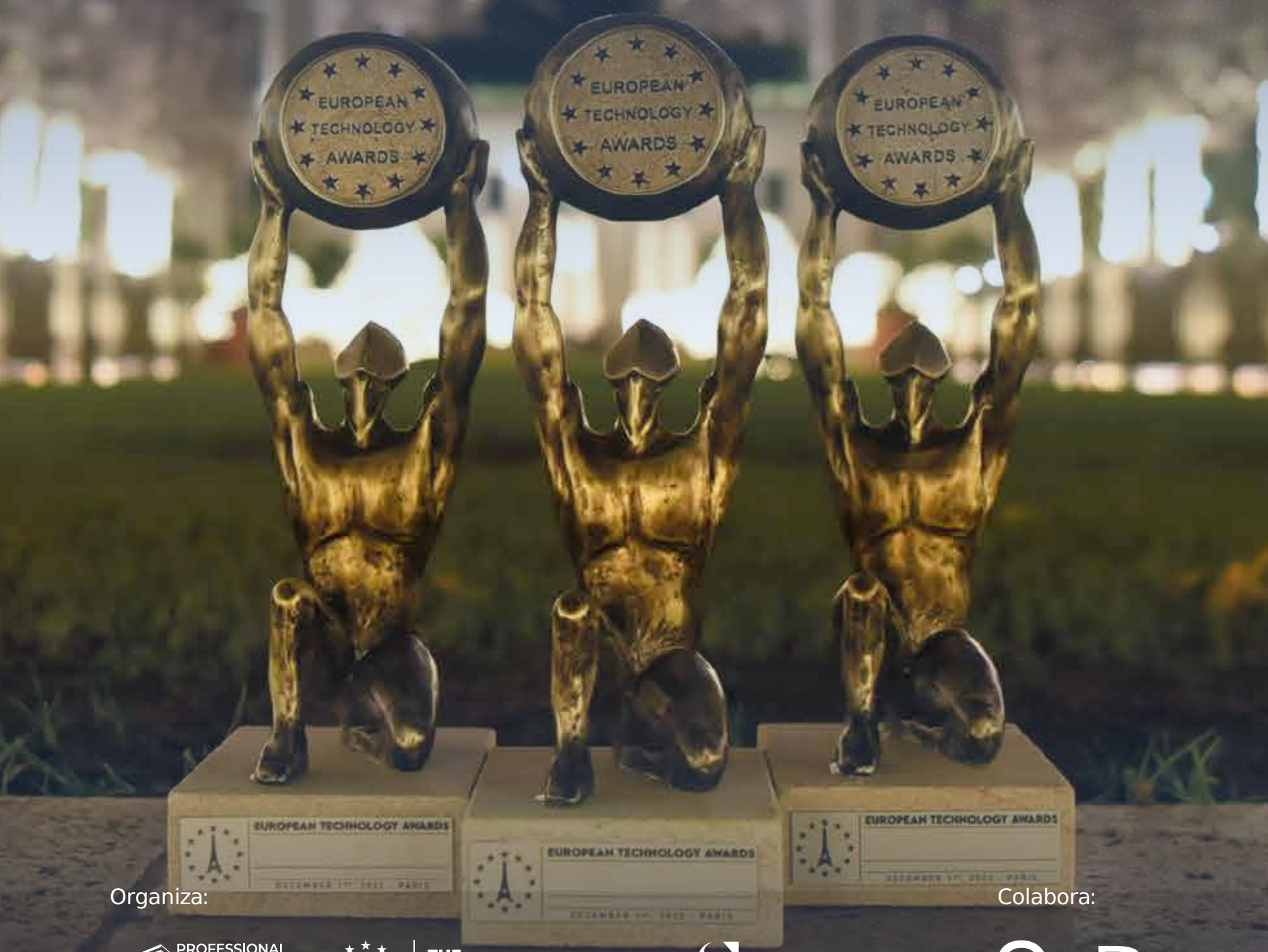
Suplemento promocional elaborado por Suplementos y Monograficos S.L., responsable de su contenido

EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS

1 DE DICIEMBRE DE 2022 | **RITZ HOTEL PARIS**



Organiza:

PROFESSIONAL & BUSINESS EXCELLENCE INSTITUTE

THE EUROPEAN AWARDS

EL SUPLEMENTO

Colabora:

Sergi Regal

Suplemento promocional elaborado por Suplementos y Monograficos S.L., responsable de su contenido.

