Edita Suplementos y Monográficos S.L. CIF: B70398060 info@elsuplemento.es Tlf: +34 981 016 655
C/ San Agustín 7. 1º / Avda. Buenos Aires 9 Entreplanta Izq. Nº3 - A Coruña, España

II GALA DE PREMIOS TECNOLOGÍA SIGLO XXI

21 de febrero de 2019, Hotel The Westin Palace - Madrid

LA GALA

«LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN TAMBIÉN SON ESPAÑOLAS»

Juan Delgado / *Madrid*

Esa noche, la del jueves 21 de febrero, los focos giraron 180 grados. Fue durante la gala de los II Premios Nacionales Tecnología Siglo XXI. La potencia lumínica les deslumbraba al principio. Parecían estar fuera de su hábitat natural. Lógico. No están acostumbrados a que los haces de luz caigan sobre ellos con la fuerza que cayeron ese día. Están en la primera línea de la vanguardia, aunque de una manera anónima, discreta, sin brillos, sin alharacas, haciendo trabajos de marquetería de gran precisión que solucionan o facilitan la vida de clientes y usuarios. Ellos son actores, unas veces encabezando el elenco, otras de reparto, de esta película de ciencia ficción que, se mire por donde se mire, coincide con la realidad y que tiene un nombre: Revolución Tecnológica, en la que todos estamos inmersos.

Antonio Queijeiro da la bienvenida a los premiados e invitados

El gerente de El Suplemento, Pablo Suñer, fue el encargado de cerrar la gala

PROCESO VERTIGINOSO

Una revolución que está cambiando costumbres, mentalidades, comportamientos, métodos de trabajo, medios de fabricación, diseños de productos, cadenas de valor, tomas de decisiones, formas de consumo... Una transformación que nos envuelve, queramos o no, sin darnos cuenta y que no es paulatina sino vertiginosa, y que afecta a todos los órdenes de la vida.

Precisamente, estos galardones, que organiza EL SUPLEMENTO, reconocen la labor de empresas y profesionales de este amplio sector que trabajan en todo el territorio nacional y más allá de nuestras fronteras. Se trata de premiar «el esfuerzo, la perseverancia, los logros... en definitiva, la innovación y su aplicación en un mundo cada vez más tecnológico».

Compañías especializadas en formación, vending, tecnología alimentaria, ciberseguridad, «big data», software, automatización, «business intelligence», soluciones «cloud», ERP y CRP, marketing, tecnología 3D, aplicaciones, robótica y consumo, así como el Telescopio LST-1, una revista de divulgación, un programa televisivo y un diseñador industrial y desarrollador de productos, fueron los reconocidos. En total 28 premiados que ponen de manifiesto que en nuestro país estamos muchho más adelantados de lo que creemos.

> El acto de entrega de los Premios Nacionales Tecnología Siglo XXI pusieron de manifiesto que, tanto hombres como mujeres, empresas, entidades y centros de nuestro país, juegan un papel destacado en la revolución digital. Veintiocho, de perfiles muy diferentes, fueron reconocidos en esta segunda edición

El acto de entrega de las estatuillas conmemorativas tuvo lugar, al igual que el año pasado en el Hotel The Westin Palace. La actriz Natalia Pallás y el comunicador Manuel Viso fueron los maestros de una ceremonia que se convirtió, como era la intención, en la fiesta de estos forjadores de la nueva sociedad digital y de todos los suyos que con su ánimo, paciencia y renuncias también han contribuido.

El director del grupo editorial promotor, Antonio Queijeiro, fue el encargado de romper el hielo, y de indicar que otro propósito de «nuestro humilde reconocimiento» es «agradecerles expresamente a todos los galardonados que hayan

Los presentadores de la gala: el comunicador Manuel Viso y la actriz Natalia Pallás

Reportaje gráfico: Pilar Brañas y Mila Lafuente

Los 28 galardonados en las distintas categorías de los II Premios Tecnología Siglo XXI posaron en la emblemática escalinata del Palace

luchado por sacar adelante sus invenciones, sus ilusiones y sus empresas». Estas conquistas «son, seguro, fruto de muchas horas de investigación, trabajo, estudio y esfuerzo en detrimento de familia, amigos y de sí mismos».

Dirigiéndose a los homenajeados, les pidió que mirasen a su alrededor, «a quienes están en la silla de al lado porque son los que les han acompañado en este largo y duro viaje y los que lo seguirán haciendo en el camino que les queda por recorrer. Para ustedes también son estos galardones».

Advirtió que «los que se adaptan a los nuevos tiempos crecen y los que no, desaparecen». Se está produciendo, señaló, «un cambio general en todos los sectores y en todos los ámbitos, que va desde la forma de comunicarnos con clientes, proveedores o empleados y colaboradores, al desarrollo de nuevos productos, la distribución y, principalmente, la I+D+i, haciendo especial hincapié en la i latina en minúscula, pero no por ello menos grande». En este sentido, recordó que todos podemos comprobar las importantes caídas y pérdidas de las empresas tradicionales hasta en los mercados bursátiles, y la aparición de nuevas compañías que, en un corto plazo de tiempo, cambian nuestro día a día.

Queijeiro comentó que, en los años 90, la velocidad de computación de un superordenador era similar a la de un teléfono móvil de hoy. «Una capacidad de computo –prosiguió– que se ha multiplicado por mil cada 10 años durante las seis últimas décadas. Los últimos datos sitúan a nuestra supercomputación a la vanguardia, responsable del 3,2% de la producción científica mundial, del 4,5% de las más excelentes o del 6,7% de las publicaciones en las revistas más destacadas».

Esta idea de que España está mucho mejor situada en este proceso de lo que se dice fue reiterada por varios de los premiados durante sus breves discursos de agradecimiento, aunque existe alguna laguna que subrayó el director de EL SUPLEMENTO. Las grandes empresas españolas «se están adaptando rápidamente a este cambio, sin embargo las pymes no van al mismo ritmo y tendrán que pisar el acelerador para no perder el rumbo de la competitividad». A la vista de este panorama, pidió que a las pequeñas y medianas «se les doten de todos los recursos necesarios porque tendrán retornos multiplicados. Quien no lo ve así es que no ve la realidad». Esta apuesta exige «darle valor» a la tecnología que «necesita de recursos para poder lanzar los proyectos a nivel internacional, potenciando la marca España, como producto tecnológicam52ente avanzado».

(continúa en la página 4)

LA GALA

Ángel Pascual del Pobil y Azucena Melón

Pedro Julián, Nuria Esteban, Francisco Gómez, María Luisa Paradinas, José Manuel Martínez, César López, Juan Manuel Castro, Sheila Cazallas, José Antonio Luque e Ignacio Barahona

Manel Martínez (IFAE), Masahiro Teshima (ICRR) y (MPI) Ramón García (IAC), Pilar Rodríguez y Eufemio Escobar

(viene de la página 3)

Los premiados agradecieron a la organización, tras recoger sus respectivos galardones, que les hubieran identificado, felicitaron a sus colegas e hicieron en voz alta alguna que otra reflexión. Laura García, directora general de Digital Innovation Center (Formación) señaló: «Estamos muy agradecidos porque nos esforzamos muchísimo en hacer formaciones para empresas y particulares, con un contenido práctico del 80%». «No hay –recordó– tanto profesionales digitales, por lo que hemos nacido con la vocación de prepararlos a través de profesores con experiencia».

José Francisco Puche, director del Centro Tecnológico del Mueble (Cetem), ganador en la categoría de Centro Tecnológico, declaró que «nos hace mucha ilusión máxime cuando cumplimos 25 años. Esta asociación está formada por un centenar de empresas. Se lo dedico a ésas y a las 200 que confían en nosotros, así como al equipo técnico que hace que el centro siga adelante y promueva la I+D+i».

Diego Fernández Sarmiento, «product manager» de EAC Software, ganador en la categoría de Vending. «No puedo dejar de agradecer este premio y esta trayectoria a una persona que ha sido la inspiradora de todo como es mi padre. Es una motivación para luchar día a día y para que el software siga convirtiéndose en un verdadero instrumento de tranquilidad para los clientes».

La CEO de Bevtec, ganadora en el apartado de Tecnología Alimentaria, dijo sentir curiosidad por los demás premiados «porque lo que he visto hasta ahora me parece muy interesante». «Abre un espectro de posibilidades y refleja una visión de lo que se hace en España y que, desgraciadamente, no se conoce mucho», agregó Anne Ardilsoe.

Antonio Queijeiro conversa con Anne Ardilsoe y Wolfgang Reininger

Microcompostela se hizo merecedora del galardón en el campo de la Solución ERP. Su gerente, Rafael Blanco, manifestó: «Llevamos 10 años desarrollando nuestra herramienta. Es complicado porque se trata de un mundo muy competitivo, pero aquí estamos con mucha ilusión y con un equipo con el que compartimos este reconocimiento».

Eduardo Alonso, CEO de Goom Spain (Solución CRM), señaló que «emprender en España no es fácil, pero gracias a la tecnología Microsoft por la que apostamos, los clientes y los profesionales hemos podido avanzar y conseguir este premio».

David Casellas, «managing director» de Pridatec, recordó que «si complicado es crecer en España, más lo es aún en el extranjero; los españoles somos tan competitivos como los alemanes o los norteamericanos». Su director Legal, Pere Simón, apuntó: «Lo que estamos intentando hacer con nuestro software es hacer más fácil la vida a los usuarios».

El equipo organizador: Sandra Pontano, Jesús Mahía, Cecilia Lopes, Tomás Salcedo, Pilar Rodríguez, Antonio Queijeiro, Pablo Suñer, Alejandro Queijeiro, Manuel Viso y Natalia Pallás

Elisa Cahué es la «R&D Management» de Kampal (Big Data): «Hace ya cinco años que nos constituimos como "spin off" de la Universidad de Zaragoza para aprovechhar el conocimiento que hay en esta institución académica. Lo tratamos y lo brindamos para extraer valor de los datos».

Sage fue la ganadora de la categoría Software. Luis Pardo, su consejero delegado, precisó: «Este premio está dedicado a la gente de Sage, 1.500 personas en España y Portugal, y a los clientes por confiar en nuestras soluciones. Las pymes, con mucho esfuerzo están dando competitividad a España. Nuestro objetivo sigue siendo digitalizar a las pequeñas y medianas para hacerlas más grandes».

La soprano y la mezzosoprano de Opera Show interpretan un aria al final de la cena. A su derecha, un tenor del grupo y Felipe Rodríguez

Laura García y Paloma Cabrera

Pablo Suñer charla con Luis Pardo

Alicia Jara, Raquel Hoyo y Eduardo Alonso

Yara y Javier Adroher con R. Camino

Diego Correa y Pilar Rodríguez

Alejandro Queijeiro y Pablo Suñer

Josep Martínez y Jaume Portell

C. García Tornel, E. Coperías, director de «Muy Interesante», y Diego Correa

Elena Pérez y Luz Aldama, de Atresmedia

Óscar Iglesias, Rafael Blanco y Pablo Suñer

Eufemio Escobar y Luis Pardo

Julia Rodríguez y Victoria Lamas brindando

Jaime Rodríguez y Justino Martínez

Pablo Miranda, gerente de AS Software, una compañía familiar de 19 años de vida con sede en Madrid y Barcelona, recogió el premio Solución SGR y agradeció a su padre, Héctor Miranda, «el empuje que tiene para competir como fabricante de software».

El premio Automatización supone para Xebialabs «un impulso para una empresa que se ha implantado en España hace seis meses, gracias a los clientes y a los "partners" que han sido necesarios para hacer músculo y poder extendernos», explicó su director general en Iberia, Jordi Borja.

Yudonpay se ha llevado en esta edición la categoría de Digitalización. «Estamos muy orgullosos. Estamos muy agradecidos a todos los que nos han ayudado a colocar nuestra aplicación de tarjetas de fidelización en lo más alto. Llevamos apenas un año y medio con este proyecto global, pero ya estamos en siete países y contamos con un millón y medio de usuarios registrados», destacó su fundador y presidente, Javier Adroher.

