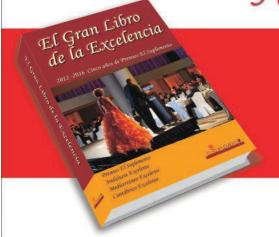


La gala trancurrió en el Hotel Meliá Villaitana de Benidorm

El alcalde de Benidorm acudió a la cena de gala, en donde su ciudad recibió el galardón en el área "Destino Turístico"

Los galardonados representan el talento profesional, empresarial, científico, cultural y social de empresas e instituciones del mediterráneo

5 años de Premios El Suplemento



Reserve ya su ejemplar para una ocasión única. El Gran Libro de la Excelencia ocupará un lugar destacado en su biblioteca.

Un original regalo para familiares, amigos o compañeros.

EDICIÓN LIMITADA

Reservas llamando al 633 052 772 o en la tienda online www.elsuplemento.es Un libro que no deben perderse porque expresa, más que un modo de hacer las cosas, el cómo hacerlas, para alcanzar las más altas cotas de calidad, en lo humano y en lo profesional.

Es el resumen de cinco galas de Premios El Suplemento y de tres en Andalucía Excelente,

Mediterráneo Excelente y Cantábrico Excelente.



«La excelencia tiene su origen en la familia»

- ➤ El Hotel Meliá Villaitana de Benidorm acogió la entrega de los Premios Mediterráneo Excelente
- > 20 galardonados de distintos sectores y ámbitos de actividad fueron los protagonistas de esta tercera edición

Juan Delgado

a gala de los Premios Mediterráneo Excelente cambió Valencia, donde tuvieron lugar las dos ediciones anteriores, por Benidorm, «a donde los turistas acuden masivamente buscado la felicidad, además del sol y la playa», según su alcalde, Antonio Pérez Pérez. Emblema de la industria turística española, el municipio alicantino, el tercero de España tras Madrid y Barcelona en plazas hoteleras y pernoctaciones, fue el galardonado en la categoría de Destino Turístico. Antonio Queijeiro, director de «El Suplemento», publicación que organiza este certamen, explicó que lo habían elegido por su continua apuesta por la mejora y la innovación. «Lo hemos hecho - explicó - por un motivo claro: el camino que emprende Benidorm para ser un Destino Turístico Inteligente, o lo que es lo mismo, buscar la excelencia en la gestión turística desde cuatro pilares fundamentales: movilidad y urbanismo, energía y desarrollo sostenible, seguridad pública y sanidad. El alcalde, que dio la bienvenida a todos los asistentes, afirmó con rotundidad que es «un honor que hayan pensado en Benidorm para celebrar este acto».

La velada, como ya viene siendo tradicional fue presentada por la valenciana Clara Castelló, que lució –al igual que otra compañera de la organización– dos modelos de Sonia Peña. Una diseñadora que propone un lujo discreto con prendas con mucho cáracter, realizadas en tejidos exquisitos

y en suaves colores, «para una mujer que sabe disfrutar del vestir en momentos especiales». Se desarrolló en el Salón de la Cúpula del Hotel Meliá Villaitana, una réplica de la iglesia de Altea y con una altura de 28 metros. Rodeado de campos de golf, próximo a Terra Mítica, ofrece las mejores vistas de la bahía de la Costa Blanca. Consta de 455 habitaciones repartidas en 25 edificios de un único estilo v concebido en su conjunto como un pueblo mediterráneo.

Estos premios pretenden, año tras año, «poner en valor el talento profesional, empresarial, científico, cultural y social de empresas, profesionales e instituciones de Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia e Islas Baleares». «Vivimos –señaló Antonio Queijeiro– en una sociedad cada vez más exigente y com-

petitiva, en constante evolución hacia nuevos retos y orientada agrandes cambios económicos, sociales, tecnológicos, turísticos, políticos y culturales. Evidentemente, nuestra forma de asimilarlos, gestionarlos e implantarlos marcarán el camino hacia la excelencia en cada una de las actividades que desarrollemos o perder el tren de un mundo lleno de oportunidades». El alcalde de Benidorm subrayó que

«el trabajo, el esfuerzo y el talento necesitan de reconocimientos y que tengan visibilidad para el resto de la sociedad».



El director de la publicación comentó que, justamente, ése es el objetivo de los Premios El Suplemento, que tienen varios formatos, el nacional y los tres territoriales, Andalucía Excelente, Cantábrico Excelente y Mediterráneo Excelente. «Hace cinco años, –prosiguió– cuando iniciamos esta andadura, el pesimismo era enorme. Predominaba la visión negativa. Parecía que nos encaminábamos directos a la sima. No entendíamos que gente tan valiosa se sintiera tan frustrada». «Hemos pretendido poner en valor ese talento, tratar de que se nos pegue



Pablo Suñer y Antonio Queijeiro con el alcalde de Benidorm en el centro



Clara Castelló y su marido, Ernesto Ansuategui, con sus hijos, Naira y Marc



Higinio Mateu, Javier Gimeno, Fran Pardo, Tomás Salcedo, Isabel Tolsada, y Francisco y Ana Salcedo

un poquito de ustedes para hacer mejor las cosas y fomentar que los premiados aprendan unos de otros y tengan la oportunidad de conocer cómo funcionan otros sectores, así como sus desafíos, sus problemas y sus estrategias». Anunció que, a finales de año, verá la luz una edición limitada de «El Gran Libro de la Excelencia», en el que se recogerán todas las ediciones y sus protagonistas.

(Continúa en la página 4)



Dos invitados siguen los discursos



Ernesto Bernia y Pablo Suñer



Vista general de la sala donde se celebró la gala de los



Jenni Lipitsainen y Jorge Albertini



David Farley y David Otero. Detrás, Evelyn Ruiz Sánchez y Maribel Tejado Conejero



Premios Mediterráneo excelente



Antonio Queijeiro charla animadamente con Daniel Morata y Karin Comes



Familiares del abogado Juan José Cuello



Juan Carlos de Ynclán, Roberto Bullido y Rafael Sánchez



Mercedes Sánchez



La presentadora de la gala, Clara Castelló



Jesús Mahía, Alex Queijeiro, Pilar Rodríguez, Antonio Queijeiro, Pablo Suñer, Clara Castelló y Román Prieto



Marta Sánchez



Patricio Valverde



David Fairley y Maribel Tejado



Ilu, la cantante de Lady in red, participó en La Voz del año pasado



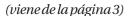
Ramón Pajares y María Salinas



Antonio Pelegrín y Elena Diego







Antes de que comenzara la entrega de los galardones, Queijeiro se dirigió a los protagonistas de la fiesta de la excelencia: «Hoy no toca trabajar, ni sembrar porque ya han sembrado mucho y bien, sino recoger el fruto y disfrutar con los suyos». «En una sociedad activa y dinámica como la nuestra hay quien tiene que abrir caminos para que otros les sigan. Y esa misión ha recaído en ustedes», subrayó el primer edil de Benidorm.

Los 20 premiados, que fueron subiendo al estrado paulatinamente tras un vídeo de ellos o de sus compañías, fueron los siguientes: Gastraval (Alimentación), Contrimar (Servicios Inmobiliarios), Nuovvo (Diseño y Fabricación), 3E Enginyers (Ingeniería), CMGAgua y Energía (Energía), Despacho Internacional Albertini (Derecho Penal), Laude Newton College (Formación), ALG (Sostenibilidad), La Ventana Natural (Franquicia), Sanantur (Innovación Médica), Las Colinas Golf & Country Club (Atención al Cliente), Cuello Abogados (Derecho Mercantil), Panter (I+D+i), Mooby (Modelo de Negocio), European Herbs (RSC), Tomás Salcedo (Belleza), Ayuntamiento de Benidorm (Destino Turístico), Clara Castelló (Trayectoria Profe-Mediterráneo sional), TV (Informativos) y Extrella de Levante (Mediterráneo Excelente).

El gerente de «El Suplemento», Pablo Suñer, suele hacer hincapié en estos eventos en el importante papel que juega la familia en el éxito de los distinguidos. Efectivamente, son un apovo incodicional en su camino, habitualmente lleno de obstáculos. Pero su papeles mucho mayor. Es caldo de cultivo para el desarrollo de sus capacidades. Es más, la excelencia tiene en muchos casos su origen en la propia cuna. El consejero delegado de Panter, Ramón Pajares, profundizó en esta línea. «El premio no sólo es nuestro, también lo es de quienes nos han inculcado valores como el del respeto, la tolerancia, la







honestidad y hacer las cosas perfectas». «"La perfección no existe pero hay que buscarla". Quien dijo esta frase no conocía amimadre», concluyó. Fueron varios más los galardonados que hicieron referencia a sus progenitores. «Sin su educación, cuidados y protección no estaríamos hoy aquí». Ciertamente, la excelencia tiene su origen en la familia.

