, empresas e instituciones españolas de diversos sectores y ámbitos fueron premiados el pasado viernes por su tenacidad, talento y búsqueda de la excelencia

Juan Delgado / *Madrid*

El madrileño The Westin Palace tuvo esa tarde-noche –la del viernes 21 de abril– un color especial. Aparentemente no se detectaba nada diferente en ese emblemático lugar de Madrid. Su entrada, su «lobby», sus salones, su cafetería… majestuosos como siempre. «La Rotonda», con su imponente y luminosa cúpula, tan elegante, agradable y confortable… como siempre. Los premiados e invitados fueron llegando poco a poco. Sin prisa, pero sin pausa, los distintos grupos se fusionaban. Se establecían relaciones, quizá el punto de partida de amistades duraderas, entre unos y otros, como si se conocieran de siempre. El doctor Algaba buscó con la vista a su colega, el neurocirujano Francisco Villarejo, y lo identificó de inmediato. Sus respectivas esposas tomaban posiciones en uno de los clásicos sofás. Y llegaron ellos, Antonio Romero Monge y Rafael Ruiz Perdigones. ¿Les suenan? Seguro que no. Son nombres corrientes que, de entrada, no dicen absolutamente nada. Ahora bien, cuando se especifica que son los dos integrantes de «Los del Río», los de la famosa «Macarena», la cosa cambia. Desde la zona del «photocall» se oían chistes con acento andaluz, carcajadas… que hizo que, desde el centro del salón, todos, los que estaban de pie y los que estaban sentados, los que estaban pensativos y los que estaban intercambiando impresiones, giraran sus cabezas para ver que era ese ruido tan divertido.

Alejandro Villar, Alejandro Queijeiro, Clara Castelló, Pablo Suñer, Antonio Queijeiro, Pilar Rodríguez, Higinio Mateu, Tamara Rey, Jesús Mahía y Tomás Salcedo

Y cuando se percataron de que acababan de llegar «Los del Río», la pareja que protagonizó una convención demócrata, que hizo mover el cuerpo a los Clinton y a casi todo el mundo, incluso a los que dicen que el baile no va con ellos, y que ha llevado el nombre de Andalucía y el de España por los cinco continentes, se produjo espontáneamente un desplazamiento masivo hacia la zona donde estaban. Besos, abrazos… «Somos fans». «¿Una foto?». "¿Otra?». «Un autógrafo para mi mujer»… y para «mi suegra, y para mi hija, y para mi prima, y para mi colega…». Antonio y Rafael estaban en su salsa. Derrochaban simpatía. Las copas de cava y de vino, los refrescos, los cócteles, los canapés… se habían quedado muertos de risa en las bandejas que portaban los camareros. Sonaban algunos de los temas. Por supuesto, «Macarena». No faltó quien se atrevió con la coreografía. Y «Sevilla tiene un color especial», y «Vamos que nos vamos», y «Tócalo, tócalo», y «El sol le dijo a la luna»… La fiesta ya estaba «montá», pero aún faltaba algún ingrediente más. El clímax se alcanzó cuando llegó el cantaor gaditano David Palomar –pequeño pero matón; gracioso y cariñoso– con su cuadrilla. Les faltó tiempo para apuntarse a la movida y hacer sonar las palmas y los tacones.

(continúa en la página 4)

Agustín Rodríguez, José García, José Manuel Jiménez y Luis Miguel Inglés

Beatriz Lecuona y Flor Basterrechea

Nuria Gil, Mercedes Muñoz y Clara García

Manuela Jiménez y Sebastián Salat

Reportaje gráfico: Pilar Brañas

«Los del Río» con Jesús García, David Palomar, Ana Isabel Rivera, Toñi Nogaredo, Miguel Mera y Ricardo Rivera

Tomás Salcedo

Raquel y Cristina García

La actuación de «Los del Río» abrió la gala de los Premios El Suplemento 2017

Antonio Queijeiro

Uno de los premiados durante su discurso

José gamero y su hijo José Manuel

«Los del Río» con Pablo Suñer, Domingo García y Antonio Queijeiro

Laura Martín y Esther Díez de AECC

Pilar Rodríguez, Jenaro Castro y P. Suñer

Leticia Cortés y Pablo Carrasco

Leticia Cortés y Álvaro Zancajo

Anabel Rivera, Toñi Nogaredo y Miguel Mera

Oihana Galarza y Marina Rayón

Rocío Pajares, Manuel Santacruz, Rosario Tarragó y Ernesto Bernia

El gaditano David Palomar acompañado de su mujer

Los integrantes de «Los del Río» flanquean a Rocío Vallejo, Antonio Morera y Rosario Maldonado

EL SUPLEMENTO
premiamos la Excelencia

Reportaje gráfico: Pilar Brañas

«Los del Río» con Mirian Olmos y Raúl Pardo-Geijo fotografiados por Pablo Carrasco

El «cantaor» gaditano David Palomar cerró la gala de los Premios El Suplemento 2017

Éste era el ánimo que reinaba entre todos los presentes. Y con este ánimo bajaron al salón donde tuvo lugar la entrega de los galardones. Un acto, conducido por la valenciana Clara Castelló, que en esta ocasión no arrancó con un discurso. Fueron, precisamente, «Los del Río» los encargado de romper el hielo, mejor dicho de avivar el fuego. Interpretaron «Lo que está pa ti!!!», uno de los temas de su próximo disco. «Lo que está pa ti, nadie te lo quita, así me lo decía mi abuela Panchita. Pero, por si acaso, prendo una velita». Pero hubo más música durante la noche. David Palomar cantó algunos temas de su último álbum, «Denominación de Origen». Y, por si era poco, también hubo «bel canto» de la mano de Ópera Show.

Los Premios Nacionales El Suplemento 2017 reconocieron a 30 profesionales, empresas e instituciones españoles. «Supone –explicó la maestra de ceremonias– un recorrido por la industria farmacéutica, el juego, la medicina, el derecho, el motor, las nuevas tecnologías, la televisión y la música, entre otros. En todos y cada uno de los casos, perfectos embajadores tanto en nuestro país como más allá de nuestras fronteras». Antonio Queijeiro, director de El Suplemento, grupo editorial que promueve este evento, explicó que se trata de «apoyarles a cada uno de ustedes que, día a día, con su trabajo, su buen hacer y restándole tiempo a sus seres queridos, trabajan en pro del bien común». La velada debería ser como el reposo del guerrero. «Es su momento. Disfrútenla. Aprovéchenla para cargar pilas y seguir buscando la excelencia en cada una de sus áreas».

Cada uno de los premiados tiene su propia historia. Han recorrido trayectorias diferentes. Han ido dando pasos distintos, pero a ninguno le han regalado nada. Sus caminos no han sido de vino y rosas. Han sufrido, disfrutado, triunfado, fracasado, arrepentido... Ninguno ha conseguido su objetivo a la primera. Son reincidentes. Uno de los distinguidos, Isidoro Sánchez, presidente de Ontech, explicó, refiriéndose a los demás asistentes, que «están haciendo un gran esfuerzo cambiando la mentalidad empresarial de este país». «Para los empresarios, un fracaso es un aprendizaje. Hay que valorarles más por el número de veces que se levantan y no por el que se caen». Son, como mantuvo Fabia Silva, CEO de Dronak, «gente que lucha por lo que creen». Pero, como se puso de manifiesto en la gala, los obstáculos que deben salvar no son pocos. «Dejemos de hablar de trabajadores ineficaces o carentes de actitud y de empresarios torpes, pasemos de las administraciones públicas y trabajemos por este

Algunos de los premiados obsequiaron con productos propios

Iván Contreras

Pablo Suñer y Raúl Pardo-Geijo

Marcos Basante y Ramón Fernández

Antonio Queijeiro y Pablo Carrasco

Manuela Nogueras, Consolación López y Ana Almagro

Jesús García, padre de David Palomar

país», proclamó con firmeza y serenidad José Madero, administrador de Campiña Digital. La consejera delegada de Panter, Rocío Pajares reivindicó, la importancia de esta figura. «Cada vez que nos caemos y nos levantamos, crecemos. Somos los empresarios los que aupamos el país, no los políticos».

Hubo varios momentos sentimentales, como los que protagonizaron Domingo García, toda una vida dedicado a la promoción de la música; «Los del Río», que empezaron cantando de feria en feria, o David Palomar, a quien su padre, sentado en la primera fila, lanzó un beso. Pero el más emotivo fue el que se originó cuando la representante de la Asociación Española Contra el Cáncer, entidad ganadora del Premio Solidaridad, aseguró que «trabajamos sin parar para que esta organización no tenga ninguna razón de ser».

Opera Show amenizó con varias arias la cena

Antonio Balsera y Marcos Marcos Carbajo

Familiares de Domingo García

Rosa María Esteban, Marta Sánchez y Joachin Teubner

Jorge Almoril

Rafael Ruiz, Antonio Romero y Clara Castelló

Kayus Almeida y Fabia Silva

Rafael Ruiz

Isidoro Sánchez y Carmen Martínez Sarmiento

Esther Díez y Conchi de Lucas

EL SUPLEMENTO premiamos la Excelencia

PREMIO SERVICIOS A EMPRESAS
PFS GROUP

José García Cortés, José Manuel Jiménez, Agustín Rodríguez y Luis Miguel Inglés

José García Cortes, tras recibir el premio

Fundado en 1999, **PFS Group** se ha consolidado como uno de los más importantes referentes españoles en el sector de Riesgo de Crédito y Recuperaciones abordando áreas como Consultoría, Soluciones IT, Gestión Procesal (letrado y procura) y «Back Office» especializados. Ofrecen experiencia, rigor profesional, confidencialidad e independencia para cada proyecto adaptándolo a las necesidades y circunstancias de sus clientes.

En este momento, PFS está afianzando su posición en el sector financiero, en el que tiene un crecimiento sostenido y sólido, así como presencia en Fondos y Servicer's ofreciendo servicios en el 100% de las actividades que se generan, tanto en admisión como en seguimiento y en recuperaciones. En otros mercados no financieros están trabajando con el fin de ayudar a las empresas a optimizar sus procesos de negocio mediante las soluciones IT, recobro de deudas y las devoluciones del IVA de sus facturas no cobradas.

En definitiva, trabajan desde el convencimiento de que una adecuada combinación entre la innovación mediante la tecnología y su elevada experiencia profesional aporta al cliente la mejor calidad de servicio posible.

Con un crecimiento sostenido en los últimos cinco años, cuenta en la actualidad con más de 150 trabajadores entre los que destacan profesionales con más de cuatro décadas de experiencia. Las líneas directivas la integran José García Cortés (Dirección); Agustín Rodríguez Sánchez (Soluciones), Luis Miguel Inglés Vallejo (Consultoría y BPO especializados) y José Manuel Jiménez López (Legal).

Por su trayectoria, crecimiento y proyección futura, PFS Group recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoríade ***Servicios a Empresas.*** Recogió el galardón **José García Cortés** de manos de Antonio Queijeiro. Tras mostrar su agradecimiento a los organizadores y felicitar a los demás premiados, aseguró: «Muchas gracias a mis socios, muy buenos profesionales y mejores personas. Se lo queremos dedicar a todo el equipo de la empresa. En PFS ¡sí es verdad! que lo importante son las personas».

Comprometido con la Responsabilidad Social, PFS Group comparte el contenido del Pacto Mundial de las Naciones Unidas comprometiéndose así a respetar y promover sus principios en materia de Derechos Humanos, normas laborales, lucha contra la corrupción y protección del medio ambiente. «Convencidos de la importancia y repercusión de las acciones de las compañías en la sociedad, dicha calidad no sólo se aplica al resultado final para el cliente, sino que, además, se persigue un comportamiento profesional, ético y responsable de todos sus integrantes en el desarrollo de sus actividades», afirman desde la dirección.

www.pfsgroup.es

PREMIO SEGURIDAD
SEHIVIPRO

Antonio Balsera y Marcos Marcos Carbajo, que también posan en la imagen de abajo, reciben el premio de manos de Antonio Queijeiro

Hugo Alberto Linares Torres y **Marcos Marcos Carbajo** fundaron Asmarklin S.L. en Sevilla en 2010 con el bagaje de una dilatada trayectoria profesional como coordinadores y directores de eventos deportivos y espectáculos en empresas del sector. Cuenta con una plantilla de profesionales cualificados en formación continua que durante estos años han prestado servicios de toda índole.