Innova-TSN, premio Business Intelligence, cumple en 2019 su décimo quinto año de vida. «El premio no lo consideramos nuestro. Hacemos un agradecimiento muy sentido a los clientes y a nuestro equipo que son los que nos han llevado hasta aquí», subrayó su director de «Customer Intelligence», Ignacio Barahona, quien subió al escenario acompañado por César López y José Antonio Luque.

La categoría de Solución Cloud fue para Beclever. Su fundador y CEO, Aiert Azueta, se mostró muy orgulloso y agradecido de «la ilusión y pasión de los clientes, "partners" y profesionales que integran nuestro equipo».

La empresa Valoradata fue distinguida en Ciberseguridad. Su director Comercial, Óscar de Eugenio, manifestó: «Hoy en día, en un mundo tan globalizado, existe una gran generación de datos que nos facilitan la vida, pero también puede complicárnosla. Nosotros nos dedicamos a salvaguardarlos para hacer un mundo más seguro».

(continúa en la página 6)

LA GALA

(viene de la página 5)

El CEO de EinzelNet Consulting Group (Transformación Digital), José Gil Verdú, explicó que «tenemos que cuidar muy bien a nuestros equipos para que ellos, a su vez, cuiden a los clientes. Éstos van haciendo madurar a los primeros. Cada día contamos con más y mejores clientes y profesionales».

Pablo Suñer, Antonio Queijeiro, Wolfgang Reininger, Anne Ardilsoe, José Francisco Puche y Diego Correa

La categoría Smart Factory fue a parar a Digital Enterprise. Su CEO, Carlos Bayona, indicó que «este premio lo han ganado las personas que han trabajado con nosotros los últimos 23 años. Nos dedicamos a hacer que las empresas sean más inteligentes. No solo es un beneficio para las compañías que ganan en productividad, sino también para las personas porque a ellas se les mejora la calidad de vida. La digitalización no es una estación de llegada, sino una de salida hacia el éxito».

Jaume Portell, CEO de Beabloo (Marketing Digital), empezó su intervención diciendo que un encuentro de emprendedores como éste es una fuente de ideas y proyectos porque estimula la inspiración. «Este premio es de todo mi equipo, cuyos miembros se toman muy seriamente los retos de nuestros clientes», precisó.

E-Capture 3D se hizo con el premio Tecnología 3D. Su CEO, Miguel González Cuétara, señaló que «agradezco especialmente este premio porque se lo entregan a una empresa muy pequeña como ésta que hace innovación y tecnología desde un sitio que no es ni Madrid ni Barcelona. Vendemos nuestros productos en más de 25 países».

El administrados de Argus CVG, Joaquín Riera, comentó que «este premio supone una ilusión y, al mismo tiempo, un medio para convencer a los responsables de seguridad de que existe una herramienta como la nuestra para proteger a las personas. Nos ayudará, sin duda, a penetrar más en el mercado».

El catedrático de la Universidad Jaume I, Ángel Pascual del Pobil, también está al frente de Robotic Intelligence Lab. «Los robots –añadió– ya están aquí y suponen una revolución imparable. Quiero recordar a todos los ingenieros que han pasado por nuestro laboratorio aprendiendo y aportando ideas. Hemos importado ingenieros, pero al final las exportaciones pesan mucho más. Tengo la esperanza de que entre todos sigamos captando talento, pero también reteniendo al nuestro». Josep Martínez, presidente y director general de Signify (Domótica), manifestó que «la domótica y la iluminación del hogar están entre todos nosotros y pueden tenerlas en sus hogares de un modo muy fácil». La revista «Muy Interesante» se llevó el reconocimiento en el apartado de Divulgación Tecnológica. Su director, Enrique Coperías, compartió el premio con su equipo y colaboradores. «Nuestra publicación –prosiguió– nació hace 40 años y salimos al mercado con una portada cuya imagen era un tsunami. Hoy seguimos siendo un tsunami informativo y un revulsivo de la divulgación tecnológica».

David Quirós, José Gil Verdú y Roberto Morales

Pilar Rodríguez, Natalia Pallás y Cecilia Lopez lucieron modelos del diseñador Higinio Mateu

Antonio Queijeiro y José Francisco Puche

Cristina García Tornel y Enrique Coperías

Cecilia Lopes y el actor Luis Oviedo que interpretó a Margarita de Austria

Luz Aldama, directora de Programas de Actualidad de Atresmedia, excusó la ausencia del reportero Jalis de la Serna, que se encontraba de viaje, y recogió el premio Comunicación que fue para Enviado Especial. «Es un auténtico privilegio hacer este espacio televisivo y emitirlo en "prime time". Es ciertamente un desafío hacerle llegar al ciudadano lo que está ocurriendo porque una persona bien informada será siempre un ciudadano mejor», remató.

Tres de los hombre que están al frente del Telescopio LST-1, el japonés Masahiro Teshima, Ramón García y Manel Martínez, recogieron el premio Hito Tecnológico. El director de EL SUPLEMENTO se refirió a ellos durante su discurso de la siguiente manera: «Las fronteras para muchos son las que tenemos en nuestros países más próximos, sin embargo, afortunadamente, no es para todo el mundo así. Programas como los del equipo del proyecto del LST, dentro de la red de telescopios Cherenkov, formado por más de 200 científicos de 10 países: Japón, Alemania y España lo lideran y participan Francia, Italia, Brasil, Suecia, India y Croacia, lo demuestran. Juntos conseguirán abrir puertas a conocimientos impensables hasta hoy».

El Producto del Año fue para MBZ Churros. Su director general, Luis Rodríguez Barbero, anuncio que este producto tan español «estará en todo el mundo dentro de muy poco tiempo».

El director general de Zucchetti Spain (Empresa del Año), Justino Martínez, confesó un sueño: «Hace 25 años cuando empezamos en este

Vista de la sala donde se celebró la galla de los II Premios Tecnología Siglo XXI

José C. Bayona, Antonio Queijeiro, Ana María Ortiz, Julia Rodríguez, Victoria Lamas y Diego Correa

Pilar Rodríguez y Antonio Queijeiro

Jaime Rodríguez, Justino Martínez y Pablo Suñer

Distintas imágenes de los discursos de agradecimiento que pronunciaron los premiados

sector trabajábamos con un microprocesador que está más que superado. Me gustaría volver a nacer para experimentar todos los avances que van a venir».

El último en subir al estrado fue Diego Correa Hidalgo, fundador de Apsu Agua Limpia y recibió el premio de premios, Tecnología Siglo XXI 2019. Antonio Queijeiro quiso, durante su intervención, desearle «el mayor de los éxitos para erradicar el gran problema que tenemos mundialmente con las aguas contaminadas por cianobacterias cuyas toxinas afectan gravemente a la salud de personas y animales fruto del calentamiento global y los vertidos de residuos industriales, favoreciendo su propagación. El galardonado tiene la solución y es un gran orgullo para todos nosotros».

Aparte de tiempo para reflexiones, también lo hubo para el humor y la música. La soprano Vanesa Cera abrió la gala interpretando «Oh mio bambino caro», mientras que el solista Felipe Rodríguez cantó «Nella fantasia» y «La Gloria sin ti», entre otras. El cómico Luis Oviedo, que encarnó a Margarita de Austria, animó el ambiente durante el cóctel y la cena recordando que vivía en un cuadro que había pintado «Diego» y que se había escapado del Prado. Opera Show fue la encargada de poner el broche de oro a la gala.

El evento contó con la colaboración de Almería, Capital Gastronómica, el estilista Tomás Salcedo y el modisto Higinio Mateu. Precisamente, el staff femenino de EL SUPLEMENTO lució sus prendas. Recordamos que el diseñador tiene una tienda «pret-a-porter» y otra de hombre en Castellón. Diseños de fiesta y ceremonia se suman a sus inconfundibles trajes de novia, que se adaptan a la personalidad de cada mujer. Higinio Mateu Atelier es un espacio integral de moda donde el exquisito asesoramiento para vestirse acorde a un día especial es prioridad.

Las palabras del gerente de EL SUPLEMENTO, Pablo Suñer, sirvieron para cerrar la entrega de distinciones. «Gracias a vosotros el futuro será mejor. Y parafraseando a Steve Jobs, remató: «La innovación distingue a los líderes de los seguidores"».

Un grupo de invitados antes de la gala

David Fernández y Aiert Azueta

Pablo Suñer con representantes de la empresa MBZ Churros

LOS PREMIADOS

FORMACIÓN

DIGITAL INNOVATION CENTER

➤ Sus másteres y cursos están orientados a técnicos, profesionales y universitarios que necesiten moverse con soltura en un mundo cada vez más digitalizado

Digital Innovation Center (DIC) nace con la vocación de formar especialistas en distintas disciplinas relacionadas con la transformación digital de las empresas, un proceso demandado por el mercado actual. Un grupo de profesionales del negocio digital han creado este centro de formación que se nutre de un ambicioso programa educativo dirigido a cubrir las distintas ramas del diseño, creación y comercialización de productos y servicios en un entorno tecnológico.

«El público objetivo de DIC se encuentra en tres áreas en las que se sitúan profesionales que necesitan reciclarse para adaptarse a las nuevas tendencias; técnicos y especialistas que requieren una constante actualización y aprendizaje de nuevas herramientas y tecnologías, y universitarios recién graduados a los que se les ofrece comenzar su carrera profesional en áreas en que cada vez son más demandadas en el entorno laboral», explican desde el centro. Para todos ellos han creado diferentes programas formativos cuyo contenido, alcance, profundidad y duración se adapte a las necesidades particulares. Con sede central en Madrid y una nueva localización en Valencia, Digital Innovation Center convoca a sus cursos y másteres 2019. Estos últimos en Conversión Rate Optimization, Negocio Digital, SEO-SEM, Analítica Digital y UX Diseño de Productos y Servicios.

«Nos hemos unido profesionales en marketing y en enseñanza para diseñar experiencias de aprendizaje que supongan una provocación con la finalidad de que tanto las empresas como sus responsables adquieran las competencias necesarias para moverse con soltura en un mundo cada vez más digitalizado», destacan.

Agregan, además, que «cada formación es única por lo que apunta a generar auténtico valor personal y empresarial. Introducir nuevas metodologías, procesos colaborativos, desarrollo de estrategias y, sobre todo, unos conocimientos cien por cien aplicables en su trabajo en el día a día, es nuestra finalidad. Para hacerlo efectivo, realizamos una evaluación inicial de las necesidades formativas y objetivos a alcanzar y, a partir de allí, ponemos todos nuestros conocimientos al servicio del alumnado».

Laura García, tras recoger el premio, y con Paloma Cabrera a la izquierda

www.digitalinnovationcenter.es

CENTRO TECNOLÓGICO

CETEM

➤ El centro destaca como referente en innovación y desarrollo no sólo en España, sino también en otros países europeos, así como en Asia y Latinoamérica

El **Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia (CETEM)** es una asociación privada sin ánimo de lucro asentada en el municipio de Yecla, donde existe uno de los clusters más importantes de fabricación de mobiliario a nivel nacional. Entidad creada en1994, celebra ahora sus 25 años, con muchos e importantes logros en materia de innovación y desarrollo que lo convierten en el principal referente empresarial de este importante sector.

Tiene como principal objetivo realizar y promover actividades de investigación, desarrollo e innovación, así como proyectos y servicios avanzados de ámbito tecnológico vinculados con el tejido industrial. Aunque la estrategia de desarrollo de este centro tecnológico se centra en el sector del hábitat, desde hace más de una década CETEM presta servicios a cualquier sector industrial contando entre sus clientes y colaboradores con empresas de sectores tan distantes del mueble como son BMW, Mercedes, Boeing, Bosch, Hewlett Packard, Ericsson y muchas más…

Entre los departamentos más importantes de CETEM, destacan el de Tecnología de Procesos, donde se ayuda a las empresas a mejorar su sistema productivo; el de Robótica y Automática, que trabaja especialmente en la introducción de la Industria 4.0 en las empresas; el de Ingeniería de Producto, pioneros desde hace más de dos décadas en el prototipado rápido y la impresión 3D, el de Electrónica y Domótica, donde CETEM es especialista en la sensorización de constantes y comportamientos vitales, y el de Materiales y Adhesivos, en el que a través de la nanotecnología se consigue desarrollar materiales con características muy novedosas para el sector industrial.