Una fiesta tecnológica en la Ciudad de la Luz

EL RITZ HOTEL DE PARÍS ACOGIÓ, UN AÑO MÁS, LOS EUROPEAN TECNOLOGY AWARDS, UNOS PREMIOS QUE PONEN EN VALOR EL TALENTO EUROPEO EN EL SECTOR TECNOLÓGICO, CREANDO UN ESPACIO PARA LA CELEBRACIÓN Y EL *NETWORKING*

Redacción: Raquel Castro | Fotografía: Sandra Jabalera

Los galardonados posaron en el escenario con el premio

París siempre ha sido sinónimo de industrialización, ilustración y evolución. En todos los sentidos. La ciudad es un símbolo de la sociedad moderna y la historia de sus calles nos recuerdan los miles de cambios por los que ha pasado. Es capital del arte, la moda, la gastronomía y la cultura, y también la ciudad más visitada del mundo.

Durante el siglo XIX, la capital francesa fue el centro de desarrollo de proyectos arquitectónicos y tecnológicos, siendo bautizada como la Ciudad de la Luz tras la explosión de la Revolución Industrial.

La tarde del pasado jueves 1 de diciembre, empresas y profesionales tecnológicos procedentes de distintos puntos de Europa se dieron cita en el histórico Ritz Hotel de París, ubicado en pleno centro de la emblemática plaza Vendôme, para celebrar la tercera edición de los European Technology Awards, unos premios que reconocen la labor de las empresas, *start-ups*, emprendedores y profesionales tecnológicos europeos, poniendo en valor su trabajo, pasión y esfuerzo, propiciando que traspasen fronteras.

El evento, cuya primera edición se celebró en 2019, se presenta como un espacio abierto al intercambio de conocimiento e ideas, fomentando el *networking* de manera proactiva y abriendo una ventana para que los galardonados puedan presentar sus proyectos al público, dándolos a conocer a nivel europeo.

Galardonados e invitados se tomaron unos minutos para contemplar la iluminación navideña a las puertas del Hotel Ritz el pasado jueves, antes de pasar al cóctel de bienvenida, donde los organizadores de los Premios hicieron las pertinentes presentaciones. Tras el cóctel, los asistentes posaron en el *photocall* para tomarse la foto oficial, antes de bajar al salón Vendôme, uno de los más emblemáticos del popular hotel.

La velada fue inaugurada por una actuación musical, la mezzosoprano Catalina Rodríguez rompió el hielo con una pieza lírica.

Un momento del cóctel de bienvenida

A continuación, tomó la palabra Pablo Suñer, gerente de Professional and Business Excellence Institute, entidad organizadora de los Premios. Suñer hizo hincapié en la importancia de rodearse de las personas adecuadas: "queremos que disfruten este reconocimiento con los suyos, y que sigan transitando este sendero acompañados de sus equipos de trabajo y sus familias, porque el camino hacia el éxito es más fácil si se va acompañado". Además, dedicó un momento de su discurso al director de los Premios, Antonio Queijeiro, que no pudo acudir a la gala en esta ocasión: "desde aquí, le envío un abrazo de parte de todo el equipo", concluía Suñer.