En 2012 crean **Seguridad Hispánica de Vigilancia y Protección SL (SEHIVIPRO)** para cubrir las necesidades de seguridad privada que demandan sus clientes. Para ello, se incorporan al proyecto profesionales con más de una década de experiencia en el sector de la seguridad y de los servicios, con currículum probados. Para llegar hasta aquí se planifica un ambicioso proyecto de ampliación que requiere una gran inversión tanto en recursos humanos como en infraestructuras.

«El centro de nuestro negocio es el sector servicios, donde tenemos experiencia en los campos de la seguridad privada, servicios auxiliares de todo tipo, así como mantenimiento, consultoría de seguridad, gestión de proyectos, planes integrales de seguridad y planes de autoprotección y un largo etcétera de actividades profesionales. Actualmente, trabajamos en dos ámbitos de seguridad privada: uno es el de vigilancia y protección de bienes, establecimientos, lugares y eventos, tanto públicos como privados, así como de las personas que pudieran encontrarse en los mismos. Mientras que el otro es el de acompañamiento, defensa y protección de personas físicas determinadas, incluidas las que ostenten la condición legal de autoridad (escoltas)», explican los responsables. Entre sus clientes encontramos empresas como Acciona, Ferrovial o Dragados, así como la seguridad del festival «Alrumbo Andalucía» o conciertos de Alejandro Sanz y Bruce Springsteen. Cuenta con una plantilla permanente de más de 200 trabajadores alcanzándose cotas de hasta 600 empleados durante la atención de eventos.

Por su experiencia y proyección, la empresa SEHIVIPRO recibió en octubre el Premio Andalucía Excelente 2016 y este año obtiene el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Seguridad.*** Subieron a recogerlo Marcos Carbajo, uno de los fundadores, y Antonio Balsera, director adjunto, que fue el encargado de dirigirse a la concurrencia. Excusó la ausencia del otro socio, Hugo Alberto Linares, y señaaló: «Hace seis meses tuvimos el honor de recibir el Premio Andalucía Excelente. Agradecemos a los organizadores su confianza y su apuesta por nosotros. Sin duda, nos acrecienta y renueva la ilusión en nuestrotrabajo». Y, finalmente, «felicitamos a nuestros proveedores, profesionales y clientes que las 24 horas de los 365 días del año confían en nuestro equipo. Todo nuestro trabajo se sustenta en las personas».

www.sehivipro.com

EL SUPLEMENTO
premiamos la Excelencia

PREMIO CALIDAD ALIMENTARIA
SUPER-MEX FOODS

Robert y Sidney Stockwell, Kate Bohrson y Natalia Gnisci. Bajo estas líneas, padre e hijo con el galardón.

Todo comenzó con las familias americanas de los hermanos **Robert** y **Bruce Stockwell,** quienes llevaron sus amplios conocimientos de productos mexicanos a Cádiz. Hace ya tres décadas introdujeron su manera de trabajar con el maíz (mediante un proceso que realizaban los indios aztecas llamado «Nixtamal») revolucionando el sector de las tortilla chips (nachos) en Europa. Así nació **Super-Mex Foods®** y con los años, esta mezcla de culturas, conocimiento y dedicación ha dado como resultado una compañía conocida por sus productos de calidad gourmet y precios competitivos.

Inicialmente, la empresa empezó siendo un restaurante de comida Tex-Mex, y al no existir proveedores de la materia prima principal decidieron fabricarla ellos mismos, apartándose del mundo de la restauración. Fabrica desde entonces tanto para hostelería como para tiendas y supermercados. Además de producir tortillas de maíz y las tortillas chips, también disponen de una gama de productos Tex-Mex y Mexicanos, tales como salsas, sazonadores, chiles, tortillas de trigo y tortilla chips de diversos sabores.

Super-Mex Foods realiza los más estrictos controles de calidad por lo que goza de un estatus privilegiado de calidad alimentaria que se ve reflejado en un certificado IFS, calificación de A. Participa, entre el 24 y el 27 de abril, en el Salón de Gourmets de la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad que se celebra en Madrid, para dar a conocer la marca.

Recordamos que sus tortillas de maíz y los nachos 100% naturales llevan en su elaboración exclusivamente materia prima andaluza de la más alta calidad. No contienen materiales OGM y carecen de gluten y, por tanto, son aptos para celíacos. Están certificados por la Federación de Asociaciones de Celiacos de España.

Super-Mex Foods recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017,** en la categoría de ***Calidad Alimentaria***. Galardón que se suma al de Andalucía Excelente recibido en 2016. Recogieron la estatuilla conmemorativa **Robert** y **Sidney Stockwell.** «Llegar a este podio ha supuesto recorrer un camino verdaderamente increíble. Hace menos de cinco años, la nuestra era una empresa pequeñita y, en poquísimo tiempo, hemos logrado ser internacionales y contar con los más importantes reconocimientos de calidad». Robert tuvo palabras de agradecimiento para toda la plantilla de Super-Mex y para su familia que «siempre ha estado conmigo luchando por este proyecto».

La empresa tiene presencia en la venta al público, así como en el mundo horeca comercializando productos bajo marca propia, además de fabricar para grandes superficies a nivel nacional. Asimismo, exportan a países como Portugal, Reino Unido, Italia, Suiza, Suecia, Malta, Andorra, Países Bajos, Alemania, Islandia y Dinamarca. Ya están preparándose para hacer se hueco fuera de Europa.

www.supermexfoods.com

PREMIO DISEÑO Y FABRICACION
3 ARTES ESTUDIO S.L.

3 Artes Estudio S.L., empresa con domicilio social en Córdoba fundada en 2001 por su propietario y único socio, **Luis Manuel Vargas Vílchez,** es referente por su especialización en diseño a alto nivel para espacios comerciales, de hostelería y restauración. Ofrece un servicio de gestión integral denominado «Contract» que abarca todas las fases de la implantación de un negocio. «Al contratarnos, nuestro cliente no tiene que preocuparse de nada. Además de desarrollar diseño y proyecto, contamos con talleres y un equipo propio de construcción altamente cualificado que nos permite abaratar costes, eliminar intermediarios y garantizar los plazos de entrega, la calidad y acabado de cada uno de nuestros trabajos, que entregamos totalmente terminados», afirma Luis Manuel Vargas. «Entre nuestros clientes figuran grandes cadenas de restauración o retail a nivel nacional, y otros pequeños clientes a nivel regional y local. Mobiliario, luminarias, separadores, accesorios, barras y un largo etcétera son diseñados y fabricados a medida, confiriendo un estilo único y personal a cada espacio. Si algo no existe, lo concebimos y fabricamos».

Tamara Rey, que recibió el premio en nombre de los directivos de la compañía, y Jesús Mahía

Por su trayectoria de calidad en el sector, 3 Artes Estudio S.L. recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Diseño y Fabricación,*** galardón que suma al Premio Andalucía Excelente obtenido el pasado año. Ningún directivo de la compañía pudo desplazarse a Madrid por razones laborales. Lo recogió en su nombre Tamara Rey de manos de Jesús Mahía. No obstante, mandaron un breve mensaje de agradecimiento que leyó la presentadora de la gala: «Este nuevo galardón supone para 3 Artes Estudio un impulso para seguir trabajando con la misma pasión y entusiasmo que el primer día. Pero sin duda, el mejor premio para 3 Artes Estudio es llevar más de 15 años trabajando en el sector diseño, sin perder en ningún momento las dos principales señas de identidad de esta empresa: innovación y calidad».

3 Artes Estudio S.L. es la única empresa de diseño andaluza invitada por Google para el «Growth Engine Embassadors Programme». Desde 2015 participa en representación de España en importantes eventos que se celebran periódicamente en distintas capitales europeas. Las publicaciones y páginas web de 3 Artes Estudio la han convertido en una de las empresas especializadas en diseño más populares, con un mayor número de seguidores y visualizaciones en internet. Han participado también en tareas de diseño y reforma para el programa de televisión «Pesadilla en la cocina».

Han desarrollado su labor por buena parte de la geografía española, aunque su demarcación natural es Andalucía, siendo Patronos del Centro Tecnológico de Diseño. «Si el proyecto es de nuestro interés contamos con la infraestructura necesaria para atender con todas las garantías a nuestros clientes en cualquier lugar de España. Además, cabe también mencionar la realización de nuestros primeros proyectos fuera de España, aunque nuestro principal objetivo continua siendo ampliar nuestra cartera de clientes a nivel nacional», concluye.

www.3artes.com

EL SUPLEMENTO
premiamos la Excelencia

PREMIO INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ONTECH

La empresa tecnológica sevillana **Ontech** ha desarrollado una innovadora tecnología de campos magnéticos controlados (CMC) patentada a nivel internacional, que permite multitud de aplicaciones en diferentes sectores como la Seguridad Doméstica, el Industrial y la Automoción, entre otros. Fundada por **Isidoro Sánchez Tejado** y **Juan Aponte Luis,** hace cuatro años, la compañía cuenta actualmente con más de 35 empleados.

Gracias a su tecnología CMC, Ontech ha desarrollado en la línea de Seguridad Doméstica un revolucionario e innovador sistema denominado Wardiam, el cual ha conseguido el premio a la Mejor Tecnología en la categoría «Best in Intrusion Detection and Prevention Solution» (Mejor Producto para Detección de Intrusiones y Soluciones Preventivas) en la principal feria de seguridad a nivel internacional, ISC West 2016 en Las Vegas (EE UU). Este mismo sistema de seguridad también ha conseguido el premio «Intruder Alarm or Exterior Deterrent Product of the Year Award» (alarma de intrusión o producto de disuasión exterior del año) en la feria IFSEC 2016 celebrada en Londres.

A principios del mes de abril volvió a ser galardonada con un premio en la categoría «Outdoor Perimeter Protection» (Protección para Perímetros Exteriores) en la gala New Product Showcase de la Security Industry Association, celebrada en ISC West Las Vegas 2017, por su producto perimetral Wardiam Perimeter.

Ontech ha logrado algo inédito: ha ganado en un año tres premios internacionales de reconocido prestigio en las ferias de seguridad más importantes del mundo, compitiendo con grandes compañías como ADT, Bosch, United Technologies, Samsung, Honeywell o Tyco.

La tecnología CMC ha supuesto «una innovación disruptiva en el campo de la seguridad», ya que actúa de forma preventiva «detectando a la persona extraña antes de que se produzca la posible intrusión», permite mantener los sistemas de detección siempre activados, incluso cuando los usuarios de la vivienda están dentro y discrimina entre seres humanos, animales y objetos, evitando de esta forma casi la totalidad de las falsas alarmas». Como característica adicional, Wardiam detecta e informa del uso fraudulento de inhibidores en todas sus comunicaciones inalámbricas.

Isidoro Sánchez, también recogiendo el galardón a la derecha, y Carmen Martínez

En la gala de los **Premios El Suplemento 2017,** Ontech recibió el galardón en la categoría de ***Innovación Tecnológica*** por esta revolucionaria tecnología de Campos Magnéticos Controlados (CMC), un galardón nacional que se suma al recibido en 2016 en los Premios Andalucía Excelente. Según afirma el CEO de la compañía, Juan Aponte, «no es lógico que cuando llegamos a casa, que es cuando más protección necesitamos, desconectemos total o parcialmente el sistema de seguridad».

Subió al estrado a recogerlo Isidoro Sánchez. quien hizo hincapié en el «esfuerzo inversor» en I+D+i de su compañía y dedicó el reconocimiento a «nuestro equipo de ingenieros que está haciendo una innovación rompedora». Finalmente, se dirigió a los emprendedores, sobre todo a los que están creciendo, a los que retó a «cambiar la cultura empresarial de este país. En el mundo de la empresa, cada fracaso es un aprendizaje. Hay que valorar a los empresarios más por el número de veces que se levantan que por el que se caen»., concluyó.

www.ontech.es

PREMIO NUEVAS TECNOLOGIAS DRONAK

Dronak es una «start-up» de reciente creación que aúna drones, innovación, tecnología, formación e I+D+I. Con sede en Bilbao, fue fundada por cuatro emprendedores: **Fabia Silva** (CEO), **Kayus Almeida, Ricardo Rueda** y **Alberto Rivera.**

El objetivo, desde el principio, ha sido «crear un proyecto pionero, explorando los nuevos modelos de negocio que se pueden generar alrededor de los drones. Las aeronaves no tripuladas (llamadas técnicamente RPAS) no son un fin en sí mismo, sino un medio para optimizar muchas áreas de trabajo: desde el mundo audiovisual, la agricultura, el salvamento, el ocio y miles de nuevos usos que están por descubrir en muchísimos sectores», afirman sus creadores. Los primeros pasos de la empresa vasca han sido como operadora y, posteriormente, ampliaron su formación reglada con el curso oficial para pilotos de drones.