Como en otras galas hubo varios momentos emocionantes. Sobre todo cuando los galardonados se acordaban de personas, en muchos casos los fundadores, que ya no estaban entre nosotros. Mucho más cuando la despedida se ha producidodo recientemente. Pero en esta ocasión también hubo premios sorpresa. Concretamente el de Trayectoria Profesional y Belleza. Ni Clara Castelló ni Tomás Salcedo, habituales colaboradores de los Premios El Suplemento, sabían que su nombre iba a subir esa noche a lo más alto. El estilistaseencontrabarodeadodeunbuen grupo de amigos y familiares. La presentadora televisiva estaba en principio sola, hasta que de forma inesperada aparecieron en el estrado su marido y sus hijos. Las lagrimas brotaron en los ojos de ambos.

Profesionales, entidades e institucionescomo los homenajeados son imprescindibles para el progreso de un país. «Ustedes -remarcó Queijeiro-son nuestra esperanza e ilusión». «El Mediterráneo -concluyó el alcalde de Benidorm- es hoy más excelente gracias a estos premios y a ustedes».



Imágenes de las distintas intervenciones durante la velada. De izquierda a derecha, Juan José Cuello, Mari Carmen Tomillo y Antonio Queijeiro. Debajo, José Enrique Martínez y Jorge Albertini





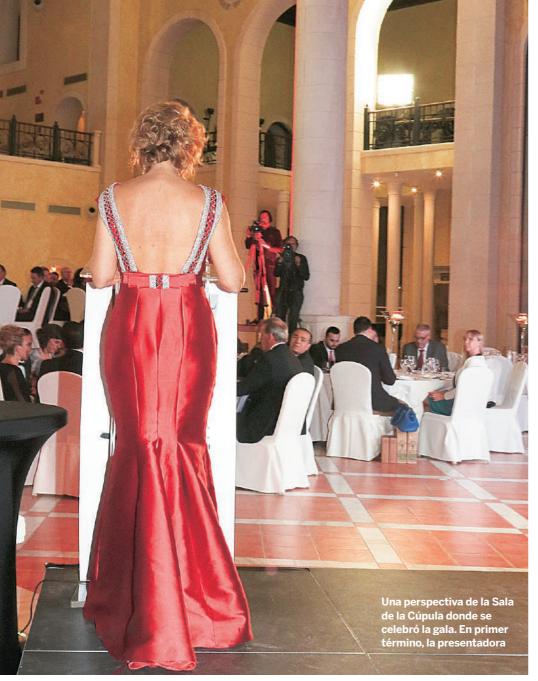
Dos invitados durante el cóctel celebrado antes de la gala



Clara Castelló y Germán Arroyo



En primer plano, Daniel Morata y Karin Comes





Los invitados no dudaron en inmortalizar los distintos momentos del evento, así como subir a las redes sociales imágenes de sus familiares, compañeros o amigos. Ademas, la gala fue retransmitida a través de internet









Ernesto Bernia y Evelio Hoyos







Marc, Naira y Ernesto Ansuategui, preparados para dar la sorpresa a Clara Castelló





Pablo y Julio Suñer con Luisa Olibel

astraval cuenta con 15 años de trayectoria durante los cuales ha pasado de ser una empresa local a vender de manera global, centrándose en la elaboración, distribución y comercialización de comidas preparadas, especialmente comida tradicional valenciana. Manuel Velarte, mentor del proyecto, adquirió una pequeña empresa cuya actividad inicial era la elaboración de arroces y paellas. La evolución permanente estuvo focalizada en lograr que ese producto cumpla con las exigencias del mercado actual.

«Somos la única empresa de España especializada en arroces que distribuye en todos los canales de consumo, esto es, horeca, retail, exportación y en e-commerce. Poseemos los Certificados IFS y BRC, que avalan nuestro constante compromiso con la calidad y seguridad alimentaria. Somos capaces de adaptarnos a las exigencias de nuestros clientes y ofrecerles un producto a medida, de alta calidad y rendimiento, gracias a nuestro compromiso, dinamismo y rapidez», explican desde Gastraval.

Los procesos de elaboración que emplean son métodos tradicionales, lo que garantiza la calidad y el auténtico sabor de sus productos. Actualmente, cuenta con más de 40 empleados divididos en los departamentos de Producción, Expedición, I+D,

Premio Alimentación Gastraval

Compras, Finanzas y red comercial. «Con visión, criterio y pasión hemos conseguido un equipo humano comprometido y motivado en el proyecto», añaden.

Por su apuesta por la excelencia, su trayectoria y su innovación, recibió el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de *Alimentación*. Antonio Queijeiro se lo entregó a su

director general, Ernesto Bernia, y a su director comercial, Evelio Hoyos. «Llevamos poco tiempo en esta empresa; nos hicimos cargo de ella en un momento difícil», explicó Hoyos. «Trabajamos para colocar la gastronomía valenciana y la paella en el lugar que le corresponde. Nosotros mantenemos la tradición gracias a la ayuda de una plantilla que trabaja al 130%. Este premio nos llena a todos de ilusión», concluyó.



Comercializa sus productos a nivel nacional, tanto en la Península como en las Islas. Pero, además, lo hace en Europa, concretamente en Inglaterra, Portugal, Italia, Francia, Holanda y está comenzando con la distribución en Alemania. Actualmente, además, sus productos se exportan a otros mercados como Hong Kong y Australia

La compañía apuesta, asimismo, por consolidarse en el canal Horeca nacional,



Ernesto Bernia y Evelio Hoyos. Sobre estas líneas, con Antonio Queijeiro

aumentar su participación en las grandes superficies con la nueva línea de productos «Senyoret» y potenciar el producto enlatado a través del comercio electrónico. Incidirá también en desarrollar el canal Horeca en Reino Unido, Francia y Alemania. Entre sus clientes más destacados, Carrefour, Grupo Auchan, Consum, Grupo Zena, Costco, Balearia, Lizarran, Compañía del Trópico y grandes distribuidores del sector de hostelería.

www.paellasgastraval.com

a empresa Contrimar cuenta con más de 25 años de trayectoria. Inicialmente se dedicaron a la construcción para terceros o de obra civil, pero evolucionaron como empresa promotora de sus propios desarrollos y proyectos. En la actualidad, es un referente en la promoción de viviendas con la mejor relación calidad-precio en la Costa Blanca, con influencia principal en la zona de Orihuela Cos-

ta, Torrevieja y Guardamar.

«Nuestro servicio está orientado a la venta y construcción residencial y vacacional de viviendas de calidad situadas en los mejores enclaves de nuestra zona de influencia», afirman sus responsables. La atención personalizada que reciben sus clientes hace de su eslogan «Nuestro Equipo = Tu Equipo», un emblema. «Desde Contrimar buscamos satisfacer el sueño de aquellas personas que desean una vivienda dotada de todas las comodidades y a un precio único», agregan.

La apuesta permanente por la innovación hace que se adapten a las más actuales técnicas de edificación, ofreciendo los mejores diseños sin descuidar la eficiencia y procurando un bajo impacto medioambiental.

Recibió el **Premio Mediterráneo Excelente 2016** en la categoría de *Servicios Inmobiliarios* por su actual valoración dentro del sector y su per-

Premio Servicios Inmobiliarios Contrimar



ministración, Construcción y Postventa. «Además, nos rodeamos de colaboradores profesionales en cada uno de los sectores que requiere nuestra empresa, como los mejores gabinetes técnicos de la zona (aparejadores, ingenieros y arquitectos), gabinetes fiscales y jurídicos, y las principales empresas comercializadoras del sector».

Su principal mercado es el internacional, dado que sus viviendas han llegado a más de 1.500 clientes satisfechos de nacionalidad inglesa, sueca, danesa, noruega, belga y rusa, entre otras. «"Oasis Beach X El Raso" en Guardamar es nuestro principal proyecto en la actualidad, un residencial compuesto por un total de 114 apartamentos, en una urbanización privada dotada de todos los servicios y a un precio insuperable.