La gala, celebrada en inglés como idioma vehicular, fue presentada por Raquel Castro y Andrés López, que entregaron un total de 18 galardones a empresas y profesionales del sector tecnológico procedentes de países como Rumanía, Suiza, Bélgica, Reino Unido, Alemania, Portugal, Holanda o Francia. De los 18 premiados, 3 son españoles: Tokio School, en E-Learning; Linq, en Automatización Industrial y Cibinar, en Ciberseguridad. El resto de galardonados han sido: EODev, en Energía; Axiles Bionics en Robótica; Ascentcore, en Inteligencia Artificial; Shamir, en I+D; Capgemini, en Consultora TIC; Edenred, en Fintech; Systemorph, en Soluciones Cloud; Moochies Technologies, en Smartwatch; Efficient Energy, en Soluciones Tecnológicas; Nfinite, en Fotografía 3D; Quantum Dice, en Mecánica Cuántica; Untile, en Agencia de Productos Digitales: Validata, en Transformación Digital; Solvay One Planet, en Sostenibilidad y Virtus Data Centres, en Compromiso Medioambiental.

Durante la ceremonia de entrega de premios, los galardonados tuvieron la oportunidad de presentar sus empresas y proyectos a través de un breve vídeo, mostrándoles al público su valor diferencial. En los discursos de agradecimiento, se repetía una máxima: la importancia del trabajo en equipo y la confianza de los clientes y usuarios. "Quiero agradecer y felicitar a mis compañeros en Linq por su

arduo trabajo", decía en su intervención Ibon Iribarren, CEO de la compañía. "En Shamir trabajamos juntos. Todos los departamentos tienen el mismo objetivo y juntos somos siempre mejores", explicaba Zohar Katzman, CTO de Shamir. "Gracias a cada uno de los que han confiado en nosotros en los últimos 5 años", agradecía Susana Sánchez, de Tokio School, dirigiéndose a los alumnos que han pasado por el centro. "Quiero agradecer el apoyo de mis socios y mi familia, sin él, no podría estar hoy aquí", señaló el CEO de Cibinar, Miguel Ángel Tudela.

Sin lugar a dudas, la tecnología es el motor del cambio y así lo ha demostrado el sector, especialmente en los últimos años. El evento se convirtió en una celebración de los logros conseguidos por todos los galardonados: pequeñas y grandes empresas, *start-ups*, emprendedores y profesionales con gran experiencia en el ámbito tecnológico disfrutaron de una velada que les sirvió también como incentivo para seguir por ese camino que les ha llevado al éxito.

El cierre de la entrega de premios corrió a cargo la actuación musical de la soprano Vanessa Cera, que dio paso a la cena en el salón Vendôme del Hotel Ritz. A los postres, la actuación musical de la cantante gallega Aixa Romay y el grupo Ópera Urbana pusieron el broche final a la velada.

El toque de glamour de la noche lo puso el estilista valenciano Tomás Salcedo, que se encargó de los *looks* de los miembros de la organización. La presentadora de la gala, Raquel Castro, lució un vestido de noche del diseñador almeriense Sergi Regal, que diseña para una mujer fuerte y femenina, adaptando sus creaciones al tipo de ceremonia a la que se enfrente su cliente. Raquel lució un vestido largo de gala en color granate, con un tejido que reflejaba un tornasolado en tonos azules. La tecnología también estuvo presente en los diseños de Regal.

Pablo Suñer ofreció el discurso de apertura

Aixa Romay actuó tras la ceremonia de entrega

Los miembros de la organización posan en el photocall

El grupo Ópera Urbana clausuró la velada

Suplemento promocional elaborado por Suplementos y Monograficos S.L., responsable de su contenido.

CIBINAR

CIBERSEGURIDAD

www.cibinar.com

"Usamos la tecnología como motor del cambio"

Miguel Ángel Tudela y Elisa Sevilla recogieron el galardón

Cibinar es una empresa murciana de base tecnológica dedicada al desarrollo de servicios de ciberseguridad e inteligencia artificial. Nació con el objetivo de crear soluciones en base a estas tecnologías para ayudar a empresas y entidades públicas a cubrir sus necesidades presentes y futuras en materia de ciberseguridad.

Su misión es democratizar la inteligencia artificial y la ciberseguridad para que cualquier empresa u organismo pueda beneficiarse de ellas, otorgándoles independencia y aportándoles una ventaja competitiva.