En el área de I+D+i han creado el «Dronak Pad», un helipuerto diseñado exclusivamente para estas aeronaves. Todo ello es fruto de «un proceso continuo de investigación, desarrollo y creatividad dentro de nuestro equipo. Además, estamos muy atentos a las alianzas estratégicas. No sólo con otras empresas de drones, sino con otros sectores como el mundo audiovisual, la enseñanza, las ingenierías…», explican.

Además del presente, la empresa está muy expectantepor el futuro a corto plazo y por la ampliación y diversificación de sus servicios. «Destacamos por ser de las pocas empresas que cuentan con un plan estratégico basado en las diferentes áreas especializadas y proyectos paralelos que confluyen en un mismo sector».

Actualmente son una decena los profesionales multidisciplinares permanentes que trabajan en Dronak tanto en España como fuera, especialmente en Portugal y Brasil. Un desafío pendiente aún es el de «crear el centro avanzado de inteligencia de drones y que sea "EL" referente», subrayan.

Una de las razones que les ha llevado a ser acreedores del **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Nuevas Tecnologías,*** ha sido, precisamente, su rapidez de

Alberto Rivera, Kayus Almeida, Ricardo Rueda y Fabia Silva.
A la derecha, los dos directivos y Alejandro Villar

crecimiento en un sector tan innovador. Fabia Silva y Ricardo Rueda recibieron la estatuilla conmemorativa de manos de Alejandro Villar. Silva puso en valor la iniciativa de la organizaición de reunir a grandes empresas y profesionales. «Agradecemos el esfuerzo –añadió– a todas las personas que han hecho posible que estemos aquí. Recibimos con entusiasmo el galardón. La nuestra es una empresa pequeña, que quiere estar a la vanguradia de una tecnología que está cambiando nuestras formas de vivir y de operar. Trabajamos duro para ello y hemos formado un equpo comprometido con la excelencia». Y terminó con una llamada, casi un grito ilusionante: «Luchen por lo que creen».

Dronak quiere también crear una marca con valores muy sólidos, dando una gran importancia a las personas dentro de la organización. Y, en el ámbito de la RSC, emprender acciones como la de impartir formaciones gratuitas de concienciación en el buen uso de los drones para niños y jóvenes en centros educativos.

www.dronak.com

EL SUPLEMENTO
premiamos la Excelencia

PREMIO TELECOMUNICACIONES
CAMPIÑA DIGITAL

Campiña Digital fue una idea original de los empresarios **José Madero** y **Ramón Valderas,** a la que se sumaron el programador **Francisco Bueno** y el ingeniero en Telecomunicaciones **Rafael Castillo.** Su labor comenzó en 2008 con el objetivo de satisfacer las necesidades de telecomunicación en Torredonjimeno (Jaén), por lo que el primer paso fue implantar los últimos avances tecnológicos disponibles en el ámbito. La televisión por cable, internet y telefonía fueron los primeros servicios prestados, para lo cual fue necesario disponer las pertinentes instalaciones de cara a ofrecerlos a través de fibra óptica. Poco tiempo después, sumaron también la telefonía móvil por medio de un operador virtual.

Rafael Castillo, José Madero, también en la imagen de arriba, Manuela Nogueras, Consolación López, Ramón Valderas, Ana Almagro y Francisco Bueno

«En el área de televisión por cable, ofrecemos más de un centenar de canales, entre los que se incluyen Local Televisión y Santana Televisión. Ambos cuentan a diario con programas de producción propia gracias a los que cubrimos todo cuanto acontece en torno a Torredonjimeno y Torredelcampo –su área de alcance– en ámbitos como el social, el cultural, el político o el religioso. A este servicio se añade el de internet de banda ancha, con velocidades de acuerdo a la necesidad de cada cliente, lo cual se ve complementado con el de teléfono, a través del cual se ofrece tarifa plana en el caso de llamadas a fijos nacionales y precios muy competitivos en el resto», explican.

A Campiña Digital le distingue «en primer lugar, la transparencia porque la proximidad con los clientes es nuestra prioridad y, por ello, actuamos con integridad y honradez. También destacamos el trabajo en equipo como medio para alcanzar la excelencia, así como la innovación, esto es, nuestra capacidad de generar nuevas ideas por medio del ingenio y creatividad que permitan el crecimiento y desarrollo constantes de la empresa».

En la edición de este año, Campiña Digital recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Telecomunicaciones*** por el trabajo realizado y su proyección. José Madero, con el premio en la mano, hizo una defensa del empresariado y los profesionales españoles. «Aquí se habla demasiado de aspectos negativos del trabajo y de ayudas públicas. Nosotros sí sabemos hacer las cosas y dónde encontrar gente con actitud y financiación para crecer». «Dejemos de hablar de empleados ineficaces, empresarios torpes y pasemos de las administraciones. Y trabajemos por levantar y hacer más grande este país».

Actualmente, la empresa opera en el ámbito comarcal y allí, el 90% de sus clientes viven en zonas residenciales y el 10 restante son pequeñas y medianas empresas y autónomos. Pero sus proyectos se encaminan a la expansión: «En breve, iniciaremos el proceso en Jamilena, Andújar, Arjona, Arjonilla y Marmolejo y, a medio plazo, apostamos por atender las necesidades del mayor número de usuarios posible», finalizan.

www.campinadigital.es

Omar Rodríguez y Zigor Maritxalar recogieron el premio

PREMIO FORMACION
GRUPO IMPLIKA – BBTS

Grupo Implika–BBTS se ha alzado con el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Formación,*** reconocimiento que resalta su aportación en materia de innovación y talento. La distinción ha llegado después de que el grupo empresarial recibiera en 2016 el Premio Cantábrico Excelente.

El galardón fue recogido por Zigor Maritxalar Goñi y Omar Rodríguez Fernández, socios fundadores de la firma en 2009 en Bilbao.

Durante la ceremonia de entrega, Zigor Maritxalar Goñi dedicó el premio a aquellas «personas y empresas que creen en el talento y la regeneración del mismo» y, añadió, «consideran que la formación es un vector del desarrollo personal y profesional que ayuda a superar las zonas de confort»

Para Zigor Maritxalar Goñi recibir este reconocimiento ha sido posible gracias al talento y compromiso de los 250 profesionales que conforman la empresa, además de proveedores, profesorado externo y las casi 1.500 empresas colaboradoras.

Por su parte, Omar Rodríguez Fernández remarcó que se ha premiado «el esfuerzo y saber hacer» de GRUPO IMPLIKA BBTS. Durante su discurso, también felicitó al resto de entidades y personalidades destacadas en esta edición y envió dedicatorias especiales a su familia y a su socio Maritxalar Goñi.

Grupo IMPLIKA BBTS está especializada, por un lado, en la formación orientada a la inserción laboral y la capacitación profesional y, por otro, a la preparación de cargos directivos e intermedios a través de su Escuela de Negocios BBTS.

Las cifras alcanzadas por el grupo en sus ocho años de vida reflejan una firme progresión. Ha formado a más de 22.000 personas, cuenta con sedes en siete ciudades, una plantilla de 240 profesionales y colabora con 1.500 empresas.

A estos datos se suman otros que, según remarca la dirección del Grupo, «nos satisfacen aún más: el 97,8% de los alumnos está satisfecho con su paso por nuestras aulas y un 69% ha sido contratado en los primeros seis meses tras acabar su capacitación».

Esta generación de oportunidades en el ámbito laboral se apoya en el compromiso con su alumnado: poner a su disposición todos los medios para acompañarles, ser agente tractor de su éxito y, con ello, «cumplir nuestro compromiso de mejora social», destacan desde la Dirección.

Junto a una formación alineada con el mercado laboral y que combina teoría y experiencias profesionales prácticas, otro eje que sustenta su propuesta es la innovación tecnológica cómo garantía de éxito. En un mundo de continuos cambios, la inmediatez de acceso al material educativo, la flexibilidad, la personalización y la utilización de una amplia gama de soportes y formatos son aspectos clave para la transmisión de conocimientos.

Grupo Implika–BBTS cuenta con tres marcas comerciales –Implika, Implika Online y Escuela de Negocios BBTS– en las que distribuye una diversa oferta que abarca cursos profesionales certificados, Formación Profesional y cursos especializados en oposiciones. A las posibilidades anteriores, se suman los programas de su Escuela de Negocios.

Por último, la firma ganadora ha participado en distintas iniciativas solidarias. Algunos de estos proyectos se han realizado en colaboración con la Fundación Soñar Despierto, Fundación Vicente Ferrer, Unicef, Educo, Niños del Mundo y Fundación Theodora.

www.implika.es
www.bilbaobts.com

Considerado como uno de los abogados penalistas más relevantes del panorama nacional, es codirector del bufete de Murcia **Pardo Geijo Abogados,** con cerca de medio siglo de tradición.

Hablamos de **Raúl Pardo-Geijo Ruiz,** quien ha sido galardonado en diversas ocasiones por sus cualidades en el desempeño de su labor como especialista en Derecho Penal, contando con otros tantos reconocimientos y publicaciones en ésta y otras materias.

Casos como el de Cala Cortina, Barraca, Novo Carthago, Gürtel, Umbra, Valley, Camelot, Liber, Biblioteca, Roblecillo, Lienzo, Tosca, Fraude de Adif, Rotondas, entre otros muchos de repercusión mediática y de relevancia privada, han sumado trayectoria y experiencias enriquecedoras hacia el bufete que regenta.

Pardo Geijo Abogados se caracteriza por prestar servicios jurídicos en los que predomina la visión estratégica y calidad técnica en orden a la resolución de los conflictos judiciales. Se conforma, además de por expertos penalistas, por un elenco de letrados que intervienen en prácticamente casi todas las disciplinas jurídicas que componen el resto del Derecho (Civil, Mercantil, Administrativo, Penitenciario, Internacional Público y Privado), completándose el equipo con profesionales de otras materias (médicos, arquitectos, economistas, peritos judiciales, etc.) que, en ocasiones, resultan determinantes para la adecuada satisfacción de los intereses del justiciable.

PREMIO DERECHO PENAL
RAÚL PARDO-GEIJO RUIZ

A la derecha, Raúl Pardo-Geijo con el premio. Sobre estas líneas, con Mirian Olmos

Por la relevancia de sus actuaciones, así como por la trayectoria y profesionalidad desarrollada en materia penal en pos de la Justicia en la última década, Raúl Pardo-Geijo Ruiz recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Derecho Penal.*** Una nueva distinción tras hacerse acreedor del Premio De Ley 2017. La intervención del joven letrado fue divertida, aunque cargada de crítica: «Cuando salí de la Facultad tenía el convencimiento pleno de ser abogado penalista. Comencé a trabajar y me di cuenta de que los libros y las leyes no sirven para nada. Lo importante, lo que marca el devenir, es la jurisprudencia, que es la que crea o elimina las conductas delictivas. ¡Una verdadera locura!.

Por otro lado, faltan horas para invertirlas en nuestros clientes porque nuestra responsabilidad es enorme. De nosotros puede llegar a depender la libertad de ellos».

El objetivo continúa siendo para su bufete el de «la constante actualización jurídica así como la defensa selectiva de los asuntos judiciales con el fin de que no decaiga un ápice la calidad ofrecida en orden a la protección de los intereses de nuestros clientes», afirma el letrado.

www.pardogeijo.com

PREMIO SERVICIOS INMOBILIARIOS
INMOBILIARIA SEVILLA 2000 REAL ESTATE

José Gamero Pérez fundó hace 17 años la empresa Inmobiliaria **Sevilla 2000 Real Estate** que comenzó con gestiones de intermediación en compra-venta y alquiler de viviendas de segunda mano. Con el tiempo fue creciendo hasta desarrollar diferentes actividades estructuradas por áreas como son el Departamento de Promociones y Obra Nueva, el de Suelo e Inmuebles Singulares, el de Gestión Hipotecaria y Financiera, el Internacional, el Jurídico y de Gestoría, el Industrial y de Comercios y el de Venta de Activos Bancarios.

Está especializada en la compraventa y alquiler de todo tipo de inmuebles en Sevilla, así como en servicios de asesoramiento comercial, jurídico, fiscal, financiero y técnico para construcción de promociones de obra nueva en esta ciudad.