Cabe destacar la fuerte internacionalización de este Centro Tecnológico. El año 2018 ha realizado proyectos en casi la totalidad de países de la Unión Europea e incluso en países tan lejanos como Malasia. Además, también ha trabajado en países como México, Argentina, Ecuador, Israel, Turquía o Egipto.

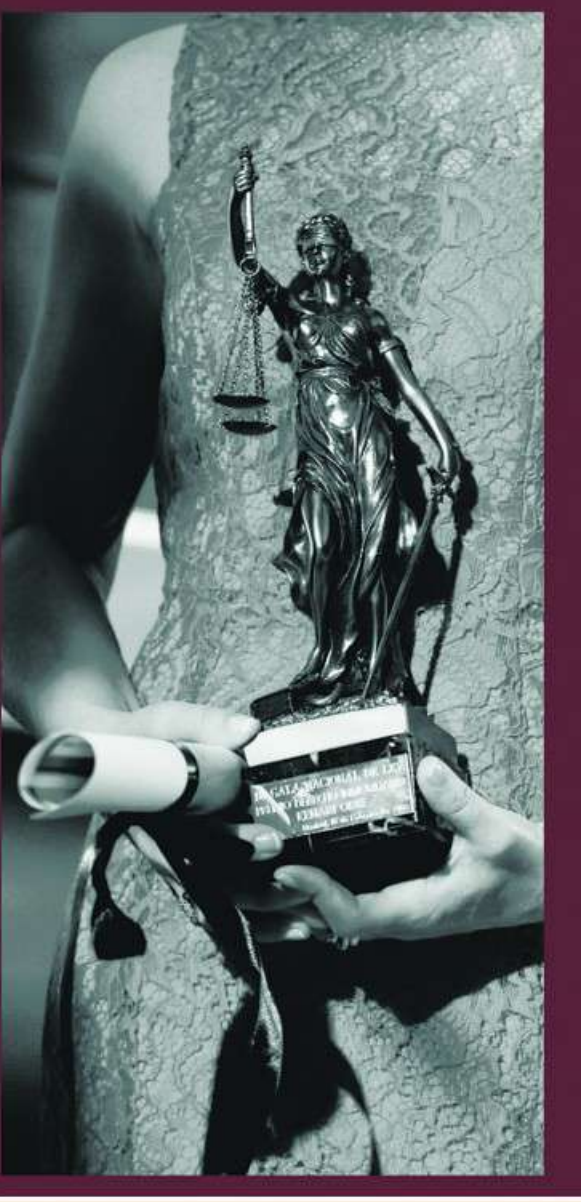
Además, pertenece a multitud de redes tanto nacionales como internacionales en las que coopera con otros centros de investigación y universidades destacando entre ellas a la Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT), de la que ocupa la Vicepresidencia.

José Francisco Puche recibió el premio de manos de Antonio Queijeiro

www.cetem.es

Premios

EL SUPLEMENTO



Premiamos la excelencia:

PREMIOS TECNOLOGÍA SIGLO XXI

PREMIOS NACIONALES DE LEY

Premios Nacionales Medicina Siglo XXI

Cex CANTÁBRICO EXCELENTE

Aex ANDALUCÍA EXCELENTE

Mex MEDITERRÁNEO EXCELENTE

LOS PREMIADOS

VENDING

EAC SOFTWARE

➤ Su solución ERP Vending Cloud la utilizan tanto pequeños como grandes operadores de distintos países, ya que se adapta a idiomas y monedas diferentes

La empresa Macrosistemas S.A. inició su actividad en Vigo desplegando sus productos bajo la marca **Eac Software.** La firma cuenta en la actualidad con una amplia cartera de clientes en el mercado nacional e internacional. Su actividad principal es el desarrollo de soluciones software, servicios de ingeniería y consultoría informática, siendo uno de sus productos estrella ERP Vending Cloud, la solución definitiva para la gestión integral de un operador de Vending.

ERP Vending Cloud es una solución en la nube que permite el control y gestión del negocio en cualquier momento y desde cualquier lugar. Emplea las últimas tecnologías al servicio del operador: Solución de movilidad Android, conectividad directa con máquinas, telemetría, «bluetooth», «tracking GPS», firma digital, captura de imágenes, entre otras.

Es una solución avanzada en continua evolución, adaptándose en todo momento a las necesidades del sector, lo que la hace adecuada tanto para pequeños como para grandes operadores, sea cual sea su país, idioma y moneda.

Diego Fernández, «product manager» de ERP Vending Cloud, asegura que el producto logra convertir al operador en una empresa inteligente y automatizada, resolviendo los tres retos más importantes: el primero, lograr un control económico exhaustivo, evitando mermas en las recaudaciones; el segundo, la trazabilidad total del producto, evitando perdidas, caducidades y optimizando el stock, y el tercero, asegurando la rentabilidad de las máquinas en explotación.

Para lograr estos retos, la solución cuenta con multitud de procesos y automatismos, que ayudan al operador a lograr el máximo nivel de control de su negocio, invirtiendo el menor esfuerzo posible.«Hagamos que el sistema trabaje por nosotros», explica Diego Fernández, quien agrega: «La tecnología debe ahorrarnos tiempo, no obligarnos a dedicar más». Los operadores que lo han implantado aseguran haber aumentado el control de su negocio, ahorrando tiempo e incrementado la rentabilidad.

Diego Fernández Sarmiento recogió la estatuilla. A la izquierda, con Jesús Fernández Bouzada

www.eacsoftware.eu/erp-vending

TECNOLOGÍA ALIMENTARIA

BEVTEC

➤ Su programa de investigación y desarrollo está orientado a facilitar la producción, minimizar las mermas de producto y priorizar la sostenibilidad

Pilar Rodríguez entregó el galardón a Wolfgang Reininger y Anne Ardilsoe

La empresa **BevTec,** proporciona tecnología innovadora a compañías líderes de producción de alimentos y bebidas para ayudarles a alcanzar la excelencia en sus procesos productivos, elevando la eficiencia y calidad de los mismos.

Desde 2004, BevTec ha sido el vínculo entre compañías tecnológicas dedicadas a la industria alimentaria y los productores de alimentos y bebidas de excelencia en España, Portugal e Italia.

«Compartimos su pasión por obtener productos de calidad a nivel mundial, enfocándonos en las demandas del mercado y anticipándonos incluso a las mismas mediante la observación de sus tendencias. Estamos orgullosos de poder ofrecer un servicio profesional y ágil, en respuesta a los requerimientos de cada uno de nuestros clientes», destacan desde la firma.

El programa de investigación y desarrollo de BevTec está orientado a facilitar la producción continua, minimizando las mermas de producto, optimizando la inversión en bienes de capital y priorizando la sostenibilidad energética y ambiental. «Dentro de este programa destacamos el logro innovador en filtración tangencial de cerveza, puesta en servicio de una de las cerveceras artesanales líderes de nuestros país, ubicada en Guadalajara, la cual se ha convertido en una de las primeras fábricas del mundo en su segmento en contar con esta nueva tecnología», puntualizan Anne Ardilsoe, CEO de la firma, y Wolfgang Reininger, asesor I+D.

Este sistema se había aplicado con éxito en la industria farmacéutica y vitivinícola y ha sido ahora adaptado por BevTec exprofeso para cerveceras artesanales. Asimismo, BevTec se ha especializado en la carbonización de vino mediante membranas hidrófobas. Las principales empresas productoras en Portugal y España han apostado ya por esta tecnología, la cual reduce de modo significante el consumo de energía.

Recientemente ha invertido fuertemente en el desarrollo y producción de unidades que eliminan los costosos procesos «batch» en la industria enológica. Muestra de ello son las unidades BevTec para dosificación en línea de azúcar líquido y para la estabilización de vinos mediante PVPP regenerable.

www.bevtec.es

LOS PREMIADOS

Exit ERP es un software de gestión multisectorial de **Microcompostela** con tecnología escalable y evolutiva que satisface los requerimientos de negocio para medianas y pequeñas empresas, facilitando la optimización de sus procesos, al tratarse de una aplicación con capacidad de adaptarse a distintas necesidades.

Todos los procesos están simplificados y automatizados para trabajar de forma eficiente y productiva. En el apartado de gestión cubre la totalidad de procesos administrativos de los departamentos de compras y ventas con la completa trazabilidad del ciclo de ofertas, pedidos, partes, albaranes, facturas y contabilidad. Dispone, además de una completa gestión del almacén, con tallas y colores, lotes, partidas, números de serie y unidades de medida.

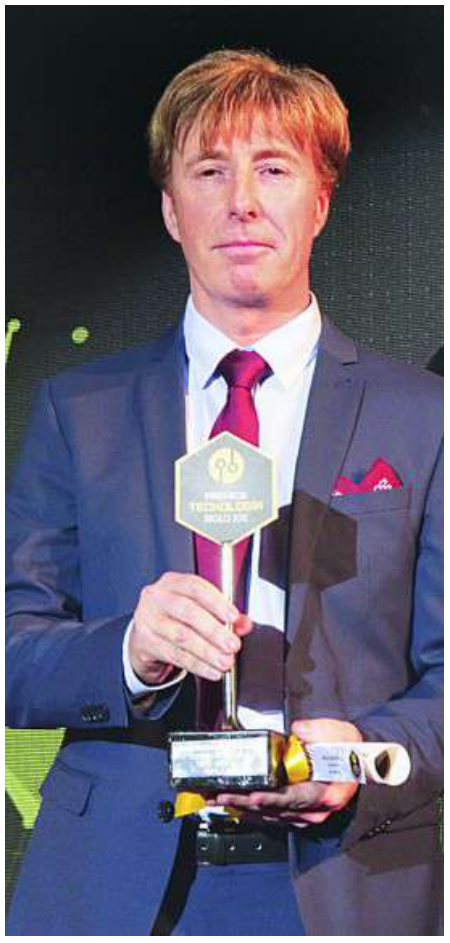
En lo que se refiere a otros módulos cabe destacar soluciones como la Producción, CRM, Soluciones Móviles para Autoventa, Preventa y Partes de trabajo, SGA, Edi, Fidelización, Punto de venta, contratos y certificaciones, todos ellos integrados en una única base de datos que componen la solución ERP de la firma con sede en Galicia.

www.microcompostela.com

SOLUCIÓN ERP

MICROCOMPOSTELA

➤ La apuesta de la firma gallega por la tecnología aplicada a las distintas áreas de medianas y pequeñas empresas aporta optimización en la gestión cotidiana



Óscar Iglesias y Rafael Blanco, quien subió al estrado a recoger el premio

SOLUCIÓN CRM

GOOM SPAIN

➤ «El desafío no es implantar una solución de última generación, pero sí lo es que garantice seguridad, escalabilidad y sencillez para fidelizar clientes», afirman

Goom es el primer «partner» oficial de Microsoft en integrar las soluciones CRM, ERP y Office365 en AZURE, proporcionando escalabilidad, flexibilidad, seguridad y ahorro de costes a las empresas. «Implantamos sistemas estándares y sectoriales que están orientados a incrementar las ventas, controlar los costes y mejorar la productividad de los empleados», destaca **Eduardo Alonso,** CEO de Goom Spain.

Su experiencia de casi dos décadas en sistemas de gestión permite a la firma con sede en Madrid afirmar que «ya nacimos en la era de la "nube", lo cual nos posibilita adelantarnos a otras firmas tecnológicas. Somos un "partner global" de Microsoft, trabajando con costes y plazos asequibles. Podemos presumir de contar con un cien por cien de éxito en los proyectos realizados a través de nuestra especialización en «cloud» y de nuestro equipo técnico sénior».

«Ya no basta con implantar un CRM de última generación, ni siquiera integrarlo entre sí o con un sistema de gestión documental, o hacerlo accesible desde cualquier dispositivo móvil. Esto debemos darlo por hecho», recalca Eduardo Alonso y añade: «De lo que se trata es de crear una plataforma digital única, integrada obviamente en la nube, principalmente por seguridad y escalabilidad, pero que al mismo tiempo sea muy sencilla, rápida de implantar y que, de verdad, aporte valor a las empresas para que sean más eficientes y cercanas a sus mercados».

