



EL VILLA PADIERNA PALACE HOTEL DE MARBELLA ACOGIÓ LA GALA DE LOS I PREMIOS ANDALUCÍA EXCELENTE

La fiesta de la excelencia

del empresariado andaluz. Un total de 32 personas y entidades de diferentes sectores socioeconómicos de la Comunidad Autónoma fueron galardonados en la primera edición

a lluvia que cayó desde última hora de la mañana, y que arreció en las horas previas, no empañó en absoluto el acto de entrega de los I Premios Andalucía Excelente. No restó esplendor a una gala que se celebró en Marbella, en el Villa Padierna Palace, uno de los hoteles más lujosos del mundo y al que la prestigiosa organización Seven Stars and Stripes le concedió en 2012 la sexta estrella. Un hotel que consolidó su proyección exterior en agosto de 2010 gracias a la estancia de la esposa del presidente de Estados Unidos, Michelle Obama, su hija Sasha y un grupo de amigos.

Emplazado en Benahavís, entre Marbella y Estepona, en el kilómetro 166 de la carretera de Cádiz, este complejo, empeño muy personal del promotor inmobiliario Ricardo Arranz, aúna la distinción de un «palazzo» de la Toscana con la exclusividad de un entorno privilegiado. Diseñado por el arquitecto Ed Gilbert, destacan su refinada fachada color rosa y la nobleza de sus materiales que imprimen una elegancia y distinción únicas.

JARDINES Y TERRAZAS

Consta de tres edificaciones: Villa Padierna: Linares, que recrea el Palacio de Linares, una de las construcciones más emblemáticas de finales del XIX en Madrid y que fue propiedad del conde de Villapadierna, y el Anfiteatro. Todas ellas rodeadas de jardines y terrazas con vistas a los campos de golf y al Mediterráneo. Toda su decoración, tanto interior como exterior, se inspira en las villas de la Toscana italiana. Las estatuas de corte clásico, las pinturas sevillanas del siglo XIX, los tapices y las antigüedades, así como las



Ricardo Arranz y la alcaldesa de Marbella



Uno de los muchos rincones acogedores del Villa Padierna Palace Hotel

Fue una auténtica exaltación de la excelencia y del buen hacer de los Premios Andalucía Excelente, cuya entrega se celebró el pasado viernes 14 de noviembre en el Villa Padierna Palace Hotel, en Marbella, con la presencia de diversas autoridades como la alcadesa de la ciudad, María Ángeles Muñoz. J. D. C. / Madrid

> numerosas fuentes de mármol que pueblan los jardines, conforman un estilo sobrio y elegan-

> La recepción a los invitados y premiados tuvo lugar en la Sala Venus, en la que se conjuga equilibradamente la estética clásica actualizada y la funcionalidad. Fueron llegando a partir de las 19 horas. Todos, como mandan los cánones, pasaron por el photocall para hacerse la foto de rigor. Pronto, llegó el teniente de alcalde de Marbella, José Luis Hernández, quien recorrió la sala, de corrillo en corrillo, saludando y dándoles la bienvenida. Comentó la oportunidad de unos premios como éstos para su ciudad, «en unas circunstancias en las que todos necesitamos inyecciones de ánimo para seguir luchando por su bienestar y prosperidad». Unos minutos más tarde llegó la alcaldesa, María Ángeles Muñoz. Dijo que se trata de «unos reconocimientos muy estimulantes». Marbella, comentó, ha recobrado su pulso, «nos ha costado mucho, pero tenemos que seguir trabajando para consolidar sus fortalezas y oportunidades, y darle más brío. Los organizadores facilitaron el contacto entre los dis-

galardonados, que departieron animadamente e intercambiaron impresiones y vivencias profesionales durante el cóctel previo. Todos ellos pudieron degustar deliciosos bocados, muchos de ellos innovadores, mientras un maestro cortador sacaba de un pata negra lo mejor que llevaba dentro.

El director de «El Suplemento», Antonio Queijeiro, fue el encargado de abrir la gala de entrega de unos galardones que pretenden «poner en valor y promocionar esas empresas que trabajan por poner muy alta la 'Marca Andalucía' y la 'Marca España'». Homenajean a los protagonistas de lo que Miguel de Unamuno llamaba la intrahistoria de un país. Profesionales, empresarios, compañías, instituciones, ciudadanos..., que trabajan discretamente día a día, entre bambalinas, desde el pequeño espacio que han conquistado, por mejorar la sociedad.

Estos Premios Andalucía Excelente, en su afán por convertirse en un evento multisectorial. reconocen a entidades y empresas de los más variados ámbitos, desde la tecnología a la ali-



José Luis Hernández y Ricardo Arranz, en el centro, departen con otros invitados



Jacqueline Echeverría, la presentadora, y Chema Blanco. A la derecha, las estatuillas que se entregaron a los galardonados





Un grupo de invitados durante el cóctel de bienvenida



María Ángeles Muñoz y Pablo Villarroel



Todos los premiados posaron al final del acto de entrega



José Luis Hernández, Antonio Queijeiro, la alcaldesa María Ángeles Muñoz y Pablo Suñer





La cantante Yanela Brooks, en el centro, con su madre, y Roberto Núñez. Sobre estas líneas, Macarena Ruiz y Susana Molina

mentación, pasando por el derecho la arquitectura, la ingeniería o la formación. «Representan –dijo Queijeiro–pasión, innovación y esfuerzo; en definitiva, el trabajo bien hecho». «Aquí hay una pequeña representación de la riqueza y variedad del mundo empresarial de Andalucía. Un espejo en el que nosotros queremos mirarnos para superarnos en los momentos más difíciles», agregó. «En su esfuerzo diferenciador, Andalucía Excelente ha tenido muy en cuenta también el trabajo de entidades sociales, claves

para el desarrollo y avance de nuestra sociedad, con el Premio a la Solidaridad otorgado en esta edición a la Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía. Sin olvidarnos de la voluntad de personas que se superan ante las adversidades con nuestro Premio de Superación Personal al atleta Javier Mérida», explicó Queijeiro. «Los 32 premiados, trabajan por hacer de Andalucía una Comunidad excelente», concluyó.

La iniciativa de los Premios Andalucía Excelente fue alabada por todos los intervinientes. «Una idea motivante en un momento en el que necesitamos estímulos», dijo la alcaldesa de



Pablo y Javier Suñer flanquean a Álex y Antonio Queijeiro

Marbella. «Son un espaldarazo importante para los emprendedores andaluces, a los que tanta falta les hace», señaló su homóloga de Hornachuelos. «Entendemos estos galardones como una manta cálida que nos arropa en esta fría crisis que asola a mucha gente», afirmó la responsable de Servicios Informativos de Canal Sur TV, Pilar Vergara. El fundador de Past View, Jorge Robles, indicó que «los premiados son todo un ejemplo para los empresarios y las empresas». Víctor Ayllón, director gerente de Novayre, animó a todos a que «nos levantemos con ilusión para encontrar nuevos caminos y con ganas de trabajar por nuestra querida tierra, Andalucía». César Pérez, presidente de Sogecam, quiso «romper una lanza a favor de los empresarios y de los jóvenes empresarios. A ellos me gusta decirles que estamos en un país complicado para hacer empresa, competire innovar. ¡Les animo a que no se desesperen!». Además, señaló que los pequeños empresarios «somos gente corriente que sólo trabajamos y ponemos nuestro patrimonio en

El agradecimiento fue condimento de las intervenciones de todos los distinguidos. Algunos lo hicieron de una manera más original o emotiva. Los premiados pusieron de relieve que sacar

adelante una empresa «no sólo conlleva el esfuerzo del emprendedor sino también de los que le rodean. Sin la ayuda de los nuestros todo nos hubiéramos venido abajo», subrayaron.Ricardo Arranz se lo dedicó «al esfuerzo que hace mi familia por aguantarme en este tipo de negocios ruinosos (entre risas) y a todos los que trabajan en los hoteles y en la actividad inmobiliaria». Jorge Robles, a su mujer y socia, «porque sin su corazón, tesón y temple, esta empresa no hubiera sido posible». O Reyes Bautista,

de Ediciones Aljibe, que se acordó de todos los libreros, impresores, correctores, distribuidores...».

El término excelencia y otras palabras derivadas o sinónimas estuvieron en boca de todos. Las palabras del responsable en España de Bestseller Wholesale Spain, Pedro González Romero, pueden servir de resumen: «Es un acierto premiar la excelencia, que no sólo es algo que nos puede distinguir del resto, sino que es una diferencia para seguir siendo competitivos. Invito no sólo a buscarla, sino que la demandemos a nuestros socios, proveedores, colaboradores. No es próspero para una sociedad acostumbrarse a la mediocridad». Por su parte, Víctor José Martínez, director de Procavi, destacó que «nuestro presidente, Tomas Fuertes, siempre nos habla de excelencia en todas las reuniones». Carmen Gutiérrez Labrador destacó que «la excelencia es consecuencia del valor del no. Si no somos capaces de utilizar el no, llegaremos a ser excelentes. Nadie puede alcanzar la excelencia si se diversifica en exce-

(continúa en la página 4)



(viene de la página 3)

Los momentos más emotivos llegaron al final de la gala con la entrega de los Premios a la Solidaridad y a la Superación Personal, que recayeron en la Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía y el deportista discapacitado Javier Mérida.

Mérida, que perdió su pierna derecha en un accidente, se ha convertido en un reconocido paratriatleta. Ha cruzado a nado el Canal de la Mancha o la Isla de Manhattan y su reto para el 2015 es atravesar nadando el Lago Ness. «Es un orgullo representar a mis vecinos por todo el mundo», reconoció el malagueño.

También el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Marbella, José Luís Hernández, tuvo palabras de admiración hacia Javier Mérida. «A todas sus virtudes se une la de la humildad», declaró al mismo tiempo que agradeció «su constancia y afán por ser mejor». El teniente de alcalde también subrayó que los premiados de Andalucía Excelente «son un auténtico ejemplo de superación en un momento en el que España necesita inspiración».

RECOGIDA DE ALIMENTOS

Por su parte Juan Pedro Álvarez, presidente de la Federación de Banco de Alimentos de Andalucía, hizo un llamamiento a la solidaridad y animó a participar activamente en la próxima campaña de recogida de alimentos que llevará a cabo la entidad en Andalucía y en toda España.

El gerente de «El Suplemento», Pablo Suñer, puso fin a la entrega con unas breves palabras en las que destacó la intención de «El Suplemento» de premiar a «esas empresas que son brillantes en su política de expansión y que generan riqueza y empleo pero también a aquellas más pequeñas que con altas dosis de innovación, creatividad y talento se han hecho un hueco en el panorama empresarial andaluz»

«Lo que define a los 32 premiados es una palabra: excelencia. Estos premios son por y para ustedes. Gracias al equipo de 'El Suplemento'».

La cubana Yanela Brooks, que se hizo famosa gracias al programa «La Voz», contagió su ritmo a todos los presentes interpretando canciones latinas.



Jesús R. Ballesteros muestra su galardón. A la derecha, una panorámica de la sala donde se celebró la gala









Jorge Manzur y Javier Mérida



Jorge Robles y Elena Luque



Miguel Muñoz García, Miguel Ángel Fernández Boy, Ana Prieto, José Boy Álvarez y Antonio Queijeiro



Reyes Bautista e Isabel Riera



Carlos Díez de la Lastra, Ana Martínez Conde, Elena Luque y Jorge Robles



Angie Buenaños, Javier Suñer y Álex Queijeiro



Miguel Ángel Fernández, Cristina Boy y Miguel Muñoz



Premio Control de Calidad : Simetrycal

imetrycal es una empresa que ofrece servicios integrales de metrología y calibración. Surgida como «spin off» de la Universidad de Sevilla en el año 2010, la sede principal se encuentra en Sevilla y cuenta con un total de 13 áreas técnicas. La entidad ha sido galardonada con el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de *Control de Calidad*. La socia directora Mercedes González López fue la encargada de recibirlo. «Con esta distinción nos reconocéis el esfuerzo que hemos hecho por ser referente en el control de calidad de equipos, especialmente en el sector aeronáutico. Estamos poniendo las bases, lo que incluye nuestro acuerdo con la empresa Saica para la creación de Alpha-Metrology & Quality Services para seguir siendo señeros en España y en el extranjero, con Portugal y Marruecos como nuestros principales objetivos», señaló.