ASIMISMO, la empresa dispone de suelo para desarrollar en Guardamar un total de más de un millar de viviendas de diferentes tipologías buscando cubrir las posibles necesidades del sector gracias a nuestro gran abanico de productos».

www.contrimar.es

MODE WAS A

os jóvenes emprendedores han conseguido llevar a lo más alto su proyecto en sólo seis años. Se trata de Daniel Morata y Karin Comes, propietarios de Nuovvo, empresa dedicada al diseño y la fabricación. Hoy son referente en el sector de baño. En sus comienzos se inclinaron por fabricar platos de ducha sin dejar de pensar en el futuro, por lo que, poco a poco, incluyeron paneles y encimeras de lavabo. Este año ha tomado impulso y presentan dos nuevas líneas de negocio: mamparas v mobiliario de baño. Actualmente, Nuovvo tiene nombre en el sector sanitarista y ofrece servicio de venta v distribución tanto a nivel nacional como internacional.

«Nuovvo se ha hecho un hueco en el mercado porque tiene pilares sólidos –recalcan sus propietarios—, quienes han permitido evolucionar. Cabe destacar que los aspectos distintivos se sustentan en la calidad del producto, el diseño innovador, la seriedad en la gestión, el rápido servicio y el soporte postventa. Todo esto hace que el cliente se sienta respaldado y con la seguridad de que está haciendo una buena compra».

En la planta central de Nuovvo, de 17.000 metros cuadrados, situada en Cox (Alicante), el equipo humano está integrado por más de 50 operarios en

Premio Diseño y Fabricación Nuovvo

fábrica que se distribuyen en secciones de I+D+i, fabricación y embalaje; otras 18 atienden las oficinas desempeñando tareas contables y de marketing, pasando por un área exclusiva de exportación. Asimismo, la empresa cuenta con una red comercial a nivel nacional e internacional que da cabida a atender clientes en cualquier parte del mundo. Este año su expansión le permitió llegar a Australia, Marruecos y Líbano.

Por estas peculiares características y suproyección futura, la empresa Nuovvo recibió el **Premio Mediterráneo Excelente 2016** en la categoría de *Diseño y Fabricación*. Subieron al estrado sus fundadores, Karin Comes y Daniel Morata. Tras agradecer que se hubieran acordado de su firma y se remarcara su busqueda de la excelencia, además de felicitar a los otros galardonados, aseguró: «Una parte importante de esta distinción es para los 300 trabajadores. Sin ellos, este proyecto no sería una realidad y no estaríamos aquí ahora».



Daniel Morata y Karin Comes. A la derecha, con Pilar Rodríguez tras recibir el premio

La marca ha apostado por añadir a su cartera de productos las mamparas y el mobiliario de baño de alto diseño, y en 2017 lo empezarán a distribuir mediante el lanzamiento de dos nuevos catálogos que completan la trilogía. Todo ello sin perder de vista la innovación en su área destinada al diseño de plato de ducha aumentando su oferta vanguardista y reforzando, si cabe, la máxima calidad de sus propuestas contemporáneas.

www.nuovvo.es



Premio Ingeniería **3E Ingenieros**

E Ingenieros, empresa fundada en Mallorca en 2009 por el ingeniero Guillermo Bauzá, cuenta hoy en día con un equipo multidisciplinar de más de 26 profesionales, entre los cuales se encuentran ingenieros industriales, ingenieros en telecomunicaciones, ambientólogos, ingenieros agrónomos, delineantes, informáticos y economistas. Uno de sus muchos logros es haber contribuido a la modernización de la planta hotelera de Baleares a través de múltiples proyectos.

Por su trayectoria, innovación, buen hacer, especialización, equipo cualificado... se ha hecho merecedor del Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de *Ingeniería*. Alejandro Queijeiro se lo entregó a Guillermo Bauzá. «Soñamos –argumentó– porque sin sueños no llegaríamos a crear nada. Pero es el tener los pies en el suelo lo que nos hace crecer en realidad. Todo esto es posible gracias a nuestro equipo, familiares y clientes».

«Nuestros profesionales cuentan

con una gran experiencia en la realización de trabajos para cadenas hoteleras. Además, están apoyados por reconocidos asesores externos, lo que nos permite ofrecer un verdadero servicio integral», afirman desde la gerencia.

Estas prestaciones pueden agruparse en tres grandesáreas: Proyectos

de Ingeniería, Project Management y Telecomunicaciones Control y Business Intelligence. En la primera, los encargos se diseñan bajo cuatro principios básicos: respeto máximo al Medio Ambiente, minimización de emisiones de CO2; alta eficiencia energética de las instalaciones; construcciones fáciles de entender y de mantener, y minimización de la inversión económica.

Desde el departamento de «Project Management» se asegura conseguir el mejor precio de acuerdo con las calida-

Jaime y María Magdalena Payeras, Guillermo Bauzá
Perelló, María Perelló y Guillermo Bauzá Torrens. A la
izquierda, el fundador de 3E Ingenieros con el galardón

des convenidas, cumplir con el plazo de ejecución estipulado y garantizar la calidad contratada. Asimismo, se ha creado un área dedicada a Telecomunicaciones, por lo que es la única ingeniería de Baleares que dispone de un departamento con personal propio desde el que se satisfacen las necesidades de proyectos de telefonía, datos, fibra óptica, televisión IP... También ha diseñado y desarrollado una aplicación de «big data» con el fin de realizar «bussiness intelligence» y convertir edificios eficientes en inteligentes.

«Como proyectos destacados podemos resaltar la recién inaugurada Rafa Nadal Academy by Movistar en donde hemos prestado servicios de "Project Management" e Ingeniería. También se están modelizando todos los parámetros necesarios para transformar un edificio eficiente en otro inteligente. Otro es el complejo hotelero de la cadena Hipotels Playa de Palma», afirman desde la empresa.

www.3eingenieros.com

MIL WATER

Premio Derecho Penal **Despacho Internacional Albertini**

on una trayectoria jurídica familiar que se remonta al siglo XVIII, el Despacho Internacional de Abogados Albertini tiene un destacado prestigio, especialmente dentro del Derecho Penal, por los casos que ha resuelto. Su director, Jorge Albertini, es Licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas. De su currículum vitae destaca el Máster en Derecho Penal Internacional, el Máster en Delitos Tributarios Internacionales, el Máster en Práctica Jurídica Penal y Administrativa y el Máster en Derecho de Familia, protección al menor y adopción. Asimismo es especialista en Violencia de Género y Doméstica, delitos contra la Salud Publica y en indultos. El letrado ha logrado la solución exitosa de casos penales de compleja naturaleza, debido a la estrategia de defensa que el propio Jorge Albertini realiza, ejecutada por un cualificado equipo de juristas colaboradores. El despachoestá implantado en Barcelona, Madrid y Málaga, cuenta con más de 15 colaboradores nacional,

y también tiene presencia en Roma, Miami y Lima. En cada localización, realizan asesoría integral dentro del ámbito penal internacional.

«Cada cliente es un caso de importancia, por tanto se le brinda la atención que merece. Estamos para servir a todos, incluso a aquellas personas que no pueden solventar en su totalidad el coste de un proceso judicial», afirma Jorge Albertini, llamado por muchos «el abogado

del pueblo», ya que logró el indulto de personas que estuvieron a punto de ingresar a prisión. Varios de esos casos tuvieron mucha repercusión televisiva.

Recibió el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de *Derecho Penal* por reafirmar su labor en pos de una justicia para todos. Su discurso fue rompedor. Después de los agradecimientos oportunos, saludó a «todos los exitosos líderes y arduos trabajadores



que saben qué es trabajar mucho, acostarse tardísimo y levantarse muy pronto». «Sois vosotros –agregó–quienes representáis el liderazgo. El líder es aquel que sabe poner en orden las cosas y señalar el camino que debemos seguir». «Este premio es una motivación, un aliciente, un acicate para seguir por esta senda y tener fe para lograr el objetivo. La fe y la perseverancia en busca de nuestros fines nos llevarán al triunfo», concluyó



Jorge Albertini y Jesús Mahía, tras recibir el premio. A la izquierda, el abogado al llegar al acto

En estos momentos sigue realizando una notable labor social, colaborando tanto con grandes empresas y personalidades, como con personas de escasos recursos económicos que requieran sus servicios. Sus profesionales son especialistas en diferentes áreas jurídicas: Penal, Civil, Laboral, Mercantil, Extranjería e Inmigración e Inmobiliaria.

www.despachoabogadosalbertini.com

Premio Energía CMG Agua y Energía

MG Agua y Energía es una de las principales compañías de la Comunitat Valenciana dentro del mundo de las soluciones constructivas e infraestructuras, ya que cuenta con más de tres décadas de trayectoria. Calidad, compromiso, innovación y las personas son los principales valores en los que se basa su cultura empresarial. Tiene sede en Valencia y delegaciones en Madrid, Baleares y Alicante.