El director gerente, a la pregunta sobre los aspectos diferenciadores de su empresa, asegura: «Destacamos la alta profesionalidad de nuestros servicios que llegan hasta disponer del certificado de calidad

Jose Gamero y Soledad Ródenas. En laimagen de la derecha, posan con Marina y Jose Manuel Gamero

Aenor ISO-9001. Apostamos por potenciar el marketing y la publicidad de la empresa al máximo nivel sobre la base de la constancia de nuestro equipo humano y el orden, y el rigor de la estructura de la empresa. Finalmente, de esta manera la operatividad y eficacia llegan solas, siendo actualmente número uno indiscutible en ventas en Sevilla».

La plantilla de la empresa la integran 29 profesionales, quienes se encargan de distintas áreas. Pero además, trabajan conjuntamente con otras agencias del sector en Sevilla con las que están unidos mediante la «Agrupación de Inmobiliarias MLS Sevilla» que une y da cobertura a un total de 88 inmobiliarias en la provincia. Están todas conectadas on-line con una aplicación de última generación y bajo un estricto código ético profesional. Actualmente, José Gamero es el presidente de dicha asociación en Sevilla que, a su vez, está interconectada con otras asociaciones provinciales por toda España formando el proyecto MLS Nacional.

Este posicionamiento dentro del sector y su fuerte compromiso por reactivar y dinamizar el mercado acredita a Inmobiliaria Sevilla 2000 Real Estate como merecedor del **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Servicios Inmobiliarios.*** José Gamero y Soledad Ródenas recogieron el premio. El director general de Sevilla 2000 explicó el ajuste que había hecho la firma como consecuencia de la crisis, tras unos comienzos muy buenos. Se mostró optimista ante el futuro de este sector, «motor de la economía y de la creación de empleo». «El sector se está reanimando, es momento de comprar, los precios ya no van a bajar más y el potencial de revalorización es grande. Y se pueden conseguir rentabilidades de entre el 15 y el 25%».

www.sevilla-2000.com

EL SUPLEMENTO premiamos la Excelencia

PREMIO FRANQUICIA
LA BOTICA DE LOS PERFUMES

Con sede en Mérida (Badajoz) desde 2011, **La Botica de los Perfumes** mantiene abiertos más de 100 locales repartidos por toda la geografía española que generan alrededor de 400 puestos de trabajo. A nivel internacional, se encuentra en plena expansión con cuatro grandes y ambiciosos proyectos: Francia, Italia, Portugal y Nueva Caledonia. La central cuenta con más de 40 profesionales de diversos sectores que, junto a todos los del cuidado personal de cada una las franquicias, forman el equipo de boticarios que con el trabajo diario colaboran en el crecimiento de la empresa. «Todos juntos nos esforzamos por mantener la visión de éxito del inicio, basado en un servicio integral hacia nuestros clientes y nuestros franquiciados, a los que consideramos el eje fuerte de nuestra empresa», destacan los directivos de la empresa.

Juan A. y Jorge Almoril. Debajo, con Luis Labad

Su amplio catálogo de perfumes y cosméticos para mujeres, hombres, niños y mascotas siguen convenciendo a personas de todas las edades que, tras más de un lustro, han podido comprobar que la calidad no está reñida con el bolsillo.

En ese camino, La Botica de los Perfumes también ha dado el salto a internet y a la telefonía móvil desarrollando su nueva alicación para ampliar la expansión. La Botica APP ofrece un servicio integral para cada cliente con información sobre cada tienda, geolocalización, promociones y un perfil personalizado. Está disponible tanto para smartphones Android como IOS.

En Francia cuenta con la previsión de abrir 15 boticas y en Portugal cinco. Las expectativas en estos países también son buenas esperando duplicar el número durante el transcurso del año. Por otro lado, cabe destacar su expansión en un continente aún más lejano, y que le convierte en la primera franquicia española en pisar tierras tan lejanas, concretamente Nueva Caledonia en Oceanía donde ya contará con dos boticas. Se trata de la única franquicia española presente en dicho país.

Por su estrategia y filosofía, La Botica de los Perfumes recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Franquicia.*** Subieron al estrado sus fundadores, **Juan Antonio** y **Jorge Almoril.** Tuvo palabras de gratitud para la organización y de felicitación para el resto de ganadores. Y, por supuesto, un recuerdo cariñoso para todos los que hacen día a día esta firma extremeña. «Llevamos seis años con una idea clara: crear productos de calidad a un precio asequible. Este reconocimiento nos anima a renovar nuestro afán por mejorar e innovar».

Los responsables de formación para los franquiciados comienzan sus charlas formativas aclarando que «todas nuestras Boticas son consideradas templos del cuidado personal y que cualquier empleado de nuestra familia de tiendas es un profesional que asesora y aconseja a los clientes en sus necesidades para la salud, belleza y cuidado personal. Desde esta perspectiva, nuestras Boticas además de contar con una línea de productos de bajo coste con la mejor calidad, son establecimientos en los que el trato y la satisfacción de quien los visita alcanza la excelencia», afirman desde la dirección.

www.laboticadelosperfumes.com

Roi Seoane, Guadalupe Bernabé, José Antonio Seoane, Maola Coladas y Miguel García. Debajo, el director general de Terxy y Pablo Suñer

PREMIO CONTROL DE CALIDAD
TERXY

Desde España para el resto del mundo, la empresa especialista en descanso **Terxy** se siente orgullosa de sus orígenes. De capital 100% gallego, desde hace 35 años ha apostado por la innovación y la excelencia en cada una de las fases del proceso productivo. Los colchones Terxy poseen el sello «Galicia Calidade», un distintivo de confianza y prestigio. Sus programas de auditorías y ensayos, garantizan que los productos y servicios amparados, superaron los controles exigidos, para lo que es preciso que cuenten con las materias primas de la más alta calidad, óptimas producciones y excelentes servicios.

Con una plantilla de 25 trabajadores y una facturación superior a los dos millones de euros, Terxy se acogió al programa «Reacciona» de la Consellería de Economía, Empleo e Industria, para optimizar su producción y logística con la finalidad de que sus colchones, bases tapizadas, somieres articulados o almohadas fabricados con materiales ecológicos, saludables e innovadores, se posicionen en mercados internacionales. «Terxy está formado por un equipo humano joven y preparado, comprometido con nuestros ideales que se sustentan en ofrecer al consumidor una amplia gama de productos destinados a proporcionar bienestar y descanso para conseguir así una mayor calidad de vida, siempre con la mejor relación calidad-precio de mercado además de un servicio ágil y eficaz», afirma **José Antonio Seoane,** director general de la compañía, quien agrega: «Somos innovadores. Investigamos y estamos en profundo proceso de cambio e implementación de tendencias y materiales novedosos. Pero también somos socialmente responsables porque apostamos por productos ecológicos y respetuosos con el entorno».

Por su visión y su expansión internacional apostando por la excelencia, Terxy recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Control de Calidad.*** Seoane, con el premio ya en su poder, aseguró: «Es un reconocimiento a una filosofía y manera de hacer las cosas. La calidad ha sido nuestra obsesión desde que nacimos. Hemos apostado porque auditores externos certifiquen nuestra calidad, partiendo de las materias primas que utilizamos en la elaboración de nuestros colchones. Uno de los que tenemos y del que más orgullosos nos sentimos es el de "Galicia Calidade"».

Terxy ostenta, entre otras certificaciones, el Oeko Tex Standard 100 Clase de Producto I, que es la etiqueta ecológica líder mundial en artículos textiles, en la que se certifica la ausencia de sustancias nocivas; el certificado Hygcen que garantiza que el producto está libre de citotoxicidades y es apto incluso para uso hospitalario y sanitario; las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001; el Certificado de Garantía de Descanso Saludable; la certificación LGA que garantiza un descanso 100% sin tóxicos y respetuoso con la salud, la Certificación Europa que garantiza la inexistencia de sustancias químicas y actualmente están trabajando en una nueva certificación, el MED (Marine Equipment Directive). «Los colchones pueden considerarse bultos sospechosos si no tenemos las garantías ni los certificados que avalen los materiales y las sustancias que los componen», concluye José Antonio Seoane.

www.terxy.com

EL SUPLEMENTO
premiamos la Excelencia

PREMIO I+D+I
PANTER

A la derecha, Rocío Pajares y Manuel Santacruz. Sobre estas líneas, con María Salinas y Manuel Santacruz

Con más de tres décadas de trayectoria, la empresa familiar **Panter** con sede en Callosa de Segura, Alicante, se ha consolidado en Europa como una de las compañías españolas más importantes en el sector del calzado de seguridad, protección y uniformidad. Expertos en diseño y fabricación de calzados tecnológicamente evolucionado y de gran calidad para trabajar de manera segura y confortable, su filosofía de mejora continua y su fuerte apuesta en I+D+i le ha situado a la cabeza del sector, concediéndole un gran prestigio internacional. «Nuestra inquietud por ofrecer un producto de calidad nos obliga a investigar permanentemente y desarrollar nuevas ideas que surgen de las necesidades concretas planteadas por empresas o por la sociedad general y a las que siempre aportamos soluciones», explican los consejeros delegados de la compañía 100% española.

El primer «Estudio Funcional del Calzado en confort y ergonomía», realizado por Panter en colaboración con Inescop, es justamente una de las puntas de lanza que han permitido dar el paso decisivo y poner el confort en primer plano. A partir de las conclusiones obtenidas de esta investigación, Panter ha desarrollado y patentado una exclusiva horma ergonómica, que integrada en su calzado maximiza el bienestar del usuario, reduciendo las presiones plantares, y con una notable disminución de la fatiga y del dolor muscular. Panter protege los pies de las personas sea cual sea su entorno laboral, aportando salud y bienestar a sus usuarios. Su constante empeño en desarrollar tecnologías y patentes novedosas, en base a la investigación científica, le ha permitido súperespecializarse y ofrecer uno de las más amplios y completos catálogos de calzado del mercado, dando solución de protección a todos los profesiones, desde industria pesada, cárnica, química o alimentaria, hasta policías, bomberos, cuerpos de intervención o personas que trabajan en hostelería o sector servicios y pasan mucho tiempo de pie. Panter posee instalaciones completamente robotizadas y con los avances tecnológicos más punteros del mercado, en el que cabe destacar un almacén inteligente, para dar agilidad en el servicio.

Por su trayectoria y destacada experiencia en el sector, Panter suma un nuevo galardón, el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***I+D+i.*** Lo recogieron **Rocío Pajares,** consejera delegada, y **Manuel Santacruz,** de manos de Pilar Rodríguez. «Gratiud hacia mis padres que hace 30 años cogieron una bolsa con unas cuantas muestras e iban de puerta en puerta vendiendo los zapatos que empezaban a fabricar. Hoy esta empresa la dirigimos sus tres hijos, mis dos hermanos, Ramón y Visen, y yo misma». Por último, «en este mundo tan tecnológico y digital, quiero compartir y dedicar este premio «A las personas» a los trabajadores de Panter y Rombull que cada día con su esfuerzo, ilusión y buen hacer, hacen posible que caminemos juntos lo más cerca a la excelencia. Sin ellos, por mucha tecnología que haya, nunca hubiésemos podido llegar hasta aquí. Cada vez que nos caemos y nos levantamos, crecemos. Somos los empresarios los que realmente tiramos de un país y no los políticos».

www.panter.es

PREMIO INTERNACIONALIZACION
CAFÉS OQUENDO

Marina Rayón y Pilar Rodríguez. A la izquierda, con Oihana Galarza

En su trigésimo aniversario, la empresa **Cafés Oquendo** sigue apostando por la internacionalización, que, desde comienzos de los años 2000, tan buenos resultados le ha dado siendo capaz de conseguir introducir su café en más de 25 países, tales como Estados Unidos, Líbano, Corea, Kuwait, Senegal…

La compañía asturiana confía plenamente en este área y signo evidente de ello ha sido la inversión en nueva maquinaria y la ampliación de su centro logístico para dar cabida al incremento de pedidos generados gracias al departamento de exportación de la empresa.

Además, el duro esfuerzo por la obtención de sellos que avalen el trabajo bien hecho, les ha llevado a conseguir certificados de calidad tan reconocidos a nivel mundial como BRC, IFS, FDA además del sello Cefecert que respalda las referencias 100% café de Colombia de la enseña.

Por ésta y otras muchas razones, no es casualidad que hayan sido seleccionados, por el EU Gateway Program junto a otras dos empresas españolas de un total de 50 empresas europeas para comercializar su gama de productos bio en la nueva edición de la Organic Food Beverage de Corea cuyo fin último es la introducción de producto europeos de calidad en todo su territorio.