«Andalucía carecía de unos laboratorios con estas características y empezamos a ver que las necesidades que había en el sector eran difíciles de cubrir desde un centro público», explican desde Simetrycal sobre su nacimiento. El objetivo principal de la empresa se centra en la calibración de instru-

mentos e instalaciones, ofreciendo un servicio metrológico integral, complementando la gestión, la prestación de servicios e I+D+i a la industria, centros tecnológicos y laboratorios.



Mercedes González y Álvaro Candau

En la actualidad, Simetrycal está bien posicionada en el sector aeronáutico, ya que cuenta con el «reconocimiento y confianza de la principal empresa cliente: Airbus Defense & Space, ya que le hacemos la mayoría de las calibraciones que necesitan sus equipos, instalaciones y bancos de ensayo, tanto en nuestros laboratorios como en sus plantas de Sevilla y Madrid», aseguran.

En cuanto a la parte de investigación, la empresa dispone de un departamento de I+D+i integrado por un equipo multidisciplinar enfocado a la innovación, automatización y mejora en la calidad del servicio. Además, «la estrecha relación que nos

une con La Hispalense nos permite contar con fuertes recursos en el campo de la investigación», sostienen.

Simetrycal surge como complemento y extensión de las actividades del Centro Andaluz de Metrología (CAM) para poder adecuarse a las necesidades de la industria y ofrecerle un servicio más eficiente, ágil y dinámico. Asimismo, colabora con él en actividades de I+D, sirviendo de interfaz con la industria



La socia directora de la empresa con Pablo Suñer

para estas actividades. En estos momentos, el plan más ambicioso que tiene Simetrycal es, en sus palabras, «el de una expansión geográfica, tanto nacional como internacional». De hecho, a la sede principal ubicada en Sevilla se le ha unido una en Madrid y un ambicioso proyecto en Casablanca (Marruecos), en donde se ha creado una empresa filial en 2014.

Premio Soluciones Tecnológicas Explotaciones Agrícolas: Agrosap

a empresa Soluciones Agrícolas de Precisión (Agrosap), emplazada en Sevilla, ofrece servicios de asesoramiento integral de las explotaciones agrícolas. Aporta al agricultor un conocimiento más detallado de las condiciones en que se desarrollan sus cultivos. Su trayectoria y sus métodos innovadores le han hecho merecedora del Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Soluciones Tecnológicas para Explotaciones Agrícolas. Su responsable en I+D+i, Manuel Pérez Ruiz, señaló, tras recibir la estatuilla conmemorativa, que «esta empresa, que tiene su origen en la Universidad, está integrada por ocho ingenieros que pretenden que los cultivos andaluces sean muy competitivos».

Agrosap, con siete años de vida, surgió por iniciativa de Manuel Pérez y Juan Agüera, quien había trabajado en Estados Unidos en un proyecto de agricultura de precisión. Hoy está en disposición de presentar resultados de la investigación relacionada con la mecanización y tecnología rural para una aplicación específica en prácticas agrícolas como la ayuda al guiado y el guiado automático, monitorización del rendimiento de cosechas, diseños de nue-

vas plantaciones o tratamientos determinados. Las herramientas proporcionadas por Agrosap aceleran el conocimiento de los cultivos y los suelos por parte del agricultor, que no necesitará 20 ó 30 años para saber cómo funciona su explotación agrícola.

«Actualmente Agrosap es una empresa centrada única y exclusivamente en la agricultura de precisión, tal y como fue concebida en sus oríge-

nes», según explican desde la propia firma. Se ha ganado la confianza y la representación nacional de reconocidos fabricantes de productos de alta tecnología para el sector agrícola. Entre estas empresas se encuentran Trimble (EE UU), RDS Technology Ltd. (Reino Unido), OmniSTAR (EE UU) y Farm Works Software® (EE UU).



Entre las últimas novedades, la empresa está sobradamente preparada para ofrecer la realización de mapas de rendimiento y su interpretación, así como el asesoramiento necesario para la toma de decisiones de acuerdo a la información extraída de ellos. Además, cuenta con el sistema de localización y medida de la productividad en maquinaria agríco-



Juan Agüera Vega y Manuel Pérez Ruiz

la «Agoplanning». Una herramienta web que ha sido diseñada para dar acceso a los usuarios que pueden visualizar la información de sus vehículos.

En cuanto a sus proyectos más novedosos, sobresalen el del uso de imágenes de temperaturas e índices de vegetación desde drones, o el de pulverizadores inteligentes capaces de aplicar sólo donde se halla la mala hierba, o el de una flota de tractores totalmente autónomos.



Premio Nuevas Tecnologías: Past View

nas gafas que permiten al usuario viajar en el tiempo, conocer cómo era cada rincón histórico de la ciudad «past view» e, incluso, interactuar con personajes de la época. Ésta es la base fundamental que ha desarrollado esta empresa sevillana. Una herramienta turística única para la interpretación del patrimonio cultural. Este hito ha sido fundamental para conceder a Past View el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Nuevas Tecnologías. Su director, Jorge Robles del Salto, tomó la palabra después de recibirlo: «Exportamos innovación turística hecha en Sevilla, Andalucía. Nosotros heredamos el pasado para crear el futuro. A pesar de las dificultades, las posibilidades son infinitas. En la vida no se trata de esperar a que pase la tormenta, sino bailar bajo la lluvia».

«Nuestro objetivo era conseguir una gran avance en la manera de hacer turismo, ser pioneros, crear un producto disruptivo que consiguiese generar una necesidad en un mercado turístico como el actual donde lo experiencial y lo innovador es el futuro», explican desde la empresa. Por el momento, Sevilla es la primera ciudad del mundo en la que se puede disfrutar de esta fascinante experiencia. La empresa se constituyó en 2012 y, actualmente, la forma un equipo joven de siete personas compuesto por profesionales de campos como la historia, la comunicación, la infografía o el turismo. «El equipo hace una exhaustiva labor de investigación para conseguir que el extraordinario trabajo de infografía que se realiza posteriormente refleje fielmente nuestro pasado», subrayan.

Past View permite contemplar desde los espacios tal y como eran en épocas pasadas con recreaciones arquitectónicas hasta personajes vestidos al estilo de entonces. La ruta «past view Sevilla» permite al usuario recorrer los principales monumentos de la ciudad y participar en sus destacados momentos históricos como la inauguración de la Giralda o la llegadad de la flota de Indias al Puerto de Sevilla.

La empresa ya tiene cerrado más destinos en los que se podrá disfrutar de la experiencia «past view». Barcelona será el siguiente. Además, en el ámbito internacional, también está va presente.

pues ha firmado acuerdos en Turquía e Italia.



Jorge Robles y Elena Luque



El director de la empresa y Antonio Queijeiro

Pretende extender y desarrollar este sistema también para museos v otras áreas como salud, educación, industria o arquitectura. «El objetivo es implantar nuestra marca a nivel internacional. Queremos conseguir un posicionamiento en el mercado que nos permita seguir siendo referente, apostando por el I+D que nos mantiene a la cabeza de la tecnología de vanguardia y ofrecer la posibilidad a todos los viajeros de que puedan "abrir nuestra ventana al pasado" en las principales capitales y yacimientos arqueológicos del mundo», concluyen.

Premio Excelencia en la Formación: Les Roches Marbella

a Escuela internacional de alta dirección hotelera Les Roches Marbella ha sido calificada recientemente por la industria como la Escuela más prestigiosa de España y la sexta a nivel mundial en la formación de studiantes en la gestión y administración hotelera (hospitality management) para el desarrollo de una carrera internacional. Les Roches Marbella es un «branch campus» de Les Roches, quien además está presente en Suiza y China. Su prestigio y saber hacer le han hecho merecedora del Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Excelencia en la Formación. Su director general, Carlos Díez de la Lastra, lo recogió de manos de Javier Suñer. «Somos muy afortunados –aseguró– porque este proyecto es único en España. La nuestra es la única Universidad especializada en la dirección hotelera internacional de nuestro país que compite en el top 6 mundial de la dirección de hotel». Indicó que el de Les Roches Marbella «es un campus vivo donde las culturas se mezclan y se aprende a trabajar desde el principio con disciplina, firmeza y

Ofrece una vivencia universitaria diferente que combina formación práctica, teoría aplicada a la gestión y experiencia laboral. Todos los programas se imparten en inglés,



José Emmanuel Soler, Patricia Rodiles, Juan Luis Velasco, Makrina Hernández, Carlos Díez de la Lastra y Ana Martínez Conde

se centran en el negocio y están acreditados por la New England Association of Schools and Colleges (NEASC) de EEUU. «Nuestro programa académico se completa con la experiencia adquirida a través de prácticas realizadas en establecimientos hoteleros nacionales e internacionales de referencia», explican fuentes del centro formativo. Cada semestre una treintena de compañías hoteleras de todo el mundo visitan la institución e incorporan a sus alumnos a su estructura productiva. La Universidad cuenta con un Programa Internacional de Intercambio de EstuEl director general de Les Roches Marbella y Javier Suñer

diantes que les permite cursar un semestre académico en los centros de Marbella, Bluche (Suiza) o Shangái (China).

Les Roches Marbella lleva 20 años formando a directivos de la industria hotelera internacional. Sus programas académicos combinan la tradición hotelera suiza y el sistema educativo norteamericano fomentando el desarrollo integral de competencias, tanto profesionales como personales. El 89% de sus alumnos consiguen trabajo tras la graduación y 200 de las principales empresas del sector contratan a alumnos del campus de Les Roches Marbella cada año.



Premio Empresa Editorial: Ediciones Aljibe

on casi 25 años de experiencia, Ediciones Aljibe se han convertido en referente en Málaga en la edición de textos del ámbito educativo y psicológico. Su tesón y renovación educativa han sido decisivos para otorgarle el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Empresa Editorial. Su directora, Reyes Bautista, recogió el galardón. «El nuestro es uno de los sectores que más puestos de trabajo crea y también uno de los que más está sufriendo con la crisis y los recortes».

«Ver un representante de la industria cultural en este tipo de actos –añadió–, nos anima a seguir trabajando en lo que es nuestra pasión, los libros. El conocimiento nos hará libres. ¡No dejemos nunca de leer!».

Sobre sus orígenes explican desde la empresa que «Aljibe nació como respuesta a una demanda generalizada que tuvo lugar hace ya 24 años en nuestro sistema educativo. Con el tiempo han sido muchas las universidades y los profesionales de la educación que han publicado con nosotros y gracias a ellos seguimos trabajando líneas tan importantes como pedagogía, psicología, sociología o logopedia».



Reyes Bautista e Isabel Riera



La directora de Aljibe tras recoger el premio

Actualmente, Ediciones Aljibe cuenta con una gran equipo humano conformado por diseñadores, correctores, maquetadores o administrativos, y tiene su sede en el Polígono de Archidona, en Málaga.

En cuanto al criterio editorial, todas las obras que Aljibe lanza al mercado están

destinadas a la mejora de la calidad educativa, social y familiar. La entidad considera que todas las colecciones lanzadas «han supuesto un cambio radical a la hora de trabajar con el alumnado en las aulas y han mejorado sustancialmente los resultados académicos y de comportamiento del alumnado con necesidades especiales y de toda la diversidad educativa».

La firma está presente también en los principales mercados de habla hispana como México, Argentina, Perú, Colombia, Chile, Uruguay, Panamá y Costa Rica. Además también cuentan con presencia en Estados Unidos y Canadá. «En todos ellos contamos con distribuidores exclusivos y esperamos seguir ampliando nuestro mercado internacional poco a poco», sostienen.