Sus líneas de negocio se dividen en Obra Pública y Edificación, Energía, Instalaciones y Mantenimiento, Instalaciones deportivas e I+D+i. Su objetivo es aportar valor añadido a los clientes a través de la experiencia y la capacidad, competitividad y conocimiento de la realidad empresarial.

«Contamos con la experiencia y especialización necesarias en cada una nuestras líneas de negocio para obtener los mejores resultados. Garantizamos un trabajo bien hecho desde la responsabilidad y el compromiso, aportando rentabilidad e innovación a todos los proyectos», afirman desde la compañía.

Para ello, cuentan con personal técnico especializado que lleva a cabo proyectos diversos y de distinta envergadura tanto para clientes privados como parala Administración Pública. Carreteras, polideportivos, instalaciones eléctricas, generación de energía, edificios, urbanizaciones, rehabilitaciones y remodelaciones, entre otros proyectos, son parte de su dilatada trayectoria.

Por otra parte, atender las necesidades de gestión e inversión en infraestructuras y equipamientos deportivos es parte del trabajo diario de CMG Agua y Energía. Estudian las características y necesidades de cada cliente con el fin de aplicar un plan de reducción de costes compatible con la ampliación de servicios. También elaboran proyectos de renovación de equipamiento, introducción de nuevos servicios o actividades, así como su puesta al día.

Su trayectoria y posicionamiento le ha hecho a CMG Agua y Energía merecedora del **Premio Mediterráneo Excelente 2016** en la categoría de *Energía*. Uno de los coordinadores de este certamen, Alejandro Queijero, se lo entregó a Manuel Duarte, su cnsejero delegado. «Gracias –aseguró desde el estrado– a Manuel Duarte y Dovile Zamarite. Debajo, el consejero delegado de CMG y



todos los que han pensado en nuestra empresa. Es un honor este galardón. Me siento muy orgulloso del equipo con que cuento».

Ha señalado, asimismo, que «este premio supone un indicador claro de que estamos trabajando en la dirección correcta y nos anima a continuar con nuestra misión y visión corporativas. Tenemos potencial, infraestructura y expectativas para seguir aportando valor».

CMG no solo ofrece sus servicios en el ámbito nacional, también tiene vocación internacional y, de forma progresiva, se está implantando en el extranjero.

www.grupocmg.es



Premio Franquicia en Expansión Laude Newton College

aude Newton College se diferencia por ofrecer un proyecto educativo único, que consigue aunar la formación multilingüe de sus alumnos con una formación internacional, donde aprenden a tomar conciencia de una realidad amplia y con una mayor implicación personal en la sociedad actual. Desde su fundación en 1991, la entidad se ha consolidado como uno de los colegios más distinguidos de España, no solo por su alto nivel académico y resultados obtenidos sino también por la calidad humana de su comunidad educativa.

Los alumnos reciben formación según el Currículo Nacional Británico, el Currículo Internacional (OBI) y el Currículo Nacional, todo ello enmarcado dentro de un modelo de trabajo, Creative and Design Thinking, donde se brindan oportunidades a los alumnos, a través de iniciativas y proyectos de diversa índole, para que puedan desarrollar sus distintas habilidades en el ámbito del arte, la música, el deporte, la radio, etc. Prueba de la completa formación es la excelencia académica que carac-

teriza a las promociones, manteniéndose entre los cinco primeros puestos de los mejores Centros Educativos de la Comunidad Valenciana.

«Los logros de nuestros alumnos son el resultado del esfuerzo y excelente trabajo del equipo humano de Laude Newton College, que siempre cuenta con la confianza de las familias que año tras año optan por dejar en nuestras manos el desarrollo del potencial personal y académico de sus hijos», recalca Rosa María Tortosa, directora del colegio.

Laude Newton College promueve, desde sus amplias instalaciones de Elche (Alicante), una educación integral y personalizada. Es un centro privado no concertado, aconfesional, liberal y mixto, que ofrece enseñanza británica (inglésespañol) en los ciclos de Educación Infantil y Primaria (estudios homologados en España y en el Reino Unido). Además, imparte el Programa de Años Intermedios en Secundaria y el Programa del Diploma en Bachillerato, ambos pertenecientes a la prestigiosa Organización



del Bachillerato Internacional. También se imparte la lengua valenciana desde primero de Primaria y el alemán desde sexto de Primaria, facilitando a los alumnos una educación multilingüe.

Estas características de su proyecto educativo, sumado al refuerzo de una conciencia social, han posibilitado que Laude Newton College reciba el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de *Formación*. Pilar Rodríguez le entregó el galardón a su directora. «Siempre es de agradecer estas oportunidades, que son puntos de encuentro con otros



Lucía Soler y Rosa María Tortosa. Sobre estas líneas, la directora del colegio alicantino tras recibir el galardón

sectores para conocer diferentes empresas, proyectos y formas de solventar distintos contratiempos», explicó Rosa María Tortosa. «El reconocimiento llega en un momento –aseguró– en el que cumplimos 25 años. Empezamos con unas decenas de alumnos y hoy es uno de los centros más grandes de la zona». Destacó la vocación de los profesores del colegio, «porque cada uno hace que seamos extraordinarios».

www.laudenewtoncollege.com

on 45 años de trayectoria en el mundo de la iluminación, la empresa valenciana ALG fundada por Antonio López Garrido, ha desarrollado diferentes líneas de negocio en el sector haciendo hincapié en la cali-

dad de sus productos y en una esmerada atención al cliente. La compañía es líder en la comercialización de componentes para los fabricantes de iluminación y es una de las principales empresas suministradoras de bombillas LED y productos electrónicos, así como de lámparas.

ALG se ha hecho acreedora del Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de Sostenibilidad, por su servicio al cliente, expansión, innovación y trabajo pionero. Lo recogieron María del Carmen To-

millo, gerente, y Elena Diego, consejera delegada. «Para nosotros es un regalo, unimpulso para seguirluchando y trabajando, así como poniendo nuestro granito de arena a la mejora del medio ambiente», indicó Tomillo.

Premio Sostenibilidad



«Este premio –añadió– es para Antonio López Garrido, el fundador de la empresa, que se nos fue hace poco, por todo lo que nos ha enseñado estos años».

Recientemente, presentó la nueva gama «LightED», una alternativa perfec-

Elena Diego y María del Carmen Tomillo. Bajo estas líneas, con Román Prieto, tras recoger la estatuilla conmemorativa



ta a la iluminación tradicional por tecnología LED, tanto en el ámbito doméstico como profesional. La ética profesional basada en el trabajo en equipo y en las excelentes relaciones entre trabajadores, proveedores y clientes, se colocan en la línea de prioridades de esta compañía de cerca de casi medio siglo de trayectoria.

ALG cuenta actualmente con 33 profesionales distribuidos en distintas áreas además de una extensa red comercial. Asimismo, la fluida relación con empresas de transporte le ayudan a gestionar los complejos procesos de logística que se llevan a cabo en su día a día, o con diversos laboratorios e ingenierías para gestionar certificados y ensayos de calidad.

«Nuestro nicho de mercado se centra principalmente en almacenistas y fabricantes de luminarias a nivel nacional, aunque también tenemos clientes en Portugal. Además, estamos abriéndonos camino a la exportación de bombillas LED en países como Francia, Alemania o Reino Unido», explican desde la empresa. «Para ello, nuestro departamento de I+D+I-agregan- se nutre de los LED de máxima calidad para desarrollar luminarias industriales y módulos que cubran las necesidades de los clientes, quienes nos exigen la excelencia que proporcionamos habitualmente».

www.algsa.com



Premio Franquicia en Expansión La Ventana Natural

aVentana Natural, franquicia de herbodietética que pertenece al grupo Laboratorios Ynsadiet, consolida su presencia en España. La marca, que empezó a operar en 2002, ofrece una oportunidad de negocio para los emprendedores en distintas provincias a través de su red de franquicias. Es un concepto de tienda moderna y actual, sin perder la esencia tradicional que rodea a la vida natural.

