Suplemento promocional

PREMIOS CANTÁBRICO EXCELENTE VII EDICIÓN

30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 | **HOTEL NH COLLECTION FINISTERRE**, A CORUÑA

Organiza: EL SUPLEMENTO

Colabora: THE EUROPEAN AWARDS

LA VII EDICIÓN DE LOS PREMIOS CANTÁBRICO EXCELENTE CELEBRAN LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

Estos galardones reconocen el trabajo y la dedicación diaria de profesionales, empresas e instituciones del norte de España.

La Real Banda de Gaitas de Ourense inauguró la velada

La lluvia dio una tregua a la ciudad de A Coruña, que fue la anfitriona, una vez más, de los Premios Cantábrico Excelente, que celebraron su séptima edición el pasado viernes 30 de septiembre. El Suplemento abrió de nuevo un espacio para celebrar el esfuerzo de empresarios, artistas, compañías y emprendedores afincados en la cornisa cantábrica, brindándoles la oportunidad de presentar sus proyectos y hacer un *networking* proactivo en un espacio perfectamente diseñado para la ocasión.

La organización escogió el Hotel NH Collection Finisterre A Coruña y su predilecta ubicación -con el Océano Atlántico a un lado y la ciudad vieja al otro-, para celebrar los éxitos de todas aquellas empresas y profesionales que, con pasión y dedicación, aportan su granito de arena para recuperar económicamente el país.

El sonido de la Real Banda de Gaitas de Ourense tocando A Pastora do Caurel y el Himno de Galicia, acompañadas a la voz por la cantante Lucía Pérez, abría la gala. La tradición de sus atuendos y el característico sonido de la gaita, marcaban el carácter norteño de la celebración, en la que participaban profesionales y empresas provenientes de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Navarra.

El primer galardón de la noche fue precisamente para la Real Banda de Gaitas de Ourense. El Suplemento quiso agradecer así la labor de la agrupación y su director, que ayudan a difundir y otorgar prestigio a este tradicional instrumento gallego, llevando su música a todos los rincones del planeta. "La banda de gaitas tiene la filosofía de llevar a Galicia por el mundo, como la tiene Lucía Pérez", recordó Xosé Lois Foxo, director de la banda, que agradeció el premio reconociendo que "viene muy bien en estos tiempos difíciles".

El director de los Premios, Antonio Queijeiro, subió después al escenario para dar el discurso de apertura, en el que destacó el papel de los empresarios y emprendedores haciendo un símil con el mundo deportivo: "Es curioso que, en el mundo deportivo, nos cuesta poco reconocer y admirar a los que destacan (...), pero en el mundo empresarial, no sé por qué prejuicios heredados de la educación equivocada, hay una parte de la sociedad, incluidos algunos políticos, que muestran un resentimiento al que tiene éxito y le va bien en la vida".

Tras la intervención de Queijeiro, la conductora del evento, Raquel Castro, tomó la palabra para dar comienzo a la entrega de premios. La presentadora recalcó que los premios recaen "en todos y en cada uno de los casos, en excelentes embajadores del tejido empresarial del norte de España".

EL VALOR DE UN BUEN EQUIPO

Los discursos de agradecimiento de los premiados siguieron una línea común de reconocimiento a los equipos que conforman las empresas, así como a las familias y amigos con los que comparten las alegrías y se reparten las penas. "El único secreto es el trabajo del equipo, ya que las empresas las forman las personas", decía José Ángel Matínez, administrador de Loizaga. "Hacemos

El equipo de El Suplemento posa en el photocall

partícipes de este premio a nuestro equipo y red de colaboradores ya que, sin ellos, no sería posible", comentaba Eva Trillo, directora de operaciones de MC Intermodul. "En Lurauto & Co no conseguimos las cosas por el ritmo que marca el patrón, sino por la pasión y el desempeño que ponen todos los que reman", aseguraba Luis Miguel García, director general de Lurauto.

Los colegas de profesión y colaboradores también tuvieron su espacio en los discursos. Parafraseando a Elon Musk, Santi Vidal, co-fundador de Kelea, agradecía a su equipo, colaboradores y clientes: "puedes ver cómo sucede o ser parte de lo que sucede. Quiero agradecer a todas esas personas que nos han ayudado a que Kelea sea parte". Jorge González, director general de Distecable, contaba emocionado que "llevamos 25 años luchando, y nadie se había fijado en nosotros. Tuvimos que sacarlo todo de dentro". Por su parte, Susana Aguirre, gerente de Eup! dedicaba el premio al comercio local: "que trabajan incansablemente para adaptarse a los nuevos hábitos del consumidor". Iker Badiola, CEO de Nanokide aseguraba que "es un honor estar hoy aquí con instituciones, personas y empresas con las que compartimos dos grandes cosas: la pasión que tenemos por lo que hacemos y las ganas de hacer un mundo mejor".

Antes de finalizar la entrega de premios, El Suplemento quiso hacer un reconocimiento especial a un invitado de honor. Se trata del empresario José Manuel Brandariz, un emprendedor gallego que emigró a los Estados Unidos, convirtiéndose en un gran apoyo para empresas españolas que quieren expandirse a los Estados Unidos. Brandariz dirige la empresa de distribución de cine y televisión para Latinoamérica, Beverly Hills Entertainment y preside la Asociación de Empresarios Gallegos en Estados Unidos. El empresario se mostró sorprendido por el galardón y se dirigió al público para recordarles que "en lo que pueda servir la Asociación de Empresarios Gallegos en Estados Unidos, estaremos encantados de ayudar".

Pablo Suñer y Antonio Queijeiro entregan el galardón a José Manuel Brandariz

Una vez recogidos todos los premios, Pablo Suñer, gerente de El Suplemento, se encargó del discurso de clausura. Suñer recordaba que, desde la primera edición de los premios "han cambiado muchas cosas", pero insistió en que la finalidad sigue siendo la misma y "cobra, si cabe, aún más sentido en la actualidad", señalaba. "Buscamos homenajear el trabajo de todas las empresas, emprendedores y profesionales que han logrado mantenerse a flote, superar las adversidades y seguir luchando por sus sueños, sus empleados, sus empresas y su gente", confesaba a los asistentes, mientras aprovechaba también para agradecer el trabajo de su equipo.