Ediciones Aljibe dispone también de libros formato e-book y epub. Además, y en su afán de crecimiento y expansión en la actualidad cuenta con otro sello, Editorial Odeón, con el que publican libros multimedia enriquecidos. «Otra forma de educación más allá de las aulas, trabajando desde el crecimiento y mejora personal, la ciencia o los misterios de la humanidad, serán las líneas fundamentales que editaremos en esta nueva aventura en la que trabajaremos con expertos de cada una de las temáticas», aseguran.

ovayre es una empresa TIC dedicada a la consultoría tecnológica y al desarrollo de software que se caracteriza por su afán de innovación, lo que le ha llevado a desarrollar productos y servicios de alto impacto. Su gran diversidad de soluciones software es uno de los principales motivos por los que ha sido galardonada con el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Innovación. El director gerente, Víctor Ayllón, declaró tras recogerlo que «es el reconocimiento a una trayectoria innovadora. La innovación es un estado personal y empresarial permanente. Es algo genético. Está en nuestro ADN».

La empresa desarrolla aplicaciones de complejidad tecnológica, con un marcado enfoque estratégico que influye directamente en la cuenta de resultados de las grandes compañías. «Desde el inicio tuvimos claro que nuestra visión era proporcionar innovación al sector de las TIC, y eso se consigue no con servicios, sino con el desarrollo de productos y tecnología propios», señalan desde Novayre. Entre los que han desarrollado destaca «GatorTM», un generador automático de software que está siendo utilizado por grandes empresas para reducir costes y tiempo. En el sector banca, en alianza con Olset, firma experta en el sector financiero, ha desarrollado la aplicación móvil «Finveris» para la firma biométrica de documentos con validez jurídica, y en el

Premio Empresa Innovadora: Novayre

sector turístico. «bitRevenue», solución de inteligencia de negocio para hoteles. Su última innovación se llama «Jidoka», plataforma para automatizar procesos de negocio mediante el uso de robots software que imitan el comportamiento humano utilizando las aplicaciones como lo haría una persona, reduciendo los tiempos y la tasa

de errores y, por consiguiente, los costes. Entre los clientes de Novayre, cabe mencionar grandes consultoras como Indra, Everis y Accenture, así como organismos públicos de Andalucía y Extremadura. Asimismo, prestan servicios a empresas privadas como Hibu Connect. A la vez, es inversora y «partner» tecnológico de diversas start ups.



Marta Moreno, Juan Manuel Reina, Rocío González y Víctor Ayllón

«La clave para que te contraten grandes compañías es acumular experiencia y especialización en algún "nicho tecnológico", como en nuestro caso es el de la automatización, tanto de software como de procesos de negocio («Jidoka»)», explican desde Novayre.

A nivel metodológico, cuentan con la acreditación CMMI («Capability Maturity Model



El director gerente de Novayre y Javier Suñer

Integration»), la más prestigiosa a nivel internacional en materia de software. En el futuro, desean ser «una empresa de soluciones tecnológicas que propician la construcción de productos para convertirlos en start ups dentro de la compañía», subrayan. Novayre ya tiene clientes fuera de España, concretamente en Portugal, Venezuela y Brasil.



Premio Innovación Electrónica: Sogecam

a empresa Sogecam cuenta con una larga experiencia en la fabricación electrónica a grandes volúmenes para empresas internacionales y está a la vanguardia de la implantación de las nuevas tecnologías en sectores como el energético y el de las telecomunicaciones. Estos valores la han convertido en ganadora del Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Innovación Electrónica. César Pérez, su presidente, fue el encargado de subir al estrado. En su intervención, precisó que «los depositarios de esta distinción son nuestra gente, todos los compañeros de Sogecam, especialmente a nuestro socio, Fernando Ibáñez, y a Iberdrola, que es el motor de este proyecto». «Las pequeñas empresas las hacen gente que nos limitamos a trabajar, esforzarnos y poner en riesgo nuestro patrimonio. Lo único que pedimos es que nos dejen tranquilos hacer nuestra labor», añadió.

Sogecam, con una larga trayectoria en la industria electrónica con más de 25 años de experiencia, ha aportado soluciones tecnológicas para los sectores de las telecomunicaciones/telefonía, el ahorro energético y, en los últimos años, en las conocidas redes inteligentes «smart



Fernando Ibáñez, César Pérez y Alberto Yarte

grid». Además, sus productos electrónicos son reconocidos a nivel nacional e internacional, tanto los de desarrollo propio como los diseñados en cooperación con los clientes.

«En los últimos cinco años, hemos invertido más de 4 millones de euros en I+D+i sobre todo en dos sectores relacionados con la eficiencia energética, el desarrollo de cargadores para coches eléctricos y contadores Inteligentes con tecnología 'Prime'», explican desde la em-

presa. Con la sede administrativa en Madrid, el equipo de I+D+i y las instalaciones de producción están situados en el prestigioso Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, con unas dependencias que albergan los equipos de ingeniería de software y hardware, y la fabricación.

Sogecam cuenta con el equipamiento necesario para la fabricación de gran parte de su gama con diferentes líneas de producción y montaje de circuitos impresos (PBA), disposi-



Sobre estas lineas, César Pérez y Pablo Suñer

tivos de montaje superficial (SMD) y otros equipos electrónicos, todos ellos dotados con la más avanzada tecnología.

En el sector de contadores inteligentes (smart meters), Sogecam está presente en prácticamente todos los mercados con tecnología «Prime» actuales, tanto en Europa (Escocia, Polonia, Grecia o Portugal) como en Sudamérica (Chile, Brasil, México o Panamá). En cuanto a planes de crecimiento de la compañía, «pasan por la consolidación en el mercado nacional y están centrados en la expansión en los mercados internacionales en donde estamos haciendo el mayor esfuerzo de inversión», sostienen. Las previsiones de facturación de Sogecam para este año tendrá un incremento superior al 53% respecto a 2013, mientras que para 2015 su previsiones son crecer más del 30%, sobre todo en los mercados internacionales.

estseller Wholesale Spain es una importante firma multinacional fabricante y distribuidora de prendas para hombre, mujer, jóvenes, niños y accesorios, con sede central en Dinamarca y filiales en toda Europa. Ha sido distinguida con el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Expansión Empresarial. El director de esta multinacional en nuestro país, Pedro González Romero, lo agradeció y subrayó la importancia de la excelencia en el mundo actual. «Estamos viviendo una auténtica revolución digital que está cambiando al consumidor porque está más informado y tiene más capacidad de elección. La excelencia es, por tanto, prioritaria. En Bestseller Wholesale Spain lo tenemos claro. Se trata de ofrecer experiencias que seduzcan a nuestros clientes», postilló.

Destacan sus líneas: Vero Moda, Only, Only&Sons, Jack&Jones, Selected, Name It, Vila y Object, dirigidas a diferentes públicos y comercializadas en establecimientos multimarca y tiendas concepto. En España cuenta con más de 100 puntos de venta y una sede central en Torremolinos (Málaga). «En el año 1997 se montó una red comercial en todo el país con seis oficinas situadas en Málaga, Madrid, Valencia, Barcelona, Bilbao y Vigo con el fin de cubrir todo el territorio nacional, así como Portugal», explican desde la compañía.

La multinacional, que está entre las 10 primeras empresas textiles del mundo,

Premio Expansión Empresarial: Bestseller Wholesale Spain



Marcos Gálvez, Patricia Ruiz, Nuria Pérez y Pedro González

tiene prevista a corto plazo la inauguración a corto plazo de una decena de tiendas en España, tanto en centros comerciales como en locales a pie de calle, que se sumarán a los 115 establecimientos con los que cuenta la compañía en nuestro país.

A comienzos de este año se inició la cons-



El máximo directivo de Bestseller Wholesale en nuestro país y Antonio Queijeiro

trucción de una nueva sede en Málaga, un edificio de 5.000 metros cuadrados que incluye oficinas y showrooms donde las distintas fir-

mas que conforman la multinacional exponen las colecciones a sus clientes.

Bestseller vende sus productos en 46 mercados de Europa, Oriente Medio, Asia, Canadá y Latinoamérica a través de más de 2.800 tiendas de la cadena. En los últimos años Bestseller abrió 450 nuevas.

En cuanto a planes de futuro, pretenden, de acuerdo a sus propias palabras, «continuar la expansión de la cadena de tiendas propias; fomentar el crecimiento del canal multimarca con más espacios en los establecimientos e, incluso, alentar a nuestros clientes a que abran nuevos puntos de venta; seguir con el crecimiento dentro de El Corte inglés; potenciar el canal online, e introducir nuevas firmas comerciales para ampliar la oferta y cubrir aún un mayor segmento del mercado».



Premio Sanidad Privada: Hospital Inmaculada Concepción

l Hospital de la Inmaculada
Concepción S.A.U. de Granada ha conseguido situarse
como centro de referencia en
la sanidad privada en la provincia. A ello han contribuido
su amplia cartera de servicios
y su equipamiento y tecnología de última
generación. Este crecimiento le ha permitido ser merecedora del Premio Andalucía
Excelente 2014 en la categoría de Sanidad Privada. El galardónfue recogido por
Francisco Marti, su director.

El principal valor del Hospital de la Inmaculada Concepción es su equipo humano multidisciplinar, entregado al servicio de las expectativas de pacientes y familiares.

Situada en una de las zonas más céntricas y de mayor expansión de Granada, la clínica cuenta con tecnologías punteras y 92 habitaciones individuales con cama para acompañante. El Hospital de la Inmaculada Concepción ha sido homologado recientemente por la Junta de Andalucía. Su origen y construcción partió de la necesidad de mejorar el panorama sanitario de Granada y, tras varios años en funcionamiento, se ha convertido en un referente a la vanguardia

ento VILLA PADIERNA
PALACE HOTEL
Resolución Statista

PREMIOS CO
PRIMIS CO
P

Sobre estas líneas, Francisco Marti y Javier Suñer. A la izquierda, el director del centro sanitario con Sergio Cuevas y Benito García

sanitaria no sólo de Granada sino también de Andalucía.

«La distinción con este galardón supone para el hospital un honor, que dedico a todos los profesionales médicos al personal sanitario y de servicios porque sin su compromiso y trabajo no hubiera sido posible, al mismo tiempo un reto que nos obliga a mejorar nuestros servicios cada día en la búsqueda de la excelencia como única posibilidad viable para seguir en la línea ya emprendida de eficiencia y eficacia para dar la mejor respuesta a las expectativas de pacientes y familiares», aseguró Francisco Marti.

Además, el Hospital está especialmente comprometido con la investigación, formación, docencia y actividad asistencial. En este sentido, ha firmado un concierto con la Universidad de Granada que permite a investigadores de este centro universitario realizar

proyectos de investigación en el Centro y viceversa.

En este sentido, participa en la realización de diferentes ensayos clínicos y cooperación en estudios multicentros, así como publicaciones en diferentes áreas en revistas españolas e internacionales y comunicaciones a congresos de las especialidades que actualmente tienen cabida en el centro hospitalario.

ovi es una de las compañías farmacéuticas de referencia en España. Fundada en Madrid en 1946, su actividad se concentra en productos farmacéuticos propios, fabricación para terceros y distribución de otros. Su sólida trayectoria y su liderazgo les han hecho merecedora del Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Investigación de Medicina. José Eduardo González, director general adjunto, declaró después de recibirlo que «nuestro laboratorio apostó por Granada. En esta planta, donde trabajan 80 personas, fabricamos un medicamento de investigación española que está en más de 55 países». «La apuesta de Rovi por Andalucía es total», apostilló.