En este proyecto de una gran viabilidad, el franquiciador proporciona directamente al franquiciado, sin intermediarios, más de 1.000 referencias distintas divididas en cuatro grandes grupos. Recordamos que Ynsadiet está especializado en la fabricación de Complementos Dietéticos, Fitoterapia, Alimentación Natural y Cosmética Natural. Es líder con más de 7.000 referencias en el mercado y dota a las franquicias de un catálogo que da cobertura a todas las necesidades que el público actualmente demanda en una tienda especializada en Herbodietética. «Ser especialistas en la fabricación nos permite garantizar la mejor calidad y proporcionar los mejores precios. Innovación, calidad y confianza son el compromiso adquirido hacia nuestros clientes desde hace más de 35 años», afirman desde la gerencia. Sus más de 170 franquicias están repartidas por todo el territorio nacional.

Por esta fuerte apuesta v sus nuevos proyectos, La Ventana Natural recibió el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de Franquicia en Expansión. Román Prieto entregó la estatuilla a Juan Carlos de Ynclán Pottercher. El presidente de Laboratorios Ynsadiet y de la franquicia fue escueto en su intervención, pero rotundo: «Agradezco este premio. La Ventana Natural es la franquicia de nuestros laboratorios en el mundo de la dietética. Abrimos unas 50 tiendas al año, gracias a todo el equipo que trabaja en la empresa, y especialmente al depoartamento que lleva el desarrollo de la franquicia, cuya contribución a este éxito está siendo decisiva».

«Nuestra visión -agregan desde la compañaía- es alcanzar la máxima calidad de los productos, el crecimiento constante y la innovación continua. La calidad y el rigor en la fabricación de nuestros productos nos han convertido en referencia para otras empresas, que

Rafael Sánchez, Roberto Bullido, Elena Jorge y Juan Carlos de Ynclan, aparece en la otra imagen



han confiado en nosotros para la producción de sus marcas».

El laboratorio colabora con instituciones de prestigio como el Instituto de Investigación del Hospital de la Pazyla Universidad Autónoma de Madrid para investigar y desarrollar productos de alto nivel científico. Además, conscientes de su responsabilidad social, colaboran con asociaciones como Aldeas infantiles, Acción Contra el Hambre, Intermon Oxfam yWWF Adena.

www.laventananatural.com

Premio Innovación Médica Sanantur

anantur es una agencia de viajes especialista en servicios de turismo médico sanitario. Esta agencia ofrece la búsqueda, a nivel internacional, de diferentes tratamientos para afrontar enfermedades o problemas de salud y estética a través de «packs» de viaje completos. «Encontramos a los mejores profesionales médicos y facilitamos a nuestros clientes la posibilidad de recibir asistencia sanitaria en los países de destino directamente con los profesionales requeridos», afirman sus responsables desde Tarragona.

Con esta metodología ya han llevado a cabo con éxito, desde hace dos años, tours a Egipto para curar la Hepatitis Cyotros a Estambul para injertos capilares. Poco a poco han ido ganando la confianza de los interesados a sus propuestas avaladas por aquellos clientes que no sólo consultaron sino que probaron sus servicios. Tal es así, que cuentan cada vez con mayor número de personas para realizar distintos tratamientos médicos, entre ellos cirugías estéticas. «Principalmente destacamos de Sanantur el trato humano. Concedemos al cliente transparencia y ello nos convierte en algo más que una empresa que vende algo. Nuestra empresa hace de los clientes amigos y ello nos hallevado a crecer muy rápidamente», agregan.

Por su singular forma de combinar salud, belleza v placer, Sanantur

recibió el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de Innovación Médica. Pablo Suñer se lo entregó a su director de Marketing, Florentino Castro. Dio la enhorabuena a todos los presentes y aseguró que «se lo entregamos, se lo dedicamos a todo el equipo y a todos los clientes por confiar en nosotros».

Con un equipo de seis personas distribuidas entre administración, asesoría





técnica y marketing, organizan los tours dependiendo las necesidades de sus clientes. Si bien no des-

velan sus identidades, sí cuentan que, hasta la fecha, más de una docena de personajes públicos han solicitado y utilizado sus servicios.

Sanantur se ha hecho eco de la problemática que viven las personas afectadas por Hepatitis C, lo que le ha llevado a organizar viajes combinados a El Cairo a fin de que estas personas puedan acceder a la medicación que preci-



Florentino Castro con Alfredo Puente, A la derecha, Pablo Suñer le entrega el premio

san y a la asistencia sanitaria en dicha ciudad a un precio inferior al que tendrían que desembolsar en su país de origen mientras disfrutan de visitas a los más importantes puntos turísticos de la zona.

De igual manera organizan viajes a Estambul. «Le proponemos hacerle un producto a medida de sus necesidades, investigando las diferentes opciones que existen en el mercado mundial, contactando con los profesionales médicos de su área de interés con el fin de ampliar las posibilidades terapéuticas a todo el mundo», finalizan.

www.sanantur.com



Premio Atención al Cliente Las Colinas Golf & Country Club

esde su apertura en el verano de hace seis años, Las Colinas Golf & Country Club, en Orihuela Costa, ha alcanzado una prestigiosa reputación internacional por el diseño de sus viviendas, los altos estándares de calidad de sus servicios e instalaciones, la preservación del entorno natural y la excelencia de su campo de golf, que está posicionado como uno de los 100 mejores de Europa Continental.

El complejo se hizo merecedor del PremioMediterráneoExcelente2016 en la categoría de Atención al Cliente. Lo recogió su director de Marketing, Mauricio Vidal, de manos de Pablo Suñer. Dio las gracias a la organización «no sólo porque se haya fijado en nosotros, sino por organizar un evento tan importante y necesario». «2016 está siendo un gran año tanto por el desarrollo del negocio como por los reconocimientos que estamos recibiendo». «Ytodo ello es gracias a quienes trabajan en Las Colinas. Sin ellos, galardones tan importantes como éstos no serían posibles».

El Golf & Country Club se extiende a

lo largo de 330 hectáreas en un valle rodeado por colinas. Cuenta con un campo de golf «championship» de 18 hoyos apto para competiciones profesionales, a la vez que ofrece a todo jugador un recorrido ameno, divertido v asequible. A éste se suma una amplia oferta de actividades e instalaciones y un desarrollo residencial

que apuesta por la alta calidad sostenible a largo plazo. Un equipo multidisciplinar de 52 personas forma el «staff» que atiende a los clientes provenientes en su mayoría del norte de Europa.

Sobresale por su privacidad, su belleza natural, un clima excepcional, las magníficas comunicaciones por avión, tren y carretera, y su respeto por el entorno medioambiental. Tanto las infraestructuras, como sus viviendas, el campo de golf y el resto de instalaciones con que



cuenta se integran cuidadosamente en el entorno natural.

Ofrece a sus clientes una amplia variedad de experiencias, entre las que destaca muy especialmente la International School of Falconry, que brinda la oportunidad de volar aves rapaces a lo largo de un paseo en un entorno de bosque mediterráneo de gran belleza natural. Se trata de una aproximación al arte milenario de la cetrería pionera y única en España. O la de navegar a bordo del catamarán de



Mauricio Vidal. A la izquierda, recibe el premio de manos de Pablo Suñer

Las Colinas recorriendo reservas marinas de gran belleza natural. También dispone de instalaciones deportivas.

Ha sido galardonado en 2015 y 2016 como el «Mejor Campo de Golf de España» en los prestigiosos premios internacionales World Golf Awards. También el desarrollo ha sido reconocido como el «Resort de Villas Líder de España» en los World Travel Awards.

www.lascolinasgolf.es

Premio Derecho Mercantil

Cuello Abogados

Il letrado Juan José Cuello Sánchez, fundador del bufete Cuello Abogados, comenzó su andadura profesional hace 23 años. Desde sus inicios se ha centrado en la consultoría y la defensa del empresario y la empresa, entendiendo ésta como grupos de interés jurídico-económico. «Nuestro elemento diferenciador siempre ha sido la anticipación y la previsión de situaciones futuras con el objetivo de evitar riesgos que hagan peligrar los intereses de las compañías y de las personas que las configuran, por lo que no sólo nos ocupamos de aspectos societarios, sino también de los personales, lo que genera inmediatez y cercanía a nuestros clientes», afirma el letrado.