EMOCIÓN Y TALENTO MUSICAL

La música fue uno de los puntos clave del evento y marcó tanto su inicio como el final. Al comienzo, la Real Banda de Gaitas y la voz de Lucía Pérez ponían a los asistentes en contexto. Sonidos al más puro estilo tradicional gallego que no solo ponían en valor a la gaita y su música, sino que hacían también un homenaje a la Comunidad anfitriona.

Durante el descanso, cambio de ritmo y de estilo, pero misma línea emotiva y profunda. La agrupación Savoy Club Big Band deleitó a los presentes con su *latin jazz*, presentando así su recién estrenado disco 'Te desafío'. La banda fue uno de los galardonados en el evento. El músico Noelio Rey, aseguraba en su discurso que el premio "nos inspira a seguir desarrollando y seguir dando el máximo para el disfrute del pueblo".

La zarzuela del grupo Ópera Urbana, con piezas interpretadas por la mezzosoprano Catalina Rodríguez y la soprano Vanessa Cera, con Álex Flores a la guitarra, se encargó de cerrar el evento con un brindis en el que participaron todos los asistentes.

Un momento de la actuación de Savoy Club Big Band

Lucía Pérez interpretando el Himno de Galicia

CAMPUS TRAINING

FORMACIÓN

Héctor Pérez y María Cárdenas
en el photocall

www.campustraining.es

El alumno como gran protagonista y la empleabilidad como meta. Así funciona Campus Training, un centro de formación orientado a la mejora e inserción laboral, con más de 10 años de experiencia, que ofrece cursos en formato online y semipresencial.

Con un método formativo único por su flexibilidad y su orientación al mercado laboral, Campus Training tiene más de un centenar de formaciones disponibles, con un catálogo enfocado a garantizar la máxima empleabilidad de sus estudiantes, que abarca ámbitos tan diferentes como administración y finanzas, educación y servicios sociales, comunicación y relaciones públicas, hostelería, turismo, industria, informática, interiorismo, moda e imagen, medioambiente, sanidad, química o accesos a titulaciones oficiales.

Cerca de 15.000 alumnos están ahora mismo formándose con ellos, con la ayuda de un especialista en pedagogía que elabora un plan estratégico adaptado a sus necesidades. Además, los más de 75 especialistas de la escuela están siempre a disposición del alumno para contestar a todas sus dudas.

Más del 95% de las formaciones cuentan con materiales digitalizados en plataforma online, porque la accesibilidad y la flexibilidad son las grandes claves del éxito de Campus Training, que ofrece a sus alumnos una formación a medida, con material en multiplataforma: clases telepresenciales, documentos y libros en papel, vídeo, talleres y seminarios para que el alumno pueda asistir a auténticos talleres académicos en diversas áreas como la salud, oposiciones, veterinaria, turismo...

¿Y qué sucede una vez terminada la formación? La orientación clara a la empleabilidad tiene en esta última parte del proceso su colofón: el centro es también una agencia privada de colocación, reconocida oficialmente por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), y ofrece a sus alumnos un Observatorio de Empleo, que cada mes tiene más de 50.000 ofertas activas en toda España. "Somos conscientes de que la mejora laboral es una de las prioridades de nuestro alumnado y, por ello, hemos reunido los mejores medios técnicos junto con un excelente equipo humano. A los 6 meses de finalizar su formación, el 85% de nuestros alumnos declara haber alcanzado los objetivos que se propuso al matricularse en Campus Training", señalan desde la escuela.

LOIZAGA CONSTRUCCIONES

CONSTRUCCIÓN

Loizaga Construcciones es una compañía especializada en el desarrollo integral de proyectos de construcción, cuyas líneas de negocio son la edificación, rehabilitación energética, obra civil y patrimonio histórico.

Con algo más de una década en el mercado, Loizaga Construcciones tiene muy clara una premisa: "trabajamos pensando en el cliente. Cada proyecto lo enfocamos buscando la solución más satisfactoria para quien confía en nuestra forma de hacer, porque ante todo queremos que sienta los beneficios del trabajo bien hecho", señalan desde la marca.

La experiencia de estos años ha reforzado su compromiso. Calidad, autoexigencia e innovación guían su trabajo como empresa de construcción. "Si miramos atrás, vemos que estos pilares, junto al potencial de nuestro equipo, nos han permitido progresar como organización".

Disponer de un grupo dinámico y resolutivo, abierto a los cambios, agiliza la capacidad de respuesta y la adaptación en un sector en constante evolución. Todo avance tecnológico es positivo siempre y cuando redunde en beneficio del proyecto.

Las sinergias con el tejido económico más cercano, incluida la generación de empleo donde se desarrollan las obras de la compañía, es otra de sus señas de identidad. "Buscamos el mejor talento local y tratamos de unir fuerzas para elevar la calidad de los proyectos. Según nuestros cálculos, hemos generado unos 12.000 puestos de trabajo indirecto en estos años de actividad. Y la cifra sigue creciendo a medida que adquirimos mayor volumen y capacidad", aseguran.

La responsabilidad medioambiental es inherente a la actividad de Loizaga Construcciones, que busca un equilibrio entre los objetivos empresariales y la preservación del medio ambiente. Más allá de las normas establecidas, buscan la gestión óptima de recursos y residuos. Consecuencia de esta política que aplican, y en la cual creen firmemente, nace su fuerte apuesta por la construcción sostenible y la rehabilitación energética de edificios.

"Es nuestra forma de entender el trabajo de construcción. Comprometidos con el cliente y también con el entorno y con el medio ambiente. Los más de 500 proyectos realizados con éxito nos animan a mirar al futuro con ilusión", concluyen.