Esto, en boca de su directora de Exportación, Marina Rayón, le ha ayudado a conseguir reconocimiento de marca a nivel internacional y le ha impulsado a seguir abriendo mercado en países de tipologías similares a Corea del Sur. Orientados a canales de venta como horeca y retail, Rafael Piñera, gerente de la empresa asturiana que en el pasado ejercicio alcanzó cifras de negocio de 27 millones de euros, advierte que luchan día a día porque la exportación adquiera mayor peso dentro de la compañía y confía en que, en los próximos años, el crecimiento de la misma se seguirá viendo favorecido por la consolidación del área de internacionalización de la misma.

Investigación, innovación, I+D+i y perseverancia son parte del éxito. Por éstas y más razones, Cafés Oquendo recibió el **Premio Nacional de El Suplemento 2017** en la categoría de ***Internacionalización,*** galardón que premia el buen hacer de Cafés Oquendo en la exportación de sus productos a todo el mundo. Pilar Rodríguez se lo entregó a Marina Rayón, directora de Exportación de la marca asturiana. «Nuestra empresa, con más de 30 años de vida, estamos exportando a una treintena de países gracias al apoyo de todos. Sin la mentalizaición y la implicación de la plantilla completa resulta imposible salir fuera», señaló. «Finalmente, quiero apoyar la "Marca España" porque tenemos buenos productos, talento y creatividad. Nos resta ponerlos mucho más en valor», apostilló.

www.cafesoquendo.com

EL SUPLEMENTO
premiamos la Excelencia

PREMIO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL TORROT

Inmerso en un mercado incipiente que apuesta por la conservación del medioambiente, la legendaria marca de bicicletas y motocicletas, **Torrot,** que vive una segunda juventud en el campo de la movilidad eléctrica hace gala de su proyección de futuro uniéndose a la histórica insignia de motos «offroad» Gas Gas. El fundador, CEO y presidente ejecutivo de este proyecto, **Iván Contreras,** cuenta con la experiencia de haber creado y desarrollado empresas tecnológicas en Estados Unidos durante varios años. La movilidad limpia es uno de los objetivos y para demostrarlo ya ha lanzado el modelo de motocicleta eléctrica Muvi. Desde Girona, la apuesta toma forma y se espera alcanzar una facturación de 80 millones de euros en cinco años.

La misión es liderar los vehículos para la Movilidad Personal Interconectada. Diseñando, fabricando y comercializando vehículos modernos, orientados a una visión de futuro en el mundo de la movilidad y que abarquen desde la bicicleta hasta la moto eléctrica en sus diferentes facetas; desde productos pensados para los más jóvenes, con una nutrida gama de motos infantiles, hasta motocicletas urbanas de propulsión eléctrica, dotadas de inteligentes sistemas de carga y conectividad para explotar las posibilidades que brinda el empleo de dispositivos móviles junto a las dos ruedas en el desarrollo de la movilidad personal. Esta filosofía es transmitida a toda la gama Torrot: vehículos ligeros, materiales avanzados y tecnológicos, con conexión a internet y posicionados como una solución de movilidad inteligente en el desarrollo de las «smart cities».

«La tecnología de Torrot tiene que llegar a Gas Gas. La Muvi es un producto innovador, no sólo por sus prestaciones eléctricas de autonomía de más 110 kilómetros, con batería extraíble y con una mejor eficiencia de los ciclos de carga, sino por su sensorización. Salido de fábrica, este vehículo cuenta con 62 sensores que permiten el control desde el teléfono inteligente y el comprador puede personalizar algunos más. Éstos recogen datos, por ejemplo, permitirán hacer revisiones técnicas remotas o alertarán al cliente sobre posibles fallos. En cuanto a las motos para niños, tienen un control parental que determina el perímetro en el que puede ser usada, por ejemplo. Este tipo de soluciones llegarán pronto a las enduro y trial. El camino también se hará a la inversa. «Gas Gas le aporta a Torrot capacidad de fabricación y el conocimiento sobre cómo hacer buenas motos», afirma Contreras.

La Muvi de Torrot es actualmente líder en ventas de vehículo eléctrico de dos ruedas en España (Fuente de datos AEDIVE, enero 2017). Los nuevos proyectos de «sharing» en las ciudades europeas están utilizando la Muvi de Torrot por su tecnología en baterías extraíbles. Para hacer posible estos logros, el equipo humano de Torrot está integrado por 120 personas.

Por su desarrollo tecnológico limpio, Torrot recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Compromiso Medioambiental.*** Lo recogió Iván Contreras, quien puso de manifiesto las ventajas tecnológicas de sus productos y la responsabilidad de todos para reducir las emisiones de CO_2 y mejorar el medio ambiente.

www.torrot.com

Iván Contreras, con Pilar Rodríguez, y en solitario recogiendo el premio.

Ernesto Bernia, sobre estas líneas, con Rosario Tarragó y Joaquín Rodríguez

PREMIO ALIMENTACIÓN GASTRAVAL

Gastraval cuenta con 15 años de trayectoria, durante los cuales ha pasado de ser una empresa local a vender de forma global, centrándose en la elaboración, distribución y comercialización de comidas preparadas, así como en su gran especialización en comida tradicional valenciana. **Manuel Velarte,** mentor del proyecto, adquirió una pequeña empresa cuya actividad inicial era la elaboración de arroces y paellas. La evolución permanente estuvo focalizada en lograr que ese producto cumpla con las exigencias del mercado actual.

«Somos la única empresa de España especializada en arroces que distribuye en todos los canales de consumo; esto es, horeca, retail, exportación y e-commerce. Poseemos los Certificados IFS y BRC, que avalan nuestro constante compromiso con la calidad y seguridad alimentaria. Somos capaces de adaptarnos a las exigencias de nuestros clientes y ofrecerles un producto a medida, de alta calidad y rendimiento, gracias a nuestro compromiso, dinamismo y rapidez», explican desde la Gerencia de Gastraval. Los procesos de elaboración que emplean se basan en métodos tradicionales, lo que garantiza la calidad y autenticidad de sabor de sus productos.

Cuenta con más de 45 empleados, divididos en los departamentos de Producción, Expedición, I+D, Compras, Finanzas y Red Comercial. «Con visión, criterio y pasión hemos conseguido un equipo humano comprometido y motivado con el proyecto», añaden.

Gastraval está en proceso de colaboración con el cocinero David de Jorge, más conocido televisivamente como «Robin Food», en el desarrollo de una nueva línea de productos que, a lo largo de este año, el consumidor podrá adquirir. «Ha sido todo un honor que un gran chef como David de Jorge confíe en nosotros», afirman desde la Dirección de la compañía.

Por su apuesta por la calidad, Gastraval recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Alimentación.*** Esta empresa, situada en el Levante de la Península, comercializa sus productos tanto a nivel nacional como internacional, concretamente en Europa, Australia y Hong Kong. Ernesto Bernia, gerente de la empresa, fue muy breve. Se lo dedicó a los 45 empleados y utilizó la letra del último tema de Los del Río: «Tienes una paella para ti, que nadie te la quite. Disfrútenla».

La compañía pretende consolidarse en el canal horeca nacional, aumentar su participación en las grandes superficies con los productos «Senyoret» y potenciar el producto enlatado a través del e-commerce. También trabajarán para desarrollar el canal horeca en Reino Unido, Francia, Italia y Alemania.

Entre sus clientes más destacados se encuentran Carrefour, Grupo Auchan, Consum, Grupo Zena, Costco, Balearia, Lizarran, Compañía del Trópico y grandes distribuidores del sector de hostelería.

www.paellasgastraval.com

EL SUPLEMENTO premiamos la Excelencia

PREMIO LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
SETIR

SETIR fue fundada hace 23 años, como empresa de Servicios de la Asociación del Transporte por Carretera (ASTIC), la asociación decana en España en el mundo del transporte internacional, con la intención de aportar soluciones al que en aquel momento era un mercado incipiente.

El transporte internacional de mercancías español ha tenido fuerte crecimiento sostenido en todos estos años, pasando de ser el tímido motor de las exportaciones a convertirse en la segunda potencia europea de transporte internacional.

Aquellas compañías domésticas se han convertido en emporios internacionales y el servicio a prestarlas ha ido también cambiando en la misma medida. SETIR ha sabido evolucionar en sus recursos humanos y técnicos, especializándose para ser la mayor contribuyente al desarrollo y posicionamiento actual del sector.

Ramón Fernández, tras recoger el galardón. A la izquierda, con Marcos Basante

Con sede en el CTC (Centro de Transportes de Coslada - Madrid), la compañía gestiona servicios profesionales, servicios tecnológicos, servicios jurídicos, gestión de peajes e impuestos en cualquier país europeo, herramientas de planificación, soluciones de pago y seguros internacionales, y un servicio de portal on-line. Más de 100 millones de volumen de negocio gestionado, más de 800 clientes, red comercial que llega a 3.000 empresas.

El desafío de SETIR es saber conjugar tal variedad de servicios con la especialización en la comercialización de soluciones integradas, ya que, en mayor medida, cada día son las principales demandas tanto de empresas grandes como de pymes.

SETIR viene apostando por la innovación y las nuevas tecnologías como motor de su crecimiento, hasta el punto de que alrededor del 60% de su facturación de 2017 procederá de la gestión de servicios creados en los últimos seis meses. Desde hace tiempo, está liderando la evolución de las propuestas convencionales hacia el e-servicio y todos los nuevos productos, ya que se presentan mediante catálogos on-line interactivos o mediante formularios web.

Además de lo anterior, por su situación privilegiada de adscripción a la IRU (Organización Internacional de Transporte), SETIR es la única empresa de servicios en España en condición de poder negociar con proveedores en otros países, acceder a incorporar novedades consolidadas en otros mercados o acordar condiciones globales, tanto de servicio como de coste.

Por su pasado, presente y proyección a futuro, SETIR recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Logística y Transporte.*** Su director general, **Ramón Fernández,** tras recoger la distinción, hizo hincapié en la magnitud y la trascendencia que han adquirido las empresas españolas del sector, a las que, día a día, se les exige «una mayor sofisticación e innovación». Añadió, tras agradecer el premio en nombre de todo el equipo, que «estoy seguro de que todos los galardonados han hecho un esfuerzo por haber desarrollado cosas nuevas o más avanzadas. Y ese trabajo ímprobo siempre acaba teniendo recompensa».

www.setir.es

PREMIO MEDICINA
DR. FRANCISCO J. VILLAREJO

El **Dr. Francisco Villarejo** se licenció en Medicina y Cirugía por la Universidad Complutense de Madrid. Se especializó en Neurocirugía en 1975. En 1985 leyó su tesis doctoral, con «cum laude», en la Universidad de Valladolid bajo el título «Parálisis Ciática Postinyección. Estudio Clínico y Experimental».

Realizó el internado en el Departamento de Neurocirugía del Instituto de Oncología y la Residencia en la Ciudad Sanitaria La Paz, donde posteriormente fue nombrado médico adjunto de Neurocirugía y, más tarde, trabajó como «senior house officer» en el Newcastle General Hospital (Inglaterra) y en el Hospital for Sick Children (Toronto).

De 1977 a 1988 fue jefe de Sección de Neurocirugía del Hospital La Paz de Madrid. A partir de esa fecha y hasta 2016, ejerció como jefe de Servicio de Neurocirugía del Hospital del Niño Jesús (Madrid).

Es profesor honorario de la Cátedra de Pediatría de la Universidad Autónoma de Madrid y miembro de las más importantes sociedades nacionales e internacionales de Neurología, Neurocirugía y Pediatría, incluyendo la American Association of Neurological Surgeons y American Epilepsy Society.

Ha presentado más de 600 comunicaciones en congresos nacionales e internacionales; ha organizado 40 congresos internacionales y publicado más de 300 trabajos en revistas de habla inglesa y española sobre Neurología y Neurocirugía. Asimismo, colaboró en 10 libros con capítulos fundamentales sobre el tema de la epilepsia y es autor de nueve libros: «Atlas of Pediatric Neurosurgical Techniques», «Tratamiento de la Epilepsia», «Neurocirugía Pediátrica», «Tumores del Sistema Nervioso Central en Niños», «Cirugía de la Columna Vertebral», «Hernia discal lumbar: Diagnóstico y tratamiento», «Patología de la Columna Vertebral en la tercera», «Estenosis de canal lumbar» y «Cirugía Mínimamente Invasiva de la columna vertebral». De esta última publicación extraemos el resumen del Dr. Francisco Villarejo: «…muchas enfermedades cerebrales pueden ser operadas y otras tratadas de forma conservadora. La patología de la columna vertebral es fundamentalmente degenerativa y se tratan con técnicas sofisticadas o cirugía mínimamente invasivas y que la patología de los nervios periféricos compresiva o traumática se trata con microcirugía como son la compresión del nervio mediano a nivel del túnel del carpo o los arrancamientos del plexo braquial por accidentes».