Gracias a sus señas de identidad, sus valores añadidos y diferenciales, su preocupación por la formación, su reconocimiento profesional, etc. recibió el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de Derecho Mercantil. Román Prieto se lo entregó a Juan José Cuello Sánchez. «Recoger este premio-afirmó-es un honor y un orgullo para el grupo, para sus profesionales y para mí mismo. Es la consolidación de un trabajo de 23 años». Explicó que dos son los principios que mueven a su bufete: la anticipación y la perseverancia. «La excelencia -añadió- es uno de nuestros pilares y "culpable" sin duda de que hoy estemos aquí recogiendo este reconocimiento. Se lo dedico a los profesionales y a sus familias, y también a nuestros clientes, que son uno más de nuestro despacho».

Es un despacho jurídico multidisciplinar integrado por una pluralidad de profesiones. Se organizan en departamentos independientes, pero íntimamente interrelacionados, con el fin de prestar servicios especializados. «La formación continua y la integración de conocimientos jurídicos genéricos permiten diseñar estrategias integrales y singulares y planificar actuaciones ordenadas», dice el director de Cuello Abogados.

El trabajo diario supone la relación y colaboración con profesionales de diferentes ramas jurídicas, así como de otros sectores (economistas, auditores, ingenieros, arquitectos, médicos, etc.). Todo ello orientado al diseño de estrategias eficaces que pretenden la satisfacción de

Salvador López, Lorena Hernández, Mercedes Sánchez, Juan José Cuello, María Méndez, José María Molina, Marta Sánchez y Francisco José Escribano. Debajo, el director del despacho con el premio



los intereses de los clientes y la excelencia profesional».

Si bien el despacho está ubicado en Murcia, opera en toda España, particularmente en la zona mediterránea. En despacho institucional, en colaboración con otros bufetes que actúan como «partners» en la globalización e internacionalización de los servicios. Asimismo, también ha trabajado en el ámbito internacional, directa e indirectamente, por medio de la integración, asistencia v colaboración confirmas locales. «Cuello Abogados y sus profesionales pertenecen a la Asociación Internacional de Abogados, lo que nos permite contar con apoyo local en cualquier parte del mundo», concluye Juan José Cuello.

www.cuelloabogados.es







Vicente y Ramón Pajares recogen el premio. A la derecha, Ana Bernal, Vicente Pajares, María Salinas, Ramón Pajares, Natalia Maciá y Manuel Santacruz.

anter es una empresa familiar consolidada como una de las compañías españolas más importantes en el sector del calzado de seguridad, protección y uniformidad en Europa. Con más de 30 años de trayectoria, está especializada en el diseño y fabricación de este artículo tecnológicamente evolucionado y de gran

Premio I+D+i Panter



calidad para trabajar seguro y confortable. Su filosofía de mejora continua y su fuerte apuesta por el I+D+i le ha situado a la cabeza del sector, concediéndole un gran prestigio internacional. «Nuestra inquietud por ofrecer un producto de calidad, nos obliga a investigar permanentemente y desarrollar nuevas ideas que surgen de las necesidades concretas planteadas por empresas o por la socie-

dad general y a las que siempre aportamos soluciones», explican los consejeros delegados de la compañía 100% española.

Panter está en continua investigación para ofrecer soluciones de última tendencia para la protección de los pies. Sin embargo, la seguridad no es el único foco de atención para Panter en el desarrollo de sus productos. El hecho de escoger un calzado de seguridad que además de protec-

ción, ofrezca confort se convierte en algo esencial para evitar dolencias y lesiones a largo plazo. Panter, sensible a esta realidad, trabaja desde hace años en estos aspectos disponiendo de un área de investigación aplicada al confort con el objetivo de ofrecer un calzado de seguridad completo y evolucionado en todos los sentidos. Por su trayectoria y destacada posición en su sector, Panter suma un nuevo galardón a su palmarés: el **Premio**

Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de *I+D+i*. Lo Recogieron Ramón y Vicente Pajares Salinas. «Quiero agradecerlo a todos los trabajadores que con su esfuerzo y dedicación buscan la excelencia. Es una empresa familiar que fundó nuestro padre y ahora la dirigimos tres hermanos», explicó Pajares. Asimismo, no quiso dejar de dedicárselo «a quien nos ha inclulcado el respeto, la tolerancia, la honestidad y hacer las cosas perfectas». «La perfección no existe, pero hay que buscarla. Quien dice que no existe es que no conoce a mi madre. ¡Mamá, va por ti! «.

A partir de las conclusiones del primer Estudio Funcional del Calzado en confort y ergonomía, realizado por Panter en colaboración con Inescop, ha desarrollado y patentado una exclusiva horma ergonómica, que integrada en su calzado maximiza el bienestar del usuario, reduciendo las presiones plantares, y con una notable disminución de la fatiga y del dolor muscular.

Gracias a su constante empeño en desarrollar tecnologías novedosas, ofrece uno de los más amplios y completos catálogos que da solución de protección a todas las profesiones. Panter posee instalaciones completamente robotizadas y con los avances más punteros, en el que cabe destacar un almacén inteligente, para dar agilidad en el servicio.

www.panter.es

Premio Modelo de Negocio Mooby

ooby,empresadedicada a la comercialización de productostecnológicos, además de operadores móviles virtuales, tiene como misión ofrecer la mayor de las garantías a bajo coste. Constituida en 2013, la empresa nace con la intención clara de acercar al público productos y servicios tecnológicos de calidad, que avancen a la vanguardia de los tiempos pero que sean accesibles a todo tipo de bolsillo. «No sólo somos una red de tiendas de telefonía, sino que pretendemos ser una solución integral del sector de la tecnología, especializado eso sí, en comunicación», explican los responsables de la sede situada en Murcia.

En la actualidad, Mooby puede distinguirse gracias a ofrecer un servicio integral y unificador (dispositivos electrónicos, servicios de telecomunicaciones, SAT, liberación de terminales, compra-venta de terminales, seguros, servicio de financiación...) que cuenta con un Servicio Técnico propio (donde se reparan

terminales de todas las marcas) y ha conseguido posicionarse como puntero en el mapa nacional. Asimismo, con un crecimiento exponencial a través de franquicias, amplía su horizonte hacia distintos puntos de España.

«La calidad es nuestra norma y la integridad la columna que vertebra el hacer de todos los trabajadores de nuestra empresa. En la misma línea, la atención post-venta es un pilar fundamental en nuestro modelo de negocio. Cuidamos la satisfacción del cliente más allá del momento eventual de la compra, pues buscamos relaciones a largo plazo que se fundamenten en la confianza que el cliente vuelca en nosotros», agregan.

La gestión del trabajo dividida en departamentos (Administración, Marketing, Compras e I+D-i, además del SAT) permite un reparto optimizado del trabajo así como de la resolución de dudas, el apoyo constante y la atención personalizada por parte de los profesionales que trabajan en central a los franquiciados.

La experiencia de compra en Mooby se fundamenta en la posibilidad de

poder palpar y experimentar las interfaces de todos los productos en venta, de manera que el cliente pueda realmente llegar a sentir el producto antes de adquirirlo con financiación a medida, sin permanencia y con dos años de garantía.

Un buen uso de las nuevas tecnologías comporta una gran variedad de beneficios comunicativos y educativos. Además, son cada vez más demandadas por empresas, y también son una oportunidad para el auto empleo, permitiendo tener un negocio propio y ser su propio jefe.

Mooby recibió el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de Modelo de Negocio por su rápido crecimiento y la satisfacción de sus numerosos clientes. Jesús Mahía se lo entregó a su gerente y socio. Francisco Ruiz señaló: «Gracias por este premio tan inmerecido», comentó en tono de broma. «Mooby –prosiguió– nació con la idea de llevar la tecnología a todas partes porque existe la tecnología más allá de las grandes marcas».

www.moobyonline.com



Francisco Ruiz, gerente y socio de Mooby, tras recibir el Premio Mediterráneo Excelente en la categoría de Modelo de Negocio



Premio Belleza Tomás Salcedo



esde niño sus juguetes preferidos fueron un cepillo, un peine y un secador, elementos que utilizaba a gusto con su gran compañera de juego, su madre, quien se relajaba tras una larga jornada laboral mientras su hijo la peinaba a su antojo. Así es como Tomás Salcedo Tolsada tuvo claro que su gran vocación era ser un gran estilista y no dudó en comenzar su imparable andadura profesional en 1987. «Pasión y superación constante son las premisas en mi trabajo», afirma el artista valenciano desde su salón «Tommy Estilistas» y agrega: «Una cosa es ser peluquero y otra es crear imagen».