Roberto Castro Corzo y José Ángel Martínez García
con el galardón

www.loizagaconstrucciones.com

MC INTERMODUL

DISEÑO Y FABRICACIÓN

MC Intermodul es una compañía gallega dedicada al interiorismo modular. Nació en Santiago de Compostela en 2007 como proyecto empresarial de Manuel Pedrares, al que en 2015 se incorporó su mujer Eva, reforzando el equipo directivo. El enfoque inicial era dar un servicio integral a los clientes locales, aunque actualmente, presta sus servicios en todo el territorio nacional y también en Portugal y Malabo.

El valor añadido de la firma radica en su servicio diferenciador dentro del sector de las mamparas divisorias de oficina. Son fabricantes de sistemas divisorios de mamparas, tabique armario, mobiliario a medida, cabinas fenólicas, puertas técnicas de obra con marco telescópico de aluminio, etc. Todo enfocado al cliente, centrándose en sus gustos y necesidades.

MC Intermodul cuenta con su propio equipo de montaje especializado, formado dentro de la plantilla de la compañía, garantizando así la mejor calidad y capacidad de respuesta. "En MC apostamos por la máxima calidad en materiales, donde todos cuentan con ficha técnica de marcado CE y trabajamos con los proveedores y colaboradores más punteros del mercado", señalan desde la marca.

La firma dispone de un equipo creativo y productivo que se encarga de plasmar las ideas de sus clientes en realidades constructivas, personalizando espacios gracias a su adaptabilidad al diseño y flexibilidad en los acabados. "Para nosotros, cada obra es un reto totalmente nuevo y nuestra misión es dar soluciones, innovar y resolver espacios. Ahí es donde reside la clave", explica el fundador. Actualmente, MC Intermodul dispone de una nave industrial de 1.200 m2 desde donde desarrollan su labor operativa y de fabricación, y acaba de adquirir el terreno colindante, donde se edificará una nueva nave de idénticas características con el objetivo de incrementar la producción.

A lo largo de sus 15 años de vida, MC Intermodul ha logrado posicionarse entre las empresas más importantes del sector en España. Cuenta con una larga experiencia ofreciendo soluciones integrales para espacios de trabajo, fabricando mamparas divisorias y perfiles de diseño propio, así como sus componentes asociados. Gracias al desarrollo constante de nuevos productos, la firma realiza proyectos tanto para el sector público como privado, teniendo entre sus clientes a empresas multinacionales con sedes y operaciones en distintas partes del mundo.

Era Trillo y Manuel Pedrares Ramos
a su llegada a los Premios

www.mcintermodul.com

KELEA

CONSULTORA EMPRESARIAL

José Antonio Ortega, Óscar Naveiras y Santi Vidal
recogiendo el premio

www.kelea.es

Kelea es una consultora estratégica coruñesa enfocada en proyectos de transformación y gestión del cambio. Su principal objetivo es impulsar a empresas e instituciones a alcanzar sus metas, diseñando e implementando soluciones organizativas y de innovación, alineándolas de forma duradera a las exigencias del mercado.

La firma se encarga de diseñar los modelos organizativos y ecosistemas de innovación adaptados a cada cliente, acompañándolos en la implementación de todos los cambios. "Nuestro enfoque es sistémico. Nos integramos con la empresa, la entendemos para saber lo que necesita, su mercado y cómo puede conseguirlo", señalan desde la compañía.

Para Kelea cada proyecto es único. Trabaja mano a mano con los sistemas humanos, co-creando la mejor solución para un trabajo de evolución real y duradero. "Somos disruptivos. La revolución digital impone la cultura del cambio, la innovación y el impacto social. Nosotros abrazamos esta revolución", rezan desde su web.

El objeto de negocio de Kelea -cuyo nombre proviene de un ave que vuela en las bandadas más numerosas del mundo, capaz de adaptarse rápidamente a la nueva situación- es el de ayudar a las empresas a evolucionar. Tras la pandemia, la marca ha experimentado un crecimiento reseñable dada la necesidad de adaptación de las empresas a los nuevos tiempos.

Aunque algunos son reticentes al principio, cada vez más compañías, grandes y pequeñas, se suben al carro del cambio. "A veces nuestros clientes solo necesitan un pequeño cambio para que el negocio gane rentabilidad, pero ese cambio hay que abordarlo", señala Santi Vidal, socio fundador de Kelea.

Desde una visión muy lejana de lo que viene, unida a una escucha muy cercana de lo que hay, Kelea diseña sus herramientas y productos digitales para acompañar a sus clientes en el proceso disruptivo de transformación y adaptación al presente y futuro del mercado, mejorando su potencial y competitividad.

DISTECABLE | INGENIERÍA

Jorge González Menéndez *posa con el premio*

www.distecable.com

DisteCable conforma un grupo de empresas internacionales con sede en Asturias. Nacido a finales de los 90 y consolidado como ingeniería de telecomunicaciones de referencia para servicios de ingeniería de redes CATV, ha llevado a cabo grandes proyectos de cableado *broadband*; suministro, despliegue, instalación y configuración de CPDs, manos remotas en más de 70 países y conectividad de empresas e instituciones tanto a nivel nacional como internacional (fibra, PtP, satélite, 3G,...), entre otros campos dentro de las telecomunicaciones o informática (domótica, programación, video vigilancia, software y hardware...).

La dirección ha inculcado una forma de trabajo basada en la calidad (certificaciones ISO 9001 y 14001 desde el año 2010) y la transparencia, que les ha permitido hacerse acreedores de la confianza y fidelidad de sus clientes. Claro ejemplo de ello son los 23 años ejerciendo como ingeniería y dirección de obra de la red de Telecable en el Principado, adjudicatario en 4 licitaciones consecutivas por la Comisión Europea para la instalación y renovación de cableado en los edificios de la comisión en Bruselas (hito nunca antes conseguido por otra empresa), más de 12 años desplegando y realizando el mantenimiento de conectividad de embajadas de España en el extranjero o los 4 años desplegando CPDs y realizando el mantenimiento físico y lógico de los mismos para Orange Bélgica.