«Gracias a los entornos digitales –continua el CEO– las personas de distintas organizaciones pueden crear, colaborar y aprender. También participar desde sus propios dispositivos móviles y saber que su información está segura y a salvo. Además, fideliza a los clientes, potencia a los empleados y optimiza las operaciones, transformando sus productos y servicios».

Eduardo Alonso con Alicia Jara y Raquel Hoyo. Debajo, con Pilar Rodríguez

Además de lo anterior, actualmente Goom Spain se centra en el desarrollo de proyectos basados en GoomBook, solución sectorial para colegios, universidades y escuelas de negocio basado en el CRM de Microsoft; inteligencia artificial aplicada; portales web a medida integrados con el CRM de Microsoft; Microsoft Dynamics 365 Field Service y Microsoft Dynamics 365 Business Central.

www.goomspain.com

LOS PREMIADOS

PROTECCIÓN DE DATOS

PRIDATEC

➤ La empresa continuará creciendo en el mercado español y prevé expandirse a nivel internacional gracias a una inversión de un millón de euros

Pridatect es una solución Software as a Service (Saas) creada para facilitar el cumplimiento del nuevo marco legal de la RGPD para las empresas. La firma se fundó en 2017 y está integrada por un equipo mixto de profesionales especializados en la gestión de riesgos en materia de cumplimiento normativo y protección de datos europeo, y por profesionales TIC expertos en transformación digital.

Pridatect aporta agilidad para servicios de gestorías, consultorías y agencias de marketing, así como a expertos en protección de datos que deseen customizar sus documentos. «Permite solucionar de manera ágil e intuitiva todo el proceso de generación y mantenimiento de documentación para un gran volumen de clientes. Además, tanto las empresas como sus clientes tendrán disponible toda su documentación en un entorno seguro con encriptación SSL/TLS y todo conforme a los cambios legales más recientes», afirma **Pere Simón Castellanos,** doctor en Derecho Constitucional y director del Departamento Legal de la firma.

La empresa creadora de esta solución ha recibido recientemente una inversión de más de un millón de euros para expandir el negocio a países como Alemania, donde ya dispone de una filial, y Reino Unido. Paralelamente, la compañía pretende seguir consolidándose en el mercado español, donde ya es la solución más completa y mejor valorada por los usuarios.

«Nuestro objetivo es seguir creciendo en el mercado español, ampliar nuestra expansión comercial en Europa y seguir desarrollando y actualizando la plataforma para dar total respuesta a cualquier necesidad que exista en el sector del cumplimiento en Protección de Datos. Con esta importante inversión, no solo dotamos el proyecto de recursos, sino que además nos rodeamos de importantes perfiles para poder acelerar esta expansión internacional y de crecimiento», explica David Casellas, cofundador y «Managing director» de Pridatect.

La plataforma entrega a los clientes todos los documentos necesarios en un entorno «cloud» encriptado con un protocolo de comunicación preparado para cumplir ante una inspección sólo enviando un enlace, además de ofrecer soporte legal permanente on-line a través de su portal para clientes.

www.pridatect.com

Pere Simón y David Casellas muestran su galardón

BIG DATA

KAMPAL

➤ Un equipo de expertos en Física e Ingeniería informática ordena múltiples datos utilizando las herramientas digitales más innovadoras

«Los datos internos en bruto son muy difíciles de interpretar, no aportan conocimiento. Debemos combinarlos con datos externos y buscar valor a través de la ciencia y la tecnología, visualizarlos de manera sencilla y muy, muy rápido», explican desde la empresa Kampal. Pero… ¿cómo conseguimos ver lo que no se ve? ¿Cómo interactúan entre sí mis clientes? ¿Qué probabilidad tengo de que un cliente me compre un producto?

Kampal nace como «spin-off» de la Universidad de Zaragoza, donde expertos en Física e ingenieros informáticos unen su conocimiento y experiencia para crear una innovadora empresa que aplica sistemas complejos para estructurar datos que permitan obtener conocimiento diferencial para ser utilizado de manera eficiente en sectores como retail, salud, deporte e I+D+i.

«La inmensidad de datos y los distintos soportes que la generan es una dificultad a la que se enfrentan cada día las empresas e instituciones y que afecta a todos los sectores: producción, servicios, investigación y hasta de la comunicación. Pero no podemos permitirnos el lujo de perder todo ese conocimiento, hay que poner en orden ese caos, y el concepto "big data" engloba el poder de ordenar, analizar, tratar y gestionar toda esa información de manera que nos ayude y nos cuente algo que no sabemos», agregan.

Desde Kampal Enterprise canalizan los servicios de consultoría en Ciencia de Datos, desarrollo móvil, adaptación de aplicaciones de sistema a la nube, y cualquier tipo de desarrollo a medida.

Con Kampal Social se puede estudiar todo lo que se dice en internet sobre cualquier tema, qué imagen tienen los clientes de una empresa y cómo evoluciona un movimiento social, entre otros servicios. Para ello, utiliza herramientas y desarrollos para la extracción, análisis y visualización de la información, con la finalidad de identificar agrupaciones, actores clave u oportunidades de negocio, todas ellas cuestiones estratégicas dentro de la actividad de cualquier sector.

Además, a través de Kampal Research, ofrece una herramienta capaz de conocer la actividad en I+D+i de una forma totalmente novedosa y gráfica, estableciendo mapas colaborativos y geoposicionados que permiten conocer quién es quien en la I+D+i, en la investigación en áreas biosanitarias, etc. permitiendo un uso mucho más eficiente de los recursos que son escasos, y ayudando a establecer estrategias a medio y largo plazo para las instituciones.

www.kampal.com

Cecilia Lopes entregó el premio a Beatriz Gómez y Elisa Cahué

LOS PREMIADOS

SOFTWARE

SAGE

➤ Más de 750 mil empresas y más de 1,3 millones de pequeñas y medianas empresas utilizan soluciones y soporte de la firma, sólo en España

Sage, fundada en Reino Unido en1981, es líder mundial en soluciones de contabilidad y gestión en la nube gracias a Sage Business Cloud, la única solución empresarial que incluye en una sola plataforma de gestión todos los procesos de la empresa.

Con su servicio a millones de empresas en todo el mundo contribuye al crecimiento de la economía global a través del uso eficiente de la tecnología, simplificando la gestión empresarial y los procesos de las compañías a través de la innovación, y a transformar las empresas desde el modelo tradicional hacia la nube en el marco de la transformación digital.

Su tecnología social y móvil proporciona datos en tiempo real para que los autónomos, las pequeñas y medianas empresas y los despachos profesionales puedan tomar decisiones rápidas y precisas en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo.

Más de 750.000 empresas en España utilizan las soluciones de Sage para realizar sus cuentas anuales. Además, los 17.000 despachos y asesorías clientes de Sage, dan a su vez soporte a más de 1,3 millones de pymes.

En 2018 Sage lanzó un plan de ayuda de cinco millones de euros con el objetivo de apoyar a las pymes en la adaptación de sus procesos de cara al nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGDP). Unas 10.000 compañías pudieron beneficiarse accediendo a las herramientas de contabilidad y gestión necesarias para cumplir con la ley.

«En Sage estamos comprometidos para ayudar y acompañar a las empresas en su transformación digital, un paso imprescindible para impulsar el crecimiento de sus negocios», señala Luis Pardo, CEO y consejero delegado de Sage Iberia.

Sage trabaja alrededor del mundo con una próspera comunidad de emprendedores, empresarios, socios y desarrolladores, y como empresa del FTSE 100 de la Bolsa de Londres es activa en el apoyo a las comunidades locales, marcando la diferencia a través de la filantropía de la Sage Foundation. En su último ejercicio fiscal, ha concedido más de 40 subvenciones en 12 países del mundo, apoyando a 30 ONG.

www.sage.com/es-es/

El consejero delegado de Sage Iberia recogió el premio. En la imagen de arriba, Luis Pardo y Eufemio Escobar

SOLUCIÓN SGA

AS SOFTWARE

➤ El Sistema de Gestión de Almacenes que comercializa logra un exhaustivo control de operaciones, así como de la información generada en los procesos

AS Software, empresa especializada en servicios de implantación y consultoría de software de gestión, cuenta con una antigüedad en el mercado de más de 31 años, tiempo en el que se ha posicionado como empresa nacional de referencia.

Entre los productos de software que comercializa la firma, el Sistema de Gestión de Almacenes denominado AS-SGA es líder en el mercado permitiendo entre algunas de sus funcionalidades, controlar en tiempo real los flujos de información asociados a operaciones logísticas mediante la utilización de diferentes métodos y tecnologías de identificación lógica para una total trazabilidad. También posibilita comunicarse eficazmente con los sistemas de información de cada empresa como sea ERP, comercio electrónico, automatismos, soluciones colaborativas, agencias, etc. AS-SGA se integra con los principales ERP del mercado y permite tomar decisiones en base a datos precisos, evitando situaciones caóticas con almacenes sobredimensionados y, al mismo tiempo, con continuas roturas de stock.

Gracias a la realización on-line de todas las operaciones propias del almacén (recepciones de mercancías, etiquetado con código de barras, inventarios, etc.), AS-SGA logra un exhaustivo control del mismo, así como el correcto tratamiento de toda la información generada en cada uno de sus procesos.

Esta solución tecnológica, por lo tanto, reduce los costes de gestión, acelera las rutinas, incrementa la efectividad de las operaciones y optimiza los recursos financieros (disminuciones de costes a través de aumentos de descuentos en compras por volumen, consolidación de transportes…). Por otra parte, al automatizar completamente el proceso de recepción, preparación y expedición de pedidos, reduce notablemente el coste y el tiempo de los procesos asociados al almacenamiento y a la preparación, gracias a la optimización de rutas.

En definitiva, AS-SGA permite optimizar los procesos de almacén, controlar las tareas de los operarios, asegurar la trazabilidad, obtener una mayor flexibilidad empresarial, conocer en tiempo real y con certeza el stock disponible, realizar un inventario continuo y llevar a cabo la gestión eficaz de almacenes caóticos. Asimismo, cabe destacar que enlaza con Almacenes Automáticos tipo carrusel o noria, así como con las aplicaciones de la mayoría de las agencias de transporte.

www.assoftware.es

Hector Miranda, fundador de la empresa, con su hijo Pablo, gerente de la firma

LOS PREMIADOS

AUTOMATIZACIÓN

XEBIALABS

➤ La plataforma DevOps de la firma se integra con más de 150 herramientas ALM y permite desplegar aplicaciones sobre infraestructuras diversas

XebiaLabs es un fabricante de software especializado en DevOps y entrega continua. Su plataforma es considerada como líder del mercado por los principales analistas. Implantada en más de 400 grandes organizaciones, está compuesta por XL Release (Orquestación de la Entrega de las Aplicaciones), XL Deploy (Despliegue Automático de Aplicaciones) y XL Impact (DevOps Intelligence).

La plataforma de XebiaLabs permite a los equipos de TI construir, validar, entregar y desplegar software reduciendo el riesgo, aumentando la calidad y fiabilidad y permitiendo ofrecer valor de negocio de manera más rápida y frecuente.

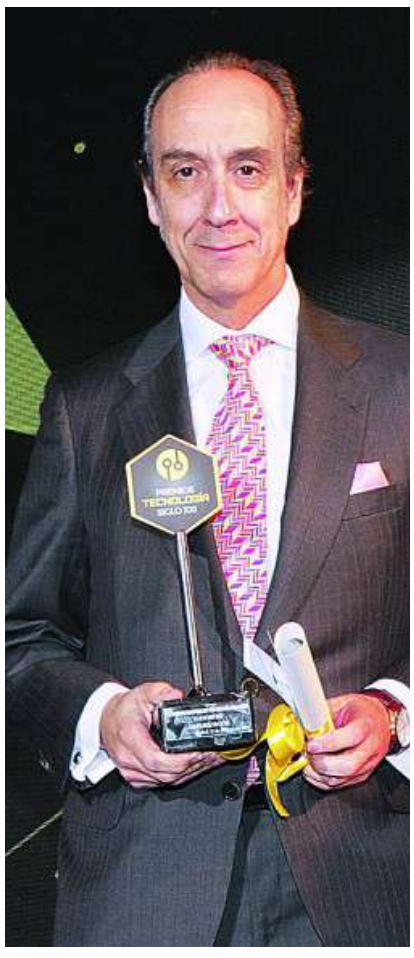
XebiaLabs se caracteriza por su continua innovación, siendo pioneros en ofrecer capacidades críticas como la gestión predictiva de riesgos en la entrega, el diseño de cuadros de mando para el control integral y centralizado de la calidad, seguridad y cumplimiento, el despliegue automático de aplicaciones sin necesidad de «scripts» ni «workflows», la gestión automática de dependencias o la obtención de KPIs DevOps.