Las técnicas y conocimientos que usa la compañía provienen de una intensa labor de investigación por parte de su departamento de I+D. Disponen de un laboratorio de experimentación de vulnerabilidades y amenazas que afectan a la seguridad informática de los negocios, desde donde sus especialistas realizan pruebas usando las mismas prácticas que llevan a cabo los 'cibercriminales', para así situarse un paso por delante de ellos.

La innovación es el eje principal de la visión de Cibinar, que se compromete a ofrecer tecnologías innovadoras capaces de solucionar vulnerabilidades tecnológicas y logísticas. "Usamos la tecnología como motor del cambio", explican desde su página web.

Su catálogo de servicios de ciberseguridad cubre todas las necesidades en materia de seguridad informática y, además, ofrecen auditorías, servicios gestionados, análisis forenses, formación para empresas y concienciación de plantillas. "Nos hemos propuesto ayudar a las PYMES a crear un entorno seguro. Disponemos de un equipo de consultores especializados en seguridad informática que analiza la exposición de datos, aplicaciones e infraestructuras y detecta las vulnerabilidades que puedan poner en riesgo a la empresa antes de que lo hagan los cibercriminales", explican desde Cibinar.

En la actualidad las empresas españolas reciben una media de 436 ciberataques a la semana y el foco son, sobre todo, pequeñas y medianas empresas por su mayor exposición. Aun así, muchas entidades no tienen una estrategia clara de cómo abordar esta situación o no saben por dónde empezar.

En este sentido, Cibinar ha puesto a disposición de estas PYMES y grandes empresas sus servicios, entre los cuales se encuentran: auditorías y consultorías, que permiten detectar y anticiparse a cualquiera de las vulnerabilidades que comprometen y ponen en riesgo a la empresa; manteniéndola en un entorno protegido, a un precio muy competitivo; peritajes informáticos, con peritos colegiados a disposición de cualquier organización para investigar los motivos, posibles culpables y consecuencias de haber recibido un ciberataque; hacking ético, con servicios de *red team* en los que, con las mismas técnicas usadas por los 'cibercriminales', detectan las vulnerabilidades de los diversos sistemas lógicos para explotarlas y, así, evaluar el impacto y el alcance real de un posible ataque; formación y concienciación, para que el equipo de profesionales que trabajan en la empresa esté al tanto de las necesidades y prevenido en caso de posibles ciberataques, promoviendo la rápida actuación.

"Nuestro equipo cuenta con especialistas del área de la ciberseguridad: hackers profesionales, también conocidos como hackers éticos, que conocen las maniobras del ciber crimen y utilizan la información para proteger a las empresas de los riesgos y amenazas", explican desde la compañía.

La misión de Cibinar es entregar un servicio personalizado en función de la necesidad de cada cliente, protegiendo sus negocios, reputación y equipo humano, a la vez que forma al personal y concienciа a la empresa de la importancia de dicha protección. Además, ayuda a sus clientes con el cumplimiento legal y técnico, analizando el tratamiento de los datos, su gestión y responsabilidad, así como su finalidad y eficacia de las medidas de seguridad que están implementadas.

Como consultora tecnológica especializada en ciberseguridad, Cibinar se encuentra en constante evolución, estudiando de cerca las nuevas tecnologías e innovaciones para brindar siempre el mejor servicio.

Las técnicas y conocimientos que usan para desarrollar esta actividad son fruto de la preparación y experiencia de sus profesionales, que provienen de una intensa labor de investigación, ya que para llevar a cabo esta estrategia de negocio con éxito es fundamental el dominio intensivo del conocimiento científico y técnico de las distintas tecnologías que conforman las dos vertientes en las que Cibinar desarrolla su actividad: la ciberseguridad y la inteligencia artificial.