En la actualidad, Rovi dispone de tres plantas de fabricación, una en Granada y dos en Madrid. En dos de ellas se fabrica la totalidad del ingrediente necesario para los productos propios de Rovi basados en Bemiparina. La de Granada está considerada el mayor complejo industrial y de investigación biofarmacéutica de España. El Grupo Rovi está formado por ocho empresas y apuesta por los fármacos innovadores como motor de crecimiento bajo estrictos estándares empresariales. Hoy en día tiene más de un millar de empleados, además de una fuerte presencia internacional. En 2001 consiguió la autorización de la comercialización de Bemiparina en los mercados de Reino Unido, Italia, Austria, Grecia, Irlanda y Portugal. Más tarde se

Premio Investigación de Medicina: Laboratorios Rovi



José Eduardo González y Loreto Rodríguez

introdujo en República Checa, Hungría, Polonia y Países Bálticos, a los que más tarde se unieron Ucrania, Bulgaria, Eslovenia, Rusia, Bahréin, Colombia o Marruecos, hasta conseguir estar presente en más de 55 países.



El director general adjunto de Rovi y Marcos Nebreda

A este respecto, desde la compañía señalan que «Rovi ha apostado en los últimos años por el comercio internacional, se ha mantenido imparable en su esfuerzo por extender la presencia de Bemiparina a través de la comunidad internacional y compartir sus beneficios con médicos y pacientes de todo el mundo». Uno de los planes más próximos que tiene Rovi es el de comercializar este fármaco en China en el primer trimestre de 2015 tras haber obtenido ya el registro.

Los ingresos operativos de Rovi han aumentado en los nueve primeros meses del año un 8%, hasta alcanzar los 173,3 millones de euros. El beneficio neto de los primeros nueve meses de 2014 alcanzó los 19,9 millones de euros. También las ventas de Bemiparina, producto de referencia de Rovi, crecieron un 9% en el mercado do-

méstico y un 6% en el exterior. Rovi prevé que la tasa de crecimiento de su facturación se sitúe de nuevo entre el 5% y el 9% tanto en 2014 como en 2015.



Premio Rehabilitación Neurológica: Clínica Crecer

1 Centro de Rehabilitación de Daño Cerebral Crecer ha conseguido posicionarse como un referente en la excelencia y la innovación en el área de la neurorrehabilitación. Vinculado a los mejores centros internacionales, Crecer ha recibido el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Rehabilitación Neurológica. María del Rosario Domínguez, directora médica del Centro, muy satisfecha, lo dedicó a todos los profesionales. «Si estoy aquí es por ellos, gracias a su profesionalidad, su abnegación, su entrega...». También, prosiguió, «conviene destacar nuestro afán por aplicar a los pacientes todos los avances que se van produciendo en neurociencias aplicadas al cerebro. Formamos una unidad de excelencia muy compacta no sólo en rehabilitación, sino también en investigación y docencia con universidades».

El Centro, con sede en Sevilla, está especializado en la valoración, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación integral y multidisciplinar de los déficits generados por el daño cerebral tanto adquirido o sobrevenido como congénito, en programas infantiles, adultos y de tercera edad. Cada uno de ellos se diseñan de forma personalizada con el objetivo de alcanzar una mayor calidad de vida e independencia en la vida diaria junto a una mayor funcionalidad.

Desde su nacimiento, su departamento de I+D+i ha seguido «una línea de trabajo e investigación soprogramas especializados en cerebros disfuncionales y/o lesionados, y hemos aplicado los resultados obtenidos en cada uno de nuestros pacientes, dándolos a conocer a través de su publicación en revis-

tas científicas y congresos nacionales e internacionales», aseguran desde el centro.

Esa ambiciosa investigación les ha permitido alcanzar logros como el de «basarnos y aplicar los avances y descubrimientos obtenidos a personas con daño y/o disfunción cerebral, así como demostrar que el cerebro se rehabilita si seguimos un abordaje específico que



Lourdes Gantes, Román León, José León, Rosario Domínguez y Umberto León

previamente nos marca su biología y en el que se basa su plasticidad», argumentan.

Crecer ofrece un servicio al paciente en régimen hospitalario y ambulatorio, en las mejores condiciones de calidad científica y técnica tanto en Sevilla como en otros centros fuera de nuestro país. Cuenta con un Servicio de Consultores Nacionales e Internacionales para casos especiales en otros países europeos y Estados Unidos, y un servicio de asesoramiento familiar tanto en el plano emocional como en el práctico de cómo actuar con el paciente.

La directora de Crecer y Antonio Queijeiro

El centro dispone de un equipo multidisciplinar formado por médicos especialistas: neurocirujanos, neurólogos, otorrinolaringólogos, endocrinólogos, traumatólogos, internistas y terapeutas rehabilitadores especializados en daño cerebral: neuropsicólogos, psicólogos, fisioterapeutas y logopedas.

Premio Atención a los Mayores: Sanysol

apertura en 2010, con un 100% de satisfacción en nuestros clientes».

Uno de los puntos fuertes de Sanysol son sus sofisticadas instalaciones de 6.000 metros cuadrados de superficie y 144 plazas disponibles. Sus habitaciones tienen camas articuladas eléctricas, timbres, televisores

TDT y teléfonos, aire acondicionado y suelo radiante y antideslizante. La residencia está dotada también con amplios jardines, gimnasio, spa, peluquería, sala de lectura o de televisión. En cuanto a la parte tecnológica, Sanysol dispone de un sistema de localización en tiempo real, cámaras de seguridad, placas solares para agua caliente o llamadores en habitaciones y baños, y pulseras para los usuarios.

Sanysol se ha convertido así en el centro de referencia de un gran número de personas extranjeras residentes en España, con un 40% de clientes de otras nacionalidades (americanos, alemanes, suizos, ingleses, belgas, etc). Para que su atención sea eficiente, muchos de los empleados son multilingües, lo que facilita la cercaBajo estas líneas., Manuel Perea y Carmen



La directora de Sanysol y Álex Queijeiro

Además, este crecimiento se debe a estar especializados y ofrecer estancias temporales para tratamientos de rehabilitación y recuperación de todo tipo de convalecencia postoperatorias.

anysol es una residencia para la tercera edad localizada en Torre del Mar (Málaga). Un centro con instalaciones innovadoras que presta un servicio asistencial las 24 horas en un entorno natural y climatológico inigualable. La empresa ha sido galardonada con el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Asistencia a los Mayores. «Nacimos pensando que si Málaga es uno de los destinos preferidos para vivir, ¿por qué no dar los mejores servicios asistenciales? Hemos logrado que sea el mejor lugar donde nuestros mayores pueden vivir. Estoy orgullosa de mi equipo», manifestó su directora, Carmen Gálvez, en el acto de entrega de los galardones.

Cuenta con un personal de amplia experiencia y muy cercano, entre los que hay especialistas en áreas como la de la asistencia psicológica, la fisioterapia y la enfermería. El centro ofrece desde servicios generales como alojamiento, restauración, de limpieza y lavandería diarios, además de otros de ocio y tiempo libre, y prestaciones asistenciales como fisioterapia, rehabilitación o atención psicológica y farmacológica. El equipo de Sanysol destaca, en palabras de su directora, Carmen Gálvez, por «su vocación, su profesionalidad y su motivación por los buenos resultados obtenidos desde la



Premio Trayectoria Empresarial: Grupo Restalia

arcas tan reconocibles como «100 **Montaditos**» «Cervecería La Sureña» tienen detrás un grupo de restauación que con 14 de años de experiencia se ha convertido hoy en líder indiscutible de las franquicias del sector de la restauración en España. Restalia cuenta con 470 restaurantes en la península y presencia en nueve países. Su crecimiento le ha hecho merecedor del Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Travectoria Empresarial. Pablo Suñer se lo entregó a Virginia Donado, consejera delegada de la compañía. «Detrás de Restalia hay un gran equipo humano, un conjunto de profesionales, que trabaja sin cesar en un sector tan duro como el de la restauración para que siga avanzando», señala. «Nos hemos convertido -continúa- en un grupo que se dedica a crear conceptos de la nada. Eso se llama innovación y es lo que nos ha permitido ser líderes en nuestro segmento».

El grupo surgió en un pequeño local en la playa de Islantilla, en Huelva. «Fue el primer '100 Montaditos', donde se servían 100 variedades de algo tan típicamente español como el montadito», señalan desde la compañía. El objetivo es ser el primero de los grupos españoles de restauración en el mundo y exportar la gastronomía española. Suyos son conceptos hosteleros tan populares como «100 Montaditos», «Cervecería La Sureña» y «The Good Burguer (TGB)».

Su funcionamiento se basa en ofrecer modelos de negocio sencillos y eficientes orientados a emprendedores que ven en la franquicia una sólida oportunidad para desarrollarse. Para dar el mejor soporte a los franquiciados, el Grupo Restalia tiene un equipo de más de 150 profesionales con una profunda experiencia en el sector. Aportan además un amplio conocimiento del consumidor; «siempre estamos muy pendientes de lo que el cliente pide o demanda y somos muy rápidos adaptando nuestra oferta a estas exigencias». Restalia no olvida la innovación con «un departamento formado por chefs, arquitectos, diseñadores, expertos en branding y 'cazadores de

tendencias' que hace posible que estemos a la vanguardia de nuestro sector», sostienen.

Restalia no ha dejado de crecer en el mercado con cifras récord en este 2014 con 130 restaurantes inaugurados en lo que va de año



Virginia Donado

y 2.000 empleos generados. El grupo espera alcanzar el millar de restaurantes operativos en 2017, tanto por el desarrollo de las marcas actuales como por el lanzamiento de otras nuevas marcas.

y el gerente de El Suplemento

La estrategia de expansión de Restalia está focalizada en dos áreas, América y Europa. Su prioridad son mercados cercanos geográficamente y/o culturalmente, «por eso la elección de Italia y Latinoamérica junto con Estados Unidos. Este año se han firmado dos masters franquicias, Chile y también Colombia. La previsión es cerrar 2014 con 60 restaurantes fuera de España.

a compañía Procavi es una de las empresas europeas líderes en la producción de carne de pavo y dentro de España encabeza el «ranking» con una cuota de mercado de más del ■45%. Este liderazgo explica el porqué de su distinción con el Premio Andalucía Excelente 2014 en su categoría de Calidad y Servicio. Procavi pertenece al Grupo Fuertes, de capital exclusivamente español, que desarrolla su actividad en dos áreas, la agroalimentaria y otra centrada en la diversificación. Su director de Administración y Finanzas, Víctor José Martínez, aseguró desde el atril que representaba a una empresa joven de 12 años en la que trabajan directamente 1.260 personas. «Sin excelencia no hubiéramos llegado hasta aquí. Ellos son los verdaderos ganadores; nosotros somos meros intermediarios».

El grupo cuenta con más de 1.200 millones de facturación anual y una plantilla directa cercana a las 6.000 personas y 20.000 puestos de trabajo indirectos que lo convierten en uno de los grupos empresariales más sólidos a nivel internacional. En su apuesta por la innovación, Procavi cuenta también con un Centro de Multiplicación de Aves, en el que ha invertido cuatro millones de euros, que comprende todo el ciclo reproductivo de los pavos y que abarca desde la comercialización del producto hasta su distribución. «Los valores que nos diferencian residen en los trabajadores, en



Víctor José Martínez recibiendo la estatuilla

la calidad de nuestros productos, en la investigación, el desarrollo y, especialmente, en la innovación. Hemos logrado algo muy complejo que es integrar la innovación como un proceso más dentro de nuestra organización», argumentan desde la compañía.

Como punto fuerte, desde Procavi destacan también «el desarrollo de un Control Integral

Premio Calidad y Servicio: Procavi



Víctor José Martínez y Javier Muñoz Martín

de Proceso (CIP), pionero en el sector, que ha dotado a la compañía de un sistema de trazabilidad productiva que permite controlar directamente todas las actividades». En estos momentos, el 70% de la producción de la empresa se queda en España, pero la firma cuenta con una amplia vocación exportadora, por lo que tiene la intención de expandirse en Francia, Italia o

Países Bajos. Posee una red comercial en Portugal y Francia, y exporta también a países del Este y otros africanos como Togo, Benin y Ghana.