XebiaLabs proporciona soluciones específicas para la migración de aplicaciones al «cloud», adopción de arquitecturas de microservicios y contenedores, establecimiento de puentes entre CI/CD e ITSM, DevSecOps, etc. La plataforma DevOps de XebiaLabs integra con más de 150 herramientas ALM y permite desplegar cualquier tipo de aplicación sobre infraestructuras tan diversas como «mainframe», «middleware» clásico, contenedores, PaaS, «cloud»…, facilitando la implantación real de un modelo de despliegue continuo.

«DevOps es una filosofía de trabajo que permite a las organizaciones mejorar la colaboración, comunicación e integración entre todos los departamentos que participan de alguna forma en la cadena de valor, incluyendo por supuesto negocio», afirma **Jordi Borja Sanz,** director general de XebiaLabs España, quien agrega: «La adopción de DevOps se basa en cuatro pilares fundamentales: agilidad, colaboración, estandarización y automatización. Nosotros nos encargamos de la automatización, evitando a las organizaciones tener que realizar desarrollos complejos y difíciles de mantener, garantizando de ese modo la escalabilidad de la automatización a toda la organización, por compleja que sea».

Jordi Borja Sanz recogió el galardón de manos de Pablo Suñer

www.xebialabs.com



Javier Adroher, fundador de la empresa, con el galardón. A la derecha, con Yara Adroher y Ruth Camino

DIGITALIZACIÓN

YUDONPAY

➤ La app cuenta con más de 600 clubes adheridos, permite gestionar distintas tarjetas de fidelización y estar al día de promociones y puntos acumulados

«Cuando los usuarios se descargan **Yudonpay,** descubren que tienen una cuenta corriente más», asegura el presidente y socio fundador de la firma, **Javier Adroher.**

Yudonpay, es una aplicación móvil que permite almacenar tarjetas de fidelización de distintos comercios en un mismo espacio virtual dado que generalmente es muy complicado gestionarse individualmente. De esta forma es posible estar al día de las promociones más interesantes de los clubes para no perderse ninguna oferta y así ahorrar dinero en las compras.

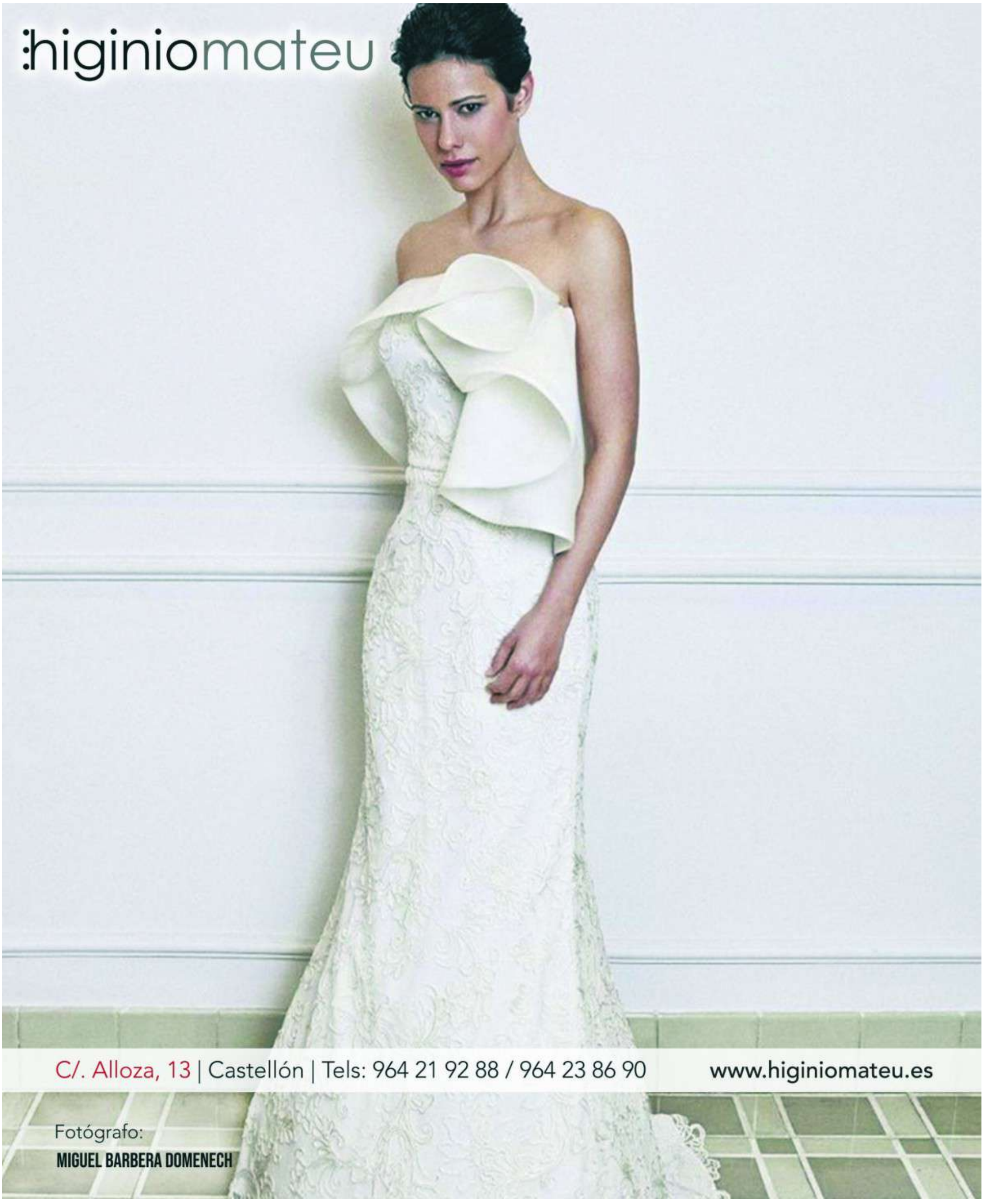
Actualmente, la app está presente en siete países y cuenta con más de 600 clubes adheridos, 350.000 registros y 450.000 descargas. Sólo lleva en el mercado desde septiembre de 2017 y se ha posicionado rápidamente entre las primeras aplicaciones más descargadas de la categoría de compras de la App Store.

Las compañías también se benefician de Yudonpay ya que es una forma de captar nuevos usuarios y generar nuevo negocio para ellos. «Hemos construido un "marketplace", un escaparate, en el que se muestra todo lo que se puede conseguir con los programas de fidelización, así incentivamos el consumo de las marcas», detalló Adroher. Una de sus secciones permite visualizar premios por categorías (tecnología, belleza, viajes, ocio, mascotas, etc.), descubrir las promociones y realizar un seguimiento de los puntos necesarios para obtenerlos y descubrir cómo canjearlos.

En la propia app es posible, además, descubrir promociones exclusivas y regalos como viajes, productos tecnológicos, de ocio, para mascotas e incluso cenas en restaurantes de lujo. Esta funcionalidad posibilita al usuario añadir como favorito el producto que desea conseguir y acumular los puntos necesarios para, finalmente poder canjearlo en cada club de fidelización.

«Descarga gratis Yudonpay, la app con la que puedes gestionar todas las tarjetas de fidelización y los puntos que tienes en ellas. Llegó el momento de sacarle partido a todos los clubs de fidelización de los que formas parte, empieza a ahorrar dinero y ganar premios de tus clubs preferidos», recomienda Javier Adroher.

www.yudonpay.com


higiniomateu
C/. Alloza, 13 | Castellón | Tels: 964 21 92 88 / 964 23 86 90
www.higiniomateu.es
Fotógrafo:
MIGUEL BARBERA DOMENECH

LOS PREMIADOS

BUSINNES INTELLIGENCE

INNOVA-TSN

➤ La firma con sede en Madrid, Barcelona y Londres cuenta con un equipo multidisciplinar de 250 profesionales con sólido dominio en tecnología

Innova-TSN, constituida en 2004, es especialista en la definición e implantación de soluciones de inteligencia de negocio dentro en los ámbitos de «business discovery», «advanced analytics», «customer intelligence & digital marketing», «solution architecture» y «big data» and «analytics labs», que permiten la explotación rápida, precisa y fiable de todos los datos de la empresa para una toma de decisiones eficaz.

«Cada cliente es un nuevo desafío y la innovación es una constante. Así trabajamos en Innova-TSN. Nuestro "expertise" engloba todos los sectores y empleamos las tecnologías más avanzadas que aportan valor a los clientes gracias a acuerdos de colaboración con los principales proveedores tecnológicos», afirman desde la empresa. Con sedes en Madrid, Barcelona y Londres, el mayor activo de Innova-TSN es su equipo multidisciplinar de 250 profesionales con un elevado nivel de implicación, metas claramente definidas y un sólido dominio en las últimas técnicas y tecnologías. Su apuesta por el talento muestra su idiosincrasia.

Con casi 15 años de experiencia, la compañía persigue construir un futuro con sus clientes, transformando sus negocios: «Queremos marcar la diferencia», apuntan sus colaboradores. Innova-tsn dirige su oferta de servicios hacia grandes empresas, líderes de su segmento de mercado. Se trata de compañías que necesitan soluciones que les ayuden a mejorar sus procesos de toma de decisiones, para convertirlas en acciones con un impacto real en sus resultados. Las cosas están cambiando a mucha velocidad, la realidad es otra, el futuro ya está aquí. Por eso Innova-tsn enfoca su mirada hacia el avance y lidera la transformación digital, garantizando soluciones que sean al mismo tiempo reales, vanguardistas y escalables, con la máxima flexibilidad y adaptación a nuevos mercados.

www.innova-tsn.com

José Antonio Luque, Ignacio Barahona, César López y Alejandro Queijeiro

David Fernández Benito, Mamen Marco y Aiert Azueta, quien recibió la estatuilla de manos de Jesús Mahía, con quien posa en la imagen de arriba

SOLUCIÓN CLOUD

BECLEVER

➤ Desde Bilbao ofrece y gestiona servicios «cloud» propios y de sus «partners» para clientes del sector público y privado en Europa, Oriente Medio y África

BeClever ofrece las soluciones de tecnología de la información (IT) más avanzadas para clientes del sector público y privado en toda la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Brindamos una amplia experiencia en las principales compañías de la región, con un equipo humano experto e innovador con el objetivo final de dar el servicio más profesional a nuestros clientes.

Fundada en diciembre de 2011 por jóvenes emprendedores vascos, ha logrado dos años después su primera distinción como «Mejor Partner» en el Estado español de Dell Software en monitorización y análisis de rendimiento. Los servicios «cloud» que ofrecen son propios y están completamente gestionados por la empresa con sede en Bilbao. Entre ellos encontramos Moodle as a Service: plataforma eLearning; Password Management as a Service: portal de autogestión de contraseñas; Identity and Access Management as a Service: plataforma de gestión de identidades que permite el aprovisionamiento automático de los permisos de los usuarios; Database replication as a Service: réplica de bases de datos a la nube para disponer de un entorno secundario que cubre escenarios de «disaster recovery», «reporting», etc, y Monitoring as a Service: monitorización desde la nube. BeClever ofrece también servicios de migración a la nube, como migraciones a Office365 y Sharepoint en la nube, migraciones de bases de datos sin pérdida de servicio o migraciones de máquinas y servicios. La firma, además, gestiona servicios «cloud» ofrecidos por Microsoft y Amazon en cuanto a IaaS y PaaS, así como las soluciones de Quest, Microsoft, Oracle, AppDynamics y el resto de sus «partners» en cuanto a SaaS.