Elisa Sevilla y Miguel Ángel Tudela posando en el photocall

SHAMIR

I+D+i

www.shamir.com

Tecnología de vanguardia e innovación para ofrecer la más alta calidad en el sector óptico

Shamir Optical Industry es uno de los principales fabricantes mundiales de lentes de alto rendimiento. Su departamento de I+D desarrolla constantemente las últimas y más avanzadas tecnologías, situando al cliente en el centro de su misión, ayudándolo a hacer crecer su negocio.

Establecida en 1972 en Israel y orientada a la fabricación de lentes biofocales, Shamir Optical Industry es líder en la industria de lentes progresivas y monofocales avanzadas. Actualmente, se posiciona entre los diez principales fabricantes de lentes progresivas del mundo, operando con 18 laboratorios y una plantilla total de 2.500 empleados. "Cada una de las personas que forman parte de Shamir están personalmente comprometidas con la visión de nuestros clientes, proporcionando el mejor servicio y soporte para cumplir y superar sus expectativas, todo con un toque personal", señalan desde la compañía.

De esos centros productivos, hay 7 laboratorios InoTime que, gracias a la tecnología de óptica acelerada desarrollada por Shamir en 2014 (y aún hoy no igualada en la industria), ofrece un plazo de entrega de tan solo 24 horas para las lentes de laboratorio, manteniendo en todo momento el más alto nivel de calidad. El servicio InoTime, patentado por Shamir, permite a los profesionales de la salud visual entregar las gafas a sus clientes en un corto período de tiempo. Está disponible en una amplia gama de diseños y materiales, tanto para progresivos como para monofocales.

La firma está presente en 23 países y, durante casi cinco décadas, ha consolidado con éxito su posición en el mercado global gracias a la innovación tecnológica guiada por los más altos estándares de calidad. Se ha convertido en un referente en el diseño de lentes personalizadas, ya que garantiza tanto la comodidad del usuario como la agudeza visual optimizada para prácticamente cualquier prescripción, en cualquier forma de montura.

Las necesidades visuales han evolucionado a un ritmo muy acelerado por la rápida implementación y el incremento de horas de uso de los dispositivos digitales, por lo que Shamir ha ido ampliando y renovando su gama de progresivos, desarrollando nuevas tecnologías e incorporando, por primera vez en la industria, el uso de la inteligencia artificial para el diseño de un progresivo y cuyo resultado es Shamir Autograph Intelligence, el primer progresivo que se adapta a la edad visual de cada persona.

Zohar Katzman recogiendo el premio en el escenario

Se trata del diseño más innovador e inteligente de la firma, siendo la primera lente progresiva que se adapta a las necesidades visuales del paciente y no a un diseño único, como pasaba hasta el momento, lo que limitaba la opción de presentar lentes progresivas personalizadas únicamente a las medidas de la montura elegida por el paciente o a un estilo de vida determinado.

Sin embargo, las lentes progresivas Shamir Autograph Intelligence ofrecen soluciones para los distintos tipos de présbitas (jóvenes, medios y maduros), estableciendo una clara diferencia entre lo que obtiene con un progresivo estándar y lo que realmente necesita el paciente. Este concepto revolucionario de diseño continuo fue desarrollado por Shamir en base a los resultados obtenidos en una investigación, donde se analizaron 5.000.000 de prescripciones usando tecnología *big data* y de inteligencia artificial, que demostraron la importancia de adaptarse a las diferentes necesidades visuales de cada présbita.

Las tecnologías únicas de Shamir -'Intellicorridor', para abordar de forma precisa las necesidades de uso de dispositivos digitales de cualquier etapa visual; 'AI Engine', para redefinir la combinación de perfiles de forma rápida y precisa en función de los nuevos datos científicos; y 'Continuous Design Tech', que garantiza que los 12 perfiles de edad visual actualizados constantemente se integren perfectamente en un diseño de lente única-, permiten obtener la lente progresiva más avanzada y adaptada a las necesidades visuales en continua evolución.