El grupo em-

presarial está invirtiendo 126 millones de euros, junto al líder cárnico ruso, en la puesta en marcha de una empresa dedicada a la producción y comercialización de carne de pavo que entrará en funcionamiento en 2015. Su facturación ascendió a 196 millones de euros en 2013, un 20% más que el año anterior. Además, la plantilla ha aumentado en más de 250 su número de empleados.



Premio Ingeniería: Sistem Group

istem Group ha sido galardonado con el Premio Andalucía Excelente en la categoría de *Ingeniería* por su destacado desarrollo y crecimiento experimentado a lo largo de los últimos años y su gran capacidad de innovación e internacionalización, en especial en el sector energético. Con un equipo profesional de más de 200 empleados y 15 años de experiencia en el sector, la empresa andaluza ofrece una amplia gama de servicios en ejecución en el sector de la ingeniería, instalaciones y obras medioambientales, así como su conservación y explotación. El presidente, Jesús León López, recibió la estatuilla de manos de Pablo Suñer. Explicó que «nuestra empresa es reciente, nacimos en 2009, en plena crisis, y somos yamás de dos centenares de personas», y tuvo un recuerdo muy especial para todo ese equipo profesional. Finalmente, invitó a todos los emprendedores a construir juntos una Andalucía mejor.

En la actualidad, el grupo, presidido por el empresario Jesús León, se sitúa entre las mayores ingenierías andaluzas por facturación. La compañía cerró 2013 con un volumen de negocio de 14 millones de euros y



El presidente de Sistem Group y el gerente de El Suplemento

previsiones para el ejercicio en curso de llegar a los 20 millones, cifras que le colocan directamente en el «top 10» del sector en la Comunidad andaluza. «El salto para ocupar esta posición lo atribuimos a nuestras líneas de actuación en los campos de la energía, instalaciones y servicios donde estamos desarrollando numerosos proyectos de carácter industrial. Además, los planes de internacionalización y crecimiento en el mercado nacional y el equipo humano y el modelo operativo de la compañía han sido claves para avanzar», explican.

El grueso de la facturación del grupo procede del sector energético, con proyectos que van desde la ingeniería de transporte y distribución a la transformación de energía, pasando por trabajos de mantenimiento, conservación y explotación de infraestructuras. También son «muy conscientes de que la innovación es un eje fundamental de nuestra actividad».

Sistem Group ha desarrollado directamente proyectos y servicios para grandes empresas como Endesa, y presta servicios a diferentes administraciones y sociedades públicas como Diana Torres, Pedro Carrillo, Federico Aguilar, Jesús León, Isabel Madueño y Rafael Castilla

Adif, Emasesa, Procórdoba, Metro Málaga o Aguas de Jerez.

Otra de las claves de su rápido crecimiento es la decidida apuesta por el exterior, mercado en el que ya logra el 20% de las ventas, en especial en Panamá, donde posee una sede. Además, cuenta con oficinas en Tánger (Marruecos), Sofía (Bulgaria) y Arad (Rumanía). «A corto plazo nuestro objetivo es afianzarnos en Latinoamérica», aseguran. En el resto de países citados están desarrollando proyectos de líneas de media y alta tensión.

Premio Excelencia en la Gestión: Lipasam

ipasam, la empresa municipal de Limpieza Pública del Avuntamiento de Sevilla, se encarga del saneamiento de 1.077 kilómetros de viales, recogida de residuos y tratamiento posterior. Da empleo a 1.600 personas y cuenta con un presupuesto anual de más de 96 millones de euros. Ha sido merecedora del Premio Andalucía Excelente en la categoría de Excelencia en la Gestión. El gerente de Lipasam, **Francisco** José Juan Rodríguez, excusó al presidente de esta empresa pública, Maximiliano Vílchez. «Gracias al liderazgo de los directivos de la empresa y al trabajo y compromiso de toda la plantilla, hemos podido poner en marcha un nuevo modelo de gestión y una política de empresa diferente, y hemos cambiado el modelo de recogida de basuras». Destacó asimismo la importante labor de concienciación a escolares y ciudadanos.

Lipasam cuenta con más de 500 vehículos de diferentes tipos, un

parque central de maquinaria, otros seis auxiliares de limpieza, cuatro puntos limpios, una estación de transferencia, cuatro centrales de recogida neumática de residuos (tres fijas y otra móvil) y unas oficinas centrales. Su estrategia se basa en aplicar los principios de sostenibilidad integral para armonizar los aspectos sociales, económicos y medioambientales de su gestión. Entre sus objetivos generales, Lipasam incluye la responsabilidad social, la calidad y protección del medio ambiente, la seguridad y salud laboral.

La empresa ha apostado desde su creación por la aplicación de la más moderna tecnología. «Como ejemplo cabe citar la incorporación de los primeros equipos híbridos de baldeo o los primeros recolectores de residuos propulsados por energía eléctrica. Ha sido pionera en la introducción del triciclo eléctrico en los servicios de limpieza, en sustitución del clásico carrito, lo que supone un importante avance en movilidad sostenible. Lipasam está incorporando este año a su flota más de 100 triciclos.

Otro de sus proyectos es el «ComuniCO2 reciclaje», una iniciativa pionera a escala nacional consistente en comunicar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la correcta gestión de residuos en la ciudad de Sevilla. Lipasam viene desarrollando durante el presente año una ambiciosa campaña de sensibilización bajo el lema «Sevilla Tu Casa», cuyo objetivo es lograr en el ciudadano un giro de conducta y actitud positiva, en relación con la problemática de los residuos sólidos urbanos, invitándolos a cuidar del espacio urbano como si se tratara de su propia vivienda. Además cuenta con un programa educativo que goza de un alto nivel de implantación en el ámbito escolar que llegó a alcanzar, a lo largo de 2013, la cifra record de 30.200 participantes.

Para finalizar su intervención, el gerente quiso destacar que los auténticos artífices de este premio son los 1.500 hombres y mujeres que integran la plantilla de Lipasam, que con su dedicación, los 365 días del año y las 24 horas del día hacen posible #SevillaTucasa.



El gerente de la empresa pública y el director de El Suplemento



Premio Derecho Concursal: MV&Asociados

n amplio abanico de soluciones en materia legal y económica es lo que ofrece la prestigiosa firma MV&Asociados. Con sedes en Madrid, Zaragoza y Córdoba y un equipo multidisciplinar de dilatada experiencia profesional, esta firma jurídica ha sido galardonada con el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Derecho Concursal. Francisco Vázquez explicó que el derecho concursal y la insolvencia ha protagonizado su actividad profesional en los últimos ocho años. Las pymes tienen una necesidad apremiante de financiación y de sustituir la bancaria por la privada. El director de esta firma agregó que «ya se detecta el 'aterrizaje' de fondos de inversión internacionales interesados en invertir no sólo en negocios inmobiliarios, sino en otras actividades empresariales». Insistió en que la formación empresarial es imprescindible, y en la nueva estrategia de MV&A: «Apostamos por una visión diferente ofreciendo servicios distintos y multidisciplinares. Así cubriremos una cuota de mercado importante».

La empresa, constituida hace ya 15 años tras la fusión de tres firmas, está compuesta

por un equipo de siete profesionales del mundo del derecho y de la economía de empresa que contribuye a satisfacer las necesidades legales y estratégicas de los clientes. «Desde la perspectiva personal, los socios de MV & Asociados siempre hemos ofrecido un trato personalizado al cliente. Desde un punto de vista técnico, hemos creído, desde nuestros inicios, que la multidisciplinariedad de materias jurídicas y económicas ofrece un valor añadido a nuestros clientes y en la adaptación continua a los vertiginosos cambios normativos y tecnológicos». Así explican desde MV & Asociados los pilares fundamentales de su trabajo.

Esta firma ofrece servicios de auditoría de cuentas, consultoría estratégica, soluciones de insolvencia, cuestiones internacionales, derecho procesal e informes periciales. Aunque la especialidad a la que dedican más tiempo es el derecho concursal «que ha estado absorbiendo gran parte de nuestros recursos estos últimos años», también aseguran que tienen «la convicción de que la estadística de insolvencia se reducirá, en gran medida, en un futuro próximo, por lo que nuestra atención se está dirigiendo, ya desde el año 2010, al asesoramiento en comercio exterior. Creemos que la principal asignatura pendiente de las empresas españolas es, sin duda, la internacionalización».

Los socios del despacho se ven respaldados



El premiado con Pablo Suñer

por un grupo de colaboradores profesionales de reconocido prestigio que integran las diversas áreas de su organización. Entre sus objetivos cabe subrayar el de

Ángela Albalá

y Francisco Vázquez

abrir negocio para sus clientes internacionales, en concreto en Nueva York, donde ya han puesto las primeras bases. «Tras nuestra última visita allí hemos establecido alianzas con firmas internacionales que nos permitirán dar una cobertura más amplia a nuestros

clientes», apostillan.

a firma **Gutiérrez Labrador**, despacho de abogados con presencia en Córdoba y Madrid, ha resultado merecedora del **Premio Andalucía Excelente 2014** en la categoría de *Derecho Ambiental*. El bufete

está dirigido por Carmen Gutiérrez Labrador, letrada con un sólido currículum y una importante trayectoria profesional. Su equipo multidisciplinar, su experiencia unida a la constante formación y la especialización son los pilares fundamentales de esta firma. La directora, tras agradecer el premio, fruto del trabajo de su equipo y de sus clientes, quiso poner en valor el término no. «Si no somos capaces de utilizar el no, no llegaremos a ser excelentes. Nadie puede alcanzar la excelencia si se diversifica en exceso. Hay que determinar prioridades y descartar lo accesorio. Hay que decir no a la masa, pensar en sentido crítico y no dejarse llevar por la moda», subrayó.

En cuanto a la especialización de su despacho, Carmen Gutiérrez explica que «la actividad productiva, la generación de empleo y el desarrollo, precisan de la convivencia con un medio ambiente sostenible. Por eso, empezamos a estudiar y trabajar en aguas, minas, energías... hasta ahora».

El trato personalizado al cliente y el profundo conocimiento del área medioambiental pueden considerarse los valores y causas del éxito de Gutiérrez Labrador. El despacho está estructurado en tres áreas troncales de especialización: derecho mercantil, ambiental y energético. Sus clientes

Premio Derecho Ambiental: Gutiérrez Labrador



La galardonada y Javier Suñer



Carmen Gutiérrez Labrador y Pedro López

son empresas líderes en estos sectores y el bufete se ocupa de asuntos complejos y de cierto calado relacionados con el medio ambiente, especialmente aguas y minas.

«Creo que somos más ágiles, más cercanos, especialmente luchadores y nos apasiona la estrategia. Este espíritu nos permite

trabajar en el corto y largo plazo de todos los asuntos, algo que muchos despachos olvidan», explica Gutiérrez Labrador. «Desde hace años trabajamos con un marco claro: especialización, formación, asuntos relevantes en nuestras disciplinas y cercanía. Nuestro lema es 'la mejor estrategia, con humanidad'», añade.

Respecto al futuro, Gutiérrez Labrador hace hincapié en el objetivo de consolidar su rama de Consultoría con el fin de crecer en la adjudicación de contratos de prestación de servicios externos a las administraciones públicas y la realización de «due diligence ambientales» a las compañías extranjeras que apuestan por nuestro país. Además de Madrid y Córdoba, el despacho cuenta con letrados en Sevilla y acuerdos de colaboración con bufetes en Chile, Perú y Colombia. «Exportamos el 'know how' de 24 años de experiencia en zonas donde el medioambiente está empezando a ser considerado 'aspecto relevante'. Es apasionante», concluye Carmen Gutiérrez.