Estilista, técnico capidermista, especialista en terapias alternativas de maquillaje con aerógrafo, entre otros conocimientos, nutren su día a día. Quien conoce a Tomas sabe que crea constantemente, tanto en su salón profesional como fuera del mismo. Para canalizar tanto talento y ganas de aprender necesita viajar, experimentar, innovar, estar a la última en tendencias.

Todo ello se conjuga a la perfección con su sencillez y cercanía, cualidades que han sumado puntos para llegar a trabajar con diseñadores como Manu Fernández, Manuel de Gotor, Higinio Mateo, Theo Garrido, Carlos Haro y un largo etcétera. Sus manos plasmaron multitud de estilismos en numerosas editoriales de moda y campañas de pu-

blicidad de gran trascendencia. Su gran amor por la moda le hizo embarcarse en otra aventura más apasionante –si cabe– siendo delegado de Miss World Valencia conjugando con gran maestría y con máxima elegancia su trabajo como estilista y su gran espíritu solidario. Asimismo, fue asesor de Mister C. Valenciana, responsable de imagen de Mister España y responsable de Make Up de los Jóvenes Diseñadores de Europa.

«Permanentemente unifico mis conocimientos e inquietudes profesionales y personales para crear, porque la imagen es, sin duda alguna, muy importante», concluye el estilista valenciano.

Por su amplia y fructífera trayectoria y su constante proyección, Tomás Salcedo Tolsada recibio el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de *Belleza*. Fue un sorpresón para este colaborador habitual de las galas de El Suplemento. Tras recogerlo de manos de Pablo Suñer y Antonio Queijeiro, dijo emocionado: «No salgo de mi asombro. Máxime estando acompañado de la persona que más quiero, mi madre, a la que dedico el premio, y al amor de mi vida, mi marido». «Y tengo presente a alguien, mi padre, que siempre apostó por mí».

www.facebook.com/ tomas.salcedotolsada

Premio Responsabilidad Social Corporativa **European Herbs**

uropean Herbs pertenece a
Langmead Group, empresas
de origen británico presentes
en los cinco continentes. La
familia Langmead cuenta
con más de 200 años de historia
dedicados a la producción agrícola.
Langmead España fue fundada hace
16 años y la adaptación del mercado
y su especialización llevó al grupo a
crear European Herbs en Fuente Alamo (Murcia) en 2013 con el objetivo
de concretar un proyecto global de
distribución de hierbas aromáticas
para el mercado europeo.

«La extensa experiencia del grupo permitió crear en sólo tres años una empresa líder y consolidada especializada en la producción y comercialización de hierbas aromáticas, importando dicho conocimiento y exportando pasión, un logro que nos convirtió en referente absoluto en hierbas aromáticas en maceta con más de un 60% de cuota de mercado de España en gran distribución. Por esa razón, European Herbs, es el líder en hierbas aromáticas tanto en formato maceta como en el de bolsas y blíster, productos que se comerciali-

zan en gran distribución y canal Horeca», afirman desde la dirección comercial.

European Herbs es un claro ejemplo de una gestión que produce impacto por lo que recibió el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa. Lo recogió su director comercial. David Otero recordó la juventud de su compaañía, pero puso en valor que pertenece a un grupo «con más de 200 años de experiencia en agricultura. Con sólo tres años de andadura European Herbsha logrado ser líder absoluto en

el mercado. Es sin duda un reconocimiento a todos los compañeros gracias a los cuales exportamos excelencia».

Para hacer realidad ese proyecto, la empresa cuenta con las instalaciones más modernas de la Europa continental para el cultivo de hierbas aromáticas, dentro de sus viveros climatizados y robotizados. Asimismo, dispone del apoyo de otro vivero en el sur de Inglaterra dándose cobertura mutua de producción



certificada y servicios de calidad.

«La continua comparativa de los distintos mercados europeos, productos y estrategias, así como nuestro departamento de I+D de las distintas empresas del grupo, hacen que European Herbs muestre desarrollos y novedades de forma continua», enfatizan.

La especialidad de la empresa es la gran distribución a nivel general, tanto a través de su marca «Ideal Chef» como de



David Otero y David Fairley. Sobre estas líneas, Otero con la estatuilla

otras propias y blancas fabricadas para los distintos clientes. Una vez alcanzado el liderato del sector, su objetivo es divulgar y formar al consumidor final sobre el uso, así como los beneficios del consumo de hierbas aromáticas en fresco, tanto por su aporte saludable como por el aroma y sabor que aportan en cada plato.

www.europeanherbs.com



Premio Destino Turístico **Ayuntamiento de Benidorm**

enidorm es la capital europea del turismo de sol y playa. Cada año la ciudad recibe a varios millones de turistas que llegan atraídos por sus 300 días de sol, sus cinco kilómetros de playas urbanas, su envidiable entorno natural y una oferta lúdica adaptada a todos los segmentos de público.

Pionera en concebir el turismo como una fuente de riqueza y crecimiento a finales de los 50, también lo ha sido en la aplicación de las nuevas tecnologías a la gestión de la ciudad y del destino, y en convertirse en una ciudad turística inteligente. Esa apuesta por la innovación y por adaptarse a las nuevas tendencias ha hecho que Segittur la elija como el primer municipio de España en el que testar la Norma UNE 178501 sobre Destinos Turísticos Inteligentes (Aenor) y le ha valido ya a la Fundación Visit Benidorm – el ente público privado encargado de la gestión y promoción turística-su certificación de gestión en Inteligencia Turística.

Desde el mes de mayo Benidorm es miembro de pleno derecho de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) y ha esbozado un ambicioso proyecto de Ciudad Turística Inteligente y Sostenible para implantar una plataforma basada en las TIC que tenga incidencia sobre el turismo, la gestión del agua, la movilidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la innovación a través de un plan director «Smart City».

Su marca y su imparable andadura hacia la conversión en ciudad inteligente, recibió el **Premio Mediterráneo Excelente 2016** en la categoría de *Destino Turístico*. El alcalde, Antonio Pérez Pérez, recibió el galardón de manos de Antonio Queijeiro y Pablo Suñer. Tras felicitar a todos los premiados y dar la bienvenida a su ciudad, afirmó con rotundidad: «Una pequeña población de 70.000 habitantes ofrece 11 millones de pernoctaciones de personas de todo el mundo, que, junto al sol y la playa, vienen a buscar la felicidad».

En su esfuerzo por adquirir conocimientos y experiencias que le permitan dar un salto cualitativo en inteligencia turística, este año el XVIII Foro Internacional de Turismo y el Concurso de Ideas Pedro Zaragoza – organizado conjuntamente por la Universidad de Alicante y

el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas—se ha centrado en el estudio y análisis de estrategias y propuestas para hacer de las de Benidorm unas playas inteligentes.

De momento, un tramo de la de Levante dispone ya de una red de wifi gratuita que le posibilita tener un conocimiento de los usuarios a nivel demográfico. Asimismo, a lo largo y ancho de toda la ciudad funciona un sistema de «beacons» que, por medio de bluetooth, posibilita acercar toda la oferta de Benidorm a los turistas con mensajes personalizados a través la aplicación Visit Benidorm.

www.benidorm.org



El alcalde de Benidorm, Antonio Pérez Pérez, entre Pablo Suñer y Antonio Queijeiro

Premio Trayectoria Profesional Clara Castelló Lli



eriodista-redactora y locutora-presentadora de radio y televisión de informativos, programas de entretenimiento, tertulias, retransmisiones, especiales, elaboración de guiones, redacción de noticias... más de 25 años transitando en medios audiovisuales. Clara Castelló Lli es, además, licenciada en Filología Anglogermánica y docente. Una rica trayectoria de formación y experiencia avala el currículum de esta profesional valenciana. Pero como si ello fuera poco, Clara Castelló es experta en la presentación y conducción de todo tipo de eventos sociales (entregas de premios de carácter económico, empresarial y social; homenajes, actos benéficos, certámenes musicales...).