Los servicios se completan con consultoría, implantación y gestión de soluciones en áreas de infraestructura y aplicaciones, gestión de datos y ciberseguridad. La empresa, nacida en el vivero de empresas de la Universidad de Deusto , formó parte de la red de colaboradores lo que le ha permitido trasladar formación a los estudiantes de la propia Universidad. Siete años después, el crecimiento de BeClever, junto al equipo de expertos profesionales y «partners», la posicionan en un nuevo escalón que sólo dirige a la cima.

www.beclever.solutions

LOS PREMIADOS

CIBERSEGURIDAD

VALORADATA

➤ Sus servicios cuentan con todas las garantías de confidencialidad tanto de contenidos como de información sobre empresas públicas y privadas

Con 25 años de trayectoria, la firma tecnológica **ValoraData** está especializada en asegurar los contenidos y la información de empresas tanto públicas como privadas. Gestionan copias de seguridad, apostados constantemente por la innovación y las necesidades de sus clientes. Esta característica los ha convertido en una de las compañías líderes en el ámbito de copias de seguridad, servicios logísticos de custodia y destrucción confidencial; servicios de continuidad de negocio y «disaster recovery»; datos protegidos con garantía de disponibilidad y cumplimiento de normativa; instalaciones de alta seguridad: bunkers y «datacenters», así como servicio técnico profesional y especializado.

«En ValoraData somos agnósticos en cuanto a la tecnología. En función de las necesidades de nuestros clientes, trabajamos con diferentes herramientas y soluciones de copias de seguridad, lo que nos permite la máxima flexibilidad para adaptarnos a todos los escenarios. Nuestro servicio de copias de seguridad empresarial cuenta con todas las garantías ya que nos aseguramos de que sus datos son confidenciales y están almacenados de manera segura en todo momento», afirman desde la compañía.

Roberto Morales y Óscar de Eugenio, quien recogió el galardón

En sus tres grandes áreas de actuación encontramos la solución VDBackup, también conocida como byte pass, una solución llave en mano de tipo BaaS (Backup as a Service) para gestionar las copias de seguridad de las empresas.

También, la alternativa VDCustody, un servicio que proporciona una solución completa de guarda y custodia de copias de seguridad, soportes (cintas, discos, DVD, etc.) y otros bienes. La metodología es depositar la información histórica en instalaciones de alta seguridad para cumplir con obligaciones legales, buenas prácticas y, al mismo tiempo, recuperar datos en caso de inconvenientes técnicos o informáticos. Para ello, se puede disponer de una copia física de soportes de «backup» en un lugar seguro, externo a su organización (instalaciones y personas) y accesible a través de estrictos procedimientos de seguridad en la cadena de custodia.

Asimismo, ValoraData propone el servicio VDContinuity con la finalidad de disponer de una solución sencilla para hacer frente al «disaster recovery» y atender la continuidad del negocio en caso de un ataque de ciberseguridad, un fallo físico en su infraestructura o un desastre natural.

www.valoradata.com

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EINZELNET CONSULTING GROUP

➤ Ayudar a otras empresas a afrontar su particular reto digital impulsa a la compañía a fortalecer su liderazgo en la creación de procesos innovadores

EinzelNet Consulting Group nació en 2003, con la ilusión por aplicar las tecnologías más disruptivas y la finalidad de construir soluciones que ayudasen a transformar los negocios de sus clientes.

«Hemos construido una compañía sostenible, competitiva, humana y optimista, en la que nos encanta trabajar, sobre una poderosa cultura corporativa, fundamentada sobre un capital humano auténtico y diferencial. Ello nos ha permitido desarrollar una estructura empresarial cimentada en una enorme robustez financiera, año tras año, con cero deuda y reinversión completa del beneficio; un marco de decisiones estratégicas que sólo entiende el largo plazo, y una política de factor humano dirigida a la cualificación profesional, meritocracia y promoción interna del talento», explican desde la firma.

José Gil, su director, puntualiza: «En realidad, el cien por cien del portfolio de EinzelNet está escogido y concebido para ayudar a las compañías a afrontar su particular reto digital. Con unas TI cada vez más heterogéneas y complejas, es normal que las compañías opten por sustituir el tradicional "do it yourself", por un "as a service", y recurran a compañías como EinzelNet, experta y con multitud de implantaciones y servicios a sus espaldas, como la forma más eficaz de optimizar inversiones, generar estrategias acertadas y rentables y evitar así el pago de gravosos costes de oportunidad».

David Quirós y José Gil Verdú. A la derecha, con Juan Francisco Cantó, Joaquín Cánovas y Francisco Gálvez García

Para fortalecer su liderazgo destinan un alto porcentaje de sus recursos a la innovación, creando soluciones de enorme valor añadido, que entrelazan, según sus necesidades, conceptos de Industria 4.0, sensorización de activos, IoT, «big data», «real time analytics», «data science», «inteligencia de negocio», «transformación de procesos», convergencia OT/IT, «smart Cities», «machine learning», inteligencia artificial, «cloud computing», ciberseguridad y todas las infraestructuras de «backend» y «frontend» necesarias para hacer realidad la solución.

«No sabemos si somos tan ágiles porque somos muy innovadores o si somos tan innovadores porque somos muy ágiles. Lo cierto es que alimentamos cada día una mentalidad activa y dinámica de mejora continua», afirma el director.

Con docenas de referencias en clientes de todo tipo, naturaleza y condición, EinzelNet juega un papel clave en el desarrollo de proyectos tecnológicos de gran envergadura y complejidad, en cualquier sector productivo.

www.einzelnet.com

LOS PREMIADOS

SMART FACTORY

DIGITAL ENTERPRISE

➤ La compañía individualiza las necesidades de sus clientes, fabricantes e industriales, para asesorarlos y guiarlos en su transformación digital

Un estudio del Foro Económico Mundial apunta que un 88% de las empresas reconoce que no terminan de entender las implicaciones de la transformación digital para sus modelos de negocio, empresas e industrias. Por esa razón, **Digital Enterprise** analiza la estructura empresarial y los proceso de fábrica para conocer el nivel de madurez digital de sus clientes, con la finalidad de plantear un plan de digitalización personalizado que priorice sus necesidades en cada área y el retorno económico estimado.

La consultoría de digitalización Digital Enterprise está especializada, desde hace 20 años, en mejorar la productividad y competitividad de las empresas fabricantes y clientes industriales mediante proyectos totales o parciales de transformación digital de la empresa, analizando sus necesidades reales y su nivel de madurez. Cuenta con un selecto equipo profesional y una metodología propia, fruto de su experiencia acumulada.

«Nuestra Metodología Digital Enterprise Scan ayuda a conocer el grado de transformación digital de las diferentes áreas de un empresa y, lo más importante, a identificar las áreas con potencial de mejora en el ámbito de la digitalización. Este análisis es el primer paso para poder hacer un plan de trasformación digital en Industria 4.0 o Smart Factory en un área o varias áreas de la empresa analizada», explica **José Carlos Bayona,** CEO de la compañía. Todo ello, con una cuantificación realista de plazos y de retorno de la inversión a través del cálculo del ROI y el «payback» de la inversión.

Digital Enterprise ha organizado y ha estado presente en distintos foros, en los que ha participado como empresa experta en transformación digital y ha expuesto las claves para acometerla con éxito en empresas de diferentes sectores. Así, Carlos Bayona recalca que hacen docencia al explicar «la optimización de la capacidad de fábrica, mayor fiabilidad en las operaciones

Julia Rodríguez, José Carlos Bayona, Victoria Lamas y Ana María Ortiz. En la imagen de aabajo, el CEO de la empresa con el premio

o reducción de los tiempos dedicados a planificación. Gracias a la transformación digital es posible mejorar el nivel de servicio sin incrementar stock y también incrementar la capacidad productiva sin incorporar recursos».

www.digitalenterprise.es

MARKETING DIGITAL

BEABLOO

➤ La firma trabaja con grandes marcas desarrollando cartelería digital inteligente para mejorar las campañas de marketing y la experiencia de los clientes

El CEO de la firma, Jaume Portell, y Cecilia Lopes

Las soluciones integradas de la compañía tecnológica **Beabloo** combinan cartelería digital, analítica e inteligencia artificial con la finalidad de ayudar a las empresas a optimizar el impacto de su estrategia de marketing en los espacios comerciales, tanto on-line como off-line.

Jaume Portell, CEO de la firma y especialista en tecnología, innovación y análisis, apostó, hace una década, por potenciar su esencia emprendedora y aprovechar «el conocimiento adquirido del mundo on-line para saber qué ocurre en el off-line donde tenemos los hechos, pero no el dato», afirma. Beabloo, su empresa de inteligencia artificial, «analytics» y «big data», diseñó, antes de que todo esto fuera una tendencia, la tienda del futuro.

Actualmente, opera junto a sus «partners» en más de 20 países a través de 80 empleados y más de 400 clientes, al mismo tiempo que se ha convertido en la única empresa catalana, española y una de las pocas europeas a las que Goldman Sachs Research incluye en su informe sobre las empresas que determinarán el nuevo modelo de comercio.

Las tendencias de la cartelería digital para este año pasan por los asistentes de voz, la interactividad, la omnicanalidad y el e-commerce. Por ello, Beabloo trabaja para grandes marcas y se dedica a desarrollar soluciones para personalizar la experiencia del cliente. Al respecto, Portell afirma: «Implementar cartelería digital inteligente permite a los "retailers" mejorar tanto sus campañas de marketing como la experiencia de compra de sus clientes, y este 2019 vamos a empezar a asumir esta tecnología como un punto a favor en todo tipo de tiendas».

Asimismo, desde la empresa agregan: «Esta evolución desde el comercio tradicional hasta el comercio electrónico es impulsada por las soluciones incluidas en las nuevas plataformas de cartelería digital en las tiendas. Estamos en pleno proceso de digitalización para mejorar la experiencia de compra a los clientes dentro de los establecimientos y, las posibilidades que ofrece para ello la cartelería digital al "retail", son increíbles, incluso sabiendo que queda mucho por descubrir».

www.beabloo.com

LOS PREMIADOS

TECNOLOGÍA 3D

ECAPTURE 3D

➤ A través de una plataforma «cloud» sin licencia para el usuario, las fotos o videos de un móvil pueden transformarse en modelos 3D de manera gratuita

Miguel González Cuétara posa con el galardón y, a la izquierda, con Sergio Miranda, Guillermo Miguel y Javier Tamudo

La generación de modelos 3D se utiliza, desde hace tiempo, en sectores como la topografía o la arquitectura. Sin embargo, actualmente, los profesionales de otros sectores e incluso particulares, están cada vez mas interesados en generar modelos 3D que aporten un mayor realismo a sus trabajos, presentaciones o aplicaciones de ocio. La plataforma www.eyescloud3d.com, creada por **eCapture 3D,** permite de una manera sencilla, rápida y sin licencia generar contenidos en tres dimensiones por parte de cualquier usuario de manera automática y sin conocimientos previos.

«El usuario deberá registrarse en la plataforma con su correo electrónico y su nombre. A partir de entonces, podrá realizar modelos 3D de manera gratuita. El uso de la plataforma se reduce a tres sencillos pasos que son, en primer lugar, tomar las fotografías o video alrededor del objeto, luego subirlas a nuestra plataforma y esperar a que el modelo 3D se genere en un tiempo entre tres y diez minutos», explica **Miguel González Cuétara,** CEO de la empresa.

«Nuestra plataforma web puede utilizarse en cualquier parte del mundo, siempre que se cuente con un teléfono móvil y una conexión a internet, lo cual permite su comercialización a nivel internacional, sin limitaciones de fronteras ni leyes. Hemos comercializado distintos productos en más de 25 países y actualmente estamos buscando "partners" para continuar abriendo mercados», agrega el CEO de la Ecapture 3D, con sede en Badajoz.