Premio Propiedad Intelectual e Industrial: Fernández-Palacios

ernández-Palacios Abogados es una firma sevillana de juristas, establecida también en Madrid y con proyección internacional, especializada en Propiedad Industrial, Propiedad Intelectual, Nuevas Tecnologías y Protección de Datos, así como Publicidad, Derecho de la Comunicación y Reputación online de las empresas. Ha recibido el Premio Andalucía Excelente 2014, en la categoría de Derecho de Propiedad Intelectual e Industrial. Los socios directores, Rafael Jiménez y Emilio Hidalgo, subieron al escenario a recogerlo. Hidalgo agradeció el reconocimiento «a sus legítimos y auténticos depositarios. Por un lado, don Javier Fernández Palacios, nuestro socio fundador. Gracias a su ejemplo, estamos aquí. Y, por otro, al equipo, somos 20 entre letrados y administrativos. Gracias a su empuje, arrojo y magisterio diario, estamos recibiendo este premio». Rafael Jiménez señaló que el despacho acaba de cumplir una década de vida y que «esta estatuilla es la mejor manera de celebrarlo».

Fernández-Palacios Abogados cuenta ya con 10 años de experiencia y con un equipo de profesionales formados en firmas nacionales de primer nivel. La empresa fue fundada en 2005 por D. Luis Javier Fernández-Palacios Clavo, profesional consagrado en

la disciplina de la Propiedad Industrial. Desde entonces, en tan sólo una década de vida, la firma ha crecido vertiginosa pero sólidamente.

Su valor añadido es una completísima auditoría gratuita de activos intangibles, pero de muy fácil compresión, que permite conocer al empresario sus necesidades en marcas, patentes, propiedad intelectual, nuevas tecnologías, publicidad y reputación online, con objeto de que éste pueda conocer sus necesidades y decidir las actuaciones a acometer, pero sin comprometerlo a contratar sus servicios. «Ese trabajo arduo y detallado no encuentra parangón en el mercado porque en muchas ocasiones no es rentable por el esfuerzo en tiempo que conlleva, más la seguridad que atribuye dicha audito-

ría al empresario es nuestra baza fundamental para que se decante finalmente por nuestra Firma», explican desde la empresa.

Sus especialidades son la Propiedad Industrial, Propiedad Intelectual, Nuevas Tecnologías y Protección de Datos, así como Publicidad, Derecho de la Comunicación y Reputación online de las empresas, y se presentan al mercado como una «boutique» en defensa de los derechos de Imagen de los clientes. La empresa tiene establecida además una red de corresponsales extranjeros que le permi-



A la izquierda, Teresa Moeckel, Emilio Hidalgo, Leyre Soto, Rafael Jiménez y Rosa María Selva. Debajo, Rafael Jiménez, Antonio Queijeiro y Emilio Hidalgo

te garantizar la defensa de sus derechos sobre la propiedad industrial en cualquier lugar del mundo. «Nuestra apertura en Madrid ha significado un alto crecimiento del negocio, lo que nos motiva para seguir desarrollando una política de expansión muy ambiciosa con próximas aperturas internacionales», responden cuando se les pregunta por su futuro.



Premio Derecho Financiero y Tributario: Ruiz Ballesteros Abogados

uiz Ballesteros es un despacho de abogados y economistas que ofrece servicios de asesoramiento financiero en Andalucía y fuera de ella. Con sede en Marbella, su trabajo se basa en los principios de calidad, excelencia y ética. Su trayectoria y valores han sido fundamentales para otorgarles el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Derecho Financiero y Tributario. Jesus Ruiz Ballesteros, con la estatuilla en la mano derecha, manifestó: «Nos desvivimos por nuestros clientes para que sean eficientes y rentables, y por tanto más competitivos». Anunció que el despacho «pronto lanzará al mercado una aplicación móvil, que se llamará «Paxtum», lo que supondrá un paso nuevo hacia un mundo jurídico diferente. Ésta es la manera con que tratamos un grupo de jóvenes -el mejor equipo- de cambiar este mundo tan competitivo».

La posición de liderazgo de Ruiz Ballesteros se basa en un trabajo adecuado a la idiosincrasia y características del cliente. Son especialistas en asesoramiento empresarial, una tarea que llevan a cabo con un amplio y profundo conocimiento del cliente. La máxima prioridad del despacho es que los clientes



Macarena Ruiz, Jorge González Luna, Jesús R. Ballesteros, Juan Santamaría y Laura Mesa de la Rubia

crezcan en tamaño y rentabilidad. Diseñan, proponen y ayudan a ejecutar planes de negocio acordes a cada empresa. A través de esta metodología obtienen solidez y solvencia empresarial para sus clientes. «Son ellos los que hablan y nos posicionan. El asesoramiento preventivo, los conocimientos y la excelencia en el trabajo es lo que valoran y nos diferencia de la competencia»,

explican desde el despacho.

Ruiz Ballesteros cuenta con un equipo multidisciplinar y coordinado con distintos profesionales capaces de cubrir necesidades fiscales, jurídicas, contables, financieras, mercantiles y siempre preventivas, ofreciendo así un servicio integral.

Frente a sus competidores, la empresa ofrece



El director del despacho recogiendo el premio

un asesoramiento preventivo. «Identificamos necesidades, analizamos las consecuencias de posibles operaciones, orientamos antes de actuar, valoramos pros y contras, advertimos peligros y preparamos la salida para que éste nunca llegue a ser un problema», aseguran.

Recientemente, Jesús Ruiz Ballesteros, fundador del despacho, ha publicado el libro «Cómo rentabilizar tu declaración de la renta», con consejos imprescindibles para que todos puedan ahorrar a la hora de realizar dicha declaración. «Aporta muchas ideas de cómo ahorrar dinero en el día a día de cualquier persona», explica el propio abogado.

Como planes de futuro la empresa ha desarrollado una aplicación móvil que se lanzará en breve y que esperan que «sea toda una revolución en la forma de entender los servicios jurídicos».



Premio Formación Plurilingüe: Mit School Málaga

ombinar la sabiduría tradicional (Yoga, Taichi, Artes Marciales) con el conocimiento moderno es el eie fundamental del funcionamiento del ColegioMálaga Institute of Technology MIT de Málaga. Este centro privado y aconfesional cubre todas las etapas educativas desde los 3 años hasta la llegada del alumno a la universidad. Su liderazgo, desde hacecasi cinco años. se basa en conseguir la excelencia y priorizar el aprendizaje de nuevas lenguas y el intercambio de enseñanzas siempre ayudados por las nuevas tecnologías al servicio de la educación. Estas fortalezas lo han hecho merecedor del Premio Andalucía Excelente en la categoría de Formación Plurilingüe. Su jefe de Relaciones Institucionales, Tomás Pabón, fue el encargado de recogerlo. «Educar es más difícil que enseñar. En MIT School tratamos a diario de formar en valores a todos nuestros alumnos. Nuestro colegio invierte en educación para transformar nuestra sociedad», dijo. Tuvo un recuerdo para todos sus profesionales y, sobre todo, a su Titular, Javier Díaz Cabrera, que no pudo asistir al evento por el reciente fallecimiento de su madre. MITSchool imparte hasta el 90% de sus clases en

inglés y cuenta con el asesoramiento del Centro de Innovación Pedagógica de Málaga. El centro se adapta siempre a la evolución y nivel de sus alumnos. «Nos diferencia de otros centros la inclusión de forma obligatoria de una oferta plural de idiomas, como inglés y el chino mandarín desde los 3 años, alemán desde los 8 y francés desde los 11», asegura su director, Mariano Alba Pérez. Para reforzar el aprendizaje de las lenguas, MIT School incluye, por ejemplo, en su programa la realización de exámenes oficiales del Instituto Confucio de forma obligatoria para todos los alumnos

«Asimismo, contamos con numerosos nativos como profesores de los diferentes idiomas, y cada año recibimos numerosos licenciados de universidades extranjeras como lectores y auxiliares de conversación», subraya Alba. Atención individualizada y grupos reducidos son otras de las ventajas con las que cuentan los alumnos de



Tomás Pabón y Álex Queijeiro



Victoria Arranz y Tomás Pabón

MIT School siempre con el objetivo de alcanzar las metas educativas ayudados con un equipo de docentes multidisciplinar y de recursos materiales de última generación.

Como proyectos de futuro, MIT pretende abrir un centro en Majadahonda (Madrid) y otro en Pekín en los próximos años, «con el que consolidaremos intercambios en tiempo real para que nuestros alumnos aprendan de forma efectiva el idioma chino», concluye el director de MIT School. Además, su sede de Málaga ya se ha consolidado como referente en el ámbito educativo de toda España.

Premio Bodega del Año: Huerta de Albalá

uerta de Albalá es una bodega situada en Arcos de la Frontera (Cádiz). Su filosofía es la de hacer vinos de la tierra que expresen el lugar de donde proceden con pureza, potencia y complejidad. Bajo esta premisa nació y se desarrolló esta casa cuyo máximo exponente es, sin duda, el Taberner Nº 1, que los representa con toda dignidad. Su trayectoria le ha convertido en ganador del Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Bodega del Año. Su director comercial, Andrés Soto, excusó al fundador de esta casa gaditana, Vicente Taberner, «que está vendiendo en Canadá». «Huerta de Albalá es el sueño hecho realidad de un hombre, un valenciano afincado en Frankfurt, donde estaba dedicado a la venta de vinos de alta calidad. Todo el mundo pensaba que era un iluminado cuando empieza en 2000 a hacer tinto en Cádiz. ¿Quién se iba a imaginar que este visionario iba a obtener 95 puntos Parker en su primera añada?».

Los vinos de Huerta de Albalá, comercializados en más de 25 países, se elaboran artesanalmente velando porque se manten-

gan los valores varietales e individuales del vino con técnicas de vinificación de alta calidad. Para ello se seleccionan frutos de la mejor calidad que fermentan y envejecen cuidadosamente en el roble francés Alier de grano fino para culminar en vinos elegantes de gran riqueza y complejidad.

El proceso de elaboración incluye, según la propia bodega, «un exhaustivo control de las cualidades organolépticas de las uvas para vendimiarlas en el momento idóneo, así como una especial atención a la prevención de maceraciones y alteraciones microbianas indeseadas durante todo momento del proceso de vinificación, seguimiento de la extracción y la estabilización del color».

Los terrenos en los que se asienta Huerta de Albalá fueron elegidos ya por los romanos como lo atestiguan restos arqueológicos hallados en la zona. En la bodega se combinan las nuevas tec-



Sobre estas líneas, Andrés Soto y Javier Suñer. A la izquierda, Andrés Soto nologías con las técnicas de vinificación más artesanales. Aquí se elaboran los vinos Taberner Nº 1 (con 95 puntos Parker), Taberner (con 92 puntos Parker), Barbazul (tinto, rosado, blanco). Los vinos se alojan en 1.600 barricas con una producción anual de 462.500 botellas de todas sus variedades de vino.

Las uvas para su elaboración se recolectan a mano en los propios viñedos que rodean la bodega. Cuentan con 225.000 cepas con variedades de Syrah, Merlot, Tintilla de Rota y Cavernet Sauvignon. El microclima que da el emplazamaiento, entre el pantano de Bornos y la Sierra de Grazalema, da un carácter especial y singular a las distintas variedades dentro del viñedo.



Premio Franquicia en Expansión:

Eroski

roski fue distinguida con el galardón Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Franquicia en Expansión. El premio reconoce su alto ritmo de expansión en la región. La apuesta de Eroski por esta zona, donde está presente desde 1994, es clara. Según explica Juan Jesús Martínez Joya, responsable de las Franquicias de Eroski en Andalucía, «nuestro ritmo de expansión ha sido alto en los últimos años, especialmente a través de este sistema comercial. Sólo en 2014, hemos abierto en esta Comunidad ocho supermercados franquiciados, generando 44 puestos de trabajo y una inversión de 1,6 millones de euros. En total, contamos en Andalucía con 49 tiendas franquiciadas».

Eroski mantiene relación estable con 417 proveedores locales andaluces, de los que oferta más de 5.000 referencias que suponen unas compras al sector de 234 millones de euros. «Nuestra política comercial tiene como objetivo potenciar al máximo las economías locales contribuyendo a la sostenibilidad del sector agroalimentario y el mantenimiento de la diversidad de su tejido productivo», señala Juan Jesús Martínez Joya.