La rama de arquitectura cuenta con un equipo multidisciplinar que desarrolla proyectos de obra nueva, reformas y rehabilitaciones integrales orientadas al ahorro energético, arquitectura bioclimática y *passivhaus* (certificado), uso de materiales sostenibles y respetuosos con el medioambiente y las personas, dirección de obra y acompañamiento cercano en todo el proceso de la construcción.

Gracias a la experiencia, capacitación y formación continua de su equipo de profesionales, DisteCable es capaz de proveer soluciones ajustadas a las necesidades del cliente, permitiéndoles convertirse a lo largo de estos años en proveedor oficial de prestigiosas instituciones públicas, como la antes mencionada Comisión Europea, Parlamento Europeo o varios ministerios de exteriores; y también privadas, caso de empresas de renombre como Telefónica, Orange Bélgica, British Telecom (Evolutio), Cellnex, Elecnor... así como empresas afincadas en Asturias, como Normagrup, Grupo Daniel Alonso, Colegio San Ignacio o Asetra, entre otros.

EINSA SOURCING | LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Einsa Sourcing es una compañía dedicada a la logística y transporte, perteneciente al Grupo Einsa. Aunando juventud y tecnología, esta división del grupo nació en el año 2015 con la finalidad de ofrecer servicios integrales de logística y transporte de todo tipo de mercancías, enfocados a cubrir las necesidades de sus clientes.

Los valores fundamentales de la compañía son: ser un *partner* logístico proactivo, que proponga soluciones eficientes que mejoren el servicio y la rentabilidad de las operaciones de sus clientes, buscando la optimización de sus procesos y flujos logísticos, a través de un análisis de la cadena de suministro; la búsqueda de sinergias y el control integral, con tecnología e innovación, integrando sistemas de digitalización; el capital humano, en formación constante para mantenerse al día de todas las actualizaciones del mercado.

La firma cuenta con más de 70.000 metros cuadrados propios destinados al almacenamiento y gestión de mercancías *outsourcing* para los almacenes de sus clientes. Está especializada en el retail del electrodoméstico y alimentación en ambiente. Ofrece una gestión integral (documentación, trazabilidad, estandarización, inventario, *picking*...), así como desarrollo e implantación de ERP para la gestión de almacén y logística inversa.

Entre otros servicios que ofrece, destacan: la gestión digital de la información, el seguimiento de incidencias, la gestión de almacenes portuarios, carga y descarga de mercancías y gestión de cargas sin tiempos intermedios de almacenaje (*cross docking*). Este operador logístico dispone de una flota propia que cuenta con localización y seguimiento de vehículos, garantizando la seguridad y el control de la mercancía. Gracias a aplicaciones de *mapping* y algoritmos de grupaje selectivo, la firma logra optimizar sus rutas. Además, la compañía busca alianzas con proveedores estratégicos, que se traducen en más eficiencia y rapidez en las acciones.

Einsa Sourcing, de origen gallego, tiene su sede central en Pontedeume, A Coruña, y dispone de una planta propia en As Pontes. Ofrece sus servicios tanto en Galicia como en Asturias, Cantabria, Castilla y León, País Vasco y Madrid, donde cuenta con plataformas, rutas y vehículos adaptados a las necesidades de sus clientes.

Carlos Martínez Fontana *en el escenario*

www.einsasourcing.com

CELESTINO GARCÍA CARREÑO | DERECHO DEL CONSUMIDOR

Celestino García Carreño es un abogado asturiano que dirige un despacho fundado en 2002 en Avilés. Se trata de un bufete de alta especialización en reclamaciones en materia de usura, comisiones bancarias y derecho al honor dentro del ámbito bancario, cuya labor se centra "en liberar al usuario de contratos que se transforman en eternos, al convertir al consumidor en deudor cautivo, y restituirle todo lo pagado por encima de lo financiado".

Su nombre empezó a tener repercusión mediática hace seis años, cuando presentó la primera demanda en España solicitando la nulidad de un contrato de tarjeta de crédito revolving, iniciando un camino pionero en este ámbito. Una trayectoria que, en sus palabras, "decidimos emprender desde el convencimiento de que podíamos ayudar a miles de usuarios atrapados en una deuda casi eterna y, además, destapar y tratar de poner freno a la usura que han venido practicando -de forma sistemática e impune- los gigantes financieros".

La cantidad de logros alcanzados desde 2016 le han convertido en una marca referente de prestigio nacional e internacional. Más de 3.000 sentencias favorables obtenidas en materia de usura, el triunfo contra WiZink en el Supremo -sentando jurisprudencia sobre las tarjetas revolving y haciendo virales las demandas- y la publicación de su trabajo en The New York Times, avalan la reputación de Celestino García Carreño, situándole como un referente en Derecho de Consumo en España según el ranking de Emérita Legal, con un porcentaje de éxito que roza el 100%.

La sentencia del alto tribunal del 4 de marzo de 2020 se invoca a diario en juzgados de toda España, y ha supuesto un antes y un después en lo relacionado con los tipos de interés aplicados por bancos y financieras a las tarjetas de crédito.

Su intensa labor le ha valido el reconocimiento internacional con la concesión del European Legal Award 2021, en la categoría de Derecho del Consumidor, el galardón recibido en la I Edición de los Premios Líderes Europeos 2022, y también nacional, con el reciente premio otorgado por el diario La Razón como "CEO del año 2022" en Derecho Bancario.

***Celestino García Carreño** en el escenario*

www.celestinoabogado.com

EUP! | E-COMMERCE

***Susana Aguirre Rueda** en el photocall*

www.eup.eus

Eup! es un nuevo *marketplace* que nace para dar servicio al comercio de proximidad en Vizcaya. Esta nueva plataforma está diseñada para mejorar la competitividad del pequeño comercio y ayudarle a afrontar los retos del sector local.