La innovación es la base y el futuro de la empresa extremeña, que es una de las cuatro compañías (las otras están en Estados Unidos, Rusia y Suiza) que se dedican a la modelización 3D usando fotogrametría. Pero es la única que ha implantado un modelo de negocio que permite a través de una plataforma "cloud" y sin licencia para el usuario, ofrecer un servicio de modelización real en tres dimensiones sin que ello suponga un coste inasumible para la gran mayoría. «Continuamos afrontando los desafíos que suponen las nuevas tecnologías y para ello la inversión en investigación es lo que nos permite ser parte de esta nueva era a la que tengan acceso millones de usuarios alrededor del mundo», concluye Miguel González.

www.ecapture3d.com

APP DEL AÑO

ARGUS CVG

➤ La aplicación permite a víctimas de violencia pedir, en tiempo real, auxilio a agentes policiales a través de su móvil sin necesidad de desbloquearlo

Cristina M. Castellano y Joaquín Riera, que fue quien recogió el galardón

Argus CVG es una aplicación móvil patentada que acelera la petición de auxilio por parte de las víctimas de violencia machista, así como la intervención de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado encargados de esta función.

Esta app permite mejorar tanto la seguridad como la sensación de seguridad de las víctimas al ser empleada como medida de protección y, sobre todo, de prevención, además de elemento disuasorio ante su agresor. Es instalada por el organismo encargado en el terminal «smartphone» de la víctima, previa autorización. Los funcionarios responsables registran el expediente en una plataforma creada para tal fin, cuyo acceso permanecerá restringido y totalmente cifrado.

Ante la activación, que se realiza sin necesidad de desbloquear el móvil y rsulta totalmente indetectable, la aplicación envía una alarma al centro de emergencias y a los agentes más cercanos con información del expediente y posición de la víctima en tiempo real. Además, la aplicación accionará la grabación de sonido y video sobre las cámaras disponibles en el dispositivo, transmitiéndose en «streaming» al centro de emergencias. El autor de esta aplicación es la empresa Argus Control Security, experta en creación, integración y mantenimiento de sistemas informáticos dedicados al diseño de ciudades inteligentes.

La alerta la recibe el agente más cercano en tiempo real y no pasa por otros intermediarios. La app admite la conexión entre municipios y permite a las victimas la movilidad en su entorno.

Esta app ha sido diseñada bajos los principios de sostenibilidad e inteligencia para que pueda alcanzar a la globalidad de las víctimas sin discriminar por la existencia de denuncia o por niveles de riesgo. Los clientes potenciales de este sistema son los ayuntamientos, ya que se ha diseñado especialmente para que la manejen las policías locales.

El modelo de negocio elegido para Argus CVG implica que no tendría coste para las usuarias y las corporaciones municipales pagarían en función de las licencias adquiridas, dependiendo del número de agentes.

www.arguscontrol.es

LOS PREMIADOS

ROBÓTICA

ROBOTIC INTELLIGENCE LAB

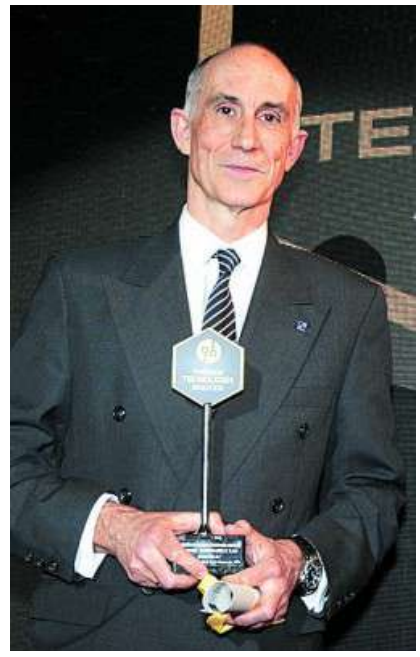
➤ Se especializa en la inteligencia artificial que permite coordinación sensorial y motora con la finalidad de ser aplicada a la destreza manual de robots

El **Laboratorio de Inteligencia Robótica** de la Universidad Jaume I de Castellón se fundó en 1991. Su misión es realizar investigación, desarrollo y formación en inteligencia robótica, entendida como inteligencia artificial encarnada en sistemas robóticos o ciberfísicos que actúan en el mundo físico real, a diferencia de sistemas puramente computacionales como videojuegos o simulaciones de realidad virtual.

Angel Pascual del Pobil, catedrático de Inteligencia Artificial y director del laboratorio, explica que «nos interesa mucho la "inteligencia manual", o sea la que se basa en la coordinación sensorial-motora de brazos, manos y sistemas de percepción artificial, como cámaras o sensores de tacto, con la finalidad de realizar tareas que requieren tanto inteligencia como destreza manual. Hace falta inteligencia para tener destreza manual, y un robot tiene que tener destreza». Las áreas donde se pueden aplicar sus beneficios son, a día de hoy, muy numerosas, desde robots asistenciales, hasta aplicaciones en la industria de venta on-line o alimenticia.

RobInLab ha obtenido financiación de la empresa Amazon para participar en un desafío orientado a la automatización robótica de sus almacenes de venta on-line. Éste es el objetivo del proyecto RoboPicker. De entre sus características, destacamos la versatilidad física para reconocer y manipular un amplio rango de artículos de uso corriente. RobInlab participa en diversos proyectos internacionales y sus sistemas de manipulación perceptual han tenido un impacto destacable. Así, en el proyecto europeo GRASP se desarrolló un robot capaz de vaciar una cesta de la compra con objetos de diferente tamaño y forma.

Otro ámbito de innovación son los robots sociales y educativos. Se trata de lograr que robots humanoides generen respuestas emocionales adecuadas en las personas con las que interactúen. Por ejemplo, basado en evidencias que sugieren que el uso de robots puede ser beneficioso para la terapia de niños con Trastornos del Espectro Autista.



El profesor Ángel Pascual del Pobil y Azucena Melón. El catedrático universitario recogió la distinción

El laboratorio fue uno de los miembros fundadores de EURON, la red de excelencia europea de robótica, y es muy conocido dentro y fuera de Europa, con colaboraciones habituales con prestigiosas universidades.

Sus especialidades destacadas son: soluciones industriales y asistenciales basadas en manipulación robótica avanzada; robots humanoides para usos sociales, terapéuticos y educación.

http://robinlab.uji.es

DOMÓTICA

SIGNIFY

➤ La firma destaca que durante este año habrá más de 220 millones de hogares conectados dada la apuesta por las ciudades inteligentes

Con una tradición de más de 127 años y la experiencia acumulada en sus diferentes líneas empresariales –actualmente como líder mundial en el mercado convencional, LED e iluminación conectada– Philips Lighting ha decidido introducir una nueva imagen corporativa y, a partir de 2018, pasó a llamarse **Signify.** La elección del nuevo nombre «tiene su origen en el modo como la luz se convierte en un lenguaje inteligente, que conecta y transmite significado», explican.

Con una fuerte apuesta por las ciudades, edificios, industrias y comercios inteligentes, afirman que durante este año habrá más de 220 millones de hogares conectados y, por esa razón, su gama de productos Philips Hue, ofrece la máxima conectividad, con plataformas digitales tanto de Apple HomeKit, Alexa de Amazón o Google Home. Para hacerlo realidad la empresa dispone de tres gamas principales: la parte White que se utiliza para controlar niveles de luz, la parte White Ambiance dedicada a regular la temperatura de color y la gama White and Color, que permite elegir entre 16 millones de colores.

El presidente y director general para España y Portugal de Signify, **Josep Martínez,** explica: «España es uno de los países líderes en el alumbrado público conectado. Contamos con más de 60.000 puntos de luz en ciudades como Palencia, Guadalajara o Barcelona. Para continuar avanzando debemos hacer un esfuerzo público-privado con la finalidad de adelantar los procesos que demanda este siglo en materia de TIC y eficiencia energética».

Josep Martínez y Pilar Rodríguez

Asimismo, desde la compañía destacan el beneficio que significa incorporar sistemas inteligentes asegurando que, en primer lugar, reportaría ahorro económico, dado que se evitaría utilizar entre un 50 y 60% de energía, sólo a través de tecnologías LED. Y habría que agregar los sistemas de control avanzados que permiten la gestión remota o programar las tareas de mantenimiento entre otros, abaratando aún más los costes.

Para Signify la luz es esencial, por lo que «al conectarla a redes, sensores de software y plataformas IoT, abrimos la puerta a un mundo más inteligente», enfatizan. Con operaciones en más de 70 países y 30.000 empleados en todo el mundo, Signify genera ventas anuales por valor de 7.000 millones de euros. Durante 2017 invirtió 354 millones en investigación y desarrollo.

www.signify.es

LOS PREMIADOS

«**Muy interesante**» es el referente en lengua española de la ciencia popular, una ventana para ver un mundo en constante cambio. Representa la mejor forma de explorar cómo la ciencia, la tecnología y la innovación están cambiando todos los aspectos de nuestras vidas, desde la cultura y la conservación del medio ambiente hasta la salud y el diseño. Los avances e innovaciones que «Muy Interesante» cubre, ofrecidos de una forma que el lector nunca antes ha visto, conducen a nuevas formas de pensar e interaccionar en un mundo globalizado, y representan las mejores esperanzas para nuestras vidas, nuestra salud y bienestar, nuestros hijos, nuestro planeta y la conservación de éste para nuestro futuro. La revista mensual de divulgación y ciencia investiga, edita y publica destacados reportajes y entrevista relacionados con áreas como tecnología, biomedicina, astrofísica; medioambiente, psicología e historia, entre otras muchas.

Pablo Suñer, Enrique Coperías y Antonio Queijeiro

DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA

MUY INTERESANTE

➤ La revista mensual investiga, edita y publica destacados reportajes y entrevistas que conducen al lector a nuevas formas de ver un mundo globalizado

«Muy Interesante» fue fundada en Madrid en mayo de 1981 por Juan Caño, quien la dirigió hasta 1986. Actualmente, y desde 2015, el periodista científico **Enrique Coperías** desempeña ese cargo. «"Muy Interesante" habla con sus lectores de forma directa, comprensible, divertida y fiable. Como dijo el periodista británico G. K. Chesterton, "divertido no es lo contrario de serio; solo es lo contrario de aburrido". La fiabilidad es el mayor tesoro para una audiencia con un apetito insaciable por saber qué hay nuevo y qué será lo siguiente en ciencia y tecnología; por saciar su curiosidad, y por pasar un buen rato», comenta Coperías.

El éxito comercial y de audiencia de «Muy Interesante» en el mercado ha impulsado el desarrollo de diversas extensiones de marca, como «Muy Historia», «Muy Preguntas & Respuestas», «Estar bien» y «Muy Mascotas». Juntas, las revistas impresas y su versiones on-line superan los 20 millones de contactos mensuales, lo que se traduce en que impacta a uno de cada dos españoles mayores de 14 años. «Es un medio de comunicación líder en redes sociales, con más de 14 millones de seguidores y 5,5 millones de usuarios únicos. Contamos con 8,4 millones de seguidores e Twitter; 4,4 millones en Facebook, y medio millón en Instagram», dice Coperías.

www.muyinteresante.es

COMUNICACIÓN

ENVIADO ESPECIAL

➤ Jalis de la Serna, al frente del programa que emitió LaSexta durante dos años consecutivos, mostró un mundo sorprendentemente tecnológico

En 2018 hemos podido ver a **Jalis de la Serna** en acción en el programa **Enviado Especial** en su segunda temporada. El equipo del programa ha llegado a lugares del mundo que nos adelantan 30 años para mostrar la ciudad del mañana, cuántos años viviremos, qué estilo de vida compartiremos con los robots, hasta dónde llegará la digitalización…

Japón, Suecia, Singapur, Filipinas, Estonia, EE UU y Maldivas muestra el futuro, que ya es presente en algunos puntos del planeta. A través de estos reportajes, se ofreció un espejo en el que pudimos ver: «La ciudad del mañana», «El imperio de los robots», «El destino de la humanidad», «El laboratorio del futuro», «El sexto continente», «El país de la educación», «La Nación digital» y «El santuario del alimento básico».

Hace 20 años que Mälmo y Växjo (Suecia) empezaron a transformarse en ciudades limpias, eficientes y autosuficientes. El país nórdico aspira a ser primera economía libre de combustibles fósiles, sin petróleo, carbón, ni gas natural. Ciudades sin contaminación, donde se respira aire puro.