Una lente diseñada para satisfacer las necesidades visuales ante el aumento de la visualización digital que aporta una óptima experiencia de uso con fácil entrada y rápida adaptación a lentes progresivas, un rendimiento visual equilibrado para cualquier necesidad visual con cualquier edad, así como una ayuda digital significativamente mejorada para cualquier aplicación virtual, en usuarios de gafas de cualquier edad. Además, ofrece una visión natural con un enfoque nítido instantáneo a cualquier distancia y una transición suave entre zonas de visión, así como personalización de alta precisión con la actualización constante a partir del análisis de datos científicos obtenidos ininterrumpidamente.

Con esta creación, Shamir se reafirma como una de las empresas del sector óptico que más apuesta por la innovación, buscando mejorar la visión de las personas y ofreciendo la máxima calidad, tanto en sus diseños, materiales y tratamientos, como en el servicio.

Bruno Decreton y Zohar Katzman en el photocall

Suplemento promocional elaborado por Suplementos y Monograficos S.L., responsable de su contenido.

LINQ

AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

www.linqcase.com

Soluciones automatizadas y no destructivas para optimizar los procesos productivos

Ibon Iribarren posando con el diploma y el trofeo

■ LINQ es una *start-up* donostiarra que nació en 2018, impulsada por un grupo de cuatro emprendedores y el centro tecnológico Ceit, en San Sebastián, con el propósito de convertirse en el partner ideal para la optimización de procesos productivos y de mantenimiento en el sector de la manufactura avanzada.

Se trata de una empresa tecnológica dedicada a la inspección no destructiva para el control de calidad de los procesos de fabricación. Aporta soluciones de alto valor tecnológico, basadas en distintas técnicas electromagnéticas. Dispone de las herramientas digitales más avanzadas y desarrolla software de monitorización para aumentar la producción efectiva en la industria, consiguiendo el cero defectos y cero ineficiencias.

Los métodos no destructivos (NDT) de LINQ detectan propiedades mecánicas de las piezas que son objeto de estudio, tales como su dureza, profundidad de capa tratada, límite elástico...; así como determinados defectos de fabricación que engloban grietas, o quemas de rectificado.

A través de este innovador método, la *start-up* ha reinventado el sector. Hasta el momento, el proceso de verificado de las propiedades mecánicas de piezas metálicas se hacía mediante la elección de piezas al azar, dentro de la cadena de producción. Las piezas elegidas se destruían para evaluar su calidad. Haciendo uso de las técnicas electromagnéticas que propone LINQ, se pueden identificar quemas de rectificado, propiedades mecánicas y de temple, defectos superficiales, grietas, etc. sin alterar la pieza inspeccionada. Esto permite un importante ahorro para las empresas del sector, especialmente en áreas como la automoción, electrodomésticos o fabricación de cables.

La compañía suministra máquinas automáticas llave en mano, realizando una puesta en marcha y aprobación del equipo en planta del cliente. Pero, en su afán por incrementar la base de clientes e industrias, LINQ está apostando por una creciente estandarización de sus productos, ofreciendo también calibres manuales e incluso cabezales de inspección que sus clientes o *partners* pueden instalar por sí mismos. El objetivo, en palabras de Ibon Iribarren, CEO y cofundador de la compañía, es que "cada planta industrial de procesamiento de piezas metálicas tenga, al menos, un equipo de inspección no destructiva".

El CEO en un momento de su discurso

En efecto, la innovación en sus soluciones no destructivas ha suscitado un gran interés en la industria. A pesar de su juventud, la empresa, que cuenta ya con una plantilla de 14 personas, se ha labrado un gran prestigio en un sector cuyo mercado global está en fase inicial de crecimiento y desarrollo. Ibon Iribarren asegura que esto se debe, en parte, a que "la tecnología de LINQ contribuye a la reducción de las emisiones y del consumo energético en industria y, por tanto, a la descarbonización de los procesos productivos. Esta es una tendencia imparable y recientes eventos globales no hacen sino reafirmar la necesidad de una industria menos contaminante y menos intensiva en el consumo de energía eléctrica", afirma el CEO.