Francisco Villarejo posa con Antonio Queijeiro. A la izquierda, con su mujer, Flor Basterrechea

Por su dedicación personal y su amplio abanico de méritos profesionales, el Dr. Francisco Villarejo recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Medicina.*** «Siempre me interesó la Neurocirugía», remarcó el doctor. «Para poder practicar adecuadamente esta cirugía necesitas paz y cariño, y todo esto me lo ha dado mi mujer, a la que le dedico el premio».

www.neuropsico.es

EL SUPLEMENTO premiamos la Excelencia

PREMIO INNOVACION MÉDICA
DR. JESÚS ALGABA GUIMERA

Jesús Algaba posa con el premio y con Beatriz Lecuona y Verónica Algaba

Los avances más importantes de los últimos años en la Otorrinolaringología, han sido el tratamiento del cáncer de laringe mediante la microcirugía endoscópica con láser CO_2, la conservación y recuperación de la voz en el laringectomizado total, el tratamiento endoscópico de muchas patologías ORL, la aparición de diversos tratamientos para solucionar un problema tan importante y frecuente como es el ronquido y la apnea del sueño y, dentro de la patología auditiva, los implantes cocleares que han permitido conseguir que un niño que nazca sordo pueda recuperar la audición.

Sobre estos procedimientos es experto el doctor **Jesús Algaba Guimera**, profesor titular de Otorrinolaringología de la Facultad de Medicina del País Vasco desde 1972 y hasta 2012. También fue jefe del Servicio de Otorrinolaringología del Hospital Donostia de San Sebastián entre 1977 y 2012 y actualmente es Jefe del Servicio de ORL de Policlínica Guipúzcoa (San Sebastián). Expresidente de la Sociedad Española de ORL, de la Sociedad Hispano-Alemana de ORL y de la Academia Iberoamericana de ORL, ha publicado más de 120 trabajos de ORL en revistas españolas e internacionales. Participó en conferencias y dictó cursos en países como Francia, Portugal, Italia, Inglaterra, Holanda, Alemania, Rumanía Irlanda, Escocia, Ecuador, Chile, Perú, EE UU, Argentina, Colombia, Uruguay, Brasil, Jordania, Guatemala y Siria, entre otros.

«El tratamiento del cáncer de laringe mediante acceso endoscópico con láser CO_2, ha conseguido que tumores que incluso hoy se siguen extirpando por vía externa, lo podamos realizar por vía endoscópica con láser y en muchos casos sin ingreso. Incluso pacientes a los que se les ha indicado una laringectomía total, podamos por vía endoscópica extirparles el tumor, conservándoles parte de las cuerdas vocales y, por tanto, la fonación. Siendo siempre por esta vía la intervención mucho menos agresiva y mutilante», explica el doctor Algaba.

«En lo que respecta a la conservación o recuperación de la voz en el paciente laringectomizado total, nosotros en su día fuimos pioneros de las primeras técnicas quirúrgicas y de las prótesis fonatorias», afirma el facultativo. «Sobre el ronquido y la apnea del sueño, desde hace tres años, realizamos un novedoso tratamiento lógico y científico. Si el ronquido y la apnea se producen en muchas ocasiones por la flacidez de los tejidos orofaríngeos, si conseguimos endurecerlos, no vibrarán ni se colapsarán»., finaliza el doctor.

Por su contribución a la salud a lo largo de su carrera, el Dr. Jesús Algaba Guimera recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Innovación Médica.*** «Se lo dedico –señaló– a todos mis colaboradores y médicos residentes porque sin ellos no podría haber puesto en práctica nuevas técnicas. A mi mujer e hijos. A todos los pacientes, en particular a quienes tuvieron fe ciega en nosotros. Y, finalmente, a los roncadores, que se tratan y se operan por amor».

jesus@algaba.org

Antonio Morera y su hija, Rocío, tras recoger el galardón y el diploma acreditativo

PREMIO ASEGURADORA
MIC INSURANCE

Millennium, ahora con su nueva marca comercial **MIC Insurance,** es una compañía de seguros europea que comenzó su andadura hace 15 años, obteniendo licencias para operar en el Espacio Económico Europeo en régimen de Libre Prestación de Servicios. Además, las cifras de negocio consolidan a MIC Insurance en el mercado nacional español en volumen de primas, solvencia y beneficios.

En 2016 MIC Insurance volvió a liderar el ranking de volumen de primas en el ramo de Caución, que anualmente elabora ICEA, el servicio de estadísticas y estudios del sector seguros en España. En este ramo ha emitido primas por valor de 13.004.610,42 euros con una cuota de mercado del 20,91%. Con estos datos, la compañía se reafirma por cuarto año consecutivo como líder en ese ramo en España, superando a otras reconocidas entidades. Las cifras globales de negocio en 2016 alcanzaron los 74.332.203,00 euros de primas, y los 139.208.802,00 euros de activos, un crecimiento de un 21,55 % con respecto al ejercicio anterior.

Por estos resultados y su proyección, MIC Insurance recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Aseguradora.*** El presidente del Grupo Morera, en el que está integrada la compañía, **Antonio Morera,** quiso que le acompañara su hija, **Rocío.** La joven señaló que «es un placer estar rodeado de tanto talento y un honor recibirlo con este caballero que, además de mi mentor, es mi padre. «Desde que empezamos en 2001, no hemos hecho otra cosa que ayudar a las empresas a crecer, sobre todo en momentos de crisis». Antonio Morera brindó por todos los empresarios «porque aunque es un mundo complejo, se puede si se tiene empatía y afán por servir a la sociedad». «La generosidad es la que ha hecho que tengamos éxito», remató.

La compañía comenzó la actividad en España operando a través de Agencias de Suscripción, y de la misma forma continuó rápidamente su expansión por otros países de la Unión Europea entre los que destacan Reino Unido, Francia, Italia y Portugal, Polonia, Hungría, Irlanda, Lituania y Luxemburgo.

«Nuestra diversificación, además de ser a nivel internacional por países, la realizamos por productos. Somos especialistas en diseñar cualquier producto a medida gracias a la flexibilidad en la operativa que es una de las cualidades que nos ayuda a avanzar de forma estratégica. La capacidad de adaptación a los continuos cambios y modificaciones de productos consiguen que en todo momento podamos innovar en el desarrollo de productos para nuevas líneas de negocio. Destaca sobre todo nuestra especialización en Seguros de Caución, Seguros de Crédito y Seguros para el Sector de la Construcción», afirman los directivos.

www.micinsurance.net

EL SUPLEMENTO premiamos la Excelencia

PREMIO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
ARISTO PHARMA IBERIA

Con un porfolio de más de 250 referencias, **Aristo Pharma Iberia** se ha posicionado en el mercado farmacéutico español en sólo cinco años. El laboratorio, que nació en Alemania en 2008, apuesta por los medicamentos genéricos, así como los productos de libre comercialización (OTC). «Nuestro compromiso con la salud nace de la convicción de que hace falta algo más que únicamente comercializar un producto. El foco de atención lo extendemos al diálogo constante con los profesionales sanitarios para crear líneas que garanticen la máxima eficiencia en las terapias a aplicar», afirma **Joachim Teubner,** director general de Aristo Pharma Iberia.

Dentro del grupo Aristo se encuentra el laboratorio fabricante Medinsa situado en Madrid, donde se aplica I+D+i a nuevos registros o formulaciones que ya tienen en su porfolio. El objetivo es que la producción dependa lo menos posible de terceros.

Recordamos que recientemente trabajadores de la compañía han recorrido 950 kilómetros del Camino de Santiago con el objetivo de visitar 250 farmacias dándoles a conocer un medicamento de OTC que actualmente comercializan, especialmente recomendado para aliviar el dolor local muscular y articular de los peregrinos. La iniciativa también fomentó la convivencia entre los 200 empleados que participaron de la experiencia y cuyo esfuerzo, finalmente, formó parte de la donación de 10.000 euros a la ONG Farmacéuticos Sin Fronteras, para la creación de un laboratorio clínico en un centro pediátrico de Haití.

«Ejercemos nuestra labor desde el compromiso social para que la producción y el control de nuestros productos, que se fabrican mayoritariamente en las plantas de España y Alemania, se realice con el máximo cuidado y atención. Bajo la marca de Aristo garantizamos el nivel más alto en calidad y confianza», afirma el director general y agrega: «Con nuestro vademécum y precios accesibles contribuimos activamente en la sostenibilidad económica de nuestro sistema sanitario».

Joachim Teubner posa con el premio, y con Rosa M. Esteban y Marta Sánchez

Por su implicación con la sociedad, Aristo Pharma Iberia recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Responsabilidad Social Corporativa.*** Joachim Teubner dijo que era un honor estar en ese acto y puso en valor la iniciativa social llevada a cabo y los efectos positivos de todo tipo que ha tenido para la plantilla, aparte de la contribución social realizada. Por último, tuvo un recuerdo especial «para las 250 personas que trabajan tanto en fábrica como en ventas».

La empresa apuesta por reforzar su presencia en España y ampliarla al resto de Europa. Además de Alemania, cuenta con filiales en Austria, Italia, Holanda y Reino Unido. Su meta es posicionarse entre los mayores productores de genéricos y OTC pero sin descuidar su compromiso con la sociedad y su salud.

www.aristo-iberia.com

PREMIO MODELO DE NEGOCIO
ZITRO

Con presencia internacional en 14 países de tres continentes, la empresa **Zitro** dedicada al mercado de máquinas de juego, se ha convertido en referente del sector en sólo una década.

Johnny Ortiz, presidente de la compañía explica que «a pesar de que la industria del juego no suele ser reconocida, es de destacar que supone un importante motor de la evolución tecnológica así como un importante generador de empleo y una sustancial fuente de ingreso para las arcas del Estado».

En la búsqueda constante de la innovación dentro del sector, Zitro apuesta por la cultura empresarial que imponen los cambios en las preferencias de consumo actuales. Los usuarios de sus productos son cada días más sofisticados y exigentes en el momento de demandar experiencias tecnológicas novedosas, y ello obliga a esta empresa con presencia en Europa, Latinoamérica y Asia, a generar una amplia diversidad de juegos, sistemas y plataformas para responder a esa demanda.

Paralelamente a su crecimiento en juego presencial, la empresa creó en 2012 Zitro Interactive, su división de juego on-line, con el firme objetivo de brindar sus productos a los operadores de casino en línea y al jugador social. Hoy Zitro está presentes en distintos casinos de red, entre ellos su casino social World of Bingo, aplicación que cuenta con un millón y medio de usuarios registrados que pueden disfrutar de los juegos de Zitro sin apostar dinero alguno.

Manuela Jiménez y Sebastián Salát. Sobre estas líneas, con Vicente Fernández y Joana Gonzalo

Con el I+D+i como estandarte y bajo el lema «The Power of Ideas», la compañía ve a la innovación como el motor generador de su crecimiento. Para hacer funcionar su engranaje, Zitro cuenta con 300 personas dedicadas al desarrollo de juegos y productos en su campus tecnológico de 12.000 metros cuadrados situado a pocos kilómetros de Barcelona. «Invertimos el 14% de nuestra facturación en I+D+i para que los productos Zitro ofrezcan una experiencia única, que tenga carácter propio y se diferencien del resto», afirma su presidente.

Por su vertiginoso crecimiento en un mercado muy competitivo, Zitro recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Modelo de Negocio.*** Lo recogieron Manuela Jiménez y Sebastián Salat. El CEO señaló que «es un privilegiorepresentar a una industria que es denostada. Una industria que tiene un gran poder transformador. Es un motor económico y un generador de empleo y riqueza». «La fe en la innovación tecnológica, la diferenciación y, sobre todo, la pasión son las claves del éxito», apostilló.