Esta iniciativa ha sido puesta en marcha por BBK y la Diputación Foral de Vizcaya, que colaboran estrechamente con las asociaciones de comercio de Vizcaya y la Cámara de Comercio de Bilbao.

Eup! se perfila como un gran centro comercial en línea donde el usuario podrá buscar y comprar online productos locales, de manera cómoda e intuitiva. La plataforma permite hacer transacciones seguras y escoger la manera en la que recibir o recoger las compras realizadas. Todo ello a través de un entorno de proximidad y cercanía que contribuye a dinamizar la actividad y el empleo en Vizcaya con el mínimo impacto ambiental, gracias al uso de redes de logística locales y sostenibles.

Desde el lanzamiento de Eup! en junio del pasado año, la plataforma cuenta con más de 400 comercios adheridos pertenecientes a diversos sectores. La web, con versiones en euskera y castellano, ofrece más de 15.000 productos que incluyen textil, tecnología, mobiliario, decoración, artesanía, etc.

En su primer año de vida, el portal de compras online logró más de 3.400 ventas, de las cuales el 37% fueron pedidos que llegaron de fuera del territorio. Así, la plataforma se hace un hueco entre los gigantes que lideran el mercado online.

Las principales ventajas de esta iniciativa radican en la posibilidad de llegar a miles de personas en cualquier momento del día y desde cualquier dispositivo electrónico. Además, el comercio adherido se beneficia de una digitalización integral con formación continua, asesoramiento y soporte técnico.

Los comercios locales que se incorporan a Eup! disponen también de orden de pago al local de manera inmediata una vez que el pedido ha sido entregado, sin comisiones financieras por pago con tarjeta de crédito. Además, los costes logísticos son gratuitos si se utiliza el servicio predeterminado que ofrece la plataforma.

SERVICIOS REUNIDOS

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

David Candal de la Cruz *recogiendo el galardón*

www.serviciosreunidos.es

Servicios Reunidos es una empresa de origen coruñés especializada en la gestión y optimización del punto de venta, con más de 25 años de experiencia trabajando para marcas líderes en el mercado.

Actualmente, cuenta con seis sedes repartidas por España y Portugal y visitan mensualmente más de 5.000 puntos de venta. Su misión consiste en ayudar a sus clientes a detectar y generar oportunidades en el punto de venta. Son especialistas en los canales de gran consumo, farmacia, retail, horeca, droguerías y perfumerías.

Sus servicios se articulan en torno a tres pilares fundamentales: externalización de equipos comerciales y GPV, servicios *trade marketing* y su plataforma Pleis: el primer sistema del mercado para la gestión del punto de venta que proporciona información en tiempo real acerca de sus productos y los de la competencia.

La compañía desarrolla sistemas cada vez más potentes, utilizando las últimas tecnologías y apoyándose en datos y estadísticas. Por un lado, utilizan el reconocimiento de imágenes para extraer la información de los lineales con una simple fotografía, optimizando tiempos y minimizando errores. Luego, crean un único *data lake* con toda la información de mercados relacionada entre sí y extraen automáticamente la información del comercio electrónico para aportar propuestas de mejora.

Servicios Reunidos tiene un enfoque big data para la analítica masiva de la información. Realizan algoritmos de predicción para mejorar la información que tienen los comerciales y maximizar sus resultados. Además, utilizan el *machine learning* como motor analítico, lo que les permite alcanzar, en menor tiempo y con la mayor fiabilidad, las conclusiones correctas.

Uno de los últimos proyectos de I+D de la empresa gallega es el desarrollo de una plataforma tecnológica de inteligencia de negocio que mejora el posicionamiento en canal híbrido (*bi-platform*), cuyo objetivo es la investigación de mercados para mejorar los procesos comerciales de marketing gracias a la captación automática de información.

En su afán por el desarrollo de nuevas e innovadoras tecnologías, la compañía ha empezado a experimentar con distintos metaversos para implementar nuevas tecnologías que faciliten el trabajo de los GPV.

PROSERTEK

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Prosertek es una de las compañías más influyentes en el mercado internacional de equipamiento para el atraque de buques. Nace en el País Vasco en 1992 de la mano de un equipo de profesionales del sector del caucho técnico. Desde hace más de 30 años, esta compañía lleva a cabo el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de sus propios productos y dispone de una amplia gama de servicios comercializados en todo el mundo. Sus principales áreas de actividad son: sistemas electrónicos de ayuda al atraque, pasarelas telescópicas, ganchos de escape rápido, pasarelas de embarque y defensas portuarias.

La firma cuenta con sus propios centros de producción e ingeniería, así como con una amplia gama de maquinaria, herramientas, utillajes y medios auxiliares, lo que les permite acelerar los procesos de toma de decisiones y les ofrece un control técnico exhaustivo sobre sus soluciones.

El equipo de Prosertek está formado por profesionales altamente cualificados, motivados y en continua formación. La innovación es una de las bases fundamentales de la marca, por ello su departamento de I+D+i, unido a sus equipos de ensayo y calidad, conforman su centro de operaciones, ofreciendo un servicio rápido, serio y profesional.

El proyecto se forjó enfocado al cliente, abarcando en todo momento un proceso integral de innovación. Así, Prosertek ofrece acompañamiento en el diseño, fabricación, instalación y ensayo de sus productos, a la vez que presta un completo servicio postventa y asistencia técnica a través de recursos propios, brindando un servicio global sin dependencias externas.

En los últimos años, Prosertek ha centrado sus esfuerzos en la internacionalización de la compañía como eje central de su estrategia. Recientemente dio el salto a un nuevo continente, constituyendo Prosertek Oceanía en Australia. Anteriormente ya estaban ubicados físicamente en América.