La firma está comprometida con el medioambiente y la sostenibilidad en el sector. Su tecnología contribuye a la descarbonización de los procesos productivos. Esto ha hecho que sus soluciones hayan despertado un gran interés en el panorama internacional, habiendo obtenido sus primeras ventas de equipos en Francia, Estados Unidos y México.

Los productos de LINQ, además, están diseñados para funcionar las 24 horas del día, 7 días a la semana y han sido concebidos para trabajar en entornos de producción almamente exigentes. Su robustez no compite con su sencillez, ya que la compañía se esfuerza para que todos sus productos sean intuitivos y fáciles de utilizar.

En definitiva, LINQ busca maximizar la disponibilidad y rendimiento de los equipos de sus clientes, optimizado sus tiempos de ciclo, aumentando la capacidad productiva de sus líneas y automatizando procesos para que el equipo humano se dedique a tareas de valor añadido. "Nuestra obsesión es contribuir a una industria más sostenible y competitiva, acercándola a los cero defectos, y por fin tenemos la tecnología para hacerlo posible", comenta Iribarren.

La *start-up* guipuzcoana ha culminado, a principios de año, un proceso de ampliación de capital de 1.240.000 € para financiar su proceso de crecimiento e internacionalización. Lo ha logrado a través de una ronda de inversión liderada por el fondo UN I+D+i Technology Transfer, gestionado por Clave Mayor y focalizado en transferencia de tecnología, suscrita por los fondos CDTI Innvierte, Radar Ventures y EIT Manufacturing. En palabras de Iribarren, "este nuevo capital nos permitirá acelerar nuestro lanzamiento de productos al mercado y nuestra expansión internacional, aspecto clave para nosotros dado el marcado carácter global de la empresa". Así, tan solo cuatro años después de su nacimiento, esta *start-up* guipuzcoana dedicada a desarrollar soluciones no destructivas para optimizar los procesos productivos, aborda su expansión internacional. "Estamos ya trabajando los mercados de Francia, Alemania, Reino Unido y Norteamérica, y nos hemos marcado el objetivo de exportar un 80% de nuestras ventas en un período de 3 años", concluye el CEO.

TOKIO SCHOOL

E-LEARNING

www.tokioschool.com

La escuela de formación online que prepara a nuevos profesionales para participar en la evolución del mundo digital

Tokio School es una escuela de formación online orientada a la especialización tecnológica. Esta *start-up* formativa ofrece especializaciones en programación, videojuegos, redes informáticas y marketing digital. Denomina a sus alumnos como los 'digital drivers' que "pilotarán las carreras con más futuro".

La formación digital se está volviendo cada vez más importante. Las nuevas tecnologías han demostrado ser, no solo el futuro, sino también el presente. Tokio School ofrece la formación necesaria en cualquier rama tecnológica que surja en el mercado, ofreciendo al alumno una diferenciación que le aporte valor dentro del mercado laboral.

Recientemente, han estrenado tres cursos centrados en la profesionalización de los e-sports: Gestión, Entrenamiento y Coaching y Marketing y Patrocinios, creados para dar respuesta a las necesidades del sector, uno de los más punteros y rentables del momento, ya que ha revolucionado la industria de los videojuegos y el entretenimiento, creando y transformando a muchos profesionales en expertos en este área en los últimos años.

Susana Sánchez recogiendo el galardón

Estos cursos, que se suman a las formaciones en programación, videojuegos, redes, consultoría SAP, marketing, análisis de datos y seguridad informática que ya impartía Tokio School, suponen la confirmación de la firme apuesta de la escuela por el sector de los e-sports.

Los programas formativos de Tokio School se adaptan a la realidad tecnológica del momento, evolucionando para hacer crecer al alumno. Su metodología e-learning es 100% online, adaptada a cada pupilo, teniendo en cuenta sus horarios y circunstancias.