Desde hace un año apuestan por reforzar su presencia internacional y, una vez conseguido el liderazgo en el mercado de vídeo bingo, Zitro amplía su oferta a nuevas líneas de productos para mercados presenciales como máquinas de video rodillos o sistemas para salas de bingo, así como en el mercado social y online que demanda nuevas aplicaciones adaptadas al cambio tecnológico y a los nuevos gustos de los consumidores.

www.zitrogames.com

EL SUPLEMENTO
premiamos la Excelencia

PREMIO PRODUCTO DEL AÑO
MyoFX

Actualmente se conoce la importancia que aporta el tono muscular para una mejor imagen corporal y el rendimiento deportivo, pero pocos conocen su gran importancia para nuestra salud en general. Un mayor tono muscular reduce nuestro riesgo de enfermedades y aumenta nuestra esperanza de vida. La marca **MyoFX,** lanza tres productos de alta tecnología para la salud, el deporte y el antienvejecimiento corporal en base a una mejor función muscular para personas de todas las edades y niveles de fitness.

Como novedad mundial, MyoFX, junto con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), ha desarrollado un nutracéutico que mejora los niveles básicos funcionales del músculo esquelético, lo que redunda en un músculo mucho más sano y funcional. Una innovación especialmente útil para personas sedentarias y personas mayores con actividad física limitada; aunque por supuesto, también funciona en personas activas e incluso atletas de élite, sumándose a los resultados alcanzados con sus programas de entrenamiento.

Además MyoFX creó un nuevo sistema de entrenamiento que de forma lúdica permite medir, entrenar y desarrollar la fuerza y masa muscular con sólo unos minutos al día. La combinación de los tres productos se convierte en un sistema de negocio revolucionario que permitirá a los profesionales sanitarios ayudar a mejorar los niveles de masa muscular de sus clientes elevando así su estado de salud, junto con su esperanza y calidad de vida.

Para conocer en detalle cada uno de los componentes de este «sistema de salud», mencionamos en primer término a MyoFX Nutraceuticos que supone una innovación con un triple efecto: mejorar el tono, la regeneración y capacidad energética muscular mediante un complejo de vitaminas, minerales y un grupo de aminoácidos diseñado específicamente para ayudar la función muscular.

El otro producto es MyoFX Maxforce, un aparato interactivo que permite medir y desarrollar la fuerza máxima. Basado en la teoría de juegos, hace que el ejercicio se convierta en un desafío divertido,

Lali Mur y Luis Wyche, solos y debajo, con Jesús Mahía

registra los progresos del usuario y permite compartir sus logros en redes sociales.

El tercer pilar de este interesante «sistema de salud» es MyoFX EMS, el método más avanzado de electroestimulación integral corporal: inalámbrico, multiusuario y disponible en modo alquiler.

Por esta revolucionaria iniciativa donde se combina salud y calidad de vida y un nuevo sistema de negocio para los profesionales de la salud, MyoFX recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Producto del Año.*** Su CEO, Luis Wyche, agradeció el premio a El Suplemento y «a los cientos de miles de personas que han confiado en nosotros para mejorar su salud y rendimiento». También recordó el apoyo de los profesionales de la empresa, a su mujer y socia, Eulalia Mur, y la oportunidad de colaborar con Médicos Sin Fronteras.

www.myofx.eu

PREMIO OCIO
PORT ADRIANO

Port Adriano es la marina más exclusiva del Mediterráneo, ubicada en el sudoeste de la bahía de Palma de Mallorca. Un espacio donde la náutica es un punto fuerte pero que da cabida a distintas actividades además del amarre de yates. Diseñado por Philippe Starck, Port Adriano ha roto lo habitual para ser sin duda peculiar. Además de destacar como uno de los puertos más modernos y mejor equipados del Mediterráneo, es base excepcional para yates de gran eslora, siendo uno de los pocos puertos que tiene capacidad para superyates de hasta 110 metros de eslora. Desde el punto de vista técnico, cuenta con las últimas tecnologías aplicadas a la marina y áreas exclusivas para tripulación y clientes.

Su ubicación singular, estratégica e innegablemente de gran belleza natural, se conjuga con espacios de ocio diversos que lo transforman en un lugar integrador sin perder la exclusividad de sus clientes que llegan por mar tanto desde el extranjero como desde distintos puntos del territorio español. Los residentes de la isla también tienen un punto de encuentro en este complejo de ocio.

Una selección de deportes acuáticos pueden practicarse en Port Adriano: vela, paddle surf, jet ski, buceo, kayaking y disposición de yates para aprender a navegar o practicar. Una extensa agenda de eventos lúdicos que se extiende a lo largo de todo el año completa la propuesta de ocio y cultura en Port Adriano: conciertos de artistas como Gloria Gaynor, Supertramp, Kool & The Gang, Buena Vista Social Club, Hombres G, Los Secretos..., regatas de barcos clásicos y catamaranes, festivales gastronómicos, desfiles de moda, concursos de coches clásicos, cine, masterclass de yoga, trial indoor... lo convierten en un punto de referencia lúdico de Mallorca.

Ofrece servicios de repostaje de combustible en el punto de amarre, varadero técnico para reparación de embarcaciones, servicio de lanzadera para la tripulación, gimnasio, zonas comerciales con boutiques de nombre internacional y restaurantes que permiten disfrutar tanto de platos mediterráneos como de cocina de autor. Asimismo, cuenta con banco y supermercado.

Es de destacar que, desde 2004, Port Adriano cuenta con las certificaciones internacionales de normas ISO 9001 y 14001 a las que se unió cinco años después la Verificación EMAS, certificado europeo que obliga a los más exigentes estándares de buenas prácticas medioambientales.

Por su singularidad y oferta, Port Adriano recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Ocio.*** Su directora de Marketing, **Cristina García,** lo recogió. «No solamente somos reconocidos por el enorme valor valor del diseño del puerto, sino también, y cada día más, por ser espacio de ocio. Nuestro recinto es esencialmente lúdico. Port Adriano es exclusivo, pero no excluyente», apuntó.

www.portadriano.com

Cristina García. A la derecha, con Raquel García

EL SUPLEMENTO premiamos la Excelencia

PREMIO ÁLBUM DEL AÑO

«DENOMINACION DE ORIGEN» BY DAVID PALOMAR

«**Denominación de Origen**» es el título del último trabajo discográfico de **David Palomar**…y su esencia, ya que «todo toma sentido cuando te empiezas a conocer a ti mismo, te respetas, te aceptas y comprendes que el flamenco de Cádiz es el sentimiento que marcará tu camino. Entonces, comienzas a fluir en su entorno de una manera natural, coincidiendo con la idiosincrasia de los personajes de Cádiz que más has admirado siempre, en definitiva, es un secreto que la vida te ofrece y tú tienes que descifrar», afirma el artista. «Denominación de Origen» se presentó en escenarios como el Auditorio Nacional de Madrid, el Festival de Luxemburgo y el Lope de Vega dentro de la XIX edición de la Bienal de Sevilla, entre otros espacios. En este álbum, al igual que en sus dos trabajos anteriores, su mayor compromiso es la recuperación de la escuela gaditana del cante y su idiosincrasia.

El inició profesional de David Palomar en la música fue de la mano del grupo «Levantito», como vocalista, autor y productor. Como cantaor, su carrera comienza en la compañía del bailaor Javier Barón, con el estreno de «Sólo por arte», en la Bienal de Sevilla 1998. A partir de allí, todo lo demás es trabajo y dedicación en cuerpo y alma. Una trayectoria muy intensa que incluye: cantar para la Compañía de Carmen Cortés en numerosas giras por Japón; acompañar a Paco Peña en una gira por Estados Unidos. Su paso por la Compañía de Cristina Hoyos marca un antes y un después en su carrera como cantaor.

Pisa escenarios como la Ópera de Sidney, el Concert Hall de las Torres Petronas y el Teatro Bolshoi en Moscú. Ha colaborado con el cantautor catalán Lluís Llach, Pasión Vega y Alejandro Sanz. Ha compartido escenario con Martirio, Miguel Ríos, Juan Echanove, Gabino Diego y Kiko Veneno, entre otros artistas. También ha actuado en Latinoamérica.

El reconocimiento a su intensa labor se trasluce, además en premios como «Bandera de Andalucía», , doble Premio Nacional en el XVIII Concurso Flamenco de Córdoba, Premio Manolo Caracol, Premio Camarón de la Isla, «Premio Joven» otorgado por la Cátedra de Flamencología de Cádiz, «Gaditano del Año» por el Ateneo Literario, Artístico y Científico de Cádiz por su labor en la recuperación de cantes gaditanos y Medalla de Oro «Velada Virgen de Las Nieves 2015», otorgada por el Ayuntamiento de Arcos de la Frontera. Su último trabajo «Denominación de Origen» recibió el Premio Andalucía Excelente 2016 y en la VI Gala del **Premio Nacional El Suplemento 2017** se hace acreedor del galardón en la categoría de ***Álbum del Año.*** «¡Qué privilegio estar esta noche aquí! ¡Es un verdadero sueño! Pero las casualidades no existen. Siempre hay una causa-efecto. Llevo 20 años trabajando sin parar. En este disco, he puesto el alma, pero como en todos. Vivamos los momentos y las cosas que nos regala la vida». Terminó con vivas a la música, el flamenco y la cultura.

David Palomar posa solo, y con Jesús García, Ana Isabel Rivera, Toñi Nogaredo, Miguel Mera y Ricardo Rivera

www.david-palomar.com

PREMIO TRAYECTORIA PROFESIONAL

DOMINGO GARCÍA

La carrera de **Domingo García,** director de Marketing Estratégico en Universal Music Spain, comenzó en 1980, durante la «Movida» madrileña, cuando artistas de la talla de Alaska y los Pegamoides tocaban en una sala llamada «Rockola». Su pasión por la radio, la música y su relación con Joaquín Luqui, quien fue uno de sus principales referentes, le conectaron con este mundillo, empezando a trabajar en una pequeña compañía musical llamada Trova Records. Tras su inicio, se incorporó a Discos RCA como director de Promoción. Durante los siete años en los que estuvo allí, trabajó con artistas como Rocío Jurado, Village People, Spandau Ballet, Depeche Mode, Stevie Wonder, Lionel Richie o MC Hammer, Rosendo, Barricada, Jose Feliciano, Jeanette y David Bowie.

A partir de 1987 y hasta 1999, dirigió el Marketing de Discos Hispavox. Allí se codeó y trabajó con artistas tan talentosos como Loquillo y los Trogloditas, Joe Cocker, Tina Turner, Supertramp, Luz Casal, OBK, Mari Trini, Juan Pardo, Ella Baila Sola, Frank Sinatra, Roxette, Kenny Rogers, Prince y Crowed House.

En 1999 se incorporó a Discos Muxxic, ocupando el puesto de director de la compañía y consiguiendo numerosos éxitos para Paulina Rubio, Antonio Orozco, Papa Levante, Söber, Miami Sound Machine y Paul Carrack.

A partir de 2004, trabaja en ValeMusic como director de Marketing.

Domingo García con el premio, y con su familia, Diego García, Mercedes Muñoz, Ivet García y Nuria Gil

Tras el éxito de «Operación Triunfo», se dedica al lanzamiento de las exitosas carreras musicales de David Bisbal, Manuel Carrasco, David Bustamante, Rosa López, Soraya Arnelas, Natalia, Ainhoa Arteta, Nacha Pop, La Union y Chenoa.

Tras la fusión con Universal Music Spain, continúa como director de Marketing, ocupándose del catálogo de ValeMusic. En 2011 es nombrado director de Promoción y Comunicación de Universal, donde contribuye al éxito de trabajos de artistas como Alejandro Sanz, Pablo López, Morat, Raphael, Luís Fonsi, J Balvin, Sting, U2, Juanes, Alejandro Fernández, Paco de Lucía, Coti, Elton John, Eros Ramazzotti, Antonio José, Bon Jovi, Bryan Adams, Lady Gaga, Rihanna, Taylor Swift, Jose Luis Perales, Isabel Pantoja, Rosario, Antonio Carmona y un largo etcétera.

Actualmente es el director de Marketing Estratégico en Universal, donde busca desarrollar el catálogo más importante de la industria musical, que incluye artistas del nivel de The Beatles, The Rolling Stones, Bob Marley, Nino Bravo, Queen, Mike Oldfield, Eagles, B. B. King, Neil Diamond y el tributo a Ray Heredia; Los del Río, y el gran Camarón.