Los supermercados franquiciados Eroski atienden a una fórmula de negocio muy competitiva, generadora de actividad por su alta relación con el cliente y en el que el comer-

ciante es gestor directo de su propia empresa, con el respaldo de profesionales de gran experiencia.

«Nuestra cultura cooperativa de autogestión encaja perfectamente con la filosofía de los emprendedores que ven en la red de franquicias de Eroski una oportunidad de futuro por su potencial rentabilidad, apoyada en una sólida red de tiendas franquiciadas y un modelo de negocio competitivo y rentable», señala el responsable de las Franquicias Eroski en Andalucía.

Eroski también ha recibido el Premio Nacional a la Mejor Franquicia de Comercio, en el marco de la vigésimo



Sobre estas líneas, el responsable de Eroski recibiendo el galardón. A la izquierda, Juan Jesús Martínez Joya quinta edición del Salón Internacional de la Franquicia (SIF) celebrado en la Feria de Valencia. «Un premio reconocido internacionalmente que pone en valor la innovación y la expansión de las enseñas galardonadas y que, unido al galardón Andalucía Excelente entregado ahora, nos anima a continuar en este camino», concluye Martínez Joya.

Premio Arquitectura: Melvin Villarroel

l estudio de arquitectura malagueño Melvin Villarroel ha sido galardonado en la primera edición de los Premios Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Arquitectura. Con 40 años de experiencia en Andalucía, Melvin Villarroel es todo un referente en su sector en el ámbito de la Costa del Sol y a nivel mundial. Fundado por el urbanista y arquitecto Melvin Villarroel, supuso una auténtica revolución en la arquitectura de ocio internacional. Suya es la propuesta del complejo turístico Hotel Puente Romano, que en 1978 modificó el estilo arquitectónico de pueblo andaluz. Subieron a recogerlo sus socios directores Matías Villarroel, Hugo Torrico y Pablo Villarroel. Matías Villarroel, hizo las siguientes manifestaciones: «Nuestra arquitectura integral es conocida por su respeto a la escala humana, a la naturaleza y la forma de vivir en Andalucía. Somos grandes exportadores de arquitectura Andaluza. Este premio tiene doble valor para nosotros porque este año 2014 celebramos nuestro 40 aniversario como estudio de arquitectura. 40 años dedicados a la excelencia en el diseño». «Melvin



Matías Villarroel, Franca Villarroel, Hugo Torrico, Claudia Villarroel y Pablo Villarroel

Villarroel tuvo la visión de que la tipología urbanística de pueblo mediterráneo era la correcta para muchas zonas de la Costa del Sol. Puente Romano fue un proyecto pionero con respecto a la arquitectura, espacios exteriores y jardines», señalan desde la empresa.

El estudio Melvin Villarroel ha diseñado y desarrollado sólo en Andalucía más de 2,5



Pablo Villarroel, Hugo Torrico, Matías Villarroel y Marcos Nebreda

Millones de m² de techo, incluyendo el Hotel Marbella Club, Marina del Puente, La Alzambra, Mansion Club, Costalita, Hotel Kempinski, Torre Bermeja, Alcazaba Beach, Marina del Este, Hotel Barceló Sancti Petri, Alhambra del Mar o Playa del Infante, entre otros, además de innumerables jardines premiados. «Ningún estudio de arqui-

tectura ha ajardinado y recuperado más metros cuadrados de verde en Andalucía que nosotros», subrayan.

El leitmotiv del estudio Melvin Villarroel es la llamada «arquitectura del vacío», un diseño inteligente donde el entorno juega un papel fundamental y se integra con la propia construcción. Predomina una arquitectura humana, sostenible, y en armonía con el medio ambiente. Además de novedades estilísticas, el estudio ha conseguido un gran logro fuera de nuestras fronteras. Precisamente, en China se ha convertido en todo un icono con urbanizaciones emblemáticas como la «Melvin Art Villa», en la localidad de Qingdao. «China tiene un gran respeto por Europa, el Viejo Continente, y en particular por el Mediterráneo. Por eso, nuestra arquitectura ha sido muy bien recibida en China, y nos han distinguido con premios al mejor proyecto residencial y a los mejores jardines en varias ciudades, incluyendo Shanghái», explican. La firma trabaja en la actualidad en cuatro continentes y tiene oficina en la ciudad de los negocios del gigante asiático, pero «nuestra base siempre ha sido Andalucía y, por supuesto, seguirá siéndolo», aseguran. En 40 años han diseñado más de 500 proyectos desde sus oficinas de Puente Romano.



Premio Solidaridad: Banco de Alimentos de Andalucía

a Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía, Ceuta v Melilla ha sido galardonada con el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Solidaridad. Se trata de una institución. sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo principal la recogida de alimentos y su reparto en centros asistenciales de las ocho capitales de provincia de Andalucía, además de Algeciras, Ceuta y Melilla. En estos 20 años de vida ha contribuido intensamente a paliar las necesidades de las personas más desfavorecidas de Andalucía. El presidente, Juan Pedro Álvarez Giménez de Aragón, señaló que la distinción «es un reconocimiento a los más de 600 voluntarios que trabajan en toda Andalucía, y que dedican una buena parte de su tiempo a la gente más desfavorecida de nuestra Comunidad». «No somos empresarios pero les admiramos, y gracias a ellos, las instituciones y ciudadanos, podemos realizar nuestra labor. No somos empresarios, pero creo que somos eficientes».

El trabajo de los Bancos de Alimentos, perteneciente a la Federación Española de Bancos de Alimentos, es posible gracias a las donaciones recurrentes de ciento de miles de benefactores, instituciones priva-



El presidente de la Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía y el gerente de El Suplemento

das y públicas, y de sus más de 20.000 voluntarios, que lo convierten en el movimiento de carácter social más importante de España. «Los voluntarios son la base de todo el trabajo de los Bancos de Alimentos y lo único que se necesita para ser un buen voluntario es querer ayudar porque cualquier perfil es necesario en la labor que se realiza», aseguran desde la entidad.

Entre sus compromisos cabe resaltar el de la lucha contra el despilfarro y la concienciación de la sociedad, así como la recogida de alimentos, su almacenaje, clasificación y distribución de forma no discriminatoria a más de 2.000 instituciones benéficas de toda la geografía en donde están presentes, con una transparencia total en la gestión, fomentando la participación



María Dolores de la Campa y Juan Pedro Álvarez Giménez de Aragón

y formación del voluntariado

Los Bancos de Alimentos son entidades que tienen su origen en la década de los 60 en Phoenix, Arizona (EE UU), donde se fundó el primer Banco de Alimentos. Llegaron a Europa en 1984; el de París el primero, mientras que en 1993 nació en Madrid la Federación de Bancos de Alimentos de España.

El año pasado se repartieron en Andalucía más de 30.000.000 de kilos a través de más de 2.000 centros benéficos que atendieron a más de 400.000 personas, «a pesar de lo cual creemos que no llegamos a cubrir más allá del 60% ó 65% de lo que una persona necesita», subrayan desde esta institución.

Premio Atención al Cliente: Puente Romano Beach Resort Marbella

uente Romano Beach Resort Marbella, un emblema del turismo y de la exclusividad de la Costa del Sol, lleva más de 30 años proporcionando servicios de lujo y calidad única a sus clientes. Esta dedicación le ha hecho merecedor del Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Atención al Cliente. Su director, Jorge Manzur, recbió la distinción e hizo hincapié en que «los hoteles son lo que son gracias a Marbella. Primero, vendamos Marbella, y después nuestros hoteles». «Vamos a cumplir -continuó- 35 años en los que hemos tratado de ser los mejores. Y para lograrlo contamos con el mejor equipo de marketing, nuestro personal. En verano llegamos a ser 600 personas, a las que intentamos capacitar día a día, y a las que enseñamos a escuchar para atender».

Puente Romano fue construido en 1974 al estilo de un pueblo andaluz por el arquitecto Melvin Villarroel, y desde entonces se convirtió en uno de los complejos más exclusivos en la «Milla de Oro» de Marbella.

«La filosofía del resort y nuestro mayor objetivo es que nuestros huéspedes tengan la mejor de las experiencias al alojarse con nosotros; para ello, nuestro equipo humano es una pieza indispensable con 250 profesionales que trabajan aquí», explican fuentes del hotel. Dispone de 266 habitaciones y suites

distribuidas en 27 casitas de tres plantas cada una a lo largo de 55.000 m² de jardines tropicales y abiertas al mar Mediterráneo. Además de su Club de Tenis, dispone de dos campos de golf y una gran oferta de deportes acuáticos para disfrutar del mar.

El corazón del complejo y su foco social es el auténtico Puente Romano del que tomó su nombre. Este antiguo puente del Siglo I es un vestigio de la calzada romana que unía Roma con Cádiz, la Vía Augusta.

«La oferta gastronómica y de ocio que presenta el resort supone también un valor añadido muy importante para nuestros clientes. Ocho restaurantes, incluyendo un gastronómico con dos estrellas Michelin», recuerdan.

El resort fue, desde su apertura, el punto de encuentro de la «jet set» internacional. En 1982, pasó a ser miembro de la prestigiosa colección de hoteles de lujo, «The Leading Hotels of the World».



Sobre estas líneas, Jorge Manzur recoge el premio. A la derecha, Thomas Stork, Macarena Valiente, Mónica Reizábal y Jorge Manzur





Premio Destino Turístico: Ayuntamiento de Hornachuelos

l Ayuntamiento de Horna**chuelos** ha sido galardonado con el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Destino Turístico. Hornachuelos es un pueblo de 4.700 habitantes emplazado en la parte occidental de la provincia de Córdoba. La población conserva su estructura árabe con empinadas y estrechas calles y edificaciones de aquella época entre las que destaca la fortaleza. El casco antiguo de la localidad incluye una iglesia gótico-mudéjar, un castillo y un recinto amurallado de origen musulmán, una posada del siglo XVIII, una ermita, bellas casas modernistas y miradores a la sierra y a la campiña en todo su contorno. Su alcaldesa, María del Carmen Murillo, puso de relieve que «es grato el reconocimiento al constante y duro trabajo que venimos haciendo para promocionar el turismo en Hornachuelos». Comentó que ha sido destino desde hace mucho tiempo. La aldea de San Calixto acogió la luna de miel de Balduino y Fabiola. «Hornachuelos es uno de los mejores lugares para la caza mayor y menor». Subrayó que «estamos inmersos en diversos proyectos encaminados a conseguir un destino más excelente aún».

Cuenta con un excelente paraje medioambiental y un rico patrimonio cultural en su término municipal, como el Palacio y Jardín de Moratalla, el Monasterio de las Escalonias, la aldea de San Calixto con su convento de las Carmelitas Descalzas y su iglesia neoclásica. el yacimiento de cetáceos de Los Nublos, o el sitio de los Ángeles.

La relación directa con la naturaleza y la fusión con un entorno en excelente estado de conservación permite realizar al aire libre actividades ecuestres, cinegéticas, náuticas, montaña, senderismo y cicloturismo. Además, dispone de numerosos senderos bien señalizados.

En lo que va de año, la Oficina Municipal de Turismo de Hornachuelos ha contabilizado un total de 29.828 visitas, de las cuales un 88% correspondía a visitantes nacionales y un 12% a extranjeros. El lugar de procedencia de los españoles es principalmente Córdoba y Sevilla. De los internacionales, destacan İnglaterra y Francia.

Desde el Ayuntamiento señalan que «el sector turístico en Hornachuelos se está convirtiendo en un motor socioeconómico importante, y el pueblo se está consolidando como uno de los destino turístico más importantes de la provincia de Córdoba».