Igualmente, y a partir de la constitución del Grupo Prosertek, la empresa ha crecido en su diversificación de negocio, con la toma del control accionarial de la empresa Siport21, ubicada en Madrid y dedicada a la ingeniería naval, así como Mare Commercial Diving, ubicada en Asturias y dedicada a actividades subacuáticas e inspección y limpieza de barcos. Adicionalmente, participa en el capital de la valenciana Infoport, especialista en la digitalización de puertos.

Ricardo Hernani Pérez *posa con el premio*

www.prosertek.com

NUA BIOLOGICAL INNOVATIONS

INNOVACIÓN ALIMENTARIA

NUA Biological Innovations es un laboratorio de origen vasco especializado en complementos alimenticios. Nació en 2008 centrado en el desarrollo de formulaciones únicas en el mercado, basadas en una sólida labor de investigación.

A lo largo de estos años, la firma ha logrado posicionarse como un referente a nivel internacional en el desarrollo y comercialización de ácidos grasos omega-3 marinos, altamente purificados y concentrados. "En nuestros aceites de pescado se han eliminado prácticamente la totalidad de grasas 'no omega-3 del pescado, dejando sólo las grasas omega-3 que nos interesan, el DHA y el EPA, ya que, a mayor pureza de omega-3, más potentes serán sus efectos", explican desde el laboratorio.

Así mismo, fue el primer laboratorio en separar el DHA y EPA en perlas distintas, consiguiendo con ello alcanzar altas concentraciones de cada ácido graso por perla. Pureza y concentración, por tanto, son dos elementos diferenciadores de los aceites NUA.

Desde hace más de 10 años, NUA Biological Innovations somete a sus aceites, de manera voluntaria, al programa de calidad de omega-3 más exigente y riguroso que hay a nivel internacional, llamado 'IFOS 5 estrellas'. Con ello, se garantiza la práctica ausencia de metales pesados, PCBs, furanos, dioxinas o la no oxidación de los aceites. También poseen el sello de calidad, 'NSF Certified for Sport', que garantiza la ausencia de sustancias dopantes.

Sus aceites tampoco contienen grasas saturadas, grasas trans o colesterol y están exentos de OGM (Organismos Genéticamente Modificados). Además, no tienen proteína de pescado, ni lactosa, ni gluten.

NUA Biological Innovations ha ido ampliando su gama de productos, buscando en todo momento formulaciones innovadoras, específicas y con un alto valor añadido. Concretamente, ha desarrollado una línea de complementos destinados a aportar bienestar en áreas de salud específicas (como por ejemplo, la vista, el cerebro o el sistema cardiovascular).

Por último, NUA se caracteriza por la realización de ensayos clínicos con sus productos, buscando la colaboración de instituciones de reconocido prestigio que avalen la seguridad y la eficacia de sus productos.

Patricia Aguirre Lipperheide
con el premio en el escenario

www.nuabiological.com

NANOKIDE THERAPEUTICS

I+D+I

Iker Badiola Etxaburu
recogió el galardón

www.nanokide.com

Nanokide Therapeutics es una compañía biotecnológica centrada en el desarrollo de soluciones innovadoras antimetastásicas, basadas en la combinación de nanotecnología con micro ARN y ARNm.

La compañía fue fundada por el doctor en biología y profesor en UPV/EHU, Iker Badiola. Sus instalaciones se encuentran en Vizcaya, País Vasco, y están dotadas de la tecnología más puntera. Su nanosistema es una formulación flexible, no tóxica y fácil de producir que, combinado con secuencias de micro ARN y ARNm, ofrece la plataforma perfecta para el desarrollo de fármacos contra el cáncer.

Nanokide Therapeutics cuenta con varias formulaciones en desarrollo, siendo la terapia antiangiogénica contra la metástasis hepática la que más avanzada se encuentra. Se trata de una estrategia antiangiogénica que combina el mi-20a -un pequeño ARN no codificante, regulado a la baja en las células endoteliales sinusoidales del hígado durante la metástasis hepática- junto con la plataforma de nanosistemas de ésteres de sorbitán, propiedad de la compañía. Esta formulación ha sido capaz de reducir la metástasis hepática en un 80% en modelos experimentales y ha sido patentada en Estados Unidos y España.

Otro de los productos de la compañía es la formulación que combina la nanopartícula de ésteres de sorbitán con la tecnología ARN mensajero para combatir las células madre tumorales. En este caso, el cuerpo de la nanopartícula se decora con nanobodies contra el marcador de célula madre tumoral CD133 y se dirige el tratamiento de forma exclusiva y directa a las células madre tumorales.

El tercer prototipo es una aplicación basada en la inmunoterapia. Desde Nanokide Therapeutics se ha diseñado una nueva herramienta de inteligencia artificial basada en redes neuronales que incluye nuevos modelos predictivos proteicos que predice neoantígenos tumorales de forma más eficiente para combinar con nuestro nanosistema y así poder activar el sistema inmune de forma más eficiente.

La propuesta de Nanokide Therapeutics tiene grandes ventajas en la industria farmacéutica y la biotecnológica. Posee una plataforma nanotecnológica que no es tóxica y es fácil y barata de producir, fácilmente combinable con estrategias terapéuticas disruptivas, basadas en terapia génica, que han demostrado su efectividad en modelos experimentales.

LURAUTO & CO

MODELO DE NEGOCIO

Luis Miguel García y Ainara Agirreche *posan en el photocall*

www.lurauto.com

Lurauto & Co es un concesionario exclusivo que presta el servicio más completo para BMW, MINI o BMWi. Cuenta con sedes en Vizcaya, Gipúzcoa y Navarra y lidera el mercado en el segmento Premium. A través de la tecnología más avanzada, ofrece servicios de exposición y venta de automóviles, BPS y vehículos de ocasión; pruebas de producto; boutique de artículos Lifestyle BMW y MINI; servicios y productos financieros personalizados; servicios de mantenimiento y reparación mecánica; chapa y pintura; recepción directa; servicio de recogida de vehículos; vehículos de sustitución y venta de recambios y accesorios originales.