Una vida dedicada a la comunicación y centrada en su entrañable tierra natal, certifican que Clara Castelló Lli, reciba el Premio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de *Trayectoria Profesional*. Fue toda una sorpresa para la presentadora, quien además, de repente, sin saberlo, se vio rodeada por su marido y sus dos hijos. La habitual conductora de las galas de El Suplemento dio las gracias por ser tan bien acogida por el equipo organizador. «Llevamos dos años trabajando juntos y os agradezco esta aten-

ción. Me siento una más de vosotros». Desde hace un tiempo, se ha estado formando en el ámbito de la docencia disponiendo de los certificados necesarios para impartir clases de inglés y valenciano/catalán, así como cualquier asignatura o materia relacionada con los medios de comunicación: redacción y presentación de noticias para radio y TV.

A lo largo de su extensa carrera ha trabajado principalmentemente en la televisión autonómica valenciana como presentadora y redactora del informativo de mediodía, del espacio de análisis político «La Tertulia», de los informativos del fin de semana, de programas especiales (elecciones generales y autonómicas, fallas, hogueras, Lotería de Navidad...), retransmisiones (Moros y Cristianos, 9 de Octubre...), del espacio «L'Oratge» y de programas de entretenimiento como «Cadena de Favors», «En Connexió» o «La Plaça», o del espacio de entrevistas «Prepara't a Fons» dentro del programa de servicio público «Ocupa't».

También ocupó un espacio en la presentación del a segunda edición del informativo desde el Centro Territorial Aitana de la Comunidad Valenciana, fue presentadora del programa realizado para Canal 9 «Carta Blanca» y produjo la búsqueda de testimonios para dicho programa, entre otras tareas.

www.facebook.com/clara.castellolli



Premio Mediterráneo Excelente 2016 Estrella de Levante

l cambio climático y la escasez de recursos son una de las principales preocupaciones de la sociedad en la que vivimos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París del pasado 2015 nos recuerdan que la integración de criterios de sostenibilidad se ha convertido en un elemento crítico para la creación de valor compartido entre organizaciones y sociedad

Ante esta situación, la industria de la alimentación y bebidas, como primer sector industrial del país, se enfrenta a riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, siendo cada vez más importante tener en cuenta los impactos ambientales a lo largo de la cadena de valor.

La sostenibilidad no es un área de trabajo, sino una marca de identidad, que forma parte de la estrategia y estructura de la compañía. Y uno de los pilares en los que Estrella de Levante sustenta su compromiso con ella es la ecoeficiencia, que consiste en producir lo mismo, pero consumiendo menos recursos naturales y generando menos emisiones y residuos.

«Hoy trabajamos para reducir y optimizar considerablemente el uso de recursos naturales. Su esfuerzo por conseguir la ecoeficiencia en todos y cada uno de los procesos de elaboración de nuestra cerveza y la progresiva implantación de nuevas técnicas, a veces adaptadas desde otros sectores, nos ha llevado a alcanzar resultados que hablan por sí mismos», afirman desde la gerencia.

Estrella de Levante es la primera empresa en Europa en certificarse en el cálculo de la huella hídrica. «Somos capaces de conocer cuál es el consumo exacto de agua por cada litro de cerveza que elaboramos, gracias a un software desarrollado junto a la Facultad de Informática de la Universidad de Murcia y la Facultad de Agrónomos de la Universidad de Cartagena», explican. «A la reducción de nuestra huella hídrica - agregan- hemos sumado un completo sistema de trazabilidad del proceso de elaboración de nuestra cerveza. A partir de una botella de Estrella de Levante, somos capaces de conocer qué variedad de cebada se ha empleado para su elaboración, en qué finca y en qué momento se ha cultivado. También cuándo se elaboró la malta o en qué tanques de maduración reposó antes de ser envasada».

Por su trabajo y dedicación en pos de avanzar en un entorno de sostenibilidad, la empresa Estrella de Levante recibió el Premio Mediterráneo Excelente 2016. Su director general, Patricio Valverde, lo recogió demanos de Antonio Queijeiro y Pablo Suñer. «Agradezco que se acuerden de dos empresas de Murcia, European Herbs y la nuestra». «Nuestros pilares son la ecoeficiencia, la innovación y la transformación digital, sin menoscabo de la calidad, naturalmente. Hemos sido pioneros en la implantación de la FPDual. Los jóvenes son objeto de

mucha atención por nuestra parte por que son el futuro».

El avance de Estrella de Levante en el terreno de la ecoeficiencia no sería posible sin el esfuerzo de cada uno de sus empleados. Una plantilla concienciada con la calidad y el trabajo seguro que



Patricio Valverde, en el centro, con Queijeiro y Suñer

mantiene un fuerte compromiso con el medioambiente.

www.estrelladelevante.es

Premio Comunicación Informativos TV Mediterráneo

l informativo «Al Dia-Comunitat Valenciana» se puso en marcha el 4 de diciembre de 2014 en TV Mediterráneo con el objetivo de abrir una ventana informativa en lengua valenciana. El área geográfica de difusión de esta TV es la autonómica. Desde su puesta en marcha con dos ediciones de lunes a viernes: una al mediodía (en la actualidad a las 14:30 horas) y otra por la noche (21:00 horas), cubre todas las noticias, reportajes y testimonios que conforman la actualidad de esta Comunidad.

Bajo la dirección general de Vicente Andreu, y la de Germán Arroyo en los informativos, «Al Dia-Comunitat Valenciana» es una pequeña aventura que se acomete a diario con el trabajo de un equipo de redacción que integra a periodistas, cámaras, operadores de equipo, realizadores y meteorólogos. Está compuesto por una veintena de profesionales empeñados en que los valencianos dispongan de una herramienta informativa audiovisual en su propia lengua.

Precisamente, fue Germán Arroyo el que subió al estrado a recibir el **Pre**-

mio Mediterráneo Excelente 2016 en la categoría de Mejor Informativo de manos de Antonio Queijeiro y Pablo Suñer. «Es un placer que te reconozcan tus propios colegas de profesión. Es un reconocimiento a un equipo de profesionales que a diario hacemos un pequeño milagro, montar unos espacios informativos en los que pretendemos contar la realidad informativa de sus tres provincias. Nos lo llevamos a casa muy orgullosos. Una casa que, por supuesto, es la suya», aseguró.

El informativo tiene una duración de media hora, en cada una de sus dos ediciones, y su objetivo es el dellegar a todos los públicos con un lenguaje sencillo, directo y veraz. La estructura del programa combina las piezas completas de cada noticia, con la voz en off del periodista, así como otro tipo de tratamiento audiovisual en el que se escucha únicamente a los protagonistas de



la información sin que intervenga ningún texto informativo, excepto el de la presentación de la propia declaración a la que da paso.

Desde su puesta en marcha, y ahora que se cumplen los dos primeros años de vida de este programa informativo, líder en audiencia en la Comunidad Valenciana, «Al Dia» concede una especial importancia a las noticias de tipo social y eco-



Germán Arroyo y Vicente Andreu. Sobre estas líneas, el director de Informativos con el premio

nómico que pueden afectar a la vida de mucha gente. Pero también las hay dedicadas a la política, sucesos, cultura, religión o deportes.

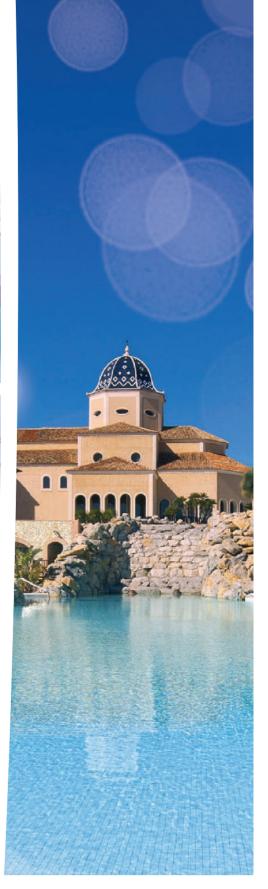
Durante estos dos años, la audiencia del informativo, medida por Kantar Media, ha oscilado entre los 140.000-150.000 espectadores diarios. La media de audiencia de la cadena TV Mediterráneo, siempre según cifras oficiales de Kantar Media, ronda en lo que va del año que está en su recta final los 250.000 espectadores diarios.

www.tvmediterraneo.es









En Benidorm, en un entorno único rodeado de campos de golf, el Meliá Villaitana recrea un pueblo típico mediterráneo rodeado de jardines y piscinas lago, bares, restaurantes o nuestro spa. La excusa perfecta para venir y disfrutar de todo y de nuerstro servicio. Bienvenido a Meliá Villaitana. No es nuestro trabajo, es nuestra pasión.

#onlyinmelia



el viaje eres tú

Información y reservas <u>melia.com</u> **902 144 444**