Por estas sobradas razones, Domingo García recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Trayectoria Profesional.*** «Estoy encantado de estar aquí. Os felicito a todos los que habéis ganados estos premios. Sois unos cracks», comentó. Y las gracias «a esos artistas que han dado sentido a esta pasión que es la música; a mi actual compañía –Universal Music– y a mi familia, que siempre me ha apoyado. De ellos es el premio. ¡Arriba los corazones!

https://www.facebook.com/domingo.garciagarcia

Los del Río con Pablo Suñer y Antonio Queijeiro

PREMIO TRAYECTORIA MUSICAL
LOS DEL RÍO

A lo largo de este año, **Los del Río** publicarán un nuevo trabajo discográfico con una esencia Latina singular, de la mano de Universal Music y que producirá Óscar Gómez. Antonio Romero Monge y Rafael Ruiz. Los del Río debutaron con tan sólo 14 años presentándose en el programa «Ronda del domingo» de Radio Sevilla (Cadena SER). Esa actuación hizo que les contrataran en una sala de fiestas, cobrando 300 pesetas diarias y compartiendo escenario con importantes figuras del flamenco. En 1966 grabaron su primer EP con cuatro temas cantados en directo en el Teatro Lope de Vega. Poco después, debutaron en Madrid compartiendo escenario con Manolo Sanlúcar, Terremoto de Xerez, Sernita de Xerez y Dolores de Córdoba, entre otros artistas.

Los del Río han grabado más de una treintena de discos, colaborado con Julio Iglesias, Montserrat Caballé y Lola Flores, actuado para los Reyes de España y para el Papa Juan Pablo II y, además, fueron presentados a la Madre Teresa de Calcuta y al rey Hussein de Jordania.

En 1992 logran una gran repercusión con el tema «Sevilla tiene un color especial» que grabaron para la Expo de Sevilla. En 1993, «Macarena» marca un antes y un después en la carrera del dúo porque no sólo traspasa fronteras, sino que bate todos los récords (de ventas, premios, listas…). Con más de 100 millones de ejemplares vendidos en el mundo (más de 12 millones en Estados Unidos) permanece como número 1 de Billboard durante 14 semanas consecutivas. También fue primera del ranking en Alemania, Francia, España, Italia, Australia, Países Bajos, Bélgica, Suiza, Austria, Finlandia y Letonia. La canción fue acogida en los mayores eventos mundiales (Bill Clinton la utilizó en su campaña a la Presidencia de EE UU). Fue la más vendida de la historia de España y artistas de todo el planeta han realizado más de 4.000 versiones diferentes.

En 2004 publicaron «P'alante» y cuatro años después lanzaron «Quinceañera Macarena» exclusivamente para Estados Unidos y Puerto Rico. A principios de 2010 publican un nuevo trabajo en España: «Mi gitana» en el cual participan Montserrat Caballé, Dyango, Jon Secada y Óscar D'Leon, entre otros. Y en abril de 2012, «Vámonos que nos vamos».

Los artistas han recibido el Premio Ondas en 1996, en 1999 y en 2014, así como innumerables reconocimientos y distinciones. En esta oportunidad y a las puertas del próximo lanzamiento discográfico, se hicieron merecedores del **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Trayectoria Musical.*** Recogieron el galardón sin parar de hacer reír al público. Incluso improvisaron una sevillana del momento. Rafael dijo que «este premio, como todos, lo lleva ya en el corazón» y quiso tener un recuerdo a «los que nos curan, porque sin sus cuidados no haríamos nada». Antonio, por su parte, fue lacónico, pero tajante: «¡Gente como la que está hoy aquí es la que necesitamos para levantar nuestro país!».

https://es-es.facebook.com/losdelrio

PREMIO PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO
«MI CASA ES LA TUYA»

«Mi casa es la tuya», programa de entrevistas conducido por el reconocido Bertín Osborne –quien en algunas ocasiones es anfitrión y en otras visitante– apuesta sin dudas por la naturalidad. Durante una hora y media, el espectador conoce en profundidad al protagonista a través de la conversación, a veces distendida, a veces intensa, que mantienen presentador e invitado.

Uno de los aspectos más destacados del formato es que el plató natural de estos encuentros es siempre una casa vivida: bien la del entrevistado, bien la del presentador. Ofrece además, todo lo que implica adentrarse en un hogar: contemplar fotografías personales, visitar las estancias más íntimas, conocer a otros miembros de la familia…

El espacio producido por la Proamagna se emite desde abril del año pasado en Telecinco, después de que debutase en septiembre de 2015 en La 1 de TVE con el nombre de «En la tuya o en la mía» y cosechase grandes índices de audiencia, y se ha desarrollado con éxito en sus tres temporadas de emisión, convirtiéndose en uno de los espacios revelación del pasado año.

Ha contado con invitados de primer nivel del mundo de la música, el cine, la política, el deporte, la televisión… Entre ellos Mariano Rajoy, Iker Casillas, Plácido Domingo, Carlos Herrera, Lolita, Pablo Alborán, Antonio Banderas, David Bisbal, Xavier Sardà o Alejandro Sanz. Un total de casi un centenar de invitados han pasado hasta el día de hoy por el espacio que protagoniza el polifacético «showman».

Por su novedoso formato, por la calidez de su presentador y por la relevancia de sus invitados, «Mi casa es la tuya» recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017,** en su sexta edición, en la categoría de ***Programa de Entretenimiento.*** En representación del polifacético Bertín Osborne lo recogió Pablo Carrasco, director del programa y CEO de la productora Proamagna. «Tengo la sensación –señaló– de que soy la decepción de la noche porque querríais que estuviera aquí Bertin. A él le hubiera encantado, pero está en el teatro en Barcelona». Explicó que el éxito del programa tiene tres secretos: «El formato, un guante hecho a la medida del presentador; la generosidad de los invitados, y un equipo irrepetible». «No puedo irme de aquí sin decir que estoy encantado de que haya tantos andaluces premiados. Porque nuestra productora es andaluza y el programa se monta cada semana en Triana»,

Recordamos que Proamagna es una joven productora de televisión cuyo máximo valor son las personas que la componen, un equipo diverso de profesionales con un factor en común: años de experiencia en todo tipo de formatos y la misma ilusión que el primer día a la hora de abordar nuevos proyectos.

http://facebook.com/micasaeslatuyatv
http://facebook.com/proamagna

Antonio Queijeiro, Pablo Carrasco y Pablo Suñer

PREMIO SOLIDARIDAD

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

Antonio Queijeiro, Esther Díez y Pablo Suñer

La **Asociación Española Contra el Cáncer** (**AECC**) es una entidad no lucrativa, privada y declarada de utilidad pública que cuenta con una trayectoria de 62 años. Integra en su seno a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas, y financiar proyectos de investigación oncológica de calidad –con 37,2 millones de euros comprometidos– que permitan un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

La AECC, a través de su Fundación Científica, certificada con el sello de calidad Aenor, aglutina la demanda social financiando por concurso público programas de investigación científica y social. Estructurada en 52 juntas provinciales y presente en más de 2.000 localidades españolas, desarrolla su trabajo a través de sus más de 22.000 voluntarios y 700 empleados bajo una filosofía de colaboración con las autoridades sanitarias, instituciones científicas y aquellas otras entidades que persigan un fin análogo al de la asociación.

Su misión es luchar contra el cáncer liderando el esfuerzo de la sociedad española para disminuir el impacto causado por esta enfermedad y mejorar la vida de las personas. A veces, la ayuda directa no es suficiente por lo que la Asociación traslada la voz de la sociedad a los poderes públicos, para desarrollar políticas adecuadas para la prevención y control del cáncer.

Las medidas que demandó la AECC a los distintos partidos políticos se estructuran en cuatro áreas: políticas sanitarias en cáncer, prevención y detección precoz, atención a la persona afectada por el cáncer y su familia e investigación. De todas ellas, la asociación cree prioritarias dos: lograr que la población entre 50 y 69 años tenga acceso a programas de cribado de cáncer colorrectal en todas las comunidades autónomas lo antes posible, y que los cuidados paliativos, tanto hospitalarios como domiciliarios, de forma integral y multidisciplinar, lleguen a todas las personas que lo necesitan en toda España.

Desde la dirección de su sede madrileña, afirman que gracias a la investigación, la supervivencia en cáncer se ha incrementado un 20% durante los últimos 20 años. Esta mejora en los resultados proviene del desarrollo de nuevas herramientas de diagnóstico precoz y tratamientos más específicos y eficaces. La investigación es el motor para conseguir que el cáncer sea una enfermedad prevenible, curable o cronificable. Una de cada cuatro mujeres y uno de cada tres hombres desarrollarán cáncer en España.

La AECC se ha hecho merecedora del Premio Nacional El Suplemento 2017 en su categoría de ***Solidaridad.*** Lo recogió su directora de Comunicación, **Esther Díez.** «Agradezco a El Suplemento este reconocimiento. Significa mucho. Nos empuja a seguir haciendo frente al cáncer y estar al lado, muy cerca de los que luchan contra esta enfermedad. Trabajamos sin denuedo para que un día la AECC no tenga que existir».

www.aecc.es

PREMIO INFORMATIVOS

CANAL 24 HORAS

El **Canal 24 Horas,** perteneciente al Grupo RTVE, emite noticias de manera ininterrumpida para España y el mundo. Comenzó sus emisiones el 15 de septiembre de 1997 vía satélite, siendo el primer canal de información continua en España. La programación se estructura en información de actualidad nacional e internacional, debates, sociedad, cultura, economía, deportes e información meteorológica.

Acaba de estrenar imagen y programación. Cuenta con dos nuevos informativos, a las 14:00 y a las 20:00 horas, integrará nuevos espacios en su parrilla y reubicará algunos de los que ya se emiten. Cuenta también con nuevo plató, con diferentes escenarios, una innovadora línea gráfica, una rotulación más clara y nuevas formas de presentar la información para hacerla más comprensiva y atrayente. Los pilares básicos serán la agilidad informativa y la capacidad de improvisación, para basar la parrilla en una emisión tipo «breaking news», capaz de abrir programaciones especiales cuando la ocasión lo requiera. Asimismo, se ha configurado una ambiciosa oferta de programas que responden a las demandas de la sociedad.

Las mañanas cuentan con dos parejas de presentadores que, desde dos escenarios, dinamizarán las cinco horas de directo. Ángeles Bravo y Álex Barreiro por un lado y Olga Lambea y Jerónimo Fernández por otro, junto al equipo dirigido por Nacho Mostazo, impregnarán de agilidad informativa el directo del Canal. Los deportes corren a cargo del equipo liderado por Julián Reyes.

De 17:00 a 18:00, información continua con la edición de Carmen Hernando. Después, Emilio de Andrés pilota la tertulia de actualidad política y económica. A las 19:00, Ana Belén Roy realiza cada día una entrevista en profundidad . A las 20, «Hora 20», con Álvaro Zancajo y editado por Javier García Llamas. Podrá seguirse además a través de Facebook Live y Twitter. «La noche en 24», dirigido por Víctor Arribas, se adelanta media hora, a las 22:00. Comenzará siempre con el invitado de cada día, para abrir después la mesa de debate. Así, el canal avanza en su compromiso de apostar por la información continua. Lara Siscar realizará sus intervenciones sobre diversos aspectos de la actualidad, desde otro espacio del plató y con una pantalla táctil para mostrar las noticias de un modo más gráfico y visual.

Pablo Suñer, Álvaro Zancajo, Antonio Quiejeiro y Jenaro Castro

«La hora cultural», dirigido por Antonio Gárate, pasará a emitirse en directo a las 00:00 horas, después de «La noche en 24». «Emprende», dirigido y presentado por Juanma Romero, con Ana Roldán y Luis Oliván en la subdirección, se emitirá los martes y los jueves a las 16:00 horas. A continuación, desde las 16:30, «España en 24», los bloques informativos realizados por los centros territoriales.

Por su trayectoria de dos décadas en continuo crecimiento, Canal 24 Horas recibió el **Premio Nacional El Suplemento 2017** en la categoría de ***Informativos.*** **Álvaro Zancajo,** máximo responsable del canal, subió al escenario. «Agradezco y recojo este premio en nombre de todo el equipo. Lo recibimos justo en la semana en que hemos introducido cambios en la parrilla, el plató, la línea gráfica, etc., con el fin de imprimir más agilidad e inmediatez informativas», «De esta noche me llevo un propósito: intentar dotar al canal de, al menos, un poquito del mucho arte que se ha visto esta noche aquí», remató

www.rtve.es

SUPLEMENTOS & MONOGRÁFICOS S.L. - CIF: B 70398060 • San Agustín, 7 – 1º, 15001 A Coruña, España • T. 981 016 655 Fax: 981 012 812 **www.elsuplemento.es** • Avda de Buenos Aires, 9 Entlo Izq. Local 3 - 15004 A Coruña, España • Director: **Antonio José Queijeiro Álvarez** - Gerente: **Pablo Suñer Gutiérrez**