Basados en el servicio, la calidad y la eficiencia, el grupo cuenta con un equipo de 46 profesionales con gran experiencia en el sector, certificados por BMW. Su lema principal es 'movilidad simplificada'. Lurauto & Co nace del esfuerzo de mejorar la movilidad y, por eso, ofrece distintas opciones para las distintas necesidades que presenten sus clientes, permitiendo un nuevo concepto de movilidad compartida de coches, motos y bicicletas.

"Cada vez hay más gente que no quiere tener un vehículo propio pero que, a veces, necesita usar uno. Cada vez hay más gente que prefiere vivir experiencias antes que comprar cosas y cada vez hay más gente a la que le preocupa el medio ambiente. Nosotros creemos que esa gente merece algo distinto", señalan desde el grupo.

Desde su fundación, Lurauto & Co se ha adaptado a las exigencias de los clientes y a las necesitades de producto que van surgiendo en el mercado. Sus concesionarios han sido reformados de manera integral hasta cumplir todos los estándares de la marca y adaptar sistemas de control estratégico para ofrecer una concesión más sostenible.

Las soluciones propuestas por Lurauto & Co responden a las nuevas tendencias de consumo, que requieren de la transformación de los concesionarios como agentes del cambio, brindando una oferta global.

En este sentido, el pasado año 2021 la compañía ha abierto en Donostia el primer *showroom* 100% eléctrico de BMW, convirtiéndose en pionero de la red BMW en España. "Esta instalación ofrece todo tipo de movilidad eléctrica para satisfacer la demanda de cualquier cliente", comentaba Luis Miguel García, CEO de la firma.

HOTEL PALACIO HELGUERA

ATENCIÓN AL CLIENTE

Palacio Helguera Boutique Antique es un hotel de cinco estrellas ubicado en plena naturaleza, en el interior de Cantabria. Ofrece una experiencia única a sus clientes, remarcable por su original diseño, lujo, oferta gastronómica y propuesta *wellness*.

A través de una decoración que combina la elegancia con el lujo, el hotel pone a disposición de sus clientes una selección de piezas de época y antigüedades que les permite sumergirse en la historia de un palacio del siglo XVII. La selección de muebles y piezas ha corrido a cargo de la interiorista Malales Martínez Canut e incluyen desde muebles contemporáneos hasta objetos únicos que la diseñadora de interiores y propietaria del hotel descubrió en sus viajes por Europa.

Palacio Helguera se creó en 2020 con el propósito de que sus clientes desconecten a su llegada y se dejen llevar por una experiencia completa: su espacio dedicado al bienestar se encuentra abierto todo el año, con una arquitectura versátil que permite hacer uso de su piscina tanto en invierno como en verano.

Su propuesta gastronómica invita a disfrutar de platos típicos de la zona, elaborados con productos locales y de temporada. Además, los jardines del hotel conectan directamente con senderos que desembocan en plena naturaleza del Valle del Pas, conocido por sus románticos monasterios, ermitas y cuevas históricas.

Las once habitaciones que alberga el palacio están equipadas con colchones de lana artesanal, sábanas de algodón egipcio, bañera exenta, carta de almohadas, amenities 100% orgánicos y servicio de habitaciones, entre otras comodidades.

La ambición del proyecto es recoger el encanto natural y tradicional de Cantabria -una Comunidad que aúna turismo rural, historia y gastronomía-, extendiéndolo a un espacio de lujo y diseño, a la altura de los mejores hoteles boutique de Europa, haciendo de Cantabria un referente para la escapada.

El palacio no es una parada, sino un destino. "En esencia, esta propuesta abarca todas las dimensiones del descanso, aunadas en el concepto de intimidad y exclusividad", señala Concha Sánchez-Ocaña, responsable del desarrollo comercial y digital del proyecto.

José Antonio Revuelta, Malales Martínez, Concha Sánchez-Ocaña y Rafael Mateu *en el photocall*

www.palaciohelguera.com

ATLANTIC OIL STAR

SOSTENIBILIDAD

Atlantic Oil Star es un operador de productos petrolíferos de origen gallego, dedicado al suministro de hidrocarburos al por mayor. Se trata del mayor operador de Galicia, especializado en ofrecer el mejor servicio, fundamentado en la cercanía y compromiso con sus clientes y el entorno, apoyando el desarrollo de asociaciones y organizaciones locales como forma de agradecimiento.

El compromiso social es uno de los aspectos claves dentro de su organización y se gestiona como un departamento más dentro de su sistema operacional.

La estrategia de Atlantic Oil Star se basa en la atención que presta a las exigencias de cada cliente, mostrándose siempre atento y a su disposición para cualquier necesidad.

El equipo técnico que lo compone está en continua formación para estar a la altura en un mercado de lo más exigente, en continuo cambio y actualización.

En su apuesta por la mejora continua y la excelencia, han implementado un sistema de *compliance* que garantiza el buen hacer de la organización.

Cuentan, además, con un control exhaustivo del RGPD, cumpliendo con la más estricta normativa en cuanto al tratamiento de la información. "Nuestro presente y futuro es el compromiso con nuestros destinatarios, la sostenibilidad y el territorio, así como que la marca Atlantic Oil Star vaya ligada a Galicia", comentan desde la compañía.

La marca no se limita a ofrecer servicios en su Comunidad Autónoma, sino que es, precisamente, su situación geográfica la que los posiciona en un lugar estratégico para cubrir el territorio nacional e intracomunitario.

Por todo ello, como parte de la estrategia de la compañía, en el año 2020, la dirección decide acometer una doble certificación en calidad y medio ambiente, según requisitos de normas internacionalmente reconocidas, ISO 9001 e ISO 14001, eficiencia energética y certificación internacional ISCC de sostenibilidad y carbono, con el compromiso de intentar minimizar el impacto en el medio ambiente de su actividad.