Por otra parte, la convivencia entre robots y humanos ya es una realidad en Japón. El país que más tiene por habitante combate los bajos índices de natalidad y el envejecimiento de su población con una nueva generación de autómatas industriales, asistenciales y de servicio. La inteligencia artificia forma parte de sus vidas.

Luz Aldama, directora de Programas de Actualidad de Atresmedia, A. Queijeiro y P. Suñer

Además, el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) es el universo donde buscan soluciones a los grandes problemas. Jóvenes genios de los cinco continentes trabajan en el tren que nos transportará a 1.000 kilómetros por hora, la máquina que revolucionará la forma de alimentarnos y el reactor que garantizaría el suministro de energía limpia los siglos venideros.

Estonia, se mostró como el país más digital del mundo, donde el acceso a internet es un derecho y donde la burocracia es ágil y sin papeles porque hay conexión gratuita a WiFi hasta en el bosque más recóndito. Allí ya están trabajando en una criptomoneda nacional. Un baluarte de la ciberseguridad en el mundo.

Y eso no fue todo.. en Filipinas, el programa mostró el país que alberga el mayor catálogo de semillas de arroz, un cultivo básico y clave en la seguridad alimentaria. Y además, entró en el búnker donde se investigan nuevas variedades con las que alimentar al planeta.

https://www.lasexta.com/programas/enviado-especial/

LOS PREMIADOS

El prototipo de los cuatro telescopios de gran tamaño (Large Size Telescopes) que formarán parte de la red CTA Norte, denominado **LST-1,** fue inaugurado el pasado 10 de octubre en el Observatorio del Roque de los Muchachos, en Garafía (La Palma, Canarias).

Se prevé que el LST-1 forme parte de la Red de Telescopios Cherenkov (CTA, por sus siglas en inglés) que estará dedicada a la observación de rayos gamma de muy alta energía y constará de más de 100 telescopios, de tres tamaños diferentes, localizados en los dos hemisferios.

Rafael Rebolo, director del Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC), explica: «El equipo del proyecto está formado por más de 200 científicos de 10 países. Japón, Alemania y España son los mayores contribuyentes del consorcio LST, que tiene al profesor Masahiro Teshima, del ICRR (Tokio) y el MPI (Munich), como director, y al profesor Manel Martínez, del IFAE (Barcelona), como presidente. En España colaboran el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC), el Institut de Física d'Altes Energies (IFAE), el Centro de Investigaciones Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), el Institut de Ciencies de l'Espai (ICE), la Universidad Complutense (Grupo de Altas Energías, UCM-GAE, y Electrónica, UCM-ELEC), la Universidad de Barcelona (Departament d'Astronomia i Meteorologia, ICC-UB), el Port de Informació Científica (PIC) y la Universidad de Jaén».

HITO TECNOLÓGICO

TELESCOPIO LST-1

➤ El equipo del proyecto está formado por más de 200 científicos de 10 países. Japón, Alemania y España aportan mayor cantidad de contribuyentes al consorcio

Antonio Queijeiro, Ramón García, Manel Martínez, Masahiro Teshima y Pablo Suñer

El LST-1 tiene una superficie reflectante de 400 m^2 sostenida por una estructura de tubos de fibra de carbono y de acero. Su altura es de 45 metros y pesa unas 100 toneladas. Sin embargo, es extremadamente ágil, con la capacidad de reposicionarse en 20 segundos para capturar señales de estallidos de rayos gamma. En general, éstos proceden de objetos distantes más allá de nuestra galaxia.

Los LST, con un espejo de 23 metros de diámetro, son los telescopios más grandes de la red. Los grupos de CTA-España han liderado la construcción de la cámara y del sistema de movimiento azimutal, entre otras importantes contribuciones. El LST-1 es el prototipo de los cuatro telescopios que se instalarán en el observatorio Norte, situado en el ORM, y estarán rodeados de varios telescopios de 12 metros de diámetro o Medium Size Telescopes (MST). Chile albergará el destinado a la zona Sur.

PRODUCTO DEL AÑO

MBZ CHURROS

➤ La máquina no produce humos ni olores siendo ideal para utilizarse en cualquier momento en bares o en los buffet de desayuno de los hoteles

La firma zamorana **MBZ Churros** ha revolucionado el sector hostelero con su innovador concepto de churrería, dirigido a cafeterías, restaurantes, hoteles y vending. La novedad es que ha ideado y comienza a distribuir una máquina patentada que no necesita aceite ni produce humos ni olores, por lo que para su uso tan sólo hay que enchufarla a la corriente: ya está lista para usar.

Una máquina que se puede utilizar en cualquier momento en el bar o en el desayuno buffet de un hotel, y que ofrece churros crujientes, recién hechos, con el sabor del auténtico churro artesanal. De esta forma, cualquier establecimiento podrá ofrecer churros recién hechos a cualquier hora sin desperdicio, ya que venderá los que realmente se pidan, y no tendrá que adecuar el local.

Se trata de churros artesanales elaborados únicamente con harina de trigo, agua y sal y fritos en aceite de girasol alto oleico. Nada más salir de la freidora se ultracongelan para que mantengan todas sus propiedades y se llevan al establecimiento hostelero, donde se mantienen en el arcón congelador hasta su uso. Dado que no se utilizan ingrediente de origen animal, son churros con menos calorías, grasas saturadas y azúcares que otros productos similares, y aptos para vegetarianos. Tienen 0% de colesterol y los niveles de acrilamida están por debajo del 50% de los límites de tolerancia.

Los churros se cargan en la máquina expendedora que los mantiene congelados hasta su uso y, a través de un display digital, el usuario indica cuántos quiere. Gracias a un proceso de calor seco, los churros están listos en menos de dos minutos sin aceite, humos ni olores, calientes y crujientes, perfectamente elaborados y homogéneos.

MBZ Churros ya ha cerrado un acuerdo con la firma Serglohot para la fabricación y colocación de las primeras 3.000 máquinas en todo el territorio español y también en Portugal. La empresa pretende comercializar las máquinas mediante un sistema de renting y en breve lanzará la máquina vending, que expende churros calientes con chocolate. Pero este popular producto tiene más posibilidades gastronómicas, ya que es toda una delicatessen si se prueba con ingredientes salados como cremas de queso, salmón o jamón.

Luis Miguel Rodríguez recogió el premio. Sobre estas líneas, con Iván Gómez, David Gallego, Beatriz Bandera, Rita Sánchez, Joan Monferrer, Ángel Carmona, Hugo Gómez y Juan Carlos Serrano

LOS PREMIADOS

TECNOLOGÍA SIGLO XXI 2019

DIEGO CORREA HIDALGO

➤ El sistema de reutilización de carbón activado, creado para procesos de depuración de aguas contaminadas, genera beneficios ecológicos y económicos

Como fundador de **APSU Agua Limpia,** con sede en Las Palmas de Gran Canaria, el diseñador industrial y desarrollador de productos (UNED), **Diego Correa Hidalgo** y su equipo de trabajo han logrado crear un mecanismo eficiente energéticamente en un 98% para limpiar el carbón activado que se utiliza con la finalidad de eliminar bacterias.

Este proyecto ha sido ganador del Startup Europe Awards, en la categoría de Agua entregado en el Parlamento Europeo además de poseer el sello de Excelencia de la Unión Europea.

«Somos una empresa de desarrollo tecnológico relacionada con el agua, con una buena base para generar economía y trabajo cualificado. Trabajamos en un sistema que elimina las sustancias contaminantes del agua de forma económica, dotándolo de inteligencia para prevenir el derroche y desinfectar las tuberías, sin contaminar el medio ambiente», explica Correa Hidalgo.

Sabido es que el calentamiento global está generando uno de los más graves problemas medioambientales de Europa y el mundo. Se trata de la aparición de floración de cianobacterias, las que se multiplican en todas las fuentes de agua generando anoxia. Estas cianobacterias no se pueden destruir «in situ», ya que al hacerlo liberan toxinas mortales llamadas cianotoxinas que, además de matar las especias del ecosistema, representa un gravísimo peligro para los seres humanos que puedan estar en contacto con ellas afectando al sistema nervioso, el hígado y otros órganos. Su toxicidad es hasta 1.000 veces superior a la del cianuro.

El aporte de APSU para este problema mundial es limpiar el carbón activado que utilizan en el proceso de depuración, ya que es mucho más ecológico y rentable que los sistemas utilizados por países como Suiza, Alemania, Francia o Inglaterra…

Antonio Queijeiro, Diego Correa y Pablo Suñer

«En el agua encontramos contaminantes que sólo el carbón activado puede atrapar. Pero al hacerlo, ese carbón se enferma y debe regenerarse. Nuestra solución APSU es limpiarlo en el mismo lugar donde se utilizan dichos filtros. Ello posibilita su limpieza tras cada uso, prolongando su vida y evitando la quema de madera para una nueva producción. Asimismo, este proceso es mucho más rentable para las empresas responsables del tratamiento de las aguas contaminadas».

Recordamos que en el marco de la reciente iniciativa Desal+ Startups, Diego Correa Hidalgo alcanzó el segundo puesto por su proyecto titulado «Reactor de hidrólisis por microondas para recuperar el carbón activo usado en los pretratamientos de plantas desaladoras».

www.apsu.es

EMPRESA DEL AÑO

ZUCCHETTI SPAIN

➤ La firma está desarrollando una estrategia de expansión en el mercado nacional a través de nuevos clientes y distribuidores

Hace dos años el **Grupo Zucchetti** inició su proyecto de expansión en España en el que Solmicro ha jugado un papel protagonista, liderando el crecimiento del grupo en el mercado español. Éste ha sido un camino ilusionante y lleno de cambios para el hasta entonces fabricante nacional de software ERP-CRM. A esta nueva realidad se han sumado también IDS Ingeniería de Sistemas y Grupo i68, dos empresas con más de 30 años de trayectoria.

Zucchetti Spain se erige hoy como punto de referencia en el sector TI al sumar las capacidades y conocimientos de un equipo de cerca de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional. Esta nueva marca supone el inicio de una etapa diferente para el fabricante de software, coincidiendo con el 25 aniversario de su fundación.

Asume así el reto de la expansión y consolidación del liderazgo del Grupo en el mercado español como referente en ERP y software de gestión de RR HH. Para ello, está desarrollando una estrategia de penetración en el mercado mediante el crecimiento orgánico a través de la captación de nuevos clientes y distribuidores y también de forma inorgánica con la adquisición de nuevas empresas.

«El grupo lidera el desarrollo y comercialización no solo de software ERP-CRM, sino también de gestión de RR HH, BI, robótica, Internet de las Cosas (IoT), sistemas de control de accesos, automatización, e-Commerce o servicios de asistencia entre otros, lo que nos posiciona como una de las principales compañías de software a escala europea», afirma Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain.

Justino Martínez con los directivos de El Suplemento. Sobre estas líneas, con Jaime Rodríguez,

En este sentido, está analizando nuevas incorporaciones de empresas de software en Madrid y Barcelona. Recordamos que Grupo Zucchetti es uno de los principales fabricantes de software de Europa (en el «top100» de IT del ranking IDC), con una facturación de 650 millones de euros en 2018. Actualmente, el Grupo cuenta con 4.700 empleados (1.200 en I+D+i), 1.500 «partners» y más de 350.000 clientes. Está presente en 50 países, con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil y Estados Unidos, Austria y Bulgaria, un proyecto de expansión en constante crecimiento.

www.zucchetti.es

En diciembre... nos vamos a París

Hotel Ritz, Place Vendôme

Días 3, 4 y 5

La ciudad del amor, de la moda y de la alta cocina, de las esencias y los perfumes. Hasta los niños venían de París. Ahora vamos nosotros, con una gran ilusión de poder llevar todo el glamur que rodea nuestros sofisticados eventos a la ciudad de la luz, en el mítico Hotel Ritz. Son nuestras primeras galas internacionales, por eso queremos contar con una buena representación española. Os invitamos a presentarnos vuestras empresas, marcas o productos para demostrar que en nuestro país somos cada día más eficaces y competitivos fuera de nuestras fronteras.

International Awards

EL SUPLEMENTO