La oferta de alojamientos turísticos y casas rurales en todo el extenso término municipal



María del Carmen Murillo y Francisco López, teniente de alcalde de Hornachuelos

de Hornachuelos es grande. En 1989, con la declaración del Parque Natural Sierra de Hornachuelos, se empezaron a darse los primeros pasos en el desarrollo turístico de este municipio. En diciembre de 1999 se consolida esta tenden-



La alcaldesa y Javier Suñer

cia y se pone en marcha la Oficina Municipal de Turismo. «Con la creación de este servicio y el Plan de Turismo de Hornachuelos, se consolida el sector turístico en el municipio», aseguran fuentes de la Corporación.

Premio Gestión Institucional: Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

l Consorcio de la Zona Franca de Cádiz es una institución pública dedicada al desarrollo socioeconómico de la provincia de Cádiz, su área de influencia. Promover el suelo industrial, poner en valor los equipamientos como naves, oficinas o locales comerciales, y favorecer y atender las necesidades de los empresarios de la provincia para construir un sólido tejido productivo son algunos de sus máximos objetivos. La defensa de estos valores la han convertido en ganadora del Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Gestión Institucional. El director general del Consorcio, José Manuel Fedriari, aseguró: «Tenemos dos proyectos fundamentales: lograr la ampliación de su recinto fiscal con el fin de que puedan beneficiarse de sus ventajas más personas, y convertir Cádiz en el enclave logístico del

Esta institución destaca por apoyar al empresario y al emprendedor y por fomentar el desarrollo del tejido económico de su entorno ofreciendo soluciones de valor añadido a las empresas. Entre los principales servicios que ofrece a las empresas que optan



José Manuel Fedriari y Cristina Boy

por instalarse en el área del Consorcio, destacan el apovo y asesoramiento a la internacionalización y a provectos de salida a mercados exteriores, o en materia fiscal y aduanera. Ofrece también ayuda en la organización de congresos, ferias, misiones comerciales y encuentros empresariales relacionados con el comercio e inversiones exteriores y promoción de los productos y servicios de las empresas del ámbito de influencia de la Zona Franca de Cádiz.

Entre las medidas de fomento del emprendimiento destaca la puesta en marcha del Plan Emprende, «una iniciativa que facilita a las nuevas empresas la implantación en cualquiera de las instalaciones que la Zona Franca de Cádiz tiene por toda la provincia con inmejorables condiciones, una de las cuales es que el primer año no pagan alquiler», explican desde la entidad.

Entre sus provectos inmediatos, se encuentran la reordenación del Recinto Exterior que, de la mano del Ayuntamiento de Cádiz a través de la Oficina de Captación de Inversiones (OPEX), será un hito fundamental para Cádiz, además del gran proyecto de ampliación y expansión del Recinto Fiscal a distintos municipios de la provincia. Esta ampliación se centrará en tres grandes áreas: Bahía de Cádiz, Bahía de Algeciras y Jerez, pasando de los 300.000 m² actuales a $1.300.000 \, \text{m}^2$.

El director general del Consocio Zona

Franca dirigiéndose a los asistentes



Premio Servicios Informativos:

Canal Sur TV

os Servicios Informativos de Canal Sur Televisión han sido galardonados con el Premio Andalucía Excelente 2014. En la actualidad cuentan con ocho centros territoriales repartidos por toda la geografía andaluza, de los que dos son centros de producción (Sevilla y Málaga), dos corresponsalías (Bruselas y Marruecos) y una delegación (Madrid).

Pilar Vergara es la directora de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión desde el año 2009, después de una dilatada trayectoria periodística, años de experiencia como subdirectora de éste área y varios puestos de responsabilidad en la televisión pública andaluza. Fue la encargada de recoger el galardón en la gala que se celebró el pasado 14 de noviembre en el Hotel Villa Padierna. «Los profesionales de Canal Sur -aseguró- se empeñan cada minuto en sacar adelante un servicio público esencial, y lo hacen con solvencia, rigor, profesionalidad y honestidad». «Canal Sur -añadió-es una extraordinaria vía para que los ciudadanos del país y del planeta conozacan cómo somos realmente los andaluces». Y concluyó: «Sin el buen periodismo, la democracia no tendrá los niveles respirables de calidad de una sociedad avanza-

A través de los Servicios Informativos los andaluces tienen acceso de primera

mano a todo lo que ocurre en Andalucía. Todo ello, a través de distintas ediciones de Canal Sur Noticias, con sus correspondientes desconexiones locales para la información provincial, otros espacios informativos tanto diarios como no diarios y la presencia permanente en la red a través de informativo s.canalsur.es.

La Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), perteneciente a la Junta de Andalucía, es líder en el actual mercado audiovisual del sur de España.

Empezó su andadura entre finales de 1988, con el comienzo de las emisiones de Canal Sur Radio

y el 28 de febrero de 1989, con la aparición en antena de Canal Sur Televisión En la actualidad, RTVA agrupa los siguientes canales: Canal Sur Televisión, Canal Sur 2, Canal Sur



Carmen Beamonte y Pilar Vergara



La directora de Servicios Informativos de Canal Sur y Antonio Queijeiro

HD, Andalucía Televisión, Canal Sur Radio, RAI, Canal Fiesta Radio y FlamencoRadio.com.

La RTVA tiene como objetivo fundamental

la prestación de un servicio público sobre el que giran sus servicios informativos y sus proyectos y programación en televisión, radio, medios interactivos y redes sociales.

a vida del malagueño Javier Mérida cambió por completo hace siete años cuando perdió parte de su pierna derecha tras ser atropellado. Este desgraciado accidente le sirvió para aumentar su motivación y pronto comenzó a correr y montar en bicicleta. Hoy, tras numerosas azañas en su haber, se ha convertido en un reconocido paratriatleta que ha recibido el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Superación Personal.

Le entregó este merecida distinción el teniente de alcalde Marbella. Mérida fue muy escueto en su intervención: «Es un orgullo representar a mi ciudad y a mis vecinos por todo el mundo y que se nos conozca por nuestro afán de superación». José Luis Hernández quiso resaltar la valía del marbellí: «Sois un auténtico ejemplo en un momento que España necesita esta inspiración. «Muchos valores se encarnan en Javier, a los que hay que sumar el de la humildad», concluyó.

Javier Mérida se proclamó campeón de Europa de paratriatlón TRI-2 (la modalidad que engloba su tipo de discapacidad) en 2010 en Athlone (Irlanda), completó el «Ironman» de Lanzarote, uno de los más duros del mundo, hazaña que cumplió en 2012 tras 16 horas y 40 minutos de esfuerzo. Además se embarcó en el «Ironman Challenge de Roth (Alemania)», su segunda experiencia sobre una distancia de 3,8 kilómetros a nado, 180 kilómetros en bicicleta y una maratón a pie (42,2 kilómetros). El malagueño consiguió rebajar en una

hora y 30 minutos su tiempo de Lanza-

El pasado año lo-

gró algo que jamás había conseguido un deportista discapacitado y que sólo han completado 12 nadadores españoles: cruzar a nado el Canal de la Mancha, una distancia de 32 kilómetros en 15 horas en una travesía en la que el índice de fracaso suele ser del 75%. En junio de este año recorrió a nado la isla de Manhattan con un tiempo de 8 horas y 12 minutos. El reto de Javier para el próximo año es nada menos que cruzar a nado el Lago Ness, un reto que incluso el español David Meca

ha sido incapaz de

finalizar.



Sobre estas líneas, el premiado y el teniente de alcalde de Marbella. A la derecha, Javier Mérida y Esther Jiménez

Premio Superación Personal: Javier Mérida





Premio Gestión Municipal: Ayuntamiento de Marbella

l Ayuntamiento de Marbella ha sido galardonado con el Premio Andalucía Excelente 2014 en la categoría de Gestión Municipal.
La entidad presidida por la alcaldesa María Ángeles Múñoz desde 2007 ha logrado recuperar la estabilidad, confianza y credibilidad tras siete años de trabajo en favor de los intereses de los ciudadanos. El Teniente de Alcalde del Ayuntamiento, José Luís Hernández, lo recibió de manos de Antonio Queijeiro.

La alcaldesa calificó este acto como «una iniciativa motivante en un momento que necesitamos muchos estímulos». Añadió que «la superación es una realidad en esta ciudad; el esfuerzo que ha hecho es más que notorio. La creciente confianza del mercado inversor y turístico por ella así lo corrobora». Por su parte, José Luis Hernández aseguró que «sacrificio, esfuerzo, imaginación y constancia son los secretos que explican por qué hemos superado una situación muy difícil sin ninguna ayuda».

El Consistorio ha optado en este tiempo por una política de reducción del gasto corriente y fomento de la inversión pública. Además, ha logrado incrementar la recaudación sin aumentar la presión fiscal y se ha implantado un ámbito de legalidad jurídica en el urbanismo de la ciudad. Acaba de aprobar el Presupuesto Municipal 2015 que ronda los 250 millones de euros, un 16% más que el del ejercicio actual. Más de 10 millones de euros serán destinados a política social.

Un informe reciente también ha situado a la entidad como segunda en el ranking de cumplimiento de la Ley de Transparencia, sólo superada por el de Sevilla.

Marbella, referente mundial del turismo, ha visto fortalecida su posición con la celebración además de eventos deportivos de carácter internacional como la final de la Copa Davis. Además, sus más de 138.000 habitantes han visto mejoradas sus posibilidades de comunicación y acceso a nuevas tecnologías.

Todos estos motivos convierten al Ayuntamiento de Marbella en merecedor de este galardón que reconoce el talento y el trabajo de una treintena de empresas que contribuyen a la excelencia del tejido empresarial y social de Andalucía.

José Luis Hernández, Antonio Quiejeiro, María Ángeles Muñoz y Pablo Suñer



Premio Alojamiento: Hotel Villa Padierna

l único hotel de seis estrellas de España, elegido el mejor de nuestro país y entre los seis mejores de Europa. Con esta presentación, Villa Padierna Palace es algo más que un complejo hotelero, es todo un concepto de lujo, exclusividad y diseño. Un entorno único situado entre Estepona y Benhavis. Fue ideado a imagen y semejanza de un palacio de la Toscana. Suyos son reconocimientos como el de uno de los mejores establecimientos hoteleros de Europa por International Hotel Awards o según el estudio Insiders'Select de Expedia. Además, recibió el Certificado de Excelencia 2014 de Trip Advisor. Todos estos motivos lo convierten en el escenario ideal para la entrega de los Premios Excelente en la categoría de Alojamiento. El promotor y propietario del hotel, Ricardo Arranz de Miguel, se lo dedicó a todos los suyos y animó a los presentes a vender más y mejor Marbella. «Tenemos la mejor marca y el mejor destino. Ahora, hemos de saber promocionarla y tener más penetración en todos los mercados del mundo».

La gran diferencia es lo que, desde el

propio hotel, denominan «Villa Padierna Experience», que incluye la amplia cartera de servicios propios. Así dispone de Medical Wellness, un espacio con más de 2.000 metros cuadrados reconocido por diversas distinciones; uno de los pocos hoteles con tres campos de golf de 18 hoyos; una academia de este deporte dirigida por uno de los grandes golfistas de la historia, Michael Campbell, la Villa Padierna Michael Campbell Golf Academy; dos restaurantes de alta cocina y un Club de Mar a orillas del Mediterráneo, y un anfiteatro romano con aforo para 400 personas para la celebración de bodas, representaciones teatrales o conciertos.

Entre sus húespedes más ilustres se encuentra la primera dama estadounidense, Michelle Obama que decidió hospedarse en una de las hermosas villas de este establecimiento de lujo en su visita a España en 2010. «Fue la gran prueba de fuego que nos hizo darnos cuenta de que estábamos preparados para todo, en cuanto a instalaciones y equipo humano», señalan desde el hotel. En sus 11 años de vida,



Ricardo Arranz de Miguel



ha logrado crear un concepto exclusivo basado especialmente en el conocimiento profundo de sus clientes y en la dedicación absoluta a ellos.

Villa Padierna Hotels and Resorts trabaja en la actualidad en el desarrollo de nuevos modelos de turismo residencial en Marbella, como son los «Residence» o «Private Residence», que ya triunfan en EE UU para turistas de alto poder adquisitivo.