Dentro del sector, su oferta formativa es muy variada. Ofrecen carreras profesionales, másteres y cursos a través de los cuales el alumno logrará convertirse en un experto en el área que elija. La programación es una de las especialidades de la escuela, que ofrece cursos para aprender a programar con Python o Java, por ejemplo, y diseñar páginas web, crear nuevas aplicaciones web y desarrollar todo tipo de aplicación para móviles. Cuentan también con diferentes especializaciones en el entorno SAP, que permiten conocer las áreas de negocio de una empresa a fondo. Así, el alumno puede convertirse en consultor SAP del área financiera, *controlling*, recursos humanos, compras, materiales o ventas.

Las formaciones de esta *start-up* se desarrollan a través de una moderna plataforma virtual en la que los alumnos pueden realizar ejercicios, pruebas y exámenes; asistir a clases telepresenciales y plantear sus dudas a los profesores, todos ellos profesionales en activo.

El método Tokio School se caracteriza por la flexibilidad. El alumno es el que decide cuándo y dónde prepararse. El modelo educativo cuenta con varios pilares clave, partiendo de un temario actualizado y docentes especialistas en cada formación. Una vez que el alumno se da de alta en alguno de los cursos de la escuela, dispone de acceso a una intuitiva plataforma virtual desde donde podrá encontrar clases telepresenciales, *masterclass*, preguntar dudas a los profesores, consultar el temario, hacer exámenes y ejercicios prácticos, etc. Además, los alumnos cuentan con un seguimiento pedagógico. Disponen de tutorías a cargo de expertos en gestión del talento, que les ayudarán a elaborar un plan de estudio estratégico y personalizado para cada alumno. El tutor lo acompañará a lo largo de todo el proceso formativo, orientándolo y motivándolo en el camino.

El equipo docente de Tokio School es otro de sus pilares. Sus maestros digitales son diseñadores, ingenieros informáticos, consultores, programadores... Todos ellos profesionales en activo que trabajan a diario para garantizar una formación especializada y de calidad, aportando su conocimiento y experiencia. Cientos de alumnos les eligen cada año para hacerse un hueco en el mercado laboral ya que, tal y como aseguran desde la escuela, "el futuro ya ha comenzado y necesita nuevos profesionales".

El centro prepara a su alumnado para obtener también las certificaciones oficiales de Cisco, Oracle, SAP, Python y Android y muchas de sus formaciones están acreditadas por la Universidad Nebrija. Además, todas sus formaciones garantizan hasta 300 horas de prácticas profesionales en empresas de referencia en el sector. Actualmente, cuentan con más de 3.000 convenios de colaboración con compañías de primer nivel donde los alumnos pueden aplicar sus conocimientos y evolucionar al ritmo del mercado. Además, el centro ha creado Tokio Net, que relaciona a los alumnos con empresas en busca de talento, facilitándoles la entrada en el mercado laboral.

Como valor añadido, Tokio School ofrece también formación en inglés, siendo conscientes de que puede ser la clave a la hora de conseguir un puesto de trabajo. Por ello, preparan a sus alumnos para exámenes oficiales de Oxford y Cambridge y ponen especial énfasis en el *global thinking*. Todo para aquellos que quieran convertirse en profesionales *#alwaysfoward*. Porque, como apuntan desde Tokio School, "solo hay dos formas de asistir al cambio: como testigo o como protagonista".

Carlos Díaz posa en el photocall con Susana Sánchez

Suplemento promocional elaborado por Suplementos y Monograficos S.L., responsable de su contenido.

STREET Ledcinema

En StreetLedCinema **alquilamos pantallas led de gran formato** para todo tipo de eventos en interior o exterior.

CONFÍENOS SU EVENTO

En StreetLedCinema disponemos de un equipo de profesionales con gran experiencia en la organización de eventos que, junto a los productos de mejor calidad del mercado, aseguran el éxito de su evento.

PIDA PRESUPUESTO SIN COMPROMISO

info@pantallasledalquiler.es
o a través de nuestra web:
www.pantallasledalquiler.es