Cristian Gabriel Huerta Gálvez
en el escenario con el premio

www.atlanticoilstar.com

LA ACHICORIA

PRODUCTO DE CALIDAD

Juan González-Fanjul Fernández
posa con el galardón

www.laachicoria.es

Molabe nace en 1966 en la localidad vizcaína de Zamudio, tras la fusión de tres empresas productoras de achicoria y cebada tostada, con el objetivo de convertirse en la compañía líder en la comercialización de productos sustitutivos del café.

Molabe es líder en la distribución bajo sus marcas El Chimbo, La Niña, El Árbol y la malta tostada Muller y La Noria. En la década de los años 80, la compañía inicia la comercialización de la gama de productos Leroux, marca líder a nivel mundial en la producción y venta de achicoria soluble.

La achicoria, tradicionalmente usada para dar color, aroma y sabor al café, es hoy gran acompañante de desayunos y momentos de relax, hasta convertirse en un producto valorado por su alto contenido en fibra 100% vegetal y una sana y saludable infusión para toda la familia.

Se trata de un producto cada vez más empleado en la industria alimentaria debido a sus propiedades beneficiosas para la salud.

Es un alimento rico nutricionalmente, que favorece la absorción de minerales y vitaminas, y que puede prepararse tanto en infusiones, como complemento del café y en forma de ingrediente alimenticio para grandes platos.

Entre sus propiedades más características se encuentra su poder antibacteriano. Contiene fitoquímicos (sustancias nutrientes positivas para la salud), así como antioxidantes que reducen las posibilidades de contraer enfermedades. Fortalece el sistema inmune, es rica en fibra y 100% natural. Además, tiene un gran poder saciante. No tiene cafeína ni estimulantes, es digestiva y ayuda en la disminución del colesterol LDL y triglicéridos.

Puede consumirse en infusión sola o enriqueciendo el café. Al no contener excitantes, puede tomarse en cualquier momento del día por toda la familia, niños y personas mayores incluidos, sin miedo a no conciliar el sueño o alterar el estado nervioso.

SAVOY CLUB BIG BAND

AGRUPACIÓN MUSICAL

Noelio Rey y José Somoza Fachado *recogieron el premio*

Un viaje a los salones de baile del Nueva York de los años 50, donde las grandes orquestas tocaban ritmos latinos y emanaban elegancia y calidad musical. Así es una velada con Savoy Club Big Band: 22 artistas en el escenario rinden homenaje a los grandes maestros de la música latina y reviven las noches doradas del mambo y el *latin jazz* en la Gran Manzana.

La formación gallega presenta en 2022 su primer disco: Te desafío. El álbum recoge temas emblemáticos de la música latina, bajo los arreglos y la batuta del maestro José Somoza, y cuenta con colaboraciones de reconocidos artistas afincados en EEUU, que han compartido escenario y grabaciones con figuras como Luis Miguel, Cheo Feliciano, Marc Anthony o Poncho Sánchez.

Tras seis años de trayectoria y evolución, la orquesta inmortaliza en su primer trabajo discográfico una cuidada selección de canciones representativas de los años gloriosos de la música latina, con una amplia variedad estilística.

La época de máximo esplendor de las orquestas de Tito Puente, Machito, Mario Bauzá o Tito Rodríguez configuran el imaginario de Savoy Club Big Band. El repertorio combina elementos de la música popular con la tradición jazzística y ofrece una ocasión imperdible para bailar o disfrutar en vivo de una orquesta que, como las grandes formaciones de las que bebe, aúna visceralidad y pasión con cuidados arreglos e intérpretes enérgicos y virtuosos.

Savoy Club Big Band está compuesta por una sección de cuatro trompetas, cuatro trombones, cinco saxofones, piano, contrabajo, tres percusionistas y tres cantantes, dirigidos por José Somoza.

Algunas de las figuras más relevantes del jazz gallego actual y músicos curtidos en orquestas de referencia en Galicia como Los Satélites, integran las filas de Savoy Club Big Band.

REAL BANDA DE GAITAS DE OURENSE

PREMIO CANTÁBRICO EXCELENTE 2022

La Real Banda de Gaitas de la Diputación de Ourense constituye la máxima expresión artística de los más de 15.000 alumnos que estudian los secretos de este instrumento en la Escola Provincial de Gaitas.

El objetivo de la agrupación, constituida por el compositor Xosé Lois Foxo, además de funcionar como un canal para los alumnos de la Escola de Gaitas, pretende difundir y otorgar prestigio a este tradicional instrumento gallego, llevando el espíritu de Galicia a todos los rincones del planeta a través de su música.

El reconocimiento de la Real Banda es tan universal como el instrumento en sí, habiendo llevado su música y su magia a los rincones más dispares del planeta, siendo condecorada en muchos de ellos con galardones internacionales. Se trata de una formación sinfónica única en el mundo en su composición y forma, utilizando la disciplina como constante referente en sus actuaciones, que trasladan a los espectadores a la Galicia más tradicional.

Desde el punto de vista musical, la agrupación es una formación musical sin precedentes que ha conseguido cotas sinfónicas y combinaciones totalmente renovadoras en el mundo de este instrumento. Para ello, disponen de tres variantes de gaita gallega: gaitas en si bemol, gaitas 'barquín' (soplo mecánico) y gaitas afinadas en fa agudo y fa grave; así como una sección de percusión formada por redoblantes de alta tensión, tambores tenores, bombos, panderetas y 'tarrañolas'.

En desfile, la banda va precedida de una sección de bastón de mando y, en sus actuaciones en concierto, suelen estar acompañados por 'cantareiras'. Su repertorio está constituido por las melodías más representativas de la tradición musical de Galicia y países de área céltica, complementando su vasto bagaje de obras con melodías de distintos lugares culturales del mundo.

Otra de las características más representativas de la Real Banda de Gaitas de Ourense es su vestimenta. Los músicos de la banda van ataviados con trajes tradicionales gallegos, cuyo estilo se remonta al siglo XVIII. En sus actuaciones más especiales, lucen un traje tudense de origen medieval.

Xosé Lois Foxo, *durante su discurso*

www.realbandadegaitas.com